
实施绿色企业战略促进重庆产业结构调整

李 琼¹

(重庆社会科学院三峡库区研究所, 重庆 400020)

【摘要】:实施绿色企业战略是新世纪经济全球化、中国企业与国际接轨的一项崭新课题。先进发达国家和地区已走在前列,我们国家在进入 90 年代以来也予以大力贯彻实施东部地区已见成魏而重庆市还相对滞后。因此本文就实施绿色企业战略的内涵、优势及有利条件进行分析,提出重庆实施绿色企业战略的目标及基本思路,以及应处理好的几大关系,最后提出实施绿色企业战略,促进重庆产业结构调整的几点建议。其目的是使重庆实施绿色企业战略有新突破,产业结构调整从质上有所提升。

【关键词】:绿色企业;实施战略;结构调整;对策

【中图分类号】:F062.2 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:10085831(2003)01-0038-04

绿色企业,就是以生产符合环境保护要求,对生态环境无害或极少有害、有利于资源再生和回收废弃物多层次综合利用为宗旨的生产组织。绿色企业是充分运用现代科学技术,符合环境保护、生态要求,以实施生物资源开发创新工程为重点,优化提升产业结构,大力开发具有比较优势的绿色资源,保护生态环境的可持续性的企业发展模式。

一、实施绿色企业战略的内涵

绿色企业战略就是指绿色企业实施可持续发展的一种谋略。它是以节约资源、清洁生产和废弃物多层次循环综合利用等为特征,以现代科学技术为支撑,运用生态规律、经济规律、系统工程的方法经营和管理,促进企业生态经济系统的稳定、协调、有序发展,使工业生态系统的资源实现多层次物质循环和综合利用。该战略主要包括以下几个方面的内容:

(1)拓展绿色空间,即企业通过生产活动与生态活动、环境保护、三废治理、空气净化,拓展有利于提高人类生活质量的绿色空间。

(2)生产绿色产品,包括不能食用的,但通过企业生产、加工、改造、整治后,能满足人类生存需要的有关绿色产品。

(3)绿色企业战略,还不光是指绿色产品这一生产结果,还包含其生产过程中没有或少有对环境造成破坏的行为与活动。

(4)在绿色企业的结构上,不仅包括第一产业,也包括第二、三产业企业的广泛领域。

(5)绿色企业战略不分城市与农村,从相互关系上,城市实施绿色企业战略不同程度地影响着农村,农村实施绿色企业战略也不同程度地影响着城市。

¹收稿日期:2002-09-03

作者简介:李琼(1966-)女,重庆垫江人。重庆社会科学院三峡库区研究所副研究员,主要从事产业经济研究

(6)实施绿色企业战略的参与者，指企业策划与组织者、生产者、农户、社会人都同等重要。

(7)实施绿色企业战略不单是企业行为，还包括一个国家和地区在大政方针上的思想路线、组织路线和经济立法，以及各级政府的行为活动等都必须符合或有利于绿色企业战略的实施。

二、重庆发展绿色经济、实施绿色企业战略的条件

物质技术基础建国 50 多年特别是改革开放 20 多年来，重庆国民经济和社会发展取得了巨大成就，为实施绿色企业战略，进一步加快调整优化产业结构奠定了坚实的物质技术基础。一是 20 世纪我国的初步工业化，为推进工业现代化与生态化协调发展提供了经济实力。二是 20 世纪 90 年代以来党和政府加大了贯彻保护生态环境的基本国策的力度，工业污染治理取得了阶段性成果，企业污染防治水平正在提高。三是污染型工业结构正在调整，绿色工业(产业)正在起步，加快了工业发展的科技进步和工业企业的技术改造，促进了工业企业增长方式的转变。四是以高新技术产业为支柱的知识经济发展，为我国完成工业化、推进现代化，进而走向知识化、生态化与市场化、可持续化提供了难得的发展机遇。五是我国工业企业在实施绿色企业中积累了后发优势，潜在一定的爆发力。

产业政策导向在产业政策导向下发展生态型工业，为实施绿色企业战略，调整优化产业结构，创建了一条可持续发展经济道路。当今世界工业生态运动和生态工业可持续发展，就是创建可持续发展的现代工业新模式，走集约化与知识化和生态化有机统一的可持续工业发展的绿色化道路。这也是市场经济条件下我国工业化与工业现代化能够尽快发展并最终获得成功的最佳选择的道路。这主要是：

(1)由于传统工业发展模式对物质资源造成巨大消耗，使许多自然资源特别是一些不可再生资源已到了枯竭的境地。为了保护生态环境的健康发展，生态型工业发展模式取代传统工业的发展模式成为必然。

(2)我国的国情和综合实力都无法继续承受高投入、高消耗、高污染的传统工业的继续发展，必须建立一种资源投入少、产品多、质量优、废弃少，自然资源消耗量少，污染生态环境最轻的现代工业企业发展模式，从而寻求一条可持续工业发展的绿色化道路。

(3)发展生态工业是世界工业发展的大趋势。众所周知，生态危机已成为 21 世纪人类生存与发展的主要危险，全球的生态环境系统已难以为继。而我国的生态破坏与环境污染属于世界最严重的国家之一。因此，实施绿色企业战略，走生态型工业发展的可持续发展之路，已成为人类社会共识和工业发展的大趋势，并通过产业政策引导和立法，来维护全球性的生态平衡。

改革开放的强大动力实施绿色企业战略是改革开放带来的最新成果。通过改革，一是加强了企业的制度创新，推行了规范化的公司制，法人治理结构也基本健全，使企业真正转换了经营机制，给企业带来活力，使企业成为了市场的真正主体，企业有权选择绿色经济发展道路。二是加快了企业管理现代化、信息化建设，加大了现有企业适应现代化企业管理的承受力。注入了高新科学技术，改善了企业的投资环境，加快了企业参与绿色经济市场竞争的步伐，增强了企业的自身实力，提高了企业在市场竞争中实施绿色企业战略的自觉性和紧迫感。三是企业充满生机与活力。通过改革，企业的自主权、分配权、经营权、用人权扩大，产权关系明晰，企业职工的职业选择、就业方式变活，职工面貌焕然一新，使一些单位能人率先步入社会变成社会人，成为职业企业家、老板、经纪人等。四是企业职工的主意识增强。职工直接参与企业的管理，参与企业的民主决策，真正成为了企业的主人。这些体制改革与创新成果已成为实施绿色企业战略的新优势。

企业自身的能动作用通过国家对企业的减政放权、调整税率、债转股、剥离社会职能、减轻负担等措施，使企业具备了自我积累和自我发展的实力，为实施绿色企业战略，促进产业结构调整，增强了主动性和积极性。一是职工的思想、文化、道德素质提高，改变了企业职工的结构。二是企业领导层、决策层水平提高。大批年轻的知识型、专家型人才进入了企业领导

班子，年龄结构改变、决策水平、管理水平提高，决策带来的效益高于生产效益。三是企业的激励机制变活。建立了精神鼓励与物质鼓励相结合的激励机制，充分发挥了企业职工的积极性。对有突出贡献的科技人员和高层管理人员和职工进行奖励。四是企业的自身积累增加。减轻企业的社会责任、以前由企业承担的社会责任，公益性事业转移由当地政府承担，使企业增加了自身积累。五是企业的基础设施、职工福利、社会保障等条件改善，从而稳定了职工队伍。这些为企业实施绿色企业战略，充分发挥企业自身的主观能动作用创造了有利条件。

三、重庆实施绿色企业战略的目标和基本思路

实施绿色企业战略是一项长期的战略任务，是一项需要长期的卓越努力和艰苦奋斗的系统工程，结合重庆的实际，进行系统的规划，客观分析事物发展的可能性、可行性和可靠性，从而制定出实施绿色企业战略的发展目标：即“十五”起好步，十年大突破，20 年上台阶，努力建成全国绿色大都市。

近期目标“十五”，打基础。即到 2005 年，首先在重庆的支柱产业、重点行业中率先实施绿色企业战略，促进重庆产业结构调整，为国民经济和社会稳定健康的发展奠定良好基础，为建设绿色大市起好步。“十五”期间具体目标：生态环境治理企业的绿色化取得初步成效，经济结构升级优化，绿色比重显著增加；重点污染企业对环境造成的污染得到控制；城市环境质量显著改善；三峡库区的生态建设初见成效。

中期目标即到 2010 年，重庆实施绿色企业战略，取得十年大突破。通过一批重大绿色经济项目的建设，基本建成长江上游的经济中心，使长江三峡库区生态经济区、渝西经济走廊、都市发达经济圈三大经济高地，初步形成生态经济区，逐步把重庆建成西部地区特大的生态型城市。

远期目标即再用 10 年时间，到 2020 年，重庆率先实现绿色企业的战略目标，在西部先行达到经济繁荣、结构合理、人民富裕、社会文明、山川秀美的生态目标，建成全国绿色大市，并逐步迈向国际绿色大都市。

实施绿色企业战略的总体思路是：以改革为动力，以科技进步为支撑，以结构调整优化为主线，以发展绿色企业为载体，以提高绿色经济效益为目标，加快发展和壮大重庆具有比较优势的绿色产业（产品）。即：进一步深化改革，建立现代企业制度，建立灵活的经济运营机制；加快调整，建立较为合理的工业经济结构；依靠先进的科学技术，努力开拓创新，促进企业的技术改造，提高工艺水平，加大新产品开发力度，提升企业的科技含量，提高产品附加值，发展壮大一批绿色企业集团；淘汰污染严重、产品无市场的落后企业，积极引导发展重庆具有各地比较优势的“小巨人”，绿色企业（产品），增强绿色企业的国际国内的核心竞争力，提高企业的经济效益、社会效益和生态效益。

四、正确处理实施绿色企业战略的几大关系

实施绿色企业战略与产业结构调整的关系实施绿色企业战略与产业结构调整二者是辩证的统一，实施绿色企业战略是方向，结构调整优化是动力，二者相互作用、相互促进。目前，我国的产业结构调整进入产业升级的新阶段，正处于由数量扩张、粗放经营向素质提高、质量效益型转变的过程，其重要标志是产业科技进步加快，产业的科技含量显著提高，环境保护对产业发展有更高的要求，绿色产业的发展将成为产业结构调整的重点。产业结构调整是为了进一步促进绿色企业战略在结构、空间布局上的合理性，生产规模、生产效率、经济效益的大提高。但是产业结构调整必须是在实施绿色企业战略的大前提下进行的产业结构调整，才具有质的意义。否则产业结构调整就是一种在原产业结构层次和布局中的一个简单的数量相加与相减，成为集中性的一种对生态环境产生负效应的能量，会造成对生态环境的更大破坏。比如 20 世纪下半叶以来，我国的工业化建设确实取得了辉煌成就，创造了世界经济发展史上的奇迹。重庆也成为西南地区最大的重工业城市。然而，我国工业化建设在创造巨大物质财富的同时，生态财富却迅速减少，出现物质财富增长补偿不了生态赤字增加的“二律背反”现象。单纯追求工业化的种种弊端不断暴露，工业化的发展付出了巨大的生态环境代价，造成我国生态经济的潜在危机。从本质上讲，已出现生态环境危

机。使几千年的农业文明发展付出了巨大代价，产生了严重的不良生态结果，环境资源库的严重生态赤字成为我国工业化建设的严重包袱。因此，实施绿色企业战略是企业发展的方向，产业结构调整又为实现绿色经济企业战略创造实施条件。使企业真正在企业的行动纲领、经营信条、广告、标语口号、企业歌曲、警句及座右铭和监控制度中进行绿色视觉传播。二者的有机结合，促进我国经济发展从量变到质变，从不可持续发展到可持续发展。

实施绿色企业战略与可持续发展的关系“可持续发展是既满足当代人的需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展。可持续发展并不是指单纯的经济的发展，而是一个以生态可持续性为基础、经济可持续性为主导、社会可持续性为目的的系统整体。我国传统的哲学思想流派：老子的思想与现代生态观有许多相通之处，老子主张“绵绵若存用之不勤”，也就是说，人对自身精力或世间万物的使用都不能过度，似水长流，不断线为好。他崇尚自然，反对过度的事，“希言自然。标风不终朝，骤雨不终日。孰为此？天地。天地高不能久，而况于人少意思是指一切过度的事情都不能持久。这些观点与当代的可持续发展观念是一脉相承的。因此，实施绿色企业战略与可持续发展的关系应该是你中有我，我中有你。

实施绿色企业战略为可持续发展创造条件，可持续发展又为实施绿色企业战略提供发展环境，二者是一个相互依存、相互促进、共同发展的一个整体。在这个整体中，我们必须追求三种可持续性的高度统一与协调发展。也就是说，人类在发展中不仅追求经济效益，还追求生态和谐和社会公平，最终实现全面发展。因此，可持续发展是国家在新世纪推动经济发展与社会全面进步的重大战略，而实施绿色企业战略，则是确保可持续发展的重要举措之一。

实施绿色企业战略与合理开发利用保护资源的关系实施绿色企业战略的目的是为了合理开发、利用、保护资源。开发、利用资源必须达到合理，合理的标准就是采取实施绿色企业战略这一重大措施，实施人与自然的和谐，实现生态平衡。实施绿色企业战略就是合理开发、利用、保护资源的一种具体手段。合理开发、利用、保护资源是在实施绿色企业战略中的合理开发、利用、保护，二者必须紧密结合，使实施绿色企业战略的耗源与地球能够承受实施绿色企业战略发生的耗源保持平衡。

实施绿色企业战略，合理开发、利用、保护资源，要求我们不能单纯追求经济增长，追求经济数量扩张，而必须把数量与质量、速度与效益、资源的有效利用有机统一起来要把环境保护、节约资源、适度控制人口作为经济发展中的一个重要组成部分，作为衡量发展质量、发展水平的一个重要标准。

实现生态平衡，只有合理开发、利用、保护资源才是硬道理。因为发展必须有质量、有效益、有可持续性。因此，坚持实施绿色企业战略，合理、巧妙、综合利用自然资源，避免掠夺性、破坏性开发，坚持开发与保护相结合，在保护中开发，在开发中保护，以保持和促进生态，提高城乡居民生存环境的质量、提高人们的物质文化生活水平，实施绿色企业的有序活动，才能更好地保护好环境，才能实现自然、社会、经济复合系统的平衡。

五、对策建议

首先，增强绿色意识，倡导绿色消费新时尚，建立法制消费机制。法制消费是西方国家保护消费者合法权益的一项重要内容。规范市场，充分发挥舆论监督的作用，大力开展和进一步加强对绿色企业、绿色环境、绿色空气、绿色营销、绿色食品、绿色消费的保护方面的宣传报道，对污染严重的企业(单位)、生产厂家生产的劣质产品、污染营销进行曝光批评。充分认识绿色标志的必要性和重要性，加强全市绿色产品、绿色商品、绿色标识的建设，积极申请环境标识认证，通过环境标识认证，树立企业的绿色形象。让企业扛着“绿旗”拼市场，拿着“绿色产品”进市场。力争 2005 年以前进入市场的所有产品都建立起绿色标识，并注明有益和有害成份的含量和有效使用标准。

其次，实施绿色企业战略，必须面向市场，建立绿色企业可持续发展的技术体系。目前世界各国企业正在争先恐后地进行绿色设计，开发绿色技术，不断推出自己的绿色产品，抢占绿色市场。我国市场经济与国际市场的联系日益紧密，对国际市场的依存度已上升到 40%，可以预计未来 10 年内，必将超过 50%。因此，在这种大背景下，实施绿色企业战略是重庆企业发展的

方向。重庆企业应密切注视国内外绿色产品和绿色市场的发展趋势，抓住机遇，利用发达国家、发达地区和我国发展绿色企业的成熟经验，大力开发重庆的绿色技术与绿色产品，作好绿色企业的发展规划，引导重庆企业进行绿色产品设计，使绿色企业行为进入企业生产经营的规范管理。建立绿色产品的生产和销售体系，开拓国内外的绿色市场，充分利用绿色产品这个国际商战中攻守相应的绿色市场，跨入世界绿色企业建设先进的行列，同时巧借可持续发展的乘势，调整产业结构，利用好发展绿色企业的商机，对重庆不合理的产业、结构、布局、行业进行调整，发展好重庆的绿色企业。

其三，实施绿色企业战略，合理开发利用资源，保护生态环境。在调整产业结构中大力开发资源综合利用，实现废物的资源化，不仅能合理利用资源，提高其利用率，而且是缓解资源危机和保护环境的根本性措施。资源消耗高、利用率低、浪费大、废物多、废物综合利用和无害处理能力程度低的企业，是企业粗放经营方式的突出表现和必然产物，它极大地妨碍企业可持续发展。因此，大力开展综合利用，既是企业转变经济增长方式的客观要求和迫切需要，又是企业实施绿色战略和可持续发展的客观要求。大力开展资源的综合利用，走废物资源化的路子，是创建绿色企业的一项迫在眉睫的任务，也是重庆产业结构调整的一项重要内容。只有合理开发利用资源，降低废物量，培植绿色环境，人人爱惜绿色环境，才能保护好重庆的生态环境。

其四，实施绿色企业战略调整市场结构，树立良好的绿色企业形象。树立良好的企业形象，重点是培育市场的形象关键是调整市场结构，坚持诚信经营理念。市场形象直接反映出一个企业的产品形象，产品的群体接收量的多少，直接表现出企业推行绿色营销策略的正确性。当今世界绿色消费迅速兴起，而两个(国际、国内)市场的营销环境发生了重大变化，绿色营销将成为世界市场营销的主导潮流。

现今发达国家的农产品绿色营销市场环境已经形成初步具备了绿色营销的市场需求基础和组织法制基础，引导着生产厂家和零售商不得不改变传统的经营观念。我国的绿色营销正处于起步阶段推行绿色营销战略还存在着一些函待解决的问题，需要有力推动和引导生产厂家，积极开展绿色营销。

其五，推行人才发展战略，加快人才培养，吸引国内外人才入渝创业。发展是硬道理，影响发展最活跃的因素是人，具有一定专业知识的人才，在发展活动中起决定性作用。一个企业能够选拔出几个拔尖的人才，这个企业就有发展希望。企业推行人才发展战略必须坚持“四化”方针和德才兼备的原则，培养选拔适应改革开放和重庆实施绿色企业战略发展需要的各类型人才。特别是高科技的绿色企业研究人才，精通国际金融、财会、贸易、法律和现代企业管理人才。这方面的人才从何而来，一是通过干部人事制度的改革，完善对各类人才的选拔任用、考核评价，促使人才的合理化流动。二是善于发现和大胆起用年轻优秀的科技人才，给出一块天地让年轻优秀人才施展才干。三是建立人才激励机制，创造人才定居环境和生活工作环境，吸引国内外拔尖人才入渝创业。四是加快人才的培养力度，利用重庆的 25 所高等院校和大批科研院所约 60 多万科技人才这一得天独厚的优势，定向安排一批大学本科生到有较好发展前途的绿色企业中去工作，预选大学里的优秀本科生由企业定向，再向高层学历深造，毕业后到企业工作。五是企业职工整体素质的提高，通过短训班，或送有发展前途的企业职工到高等院校学习深造。六是为企业职工和企业的科技人员提供出国考察的机会，让他们不断吸收国外的新事物。七是进一步采取有效措施，吸引和聘用境外高级人才，激励留学人员回国创业，不断储备有用人才，为重庆经济的发展积蓄后发能量。

其六，思想创新，措施得当，确保绿色企业战略实施。只有打好实施绿色企业战略的思想基础，思想认识达到一定高度，行动上才能抢先。要认识实施绿色企业战略是全球面临经济、社会、环境三大问题的情况下，人类对自身的生产、生活行为进行反思，以及面对现实与未来的忧患的觉醒而提出的全新的人类发展观。必须坚持实施绿色企业战略，建立可持续发展体系，使企业成为可持续发展的微观主体，引导生产领域革命，支持生产厂家生产和制造符合生态环境标准的绿色产品，满足公众的绿色产品需求，抢占世界绿色产品市场。措施上落实：

一是制定激励、支持实施绿色企业战略的一些政策措施要落到实处，使企业能得到实惠。二是制定实施绿色企业战略的规划，明确目标任务。三是制定以绿色企业为主要内容进行重庆产业结构调整规划，为实施绿色企业战略创造发展条件。四是制定好企业绿色营销的市场战略，抢占国内外两个市场。支持实施绿色企业战略的组织保证：一是营造宽松投资环境，改善公益

性服务设施。二是减政放权，让企业真正成为独立的法人进入市场。三是切实减轻企业负担，规范企业的税、费，对企业实行绿色保护。

参考文献:

[1]张国泰. 环境保护概论[M]北京:中国轻工出版社, 1999.

[2]刘思华. 绿色经济论[M]北京:中国财政经济出版社, 2001.

[3]谢德禄. 走出困境——“东北现象”和“西部现象”双重制约下的国有企业改革[M]重庆:重庆出版社, 2002.

[4]李向前, 曾莺. 绿色经济[M]成都:西南财经大学出版社, 2001.