

重庆产业集群发展现状及对策研究

马 凌¹ 张亚男

(重庆邮电大学经济管理学院, 重庆 400065)

【摘要】产业集群是一种重要的经济组织形式,自20世纪90年代初在我国沿海部分省市初步形成后,对我国经济的发展做出了重大的贡献。文章结合重庆产业集群的现状,与浙江产业集群进行了比较,得出重庆产业集群发展的竞争优势,进而对重庆产业集群的发展提出对策建议。

【关键词】产业集群;竞争优势;发展对策

【中图分类号】F062.9 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1002-736X(2008)03-0087-03

20世纪90年代以来,以市场为导向的产业集群在广东、江苏、浙江等地形成与发展,促进区域产业结构的优化升级,成为拉动区域经济增长的新型经济组织形式。重庆是西部经济的桥头堡,充分利用中央直辖、三峡工程建设、西部大开发三大历史机遇,结合自身优势,发展产业集群对于重庆经济乃至西部经济的整体崛起具有重要的战略意义。、重庆产业集群的发展现状

(一)重庆产业集群的现状

产业集群(Industrial clusters)一词最早出现在美国管理学大师迈克尔·波特1990年《国家竞争优势》一书中波特认为,所谓产业群或集群,是指在某一特定领域中(通常以一个主导产业为核心),大量产业联系密切的企业及相关支撑机构在空间上集聚,并形成强劲、持续竞争优势的现象。产业集群是一种世界性的经济现象,通常具有专业化、集中化、网络化和地域化等优势,是提升区域核心竞争优势的动力源泉。重庆是我国的老工业基地,在国防、军工、机械制造、金属材料、医药、农业等方面都具有良好的基础,尤其在制造业方面具有比较优势。重庆是全国最大的摩托车生产基地,汽车产量也位居前茅,汽车工业已经成为重庆最大的支柱产业。重庆拥有亚洲最大的铝加工厂,是全国十大机电产品出口基地之一。

目前,重庆正在着手打造两车(汽车、摩托车)核心部件产业群、生物医学工程高端产品集群等形式多样的产业集群。重庆较具代表性的产业集群是双桥区工业园它是我国三大重型汽车生产基地之一。截至2007年8月,入园企业累计50个。协议总投资50亿元,实际完成投资10亿元;协议总用地面积约403公顷,实际用地面积约218公顷。已建成企业中有重庆重型汽车集团公司、重庆青专汽车有限公司、重庆新世纪化纤有限公司、重庆双桥正大有限公司、重庆凯恩机械制造有限公司、重庆群利汽车零部件有限公司等;在建项目中,有年产600万条全钢子午胎、投资30亿元的双钱集团重庆轮胎有限公司、年产5万辆低速轻卡汽车项目、年产5万套低噪声汽车消声器的重庆晓鹰消声器开发公司、年产10万套转向节和车桥半轴的重庆凯仁机械、年产1万吨电工铜材的重庆华亚电工器材厂、年产20万根车架横梁的重庆双马汽车零部件公司等。

但是,重庆产业集群整体的发展水平仍处于初级阶段。面对国内经济发展和市场总体环境的阶段性变化,重庆的经济结构、产品结构、企业组织都还未能进行相应的调整,技术水平也未能得到相应的提升。初具雏形的产业集群还仅限于摩托车产业,

¹收稿日期:2007-10-17

基金项目:2006年重庆市哲学社会科学规划项目“重庆与沿海产业集群发展模式的比较研究”(项目编号2006-JJ31)

作者简介:马凌,重庆邮电大学经济管理学院教授,管理科学与工程研究室主任。研究方向:管理学、组织行为学、人力资源管理。张亚男,重庆邮电大学经济管理学院管理科学与工程专业硕士研究生。研究方向:管理学、市场营销学。

其产值已经达到数百亿。长寿化工、涪陵肥料、万州燃气等资源加工集群仍尚未形成集群产业。据《2005 年中国城市竞争力报告》披露，我国城市产业集群排名重庆居第 7 位，低于成都和西安。

重庆产业集群发展缓慢的主要原因包括：

- (1) 由于国有产业主导，企业生产经营具有较强的计划经济色彩，市场化程度不高；
- (2) 国有经济比重过高，非公有制经济发展缓慢，每万人拥有的私人企业和个体工商业户数量均低于全国平均水平；
- (3) 企业之间尚未形成完整的产业链，专业化协作水平低，上下游一体化程度低；
- (4) 企业创新能力不强，学校、科研机构发明专利授权量不够，新工艺和新技术应用范围较窄。

(二) 产业集群对重庆经济发展的重要作用

进一步发展和完善产业集群对于改善重庆经济现状，提升重庆区域经济竞争力具有重要的作用。

(1) 有利于企业获得外部规模经济和范围经济。大量专业化的企业高度集中，通过分工协作实现规模生产。相关企业的聚集，使生产企业可以及时获得与供应商、客户之间的业务联系，还可以借助分包商的生产能力、控制分包商的产品质量，实现更大范围内资源的优化配置。

(2) 有利于区域创新，打造区域品牌。激烈的竞争促使集群内企业不断进行技术和管理创新，通过获得相关产品的最新发展趋势，针对性创新，形成整体品牌效应，使区域的核心竞争力得到较大的提高。

(3) 有利于打好“直辖牌”“牌”，增强重庆主城区和区域性中心城市商圈的集聚辐射功能。集群内部企业的发展壮大，新增的就业岗位有利于解决库区移民的就业问题。

二、重庆与浙江产业集群竞争优势的比较分析

浙江是我国最早出现产业集群的地区之一。浙江产业集群源于以专业化分工为基础，以专业化产品为主业的中小企业，多种企业共存，具有“原生型”特征。

台州的铝制品加工业集群、海宁的皮革集群、绍兴纺织业集群、桥头镇的纽扣集群、秀州化纤织物集群等星罗密布的产业集群成为浙江开拓国内外市场的生产基地。目前，浙江产业集群已进入稳定增长阶段，许多产业集群的生产总值和市场占有率均居全国前列，有些产品已占国际市场的 1/3 以上。与浙江相比，重庆产业集群仍处于初级阶段，但凭借其得天独厚的内外部资源优势和产业集群的后发优势，其发展仍具有竞争优势。

1. 劳动力要素优势。

劳动密集型产业是产业集群发展的首选。浙江产业集群在形成之初，依靠农村大量富余劳动力形成的较低的人力资本，促进低成本制造业的发展。重庆劳动力低成本优势较为明显。长期以来，重庆人口尤其是农村人口众多，劳动力资源十分丰富。截至 2006 年底，全市人口达到 3198.87 万，农村人口多达 2539.81 万。快速的城市化进程，三峡库区大移民，使大量农村人口成为低成本、低技术性的工人，大大提高了产品的成本优势。

2. 市场需求巨大。

重庆交通便利，是西南地区的物资集散地和长江上游最具活力的商贸中心。重庆人口众多，随着经济迅速崛起，居民收入和生活水平得到较大提高。据 2006 年 12 月相关数据显示，城市居民人均可支配收入 11570 元，同期增长 12.9%；农村居民人均纯收入 2874 元，同期增长 2.3%；实现社会消费品零售总额 1403.6 亿元，同期增长 15.4%，为直辖以来最高，消费需求可见一斑。

3. 产品种类丰富、自然资源品种齐全。

浙江产业集群以生产用工量大、技术门槛较低的传统消费品为主，工业产品的竞争力相对较弱。重庆工业轻重并举，门类齐全，综合配套能力较强。按照国家统计局工业行业分类标准，制造业的 30 个行业重庆都有，采矿业 6 个行业重庆有 5 个。重庆是我国自然资源富集地区之一，其植物资源丰富，是全国重要的中药材产地之一。

4. 国有企业强大的带动作用。

浙江民营企业是产业集群发展的主导，以温州为例，产业集群内的国有企业不到千分之一。重庆则是我国国有企业分布最集中的地区之一，国有经济的比重高且涉及领域较广。截至 2006 年底，国有重点企业集团资产总额达到 4376 亿元，规模逐年壮大。国有企业和民营企业的有机群聚有利于发挥国有企业的带动作用，促进中小企业等非公有制经济的发展壮大。

5. 东部产业集群的西部迁移。

随着经济的快速发展，国内市场相对过剩，使得区域经济格局面临重新洗牌，东部产业将相继向西部迁移。目前，上海纺织控股集团将旗下的上海三毛股份有限公司 36.1% 股份以国资划转方式，零置换给了重庆轻纺控股集团；山东如意集团投资 40 亿在三峡库区万州建立的世界上规模最大的紧密纺基地主体厂房也将竣工；雅戈尔西部公司在重庆投产的巧万套西服也将下线。这将为重庆产业集群的发展带来不可多得的良机。

6. 政府的政策扶植。

浙江的产业集群是自发形成的，形成之初，一度受到政府政策上的打压。重庆的产业集群的发展则受到政府的重视和大力支持，具有后发优势。《2007 年重庆政府工作报告》明确指出：增强自主创新能力，发展壮大产业集群。加快构建以汽车、摩托车、装备制造、资源加工、高新技术和劳动密集型产业为支撑的现代工业体系。加快北部新区、经开区、高新区、西永微电子工业园、长寿化工园和 30 个特色工业园建设，促进产业集群的良性发展。”

三、发展和完善重庆产业集群的对策思考

（一）发展重庆产业集群的途径

培育和发展产业集群的方式多种多样，结合重庆竞争优势，其产业集群的发展可以采取以下三种途径。

（1）通过一些特大型国有企业的改组和改制及其非核心业务的分离，形成‘小而精’的产业集群。

（2）通过高新技术产业、创意产业集群拉动传统集群的发展。高新技术产业是传统产业创新的内在源泉，创意产业是传统产业企业文化发展的内在驱动力，两者有机结合，可以促进重庆的摩托车和汽车集群的提升和整合，打造“汽车名城”、“摩托车

之都”。

(3)通过构建产业核心网络体系，发展产业集群。重庆产业集群应以主要城区为主，打造以主城为核心的产业群和“1 小时经济圈”，增强主城的集聚、辐射和带动功能，通过空间分布的适当集中，带动小城镇建设，进而形成核心产业高效协作网络体系，有效规避浙江产业集群内同行业的无序竞争，形成柠檬市场”。

(二)完善重庆产业集群的相关措施

1. 鼓励产品创新及制度创新。

产品的自主创新是提升产业核心竞争力的主要支撑，人才是自主创新的动力源泉。集群内企业应深入实施“科教兴产”、“人才强业”战略，网罗各地专业性人才，鼓励人员积极进行新产品的开发研制。此外，还应采取内生和外生相结合的制度创新模式，在积极吸引外资的前提下，重视内部投资，平等对待内部和外部投资，促进两者的有机融合。

2. 形成区位品牌，培育支柱产业。

据 2006 年相关数据显示，重庆工业产业集群的新产品产值增长 39.5%，新获中国名牌 11 个，中国驰名商标 4 件。企业应继续加大力度打造品牌优势，在产业集群内形成区位品牌。此外，产业集群在形成及发展过程中，支柱产业的带动和示范作用十分重要。选择一些生产规模较大，管理水平较高并具有较强的产业链发展意识的企业如摩托车、汽车产业等进行重点扶植，使其成为产业集群的核心，引导产业结构的优化升级。

3. 发展和完善农业产业集群。

重庆是我国的农业大省之一，江津是著名的“柑橘之乡”，彭水被誉为“油桐之乡”，酉阳被称为“乌柏之乡”，石柱县是全国著名的“黄连之乡”。合理的发展农业产业集群对于推进产业集群的整体发展意义重大。重庆的农业产业集群应以支农基金为杠杆，调整农业产业结构，形成各具特色的农业产业集群。重庆还应精心打造都市农业产业集群，如渝北区以彩色花卉、白色牛奶、绿色蔬菜等“三色”农业为主的都市农业产业集群。

4. 拉伸旅游产业链，实现旅游产业的突破性发展。

与浙江相比，重庆旅游资源丰富，集山城、江城、历史文化名城于一身，以峡谷风光为代表。旅游资源涵盖 8 个大类 98 个小类，景点 300 多个，有 6 处国家级风景名胜区，18 个国家级森林公园，26 处省级风景名胜区。此外，重庆相邻省的旅游资源也颇为丰富，省际间的旅游经济协作，有利于拉伸旅游产业链。政府应加大“仙水都市游”、“生态旅游年”等活动的投入及宣传力度，促进旅游集群的发展壮大。旅游集群的发展是重庆集群发展的突破口，对其他集群具有重要的带动作用。

5. 转变政府职能，实现集群与专业市场的互动发展。

专业市场是产业集群发展的航标。重庆产业市场化程度较低，加之集群的发展处于国内市场相对过剩、国外市场相对疲软的阶段，市场拓展举步维艰。因此，重庆的产业集群应突破现有市场，充分发掘潜在的市场。如重庆模具产业的发展前景巨大，预计 2007 年，重庆市规划汽车 100 万辆、摩托车 700 万辆，届时，需模具近 40 亿元，且每年以 20%的速度增长，但目前重庆模具产值不足 10 亿元，市场缺口巨大。发掘潜在市场，拓展专业市场，对于重庆产业集群的扩张具有促进作用，有利于形成重庆经济增长的长波效应。

参考文献

- [1] (美)迈克尔·波特. 国家竞争优势[M]. 北京:华夏出版社, 2002.
- [2] 王辉慈. 创新空间-业集群区域发展[M]. 北京:北京大学出版社, 2001.
- [3] 郑勇军. 解读市场大省:浙江专业市场现象研究[M]. 杭州:浙江大学出版社, 2002.
- [4] 梁琦. 产业集群论[M]. 北京:商务印书馆, 2004.
- [5] 金旭毅. 产业集群内部企业的生存危机[J]. 江经济, 2005, (16): 40-41.
- [6] 李靖靖, 赵红霞. 实施产业集群战略, 加快区域经济发展[J]. 北方经济, 2005, (5).