
基于城乡统筹的重庆农业旅游产品开发

杨文华

(四川外语学院国际商学院重庆 400031)

【摘要】在城乡统筹背景下分析了重庆农业旅游发展的良好机遇，同时也指出重庆农业旅游产品的开发处在由粗放型向精细型过渡的时期，还存在“小、散、差、弱”等问题和结构性问题，产品缺乏鲜明的主题、尚未形成完整的农业旅游产品体系。该研究在分析重庆农业旅游产品存在问题的基础上，对重庆农业旅游产品的开发提出了相应的思路。

【关键词】农业旅游产品;城乡统筹;重庆;农业旅游产品体系

【中图分类号】F592 **【文献标识码】**A **【文章编号】**0517-6611(2011)16-09974-04

农业旅游是依托农业文化景观、农业生态环境、农事活动、农村聚落及农村传统的生活习俗，融观赏、参与体验、娱乐学习、购物、度假于一体的旅游活动。严格意义上的农业旅游兴起于“二战”以后，以 20 世纪 60-70 年代的西班牙、法国等为代表。

我国真正意义上的农业旅游开始于 20 世纪 90 年代，主要产生于北京、成都等一些大城市的周边乡村。作为一种新型的农业经营方式，农业旅游能够促进农业产业结构调整，促进农民收入的增长和观念的更新，因此，近年来，农业旅游在我国许多城市方兴未艾。

农业旅游产品是旅游经营者以乡村的自然和社会资源作为吸引物，向旅游者提供的、用以满足其旅游活动需求的全部服务，是一种“复合式”的旅游产品，以农业生产过程、农村风貌、农民劳动生活场景为主要旅游吸引物，注重游客的体验和教育、休闲等功能的实现，并有助于生态环境的发展和保护。旅游者来到某一旅游地后，直接的消费对象是农业旅游产品。

旅游产品是区域旅游业发展的基础，而农业旅游产品质量的好坏直接决定着一个地区旅游业发展的成功与否。

1 研究区现状

1.1 旅游发展概况重庆是一个大农村与大城市并存的年轻直辖市，广大的农村地区拥有良好的环境和丰富的资源，这为发展农业旅游奠定了良好的基础。便捷的交通为重庆农业旅游活动的开展提供了良好的可进入性。

作为中国最年轻的直辖市，重庆市地域辽阔，占地约 8.2 万 km²，总人口约 3200 万，其中非农业人口 840 余万，为乡村旅游的发展提供了广阔的客源市场。此外，重庆地理位置优越，区位优势明显，吸引了川、黔、湘、陕等邻近省份的旅游者，进一步拓展了乡村旅游的客源市场。

重庆农业旅游的发展始于 20 世纪 90 年代农民自主经营的“农家乐”，近年来取得了一定成效，如南山泉水鸡、给云山白云寺一条街、北碚金果园和九龙坡区、渝北区的“农家乐”等，主城部分地区已形成都市农业旅游产业的雏形。

每逢节假日，这些地区游客众多，人气很旺，经济效益显著。农业旅游发展迅猛，已成为农民增收的新途径，在振兴农村经济、扩大乡村就业、促进当地产业结构调整等方面发挥了较好的作用。

2007 年 6 月，经国务院同意，国家发改委正式批准重庆、成都为全国统筹城乡综合配套改革试验区。面对历史机遇，重庆市政府将 2008 年定为“农业旅游年”，启动建设了 100 个农业旅游项目，并把农业旅游作为城乡统筹发展的突破口。未来几年内，农业旅游仍是重庆旅游发展的重点。

2008 年 7 月召开的市委三届三次全委会提出了“五个重庆”、“宜居重庆”、“畅通重庆”、“森林重庆”、“平安重庆”和“健康重庆”建设，并将其作为重庆发展的重要战略决策^[1]“五个重庆”的提出将为重庆农业旅游的发展带来机遇，建设“宜居重庆”、“畅通重庆”、“森林重庆”将有效改善农业旅游的硬件环境；而“平安重庆”和“健康重庆”是改善农业旅游“软环境”的两大助力“五个重庆”最终将为提升城市品质、吸引人才和积聚资本做出贡献。

2009 年 12 月 31 日召开的国务院常务会议在研究部署推进重庆统筹城乡改革和发展的战略中，要求贯彻落实科学发展观，把重庆建设成为长江上游地区的旅游基地^[2]。这些政策既是新形势下对重庆旅游的新定位，也是重庆旅游腾飞的新机遇。

重庆农业旅游依托的资源主要是已有农业生产过程和农村附近的森林、水面、园林、农产品基地等，有的还对这些资源进行了适当改造。除了有经济意识的农民外，一些龙头企业、社会资本等也逐步参与其中，如“重庆商社”在北碚静观投资开发苗圃花卉，一些外来资本在南岸开发长生花卉走廊等。万州同兴农业园结合花卉、水果基地发展旅游，年旅游餐饮收入达到 300 万元。

2009 年重庆市旅游局、“市农办”等对该市农业旅游的联合调查统计显示，目前，重庆共有农业旅游景点 7000 多个，总接待能力超过 2000 万人，其中以森林旅游为主的居多，年接待能力接近 480 万人次，实际接待游客 270 万人次，实现旅游收入 5.8 亿元；其次是以自然生态旅游为主，年实际接待游客 150 万人次，实现旅游收入 1.2 亿元^[3]；另外还有以田园、“农家乐”、养殖场等为主要载体的农业旅游模式。

1.2 旅游发展模式从类型来说，重庆农业旅游有以下几种形式。

1.2.1 “农家乐”型。

如南山、南湖、歌乐山等周边的“农家乐”。这些地区大多风景秀丽，交通便利，乡村气息较浓郁，符合城市人返璞归真的理想，因此具有较稳定的客源，也是重庆最主要的农业旅游形式，占重庆农业旅游收入的 80%以上^[4]。

1.2.2 节庆观光审美型。

包括走马的桃花、垫江的牡丹花、潼南的油菜花、永川的茶山竹海、巫山的红叶以及北碚静观的腊梅等。这种类型主要依托得天独厚的农业景观资源，以旅游节庆的方式开发农业旅游。其中走马“桃花节”、潼南的“油菜花节”等还具有一定的知名度。

1.2.3 园区体验型。

包括渝北回兴的国家农业科技园、九龙坡的“贝迪颐园”温泉度假村、九龙坡“陶然居建设社会主义新农村示范基地”、北碚静观“美丽乡村嘉年华”园区、江津的花椒基地以及九龙坡区白市驿的花卉苗圃等。该类型突出知识性、趣味性和观赏性，其中“陶然居建设社会主义新农村示范基地”还被重庆市政府作为城乡统筹新农村建设的典范。

1.3 存在问题重庆农业旅游发展的时间并不长,农业旅游产品的开发处在由粗放型向精细型过渡的阶段,总体上还存在“小、散、差、弱”等问题。

1.3.1 “小”。

是指农业旅游景点吸引物层次较低,游客逗留时间短,旅游产品开发规模小,农业旅游产品缺乏广告投入,促销力度较小,缺乏连续性和延续性。

1.3.2 “散”。

是指农业旅游缺乏整体规划,农业旅游资源在地域分布上比较分散,主要集中在主城区附近的南山风景区、北碚静观镇、白市驿的高峰寺村、清和村和渝北玉峰山村,另外还分布在万盛石林黑山谷、武隆仙女山、江津四面山等风景区周围,农业旅游产品之间的关联性不强,产品销售网络渠道不健全,缺乏市场开拓能力。

1.3.3 “差”。

是指农业旅游产品的质量不高,只是对旅游资源的简单加工,产品的利润空间小,旅游产品的主题不鲜明,绝大多数农业旅游产品是依托田园风光或风景区开发的观光农业旅游产品,体验和参与性旅游产品少,景观单一,不足以对旅游者产生较强的吸引力,缺乏个性化、高品位、高质量的农业旅游精品。

1.3.4 “弱”。

是指农业旅游产品的特色和文化内涵不足,市场竞争力不强,开发的项目大多集中在打麻将、观赏、采摘、垂钓等“农家乐”的浅层次阶段,对乡村传统文化、民风民俗等人文资源开发不够,农业科技的应用和教育在旅游活动中体现较少。这样单调、毫无新意的产品吸引不了游客,无法激起游客的消费欲望,且回头客少,无法实现可持续发展。

此外,重庆农业旅游产品开发还存在结构性问题,存在主要农业旅游产品比重过大,产品结构过于单一的问题^[5]这几类主要农业旅游产品是指观光、商务、会议、探亲访友和度假。

这种状况导致某几类农业旅游产品供大于求,其他的甘州的农业旅游产品则供不应求,难以满足日趋多样化的旅游消费需求。而且,农业旅游产品缺乏明确的主题、尚未形成完整的农业旅游产品体系,近距离农业旅游产品雷同或重复的现象十分严重。

2 城乡统筹与农业旅游

统筹城乡经济社会发展是党的十六大提出的一个全新的思路和方针。统筹城乡发展就是要将城市与农村、农业与工业、农民与市民作为一个整体,纳入经济社会发展统一规划中,进行通盘考虑,把城市和农村经济社会发展中存在的问题及其相互关系综合起来研究,统筹加以解决,建立有利于改变城乡二元结构的市场经济体制,实现“以城带乡、以工促农、城乡一体”的协调发展^[6]。

作为国家发展改革委员会批准设立的全国统筹城乡综合配套改革试验区之一,重庆是我国基本国情的缩影,是典型的“大城市带大农村”。3300 多万人口中,农村居民占 80%以上,城乡居民收入比为 4:1;城市居民家庭恩格尔系数为 36.3%,农村居民家庭恩格尔系数为 52.2%;全市城乡居民收入分别比全国平均水平低 189 元、713 元,城乡居民收入差距高达 4.03:1.00,远高于

全国 3.28:1.00 的水平,且有持续扩大的趋势。城乡社会事业发展的差距更大,以城乡居民受教育程度为例,全市农村人口中,具有本科学历的仅占 0.03%,专科学历的仅占 0.30%,远远低于城市人口。

“十二五”期间,重庆要改变大城市与大农村并存、城乡二元结构突出的状况,着手建立“以工促农,以城带乡”的发展机制,围绕“三百”(百万农业产业化、百个经济强镇、百万农村劳动力转移)促“三化”(农村工业化、农村城镇化、农业现代化),实现“三化”促“三农”。

发展农业旅游对于城乡统筹的实现具有重要意义。

首先,发展农业旅游有利于促进千百万农民向非农领域转化,促进传统的农村种植经济向服务经济转变,促进农村产业结构的调整;

其次,将旅游业作为农村经济发展的新增长点发展旅游,可以改变农业生产的传统地位,增加农业经济的附加值,提高农村综合经济效益;

再次,农业旅游是农民脱贫致富的便捷途径,可以为农民创造长效增收机制;

最后,发展旅游可以促进农村文明进步,发展旅游的农村乡镇普遍环境卫生、村容整洁,参与旅游的农民能够开阔眼界、更新观念,实现“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村目标。

3 基于城乡统筹的农业旅游产品开发的基本原则

农业旅游产品开发除了坚持旅游产品开发的共同原则以外,还应根据行业和产业特色,对目的地的农业旅游资源进行深入的调查研究,运用相应的研究方法,立足农村特色、挖掘文化内涵、服务农业与农民,因地制宜地开发农业旅游产品,并使农业旅游产业的开发与创新更具有科学性和可持续性。

3.1 以人为本农业旅游立足并服务于农村与农业,因此,农业旅游产品的开发要尊重农民生活、生产需要和农业生产规律,充分调动农民的积极性和创造性,让农民享受旅游发展带来的物质和精神方面的愉悦;农业旅游的主要客源是都市游客,是为了满足都市人返璞归真愿望的旅游方式。

因此,农业旅游要结合都市圈自然资源和人文景观,打造农业旅游的知识性和娱乐性,尽量满足游客的物质、文化生活需求,达到自我精神升华的境界,并进一步实现农业旅游“以工促农、以城带乡”的作用。

3.2 以“土”为特色农业旅游产品开发和设计应对当地农村资源优势和风土人情进行认真的调查研究,充分挖掘和利用广大农村所蕴涵的文化底蕴以及特有的民风民俗,在对其进行充分保护的同时,将具有特色的文化元素体现到旅游活动中、编排到旅游线路中。

农业旅游产品要立足乡土文化和自然特色,对产品进行包装和创意策划,从“土”字出发,在“新”字上下功夫,开发朴素、自然、带有浓郁乡土气息的产品。

3.3 “虚拟真实”旅游者是一个包含着诸如想象、期待、偏见、信仰、权利等因素的旅游体验的“生产者”。“旅游客体”在旅游者的旅游经历中也只是“象征性真实”。

因此，旅游中的真实性就包括了客观和主观之间的关系结构。农业旅游产品的设计就是构建一种能够让旅游主体充分融入而不至于感觉突兀和不自然的“虚拟真实”，让传统农业民俗与未来的新生态融合成一个能够持续而富有独特风格的旅游产品，避免将原汁原味的农业生活呈现在旅游者面前。

3.4 可持续发展发展农业旅游首先应当确定农村地区的环境承载力，预测开发后的旅游环境容量，控制开发密度和程度，尊重农业旅游目的地文化和自然环境的协调，将环境保护与生态旅游有机结合。

为此，重庆农业旅游的发展既要调整农业产业结构、发展农村经济，又不能破坏乡村的生态环境和田园风光；既要改善村民的居住条件和生活水平，又不能改变乡村传统民俗文化^[7-8]

4 开发策略

4.1 实施城乡旅游一体化战略，农业旅游与城市、城郊旅游联动发展重庆具有典型的城乡二元结构，农村的发展滞后于城市，在现阶段统筹城乡旅游发展框架下，仍要以都市发达经济圈旅游为主导，主城及区域中心城镇的城郊、农业旅游处于从属地位。这就需要统筹城乡旅游产业，大力发展城市郊区休闲农业旅游，加强区县农业旅游与城市、城郊旅游联动发展。

应积极开发环城旅游休闲带，加快重庆都市群周边旅游产品的开发，挖掘主城区、周边郊区的旅游资源潜力，建设包括观光、度假、休闲、特种旅游在内的旅游产品体系，整合渝西走廊农业旅游资源，突出绿色品牌和区位优势，加大环主城近郊温泉湖泊及农业资源开发力度，大力发展观光、休闲、度假、体验旅游，进一步扩大品牌产品的辐射带动作用。

4.2 以都市为中心、乡村为依托，实现重庆农业旅游产品的立体化布局根据重庆农业旅游资源及产品的空间分布格局，在现有“一圈一环两翼”（“一圈”即重庆主城9区“一环”即渝西环都市地区“两翼”则指以万州为中心的渝东北三峡库区）的空间中，可以按照“近郊依城，远郊靠景，沿路沿江，突出特色，集约发展”的思路，引导农业旅游向优质资源和优势地区集中，对旅游产品进行差异化开发。

在“一圈”地区，可以开发田园观光旅游产品和农业度假（“农家乐”等形式）产品，发展近郊休闲农业旅游。

在“一环”地区，可以依托成熟的景区和农业产业，开发休闲度假农业旅游产品、观光农业体验旅游产品、参与型高科技农业公园、农业博览园等多种旅游产品，发展观光旅游与休闲旅游。

在渝东北“两翼”地区，可以依托和突出“高峡平湖”自然风貌的原生态性和库区山野农家的原汁原味，开发滨水生态农业旅游产品、特色山地农业旅游产品、特色峡谷农业旅游产品、库区新城镇旅游产品，大力发展原生态观光体验农业旅游网。在渝东南的武隆、彭水、黔江、酉阳、秀山等地区，可以结合当地农业、民俗、生态特色，开发民族民俗农业旅游产品、野生动植物农业旅游产品、山地特色观光农业旅游产品。

4.3 挖掘区域文化特色，打造特色旅游产品目前，重庆农业旅游产品日益多元化，其中“农家乐”起步较早，是农业旅游的主打产品。但是，随着城市居民旅游需求的提升，在“农家乐”吃农家饭、欣赏乡村美景等观赏类的项目已不能满足人们日益变化的旅游诉求，而打造“深度体验”类农业旅游产品成为农业旅游开发的新趋势。重庆民族文化颇为灿烂，境内有170多万少数民族人口，其中土家族109万，如苗族41万。各种民间工艺品，如苗族银饰工艺品、土家织锦、刺绣、蜡染等都颇负盛名，别具一格。

重庆乡土文化艺术古老朴实、独具特色。巴渝舞、铜梁火龙、巴渝山歌、巴山调、土家“摆手舞”特色鲜明，山歌竹枝词、船工号子在民间广为传唱。民间工艺美术品风格独特，泥人、糖画、草编、竹编、木雕、石雕、根雕等乡土特色浓郁，綦江农

民版画、梁平年画等享誉国内外，深受中外游客欢迎。盛行于广大乡村的各种民间竞技活动，如赛风筝、射箭、摔跤、赛龙舟、赛马、斗牛、斗鸡、“走高跷”、“土刀山”、荡秋千等都具有很高的旅游开发价值，重庆可以依托这些要素开发“深度体验”类的农业旅游项目。

另外，作为一个山水都市，重庆农业旅游产品开发应突出山城特色，以山地“农家乐”、山地农业游、少数民族民俗风情游为重点，强化重庆农业旅游独特的地形地貌和民族特色，大力塑造重庆“山城”特色的农业旅游，尤其要与成都等地的平原农业旅游区分开来。

4.4 加强政府的总体规划、引导、调控和监督在城乡统筹的新发展观指导下，重庆农业旅游的规划发展面临新的挑战和要求。

重庆市政府应当注重以政策为导向，围绕重庆农业旅游特色资源和市场需求，科学、合理地规划农业旅游，加强产业政策引导力度，使农业旅游各个阶段有序发展^[10]。

一方面，要为重庆各地农村提供专业的农业旅游开发规划和项目指导，帮助当地农民利用和保护好旅游资源，增强市场经营意识，提高农民农业旅游经营管理的能力和素质，克服农业旅游景区景点开发雷同化等问题；

另一方面，还要抓紧制订基本的农业旅游设施标准和接待服务标准，帮助当地农民改善卫生和接待条件，提高经营管理水平，并进一步提升重庆农业旅游的发展水平。政府应当制定农业旅游发展财政、税收、就业、人才、土地、环保等支持政策，着力开辟农业旅游发展的绿色通道，加大导向性资金投入力度，鼓励投资转向农村、转向新兴的农业旅游产业。

同时，农业旅游产品开发也离不开政府的调控和监督。农业旅游涉及关联性强的多个产业，因此，政府部门要通过行业管理建立服务标准，规范企业与农户行为，应当全面把握各要素发展情况，并运用行政、税收、法律等手段有效把握平衡，适度抑制发展过快行业，扶持滞后行业，确保资源合理配置、有效整合、协调发展、整体推进。

农业旅游发展初期有许多不完善的地方，甚至存在着不合法的事情，需要政府通过行业管理的监督检查，及时查处违法问题，制止无序竞争等，为农业旅游发展营造健康有序的市场环境。

参考文献

- [1]曹春霞.城乡统筹背景下重庆市近郊区小城镇规划的探讨[J].城市发展研究, 2009(2):59-62.
- [2]漆明亮.重庆城乡统筹发展中旅游产业战略布局刍议[J].桂林旅游高等专科学校学报, 2008(2):27-30.
- [3]赵小鲁.基于城乡统筹战略视野下的重庆旅游经济发展基本思路[J].重庆行政, 2008(2):21-23.
- [4]徐福英, 马波.基于城乡统筹的农业旅游发展研究[J].北京第二外国语学院学报, 2005(1):73-77.
- [5]骆东奇, 周心琴, 邱继勤.统筹城乡旅游发展意义与对策分析[J].重庆工商大学学报, 2007(2):26-29.
- [6]张宏祥, 罗有贤.重庆农业旅游产业定位思考[J].边疆经济与文化, 2008(5):9-11.
- [7]国家发改委.国家发展改革委关于批准重庆市和成都市设立全国统筹城乡综合配套改革试验区的通知[EB/OL]. (2007-06-07) http://www.sdpc.gov.cn/zcfh/zcfhtz/2007tongzhi/t20100511_46231.html

[8] 国务院. 关于推进重庆市统筹城乡改革和发展的若干意见 [EB/OL]. (2009-01-6)http://www.gov.cn/zwgk/2009-02/08/content_1222355.htm

[9] 重庆市统计局. 重庆统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2000008.

[10] 重庆市旅游局. 重庆市十一五旅游产业发展规划 [EB/OL]. <http://www.wenku.hailn.com/view/b4c936f8941ea76e58fa0435.html>.