
外地企业对重庆投资环境的评价与改善措施

陈秋梅¹ 蔡继荣

(重庆工商大学商务策划学院, 重庆 400067)

【摘要】:外地投资者对重庆目前的经济环境和政府服务环境的评价最好,对资源环境、法律环境的评价较好,而对科技文化环境的评价相对较差。要积极开展投资机会研究,提升重庆的城市品牌形象,完善城市功能、市场体系以及生活服务环境,把教育投资与产业投资结合起来,并充分发挥各地的比较优势。

【关键词】:外地企业;投资环境;重庆

【中图分类号】:F127;F293 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1008-6439(2005)06-0046-04

一、外地企业在渝投资现状及特点

从外地企业在渝的投资来源看,东部沿海区域的资本投入占了重庆引进外地资金的54.4%以上,特别是上海、浙江和广东的各类企业的投资在重庆经济发展和国有企业改革中发挥了主力作用。

从投资行业看,二、三产业成为外地企业在渝的主要投资方向。根据调查统计,外地企业在二、三产业的投资分别达到489,176万元和761,457万元,占到外地企业在渝投资总量的38.54%和59.99%;按国民经济行业分类,前五位分别是:制造业、房地产业、交通运输业、金融保险业和批发零售餐饮业。

从投资区域看,重庆三大经济区中利用外地来渝资金最多的是都市发达经济圈,近三年的利用总额为623,338万元,占全市利用内资总额的42%以上;渝西经济走廊和三峡库区生态经济区利用总额分别为303,196万元、274,811万元,占全市利用内资的比重分别为20%和19%。

从企业的投资形式看,有独资经营、合作投资、资产重组及经营权转让等多种方式,其中尤以独资经营和合作投资方式居多,2002年分别占当年吸引外地资金总额的36.2%和55.5%

二. 外地来渝投资企业对重庆投资环境的评价

从本课题组进行的这次调查结果看,外地投资者(37家外地企业)对重庆投资环境的总体评价是比较高的,平均满意率为87.800,其中对重庆硬环境的总体平均满意率为8700,对软环境的平均满意率为89.200(表1)。

¹收稿日期:2005-05-18

基金项目:重庆市发展与改革委员会课题“外地在渝企业发展政策研究”。文中引用的基础数据来自重庆市统计一局资料及课题组调查所得数据。

作者简介:陈秋梅,女,重庆工商大学商务策划学院,副教授。

表 1: 外地企业投资环境评价指标构成及满意度评价(%)

环境分类		①非常满意和比较满意	②一般满意	小计(①+②)	不太满意和很不满意	
资源环境	水资源供应	48.6	32.5	81.1	18.9	
	土地及建筑物	64.9	24.3	89.2	10.8	
	能源环境	59.5	24.3	83.8	16.2	
	原材料供应	48.6	35.2	83.8	16.2	
	劳动力	67.7	26.9	94.6	5.4	
	信息资源	29.7	56.8	86.5	13.5	
	通讯环境	54.1	29.7	83.8	16.2	
	交通环境	35.1	21.7	56.8	43.2	
	自然环境	37.8	54.1	91.9	8.1	
	平均比例	49.6	33.9	83.5	16.5	
硬环境	经济环境	经济增长率	54.1	43.2	97.3	2.7
		通货膨胀率	45.9	51.4	97.3	2.7
		市场规模	37.8	59.5	97.3	2.7
		市场开放程度	51.3	43.3	94.6	5.4
		财政体制	56.8	43.2	100	0
		税收体制	54.1	37.8	91.9	8.1
		金融服务	54.1	35.1	89.2	10.8
		经济结构调整	43.2	54.1	97.3	2.7
		居民的消费水平	18.9	67.6	86.5	13.5
		消费结构	18.9	67.6	86.5	13.5
		当地工业配套程度	18.9	62.2	81.1	18.9
		总体经济水平	27	59.5	86.5	13.5
		平均比例	40.1	52	92.1	7.9
科技文化环境	教育水平	35.1	48.7	83.8	16.2	
	人员素质	24.3	46	70.3	29.7	
	工作态度	48.6	35.2	83.8	16.2	
	科技水平	16.2	64.9	81.1	18.9	
	平均比例	31.5	48.3	79.8	20.2	

硬环境总体平均满意率		42	45	87	13	
软环境	政府服务环境	投资产业和区域导向	67.6	29.7	97.3	2.7
		利用外资的地方政策	62.2	29.7	91.9	8.1
		优惠政策落实情况	45.9	32.5	78.4	21.6
		政府的办事效率	51.3	37.9	89.2	10.8
		政府服务协调意识	64.9	24.3	89.2	10.8
		行业准入	64.9	29.7	94.6	5.4
		平均比例	59.5	30.6	90.1	9.9
	法律环境	对有关外地投资的地方法规	45.9	51.4	97.3	2.7
		社会保障体系	40.5	54.1	94.6	5.4
		市场秩序	37.8	37.9	75.7	24.3
		公平竞争方面	43.2	35.2	78.4	21.6
		有关劳资关系的地方法规	43.2	51.4	94.6	5.4
		工业产权和知识产权保护	51.4	43.2	94.6	5.4
		社会治安	48.6	35.2	83.8	16.2
	平均比例	44.4	44	88.4	11.6	
软环境总体平均满意率		51.3	37.9	89.2	10.8	
总体评价平均比例		45.2	42.6	87.8	12.2	

从上表可以知道, 外地投资者对重庆目前的经济环境和政府服务环境的评价为最好, 平均满意率分别为 92.1%, 90.1%; 对资源环境、法律环境的评价较好, 平均满意率分别为 83.5%, 88.4%; 而对科技文化环境因素的评价相对较差, 平均满意率仅为

79.8%。存在的主要问题可以归纳为以下几点：

1. 交通发展滞后于投资要求。在评价资源环境和基础设施建设的所有指标中，外地企业对重庆交通环境的总体满意率最低，仅为 56.8%，其中非常满意和比较满意 35.1%，不满意和很不满意 43.2%。从回收的调查问卷和访谈情况看，企业之所以对交通环境满意率不高，有道路建设速度不能适应经济和企业发展需要的因素，也有个别区县乱设公路收费站点的原因。

2. 整体经济水平不高，产业集群发展滞后。外地投资者对重庆市居民的消费水平、消费结构及“当地工业配套程度”的满意率相当低，仅 18.9%；对“重庆市的总体经济水平”的满意率也仅为 27%；而不满意和很不满意“当地工业配套程度”的企业就有 7 家，占调查样本的 18.9%

3. 劳动力资源丰富，但素质低下。从调查结果看，投资者对重庆市的劳动力资源的非常满意和比较满意的比例最高，达到 67.7%，一般满意率为 27%，但是对“人员素质”和“科技水平”的非常满意和比较满意的选择比例则明显偏低，没有一个企业对这两个指标表示“非常满意”，其中对“人员素质”表示“比较满意”的企业只有 24.3%，在“科技水平”一项指标上选择“比较满意”的企业也只有 16.2%是整个评价体系所有评价指标中非常满意和比较满意比例最低的一个指标。

4. 优惠政策落实不力。为扩大对外招商引资力度，促进经济更快发展，各级政府都制定出了不少优惠政策措施。但有关部门和单位在贯彻执行中走样，要么贯彻不力，要么执行不了。不少投资者反映，现在到部门办事“门好进”、“脸好看”，但仍然“事难办”。

有些部门在执行政策时本位主义思想严重，注重本部门利益，搭车转负现象多；有些部门总是有意无意利用手中权力，给外地企业发展设置种种障碍，谋取部门利益，甚至明目张胆地向外来投资企业转嫁负担，实际上造成了政府信用的严重缺失。此外，企业还反映政府存在重引进、轻管理的现象，致使外地投资企业生存困难。市里对如何促使已引进的外地企业继续在渝投资发展方面关心不够，政策措施不力，造成不少外地企业在渝落户后生存困难。

调查显示，外地企业对政府给予的优惠政策的落实情况的满意率只有 78.4%，不太满意和很不满意的达到 21.6%，有些未兑现的承诺已经成了制约企业今后发展、进一步投资的瓶颈问题。

5. 市场秩序比较混乱，缺乏公平竞争的经营氛围。调查表明，外地来渝投资者对重庆市的法律环境总的来说是比较满意的，该大类 7 项指标的平均满意率为 88.4%。其中，投资者对“有关外地投资的地方法规”、“工业产权和知识产权保护”、“有关劳资关系的地方法规”和“社会保障体系”的总体满意率均在 94%以上。

但在“市场秩序”和“公平竞争”方面，非常满意和比较满意比例虽然分别为 37.8%和 43.200%，而对这两个环境因素不太满意和很不满意的企业比例也分别达到了 24.3%、21.6%。此外，企业对“社会治安”的不太满意和很不满意的达到 16.2%。

三. 优化投资环境，推动引资工作上台阶

1. 开展投资机会研究。投资机会是一切有可能发展为投资项目的各种显露或潜在的机会。开展投资机会研究就是通过自然、经济和社会诸因素的初步调查，对一切有可能发展为投资项目的投资机会进行选定和鉴别，选择和确定一个地区最有利的投资方向，它属于投资前期的重要研究内容。

一个地区如果能够从本地的实际情况出发，抓住一切有利的时机，充分利用并适时创造新的投资机么就能把这种显露或潜在的机会转变为现实的优势，从而扩大地区投资和产业的规模，提高经济发展的质量和档次。而外来企业投资机会研究作为地区发展、投资机会研究的一个重要方面，它不仅可以为地方政府制定利用外资的发展战略提供理论依据，而且也可以为地方政

府进一步改善投资环境、确定产业结构调整方向、制定对外招商引资策略提供重要的参考。只有不断加强对地区发展、投资机会的研究，制定出科学、合理的区域经济发展规划和产业发展导向，拿出最好的项目与投资方合作，使投资者能够尽快得到回报，才能吸引更多的投资者，才有可能抓住一切有利的机会，扩大招商引资，提高地区经济发展的质量。

2. 加大城市建设力度综合运用各种促销手段大力促进城市推广，提升重庆的城市品牌形象。在加强重庆基础设施、交易场所建设、经济结构和产业结构的布局规划等投资环境建设的同时，要借助于电视、报纸、网络等各种传播手段和会展业、旅游业、各种形式的文化节、艺术节以及其他形式的促销手段，大力宣传重庆独有的区位优势、资源优势及在西部大开发、三峡工程及其库区建设中所独有的政策优势，宣传重庆的建设和经济发展现状及前景；要采取走出去、请进来的办法，加强城市间、区域间的经济合作，从而提升重庆的知名度和竞争力。

3. 进一步加强交通、通信、能源、城市基础设施和水利基础设施建设，完善城市功能，优化物流条件。重庆的独特地理环境决定了道路和交通设施建设投入的重要性，要充分发挥各种运输形式的作用，使交通在建设规模、建设速度和建设时序安排上适当超前，以适应经济建设发展的需要。在邮电通讯、城市公共事业等建设中，要重点抓好提高信息化服务水平、技术支持和教育培训服务水平的基础设施建设，加快网络通讯的个人化、宽带化、综合化、数字化和智能化进程；要抓好电子政务建设，促进政府行政体制创新和职能转变，让外来投资者可以通过网络全面、详细地了解重庆招商引资的各种政务信息；要完善电子商务综合环境，尽快建立包括网上支付、货物保险、物流配送等在内的电子商务框架体系，促进电子商务的应用，把重庆建成我国重要的区域性电子商务中心和物流中心。

为此，政府有关职能部门必须做好基础设施规划和城市建设规划，明确能源、交通、通讯、商贸网点、城市公用事业等投资硬环境的发展战略目标、方向、重点和实现规划目标的对策措施，从根本上改善投资硬环境，增强重庆的发展后劲，并为吸引外来投资创造条件。

4. 规范市场秩序，完善市场体系，提高市场交易的规范化程度，为投资者创造公开、公平、公正的投资环境。(1)改革政府管理体制，强化企业行为约束机制，规范企业的营销行为，促进市场诚信度的提高，降低企业的市场交易成本；(2)运用信息技术加快社会信用体系建设，建立企业信用公示、评估网络，加强社会公众对企业行为的监督；(3)加大执法和专项治理力度，促进平等竞争，消除各种垄断，杜绝经济司法中的不规范行为。

5. 引导资本投资教育，把教育投资与产业投资结合起来。重庆地区的大量廉价劳动力是其吸引外来投资的显著优势之一，但从业人员受教育程度低、技术熟练程度差却削弱了这一比较优势。虽然重庆的劳动力价格在绝对值上低于东部地区，但是其中受过教育、可以迅速培养成熟工人的人太少，企业必须投入相当的教育培训费用才能保证其对劳动力的正常使用，这无形中提高了企业的劳动力使用成本，增加了企业的支出。在这种情况下，投资者为了实现目标比较利益，宁愿在东部投资，花高价聘请熟练工人、技术工人，也不愿因为节约工资开支而选择在重庆投资。可见，对重庆来说，劳动力素质和科技发展水平已经在很大程度上成了外地资金流入的制约因素，高素质人材的缺乏，已经严重制约到外来投资企业的发展水平和速度。因此，加大对劳动力教育和培养的投入，特别是劳动力技能教育，是成功吸引投资的一个重要保证。这就要求政府要把人力资源开发放在极其重要的位置上，鼓励外来投资企业投资教育。

6. 为外来投资者提供全方位服务，完善生活服务环境。为了吸引并留住外来投资者，政府除了制定在西部地区具有较强吸引力的优惠政策、完善资源市场体系、规范市场交易以降低投资者的投资成本外，还可以考虑成立专门的外来投资服务中心，建立政府文件查阅处、对外开放优化投资环境责任体系、项目主办负责制、重大项目跟踪服务制度等，为外来投资者及时提供投资、政策、法律咨询，代为办理投资项目的所有行政审批手续。并积极主动地帮助他们解决工作、生活中遇到的各种困难和问题，如就医、子女上学等，努力为他们提供“人情化，服务”。

除此以外，政府还必须根据三大经济区产业结构调整的重点，采用特色鲜明的政策措施吸引外来资本投资，发挥各地的比

较优势，避免地区间产业结构趋同化和经济规划的无差异性；要真正地树立起“人人都是投资环境，事事都关政府和城市信用形象”的观念，把改善投资环境、优化投资环境作为一项长期的持续性工作来抓；要随时关注投资环境的评估状况，重视研究目前和预测未来投资环境评价标准与观念，提高改善投资环境的自觉性和预见性；要从为外来投资者提供财政优惠政策转向提供周到的金融支持和服务，狠抓优惠政策的落实，为外来投资者营造一个健康的、可持续发展的投资环境，力求吸引更多的外来投资和项目。