

西部大开发与重庆产业结构调整

陈 龙¹ 崔占峰 王 伟

(西南师范大学经济政法学院, 重庆 400715)

【摘 要】重庆作为西部惟一直辖市、西南地区的工商业重镇及“联接东西, 左右传递”的东西部结合点, 能否抓住西部大开发这一千载难逢的机遇, “努力把重庆建设成为长江上游的经济中心”, 关键就在于能否加快产业结构的调整和升级。

【关键词】西部大开发; 重庆; 产业结构; 思路

【中图分类号】F127.719 **【文献标识码】**A **【文章编号】**I1008-424X(2001)0f}0045-05

一、重庆产业结构的现状分析

重庆, 在过去五十年来特别是改革开放二十年, 经过全市人民的艰苦奋斗一和共同努力, 三次产业无论是各自 GDP 总量、增长速度, 还是结构上, 都得到了明显的提高和改善, 主要表现在:

(一)三大产业 GDP 总量逐年增加。

建国初期, 重庆市的 GDP 总值还不到 14 亿元, 一、二、三产业分别仅为 9.74 亿元、2.71 亿元、和 1.44 亿元。到 1978 年, GDP 总值增加到 67.32 亿元。三大产业分别为 24.81 亿元、30.80 亿元、11.71 亿元。改革开放后, 全市 GDP 增长进一步加快, 到 1998 年全市 GDP 总值达到 1429.26 亿元, 扣除价格变动因素, 相对 1978 年增长 6.5 倍。其中, 第一产业为 298.67 亿元, 第二产业 585.38 亿元, 第三产业 545.21 亿元, 按可比价格计算, 三大产业分别比 1978 年各自增长 2.8 倍、7.9 倍和 13.3 倍。

表 1 主要年份三次产业 GDP 总值比较(单位: 亿元)

指 标	1949	1978	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999
国内生产总值	13.89	67.32	151.54	298.41	1009.47	1179.09	1350.10	1429.26	1479.71
第一产业	9.74	24.81	53.39	99.58	261.52	284.89	304.51	298.67	284.28
第二产业	2.71	30.80	64.73	118.53	427.19	493.21	563.40	585.38	604.39
第三产业	1.44	11.71	33.42	80.30	320.76	400.99	482.19	545.21	591.04

注: 1. 本表按当年价格计算; 2. 资料来源《2000 重庆统计年鉴》;

(二)三次产业增长速度较高。

这具体可以分为两个时期来看: 一是 1949-1978 阶段, 扣除物件变动因素, 全市 GDP 在 29 年里年平均增长速度为 4.700, 第

¹收稿日期: 2001-06-07

作者简介: 陈龙(1975-), 男, 四川省-}c 岳县人, 西南师范大学经济政法学院, 经济学硕士研究生。崔占峰(1977-), 男, 山西省太原市人, 西南师范大学经济政法学院, 经济学硕士研究生。王伟(1975-), 男, 四川省北川县人, 西南师范大学经济政法学院, 经济学硕士研究生。

一产业、第二产业和第三产业年平均增长 2.1%、11.0% 和 6.1%；二是改革开放二十年中，按可比价格计算，年平均增长 9.8%，其中，第一产业年均增长 5.4%，高于全国同期水平 0.4 个百分点，第二产业年均增长 11.1%，比全国同期水平略低 0.8 个百分点，第三产业年均增长 13.3%，高于全国同期 2.7 个百分点。

(三) 产业结构调整取得显著成效。

建国初期，全市产业结构为 70.1:19.5:10.4，是一个典型的“一、二、三”的生产格局。到改革开放初期的 1978 年，第一产业比重下降 32.3 个百分点，第二、第三产业比重分别上升 26.3 个百分点和 7 个百分点，变为 36.8:45.8:17.4，生产格局也由“一、二、三”演变为“二、一、三”的格局。

改革开放以后，全市产业结构提升速度进一步加快，到 1999 年，形成 19.2:40.9:39.9 的结构，生产格局也再一次由“二、一、三”演变为目前的“二、三、一”格局。随着今后产业结构的进一步演变，全市的生产格局很快将向理想的“三、二、一”结构过渡。重要时期三次产业结构比重参见表 2

表 2 重要年份三次产业在国内生产总值中的比重(%)

指 标	1949	1978	1988	1997	1998	1999
国内生产总值	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
第一产业	70.1	36.8	31.1	22.6	20.9	19.2
第二产业	19.5	45.8	43.1	41.7	41.0	40.9
第三产业	10.4	17.4	25.8	35.7	38.1	39.9

注：1、本表按当年价格计算。2、资料来源，同上。

(四) 三次产业的内部比例逐渐趋向合理。

表 3 重要年份三大产业各自内部构成比重(%)

指 标	1949	1978	1985	1995	1999
第一产业	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
农 业	79.56	78.48	65.52	58.05	56.76
林 业	5.77	5.07	6.39	3.82	3.02
牧 业	14.34	15.97	27.07	35.89	36.83
渔 业	0.33	0.48	1.02	2.24	3.39
第二产业	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
工 业	92.25	90.65	88.60	86.18	81.47
建筑业	7.75	9.35	11.40	13.82	18.53
第三产业	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通邮电业	42.36	24.94	22.14	14.35	14.76
贸易及餐饮业	45.14	25.28	29.20	26.30	24.59
金融保险业	—	10.33	13.41	17.68	11.81
房地产业	—	7.51	5.89	4.51	6.88
社会服务业	—	6.49	5.36	13.94	15.63
其 它	—	25.45	24.00	23.22	26.33

注：1、除农、林、牧、渔百分比按总产值（1990 年不变价）计算外，其他百分比均按国内生产总值计算。2、第二、第三产业内部百分比按当年价格计算。3、其它指标主要包括卫生体育和社会福利、教育文艺和广播电视、科研综合服务、国家机关和社会团体等指标。4、资料来源，同上。

由表 3 我们可以看出,随着全市各大产业总量的不断增加,三次产业各自内部结构构成在不断调整,并逐渐趋向合理。建国初期,各主要传统行业占据了各产业的主要部分,如第一产业内部的农业占据 79.56%,第二产业内部的传统工业占 92.25%,第三产业内部的交通邮电和贸易餐饮两大行业合计占 87.5%。

这种各大产业内部结构,不能适应社会经济发展的需要。经过 50 年来尤其是改革开放 20 年来的调整和发展,各大产业中的传统行业,在各自所属产业内部所占比重均分别有所下降,而其他新型行业,却得到很大的发展和提高,所占比重也相应上升。不同年份具体比重对比见表 3。

二、目前重庆产业结构存在的主要问题

(一)农业基础仍十分薄弱。

“大城市、大农村”、拥有 80%的农业人口的重庆,农业基础仍然比较薄弱。这主要表现在:农产品品种单一化问题严重;科技成果转化还比较低;林业、畜牧业、水产业等产业发展相对滞后;农业专业化、市场化、产业化、集约化水平不高;近年来农业增产但农民不增收的现象逐步开始显现。

(二)国民经济三次产业关联度小,发展不协调。

目前全市三次产业中经济运行的专业化、市场化程度较低,社会资源的综合利用率不很高;三次产业之间自成体系,互相封锁,重复建设;“大而全,小而全”的弊端没有得到有效解决;行业之间、企业之间、上下游产品之间缺乏有机联系,从而影响国民经济持续、稳定发展和经济增长质量的提高。

(三)国有经济成分过大,非国有经济成分偏小使得经济发展缺乏活力。

一方面,重庆作为全国六大老工业基地之一,国有经济成分自然就大,在全市 GDP 中,1999 年国有经济与非国有经济之比为 69:31。近几年国有企业的景气,下岗人员增多,就业压力相应不断变大,从而严重制约了经济的快速发展;另一方面,非国有经济发展却又相对缓慢,很大程度上又制约着市场的发育,竞争的展开和经济活力的提高。

(四)三次产业比例偏低,工业内部比重失调。

到 1999 年,三次产业结构已为 19.2:40.9:39.9 但与东部沿海地区和西方发达国家相比,仍然显得比重偏低,尤其是第二产业比重仍然偏大,第三产业比例较小,发展又严重滞后,大大落后于社会的需求;同样,在全市工业内部,轻、重工业比例失调,以 1999 年为例,轻工业与重工业之间的比重为 34:66,从而形成重型特征突出,重工业长期占主导地位,轻工业发展不足。

(五)产品结构状况不佳。

这主要表现为:一方面产品开发生产与市场严重脱节,市场适销对路的优势产品少、规模小,一般产品缺乏市场竞争力,市场占有率不高,名牌产品相对较少,从而造成产品过剩;另一方面大量技术含量高的产品仍需从其他地区甚至国外进口。

(六)高新技术运用不够。

农业科技成果运用较低,能直接转化成生产力的成果不多;工业企业内部技术相对落后,技术结构已严重制约了企业的发展;第三产业内部能够直接运用高科技为、服务业、旅游业、运输业、金融业等的发展壮大提供新动力显得不足。

三、抓住西部大开发机遇，加快重庆产业结构调整步伐

(一) 农业结构调整新思路

当前，我国农业进入了一个新的发展阶段，即市场上粮食供求发生了根本性变化，农产品供给从过去的长期短缺转为总量的基本平衡，丰年有余。

因此，现在重点是对农业结构进行战略性调整。西部大开发，中央提出实施退耕还林还草，逐步加大农田水利基础设施的建设。

这为同时具有“大城市，大农村”，二元经济结构特征的重庆，在农村产业结构调整上提供了一个千载难逢的大好机会。因此，我们认为，重庆在产业结构调整应该坚持走如下的道路：

1、提高农产品质量，从单纯追求数量型转变到质量型

近几年，我国农产品大量丰收，由于市场上供大于求，农产品价格一直处于低迷状态，出现了“农民增产不增收”的现象。农业人口占 80.6%的重庆市，也同样面临这一严峻的问题。

如何摆脱这一怪圈，从而增加农民的收入？在我们看来，只有努力提高农产品的质量，质量上去了，价格才能随之上去。

西部大开发战略的展开，一方面国家将实施西部地区退耕还林还草和营造生态林，改造和重建西部地区日渐恶劣的生态环境，提高生态质量；另一方面，国家还将加大对西部地区的基础设施建设的投入，尤其是加大对主干公路、铁路和机场的建设，构筑西部立体结构交通网和“快车道”。这些措施，将为农产品质量的提高和农产品的运输提供重要的保证。

因此，农村应大力推广优良品种的种植，加强田间生产管理，提高单位农产品质量，从追求数量过渡到追求质量。

2、推广经济作物的种植，发展特色农业

重庆属于亚热带湿润季风气候，年降水量充沛，具有非常有利于其他作物生长的自然条件，考虑到西部大开发中的退耕还林还草的中央政策，重庆在农业产业结构调整上应该牢牢抓住这一时机，除传统的粮食生产外，重点在一“林”和一“草”上做文章。“退耕还林”，不只是简单种上灌木林等，而应大力推广种植“经济林”。

如各种果树林，价值高的经济林从而发展本地的水果业和林业；“退耕还草”，同样不应简单种上一些野草、杂草，而应种植优质的畜牧草，大力发展畜牧业。另外，结合重庆烟草工业和食品加工业，积极引导农民大量种植烤烟、榨菜等经济作物，为这两大产业提供后续发展动力。此外，重庆作为全国水资源特别丰富的地区之一，还应大力发展水产业及水产品加工业。

3、推广农业科技成果的应用，加大农产品的科技含量

尽管重庆拥有像西南农业大学这样强劲的科研中心和科研队伍，每年全市农业科技成果数百项，但实际能直接转化为生产力的成果并不多。

西部大开发，中央提出重点在于建立生态农业、高效农业、环保农业，这对农业科技的支持作用要求更高。因此，重庆应努力做好推广科技成果应用这项工作，大力推广旱作节水农业技术、平衡施肥与肥料深施技术、以旱稻品种为主的水稻旱作技

术、种草养畜技术和果树高接换头技术等，提高农产品的科技含量。

在此基础上，逐步向西部其他省市辐射，提高整个西部农业的科技含量。

4、发展农产品加工业，提高农产品附加值

农产品加工业，是指以农产品为原料的工业。

重庆作为拥有 2400 多万农业人口的农业大市，应大力发展农产品加工业。一是大力发展以优质农产品为原料的食品加工业，集中力量建设烤烟、水果、茶叶、榨菜等生产基地；二是利用丰富的芒麻、蚕丝、兔羊毛，发展麻纺、毛纺，大力发展服装生产，创立名牌扩大出口；三是发展猪、牛、羊养殖制革业，生产中、高档皮革制品；四是利用丰富的林木资源，发展具有经济规模的造纸工业及各种纸制品和包装工业；五是利用白果、油桐、皂角等经济林木，发展林化工，利用黄连、杜仲、青蒿素等资源，发展中成药制品。

(二) 工业结构调整新思路

重庆作为全国六大老工业基地之一，大中型企业多，国有经济比重大，轻、重工业比重严重失调。

加快老工业基地改造和结构调整，是重庆可持续发展的关键，西部大开发战略的提出，中央将在财政转移支付、基础设施投入、产业优惠政策等方面逐步向西部地区倾斜。重庆应努力抓住这一有利时机，搞好工业结构调整，努力提升和优化工业结构。

1、改造提升三大传统支柱产业

过去，重庆形成了以汽车、摩托车为主体的机械工业，以天然气化工和医药化工为重点的化学工业，以优质钢材和优质铝材为代表的冶金工业等三大传统支柱产业。但近年来，由于技术、管理、体制、产品结构等多方面原因，和国内市场的竞争加剧，使得三大支柱产业开始走下坡路，各种主体产品在国内同类市场上所占份额均有不同程度的下降。

随着近期中国即将加入 WTO 组织，这些行业除了面临国内市场的压力之外，还将面临国际市场的强大冲击。所以，改造和提升这三大传统支柱产业，便成了振兴重庆工业的当务之急。

如何改造和提升三大支柱产业？

一是制度创新，针对三大产业国有经济比重大的特点，应继续进行以股份制为内容的现代企业制度和产权制度的改革，走组建超大型企业集团之路；

二是观念创新，面临国内和国外市场对手的竞争，企业应牢固树立“落后就要挨打”，思想意识，时刻注意国内外市场的信息动态，建立“顾客就是上帝，的观念；

三是技术创新，科学是第一生产力，三大产业，应努力适应现代高科技的飞速发展，掌握和运用高新技术，提高劳动生产率

；四是产品创新，既要应该注意产品结构的调整，以市场为导向，生产市场上顾客需要和最想要的产品，更应加强新产品的

开发，特别是结合西部开发的需要进行新产品的开发；

五是营销创新，现代市场营销方式不等于传统的推销模式，它是一种全新的营销方式，企业除了积极扩大营销渠道、抢占市场份额、增强广告意识、开拓西部市场和国际市场之外，还应积极发展电子商务营销、物流配送营销和特许经营营销等新型营销方式。

2、培育和发展食品烟草和建筑建材两大新型支柱产业

食品烟草产业。食品烟草工业，一直是重庆主要产业之一，但也是全国市场竞争最激烈的行业，当前应主动出击，一方面与农业产业化结合起来，走“公司+农户”的发展模式，培育重点食品生产大县和一批食品“巨人”企业。

另一方面扶持重庆牌和山城牌啤酒，山城牌、宏声牌和龙凤呈祥牌卷烟，乌江牌榨菜等产品继续走名牌战略道路，提高市场占有率，引导其他产品向创名牌方向发展，同时，注意开发低焦油卷烟和低浓度白酒，并以市场为导向，开发生产方便、绿色、环保、保健食品。

建筑建材产业。作为重庆新支柱产业，建筑建材业主要有：

(1)通过资本运营，积极引导现有的建筑企业走强强联合、集团化的发展道路，从而增加在全国同行业的竞争力，提高对外承包工程的规模和档次；

(2)结合建筑业扩展的需要，壮大建材业。针对原来企业只把眼光放在本地市场，号召企业走“左右出击战略”，即向西部进军，又向东部渗透；实行“多产品战略”，开发生产中低档、实用建筑建材产品，占领西部巨大潜力市场，开发生产豪华、高档建材产品，提高东部市场占有率；采取“名牌战略”，争取在全国市场上，创立一批知名度高、市场份额大的名牌产品；采用“新产品开发战略”，开发节能、节材、高强度、低污染的新型建筑建材和装饰材料。

3、大力发展电子信息、环保两大高新技术产业

电子信息产业。以光电子、微电子、通信和软件开发为重点发展电子信息产业，以信息化带动工业化、提高传统产业生产和服务的自动化、网络化水平，依托重庆电子企业、众多科研院所和高等院校，加速发展电子信息制造业、网络产业和软件业

推进重庆信息港及企业信息化建设；充分发挥现有两大国家级的经济技术开发区高新技术产业开发区，带动重庆信息产业的龙头作用，主要是继续加快和完善两大开发区的基础设施，制订相关法规，吸引更多的国内外大型企业到区内投资，主要是不断增强两大高新技术开发区对整个西部地区的辐射作用和渗透作用。

环保产业。重庆加快环保产业发展的主要措施应该是。

(1)发展以知识密集型为主的环保高科技产业；

(2)发展环保工程成套设备制造业；

(3)发展环保工程建设业；四是发展清洁生产技术和绿色产品产业。通过这些环保产业的发展，为重庆乃至整个西部大开发的生态可持续发展做出贡献。

(三) 第三产业结构调整新思路

当前应该充分利用自身的比较优势和区位优势，大力发展和调整第三产业，争取把重庆建设成为未来整个西部地区的商贸中心、金融中心、信息中心，重要交通枢纽中心和人才培育基地。

1、加快商贸流通业的发展，构筑西部商贸中心

重庆作为西部历史商贸重镇在发展商贸流通业方面，拥有较好的发展基础。

面对西部大开发过程中建设对各种生产资料、生活资料的巨大需求，今后重庆应建立以主城区中央商务区为核心的完善的商业布局和纵横交错的商业网络体系；

健全和完善结构良好的市场体系，尤其是各级批发市场体系；加大商业流通企业的改革力度，组建一批跨行业、跨地区的大型商贸集团和综合商社；深化商贸业的对外开放，吸引国内外大公司来渝发展商贸业；

培养现代化的商贸经营、管理人才，提高现代化管理水平，发展电子商贸技术；转变思想观念，营造商业文化气氛，重塑重庆商业精神，努力构建西部商贸中心。

2、加快交通运输业的发展，构筑西部交通枢纽中心

西部大开发中，公路、铁路、民航和水利水电开发先行是客观要求，但这些先行部分开发安排之后，接踵而来的即是工厂和矿产资源的开发，接着就是大宗矿产散货及工业原料和成品运输了。面对这样一个大好机遇，重庆市在发展交通运输业方面将大有可为。

今后，重庆在发展规划交通运输业时，一方面，配合中央对西部地区交通建设整体规划，结合自身特点，坚持“以水运码头为点，以主干航线和铁路为线，以公路支线为面”的“点、线、面”相结合的战略思想，全面构筑一个水陆空立体交通网。

另一方面，还应制定行业有关法规，加强管理和监督，提高服务质量和水平，增强运输效率和运输安全，重视科技的作用和应用，加强周边地区联系与协调，开展省际运输与物资中转。力争把重庆建设成为西部地区的“桥头堡”、交通枢纽、产品出海口和物资转运中心。

3、加快金融业的发展，构筑西部金融中心

西部的开发，将对各种建设资金形成巨大的需求。

然而西部大都为不发达地区，资源富集与开发滞后并存。因此仅仅靠内源融资和政府投资只是杯水车薪，关键还在于启动民间投资和引进外资，这就要求在西部地区构建一个具有较强资金融通能力和辐射能力的金融中心。

重庆是西南地区惟一的直辖市和最大的工商业城市，同时电讯业、旅游业、商贸以科技及教育等方面在西部地区都具有比较大优势，重庆应努力成为整个西部地区的金融中心，一是构建功能健全的金融组织体系；二是进行金融市场创新，不断推出满足不同需要的金融工具；三是大力推进金融现代化、电子化，提高金融服务水平；四是加强法制建设，依法规范金融产业；五是加快为金融业直接或间接服务的相关产业的发展。

4、加快旅游业的发展，构筑西部旅游中心

在整个西部旅游业大发展之际，重庆更独占先机，拥有许多其他省份所不具有的旅游资源，如都市风光、巴渝文化、大后方抗战文化、民族风情、石刻艺术，山、水、林、泉、峡、洞为一体的奇特壮丽的自然景观。

三峡库区蓄水后，库区风光更是一个热点。为此，今后应制订科学、高水平的区域旅游发展规划，确定开发的重点，做到有序有效开发；多渠道筹集旅游发展资金，加大投入，改善旅游基础设施和配套服务设施，特别是中心城市和主要旅游景点周围的交通设施建设；

加强行业管理，完善政策法规，培养旅游专业人才，提高服务质量；加大旅游宣传促销力度，努力吸引国内外游客，开拓旅游客源市场；开展特色旅游和精品旅游，开发旅游中下游商品；

正确处理好对文物景点的保护、研究、开发、利用的关系，做到积极、科学、合理地开发；加强毗邻西部省区的协作、配合，共同开发西部旅游资源，实现整个西部的优势互补。

通过以上措施，力争把重庆构筑成未来整个西部的旅游中心。

5、加快信息咨询业的发展，构筑西部信息中心

当今时代，是一个知识经济的时代，也是一个信息时代。

我国的西部开发，离不开各种信息的支撑，而重庆在西部各省份中，具有独特的区位优势。今后，应大力发展经济、科技、法律、财会、工程技术、经营管理、社会服务等咨询服务，形成结构合理、技术先进、敏捷高效的社会化信息服务体系，满足信息咨询的多元化、高效化需求，力争成为起着承东启西，左右传递作用的东西部信息交流中心。

6、加快教育产业的发展，构筑西部人才教育培育基地

西部的大开发，将会面临各种人力资源的巨大短缺，尤其是具有新观念、能不断从事技术创新、善于经营和开拓市场、具有团队精神的人才。

而重庆拥有 23 所普通高校，1999 年高等学校在校学生已达 101601 人，同时还拥有各类成人高等学校 22 所，在校学生 20716 人。这样的教学规模在整个中西部地区也是名列榜首。因此，重庆应不失时机，率先推进全市的教育产业化，扩大师资队伍，完善学校基础设施，增加在校学生人数，发展远程教育，通过教育事业的快速发展，以满足西部开发中对各种科研、技术、经营、管理人才的需要，争取成为西部地区人才教育培养基地，为整个西部的持续发展提供智力支持和后续动力。

参考文献

[1]重庆统计年检[Z]. 重庆:中国统计出版社 2000.

[2]中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议[N]人民日报.

[3]黎大东. 国务院西部大开发政策措施即将公布实施[N]. 人民日报, 2000-10-22 (2).

[4]张德泽. 市领导在京接受中外记者联合采访[N]. 重庆日报, 2000-03-11 (3).

[5]刘江. 中国地区发展回顾与展望(重庆市卷)[M]. 重庆:中国物价出版社 2000.

[6]徐国弟. 21 世纪长江经济带综合开发[M]. 北京:中国计划出版社, 1999.