重庆产业集群的春天还会远吗

马 凌[1] 张亚男

(重庆邮电大学经济管理学院)

【摘 要】本文结合重庆产业集群发展现状，通过分析其竞争优势，对重庆产业集群发展的途径和措施提出几点建议。

【关键词】重庆产业；产业集群；竞争优势

20 世纪 90 年代以来，以市场为导向的产业集群在广东、江浙等地形成与发展，促进了区域产业结构的优化升级，拉动了区域经济的增长。重庆是西部经济的桥头堡，充分利用中央直辖、三峡工程、西部大开发三大历史机遇，结合自身优势发展产业集群对于其经济乃至西部经济的崛起具有重要的战略意义。

一、重庆产业集群的发展现状

1.重庆产业集群的现状

产业集群(industrial cluster)又称企业集群，产业群簇，是美国学者迈克尔·波特在《国家竞争优势》中正式提出的，主要是指在特定的领域中，具有共性和互补性且相互关联的专业化产业组织。产业集群是一种世界性的经济现象，通常具有专业化、集中化、网络化和地域化等优势，是提升区域核心竞争优势的动力源泉。

重庆是我国的老工业基地，在机械制造、金属材料、医药、农业等方面都具有良好基础，尤其在制造业方面具有比较优势。重庆是我国最大的摩托车生产基地，汽车产量也位居前茅，汽车工业已经成为重庆最大的支柱产业。重庆拥有亚洲最大的铝加工厂，是全国十大机电产品出口基地之一。

目前，重庆正在着手打造两车(汽车、摩托车)核心部件产业群、生物医学工程高端产品集群等形式多样的产业集群。

但是，重庆产业集群整体发展水平仍处于初级阶段。面对国内经济发展和市场总体环境的变化，重庆的经济结构、产品结构、企业组织都还未能进行相应的调整，技术水平也未能得到相应的提升。初具雏形的产业集群还仅限于摩托车产业，其产值已经达到数百亿。长寿化工、涪陵肥料、万州燃气等资源加工集群尚未形成集群产业。

据 2005 年《中国城市竞争力报告》，我国城市产业集群排名重庆居第七位，低于成都和西安。

2.产业集群对重庆经济发展的重要作用

进一步发展和完善产业集群对于改善重庆经济现状，提升重庆区域竞争力具有重要的意义和作用。

[1]**项目来源**:2006 年重庆市哲学社会科学规划项目

项目编号:2006-JJ31

(1)有利于企业获得外部规模经济和范围经济。

大量专业化的企业高度集中，通过分工协作实现规模生产。相关企业的聚集，使生产企业可以及时获得与供应商、客户之间的业务联系，实现更大范围内资源的优化配置。

(2)有利于区域创新，打造区位品牌。

激烈的竞争促使集群内企业不断进行技术和组织创新，通过获得相关产品的最新发展趋势，针对性创新，形成整体品牌效应，提升区域的核心竞争力。化发展的内驱动力，两者的发展可以促进重庆产业集群的提升，打造“汽车名城”“摩托车之都”。

(3)通过构建产业核心网络体系发展产业集群。

重庆产业集群应以主要城区为主，打造以主城为核心的产业群和“1 小时经济圈”，土曾强主城的集聚、辐射和带动功能，通过空间分布的适当集中，形成核心产业高效协作网络体系。

2.完善重庆产业集群的相关措施

(1)鼓励产品创新及制度创新。

产品的自主创新是提升产业核心竞争力的主要支撑，人才是创新的动力源泉。集群企业应深入实施“科教兴产”“人才强业”战略，网罗各地专业人才;采取内生和外生相结合的制度创新模式，积极吸引外资，重视内部投资，平等对待内外部投资，使两者有机融合，变政府主导的招商引资为企业主导。

(2)形成区位品牌，培育支柱产业。

至 2006 年 12 月，重庆产业集群的新产品产值增长:39. 5%，新获中国名牌 11 个，中国驰名商标 4 件。企业应继续着力打造品牌优势，形成区位品牌。产业集群在形成发展中，支柱产业示范作用十分重要。选择一些生产规模较大，管理水平较高并具有较强产业链发展意识的企业如摩托车、汽车产业等进行重点扶植，使其成为产业集群的核心，引导产业结构的优化升级。

(3)发展和完善农业产业集群。

重庆是我国的农业大省之一，江津是著名的“柑橘之乡”，酉阳被称为“乌桕之乡”，石柱是著名的“黄连之乡”。合理发展农业产业集群对于推进产业集群的整体发展意义深远。重庆的农业产业集群应以支农基金为杠杆，调整农业产业结构，形成各具特色的农业产业集群。

重庆应精心打造都市农业产业集群，如渝北区以彩色花卉、白色牛奶、绿色蔬菜等“三色”农业为主的都市农业群。

(4)拉伸旅游产业链，实现旅游产业的突破性发展。

重庆旅游资源丰富，以峡谷风光为代表，集山城、江城、历史文化名城于一身。其相邻省市的旅游资源颇为丰富，省际间的旅游协作，有利于拉伸旅游产业链。政府应加大“山水都市游”、“生态旅游年”等活动的宣传力度，促进旅游集群的发展壮大。

(5)转变政府职能，实现集群与专业市场的互动发展。

专业市场是产业集群发展的航标。重庆产业市场化程度较低，为此，应突破现有市场，充分发掘潜在市场。如重庆模具产业的发展前景巨大，预计 2001 年，重庆市规划汽车 100 万辆、摩托车 i00 万辆，届时，需模具近 40 亿元，且每年以 20%的速度增长，但目前重庆模具产值不足 10 亿元，市场缺口巨大。发掘潜在市场，拓展专业市场，对于重庆产业集群的扩张具有促进作用，有利于形成重庆经济增长的长波效应。

总之，强大的竞争优势及相关措施的适当采取使得重庆产业集群前进的道路充满阳光，产业集群的春天将不再遥远。

参考文献:

[1][美]迈克尔·波特:国家竞争优势[M].北京:华夏出版社，2002

[2]王辉慈:创新空间-企业集群区域发展[M].北京:北京大学出版社，2001

[3]金旭毅:产业集群内部企业的生存危机[J].浙江经济，2005(16)

[4]李靖靖.赵红霞:实施产业集群战略，加快区域经济发展[J].北方经济，2005 (5)