

# 新常态下重庆农业农村经济发展特征及问题研究

邓吉敏

(重庆市综合经济研究院, 401147)

**【摘要】**在我国经济新常态背景下,农业发展的内在条件和外部环境正在发生着深刻变化,现代农业内涵不断拓展,农业产业链条不断延伸,一、二、三产业加快融合发展。2016年以来,重庆市积极推进农业供给侧改革,不断深化农业农村综合性改革,加快发展现代特色效益农业,农业农村经济保持平稳增长。但也存在仔猪高价位抑制了补栏积极性、部分地区农作物病虫害发生仍然偏重、制约农村电子商务发展的因素依然较多等问题。建议加强作物田间管理及灾害性防范,稳定农业生产;加快发展农村电子商务,创新农村商业模式;推进特色产业链建设,促进农民就业创业。

**【关键词】**农业农村经济;农民就业;农村电子商务

**【中图分类号】**:F.323 **【文献标志码】**:C

DOI:10.19415/j.cnki.1673-890x.2016.19.029

在我国经济新常态背景下,农业发展的内在条件和外部环境正在发生着深刻变化,现代农业的内涵不断拓展,农业产业链条不断延伸,一、二、三产业加快融合发展。2016年以来,在重庆市农业农村政策强力支撑下,重庆市农业农村经济保持平稳健康发展。一季度,重庆市农林牧渔业总产值 235.66 亿元,同比增长 3.7%;实现农业增加值 147.98 亿元,同比增长 3.9%,较上年同期提高 0.2 个百分点,高于全国平均水平(2.9%)。农村常住居民人均可支配收入 3330 元,较上年同期增加 344 元,同比增长 11.5%,较上年同期基本持平,高于全国平均水平(9.1%),城乡居民人均收入倍差 2.60,比上年同期缩小 0.0601

## 1. 当前重庆农业农村经济运行特点

### 1.1 农业生产形势总体较好

2016 年重庆市气候适宜,农作物长势良好,种养殖业发展势头较好。

#### 1.1.1 粮油生产基本稳定

春耕春播有序开展,预计重庆市大春粮食播种面积 172.2 万  $\text{hm}^2$ ,同比减少 1.5%,主要是 2016 年国家开始启动实施种植业结构调整规划,稳定水稻和小麦生产,适当调减非优势区玉米种植。小春作物进入收获阶段,目前油菜收获完毕,小麦处于乳熟-收获期。大春作物苗情稳定,长势良好,中稻处于返青期,玉米处于七叶期。

#### 1.1.2 生猪、家禽养殖保持平稳,以牛、羊为主的草食

牲畜养殖延续较快增长

---

一季度出栏家禽、牛、羊分别为 7491.9 万只、10.5 万头、84.2 万只，同比分别增长 4.2%、5.3%、9.7%；出栏生猪 547.4 万头，下降 5.9%。

### 1.1.3 蔬菜产量稳定增长

2-4 月重庆市蔬菜处于冬春蔬菜生产交替期，5 月份开始进入地产蔬菜采收高峰期，蔬菜生产呈现上市品种和数量双增的格局。

### 1.2 农民就业和收入平稳增长

2016 年以来，农民工就业形势总体稳定，随着重庆市特色效益农业深入推进，回乡创业积极性较往年提高。据调查，2016 年春节市外返乡过年农民工大部分已再次外出务工，约有 30 万农民工回乡就业创业。农民人均可支配收入保持平稳增长。其中，工资性收入同比增长 12.3%，较上年同期回落 1.7 个百分点，主要是一季度多数农民工返乡过节，加之宏观经济下行压力加大，农民外出打工的工资水平增长难度加大。经营净收入同比增长 8.9%，较上年同期增加 1.7 个百分点，主要是春节节日效应带动供需结构发生变化，蔬菜、生猪价格较上年同期大幅上涨，带动经营性收入增加；但同时由于一季度正值春耕生产，在土作物也正值生产发育期，种植业以费用投入为主，除部分设施农业以外，基本上没有实现收入，致使经营净收入在农民人均可支配收入构成中增速最慢。

### 1.3 农村消费市场发展良好

随着农产品市场逐步完善，乡镇商圈加快建设，农村电子商务加快发展，农村商业网点不断增多，农村现代流通体系不断健全，农民消费支出逐年增加，消费结构呈现多元化发展。1-3 月重庆市乡村消费品零售额 95.16 亿元，同比增长 13.8%，较上年同期提高 0.4 个百分点，明显快于城镇消费增速，且差距不断扩大。

农户耐用消费品拥有量和生活消费支出稳步提高，教育支出、婚丧嫁娶、住房消费仍是农村家庭的重要消费，医疗保健、交通通讯、文化教育娱乐支出逐年提高。

同时由于气温回升、阳光明媚、交通条件改善，以及春节、清明、“五一”节日效应带动，重庆市各大乡村旅游片区吸引了大量市民前往踏青、健身休闲、赏花观光(表 1)，有效促进了农村交通、食宿、购物、娱乐、休闲等方面的消费需求增长。

表1 2016年重庆市节假日乡村旅游接待情况

节假日	乡村旅游接待情况
春节	<p>主城区：江北铁山坪、巴南云篆山和南岸南山7天分别接待游客2.1万人次、4.83万人次和21.85万人次，同比分别增长37.2%、15.64%和51.74%。</p> <p>远郊：永川区黄瓜山片区接待游客5.96万人次，同比增长30.7%；綦江县乐天花谷景区接待4.73万人次，同比增长17%；南川区监测的乡村旅游点接待16.59万人次，同比增长26%；铜梁区监测的乡村旅游点接待30.39万人次，同比增长34.85%。</p>
清明节	<p>主城区：江北铁山坪接待游客3.3万人次，同比增长18.3%；南岸南山植物园接待游客4.38万人次，同比增长11.23%；巴南云篆山和五洲园分别接待6.7万人次和4.5万人次，同比分别增长19.17%和17.3%。</p> <p>远郊：南川区监测的乡村旅游点接待游客11.5万人次，同比增长24%；涪陵大木花谷-林下花园接待1.33万人次，同比增长21.2%；铜梁黄桷门奇彩梦园和侣伴牡丹园分别接待1.66万人次和4.27万人次，同比分别增长25.31%和16.85%；綦江太平牡丹花海和乐天花谷景区分别接待6.2万人次和4.8万人次，同比分别增长5.2%和5.5%。</p>

注：资料来源于重庆市政府公众信息网。

#### 1.4 农业农村投资项目有序推进

随着国家强农惠农政策力度加大，加之农村改革深入推进，农业农村各项投资工作有序推进，但增速有所放缓。1-3月重庆市第一产业投资累计达68.43亿元，同比增长5%，较上年同期回落3.4个百分点。

其中，农田水利项目有序推进，2.7万口山坪塘整治、94.56万贫困人口饮水安全巩固提升及重庆市大中型灌区农田灌溉等项目加快推进，有效解决了群众饮水难和灌溉难问题。

美丽乡村加快建设，以完善农村道路等基础设施、改善人居环境为重点的农村投资不断加大，重庆市20个区县积极开展美丽乡村社区化建设试点，探索将城镇社区建设管理理念引入农村，构建农业产业结构、农民生产生活方式、农业资源环境和农村社会管理协调发展的农村社会发展新模式。

#### 1.5 农村电子商务发展态势良好

目前，重庆农村电子商务发展仍处于初级阶段，但发展态势总体良好，已成农业经济新增长点，不仅缓解了农产品卖难、拓宽了农户增收渠道，还丰富了市民的菜篮子、优化了农产品供应链。

目前，重庆秀山、酉阳等8个县被确定为国家电子商务进农村综合示范县，并在秀山、云阳等建设15个县级电商服务中心、1570个镇村级电商服务点，初步建成包含县级电商公共配送中心、乡镇和村级电子商务物流配送站(点)建设的农村电子商务物流配送体系建设，畅通了双向流通渠道。

同时，在重庆较为活跃的农产品电商交易平台已超过100个，触网销售的农产品多达500余类农产品。主要包括淘宝、京东、苏宁等全国性电商巨头和香满园、亿农加、天农八部等重庆本土平台，基本形成了综合专业互补、市内市外并存、民营国有共生、大中小并进的多元共处发展格局。

## 1.6 农村改革有序推进

农村集体资产量化确权、新型农业经营体系、农村信息化助推农业农村体制机制创新等重点改革扎实推进，国家级农村综合改革试点有序开展，农业财政投入股权化改革在 20 个区县试点，有效增加了农民的分红收益。通过推行差异化扶持政策，加大规模经营农户、农民合作社等适度规模经营主体政策扶持力度，有效调动农户发展规模经营的积极性。

大力支持农民工返乡创业，重庆市政府印发《促进农民工等人员返乡创业实施方案》，提出从 10 个方面支持返乡农民工创业。通过梯度转移、产业带动、搬迁安置、医疗救助、教育资助、低保兜底，加快推进重庆市 7 个贫困区县摘帽、885 个贫困村销号、60 万人脱贫。

## 2. 当前重庆农业农村经济运行中存在的主要问题

### 2.1 仔猪高价位抑制了补栏积极性

目前，重庆市活肉猪、猪肉价格 19.15 元/kg, 28.76 元/kg, 同比分别增长 56.89%和 39.03%，与此同时仔猪价格也涨至历史高点，达到 30.12 元/kg, 同比涨幅达 81.93%，养殖成本大幅提高。即养殖户购买 1 头 15kg 重的仔猪价格需要 900-1000 元，较 2015 年初涨了近 1 倍，鉴于成本方面的考虑，仔猪高价位抑制了补栏积极性，目前养殖户仔猪补栏以自繁自养为主，且补栏较为谨慎，不少养殖户表示短期内不会考虑较大规模的增加能繁母猪和扩大养殖规模<sup>[1]</sup>。

重庆市养猪户占农户比重 28.1%，较上年同期下降了 4.1 个百分点。同时，受春节节日效应影响，1,2 月重庆市生猪存栏量持续减少，加之 3 月以来由于补栏成本大幅提高，补栏积极性不高，生猪存栏量增长缓慢，因此短期内猪肉将仍呈供应偏紧格局，进而支撑猪价高位运行。

### 2.2 制约农村电商发展的因素依然较多

目前，重庆发展农村电商普遍存在的好产品较少、物流配送难、人才寻找难等问题，成为制约农村电商加快发展的瓶颈。

(1) 由于农业发展集聚程度不高，农特产品产业布局小而散，供应量达不到规模，品牌效应不强，能够提供的高质量、高效益的产品有限。

(2) 由于农村物流网络不发达、配送成本高，农村电商“最后一公里”配送难度较大。农村电子商务交易中的商品大多数是要通过物流才能送达到消费者手上，而目前物流公司配送范围很难覆盖大多数村落，加大农村消费者取货的难度；同时网购商品一旦出现问题，退换货与维修等售后也将难以落实。

(3) 农民的文化素质较低，对新技术、新信息反应迟钝，对电子商务没有足够的信心。而懂得电子商务技术的人才很少愿意到农村地区服务，使农村电子商务应用人才严重缺乏。

### 2.3 部分地区农作物病虫害发生仍然偏重

由于重庆市去冬今春气温偏暖，降雨偏少，多雾天气居多，这种气候条件造成越冬害虫成活率高。截至目前，重庆市小春作物主要病虫害发生面积 43.25 万  $\text{hm}^2$ (次)，较上年同期增长 1.72%。如小麦条锈病在丰都、綦江、云阳等局部田块最高病叶率达 100%。小麦赤霉病发生面积较上年同期增长 7.6%忠县局部田块最高病穗率 83.3%。油菜菌核病发生面积较上年同期增长 7.39%，丰都、潼南、永川局部田块最高病株率 100%。大春作物病虫害发生面积 6.43 万  $\text{hm}^2$ (次)，较上年同期减 4.9%，但部分地区病虫

害发生较上年偏重。由于4月下旬以来的持续阴雨天气，马铃薯晚疫病在中低山发生面积上年同期增长39.13%。黔江、忠县局部田块最高病株率90%。水稻1代二化螟枯鞘危害开始发生，已在綦江、涪陵、秀山、黔江、石柱、武隆等地见虫。玉米螟开始危害，发生面积较上年同期增长4.5%。

### 3. 促进重庆农业农村经济快速发展的建议

#### 3.1 加强管理服务，稳定农业生产

加强大春作物田间管理，适时追肥、调控好大田湿度，加强农作物病虫害监测防治，保证作物良好长势。利用有效降水时机，继续做好农田水利工程蓄保水，同时加强暴雨、大风等强对流天气对农业生产的危害性防范。严格落实强农惠农政策，继续强化对农民的直接补贴，提高农民种养积极性。

强化农业生产监测信息、农产品市场供给信息、强化生产信息与市场信息互动作用，强化农机农技深度融合，大力推广以水稻全程机械化作业为突破口的农业机械化技术，切实解决农业季节性劳动力短缺问题，稳定种植面积，增加产量，提高农业劳动生产率。继续做好生猪饲养管理，加强疫病防控，稳定生猪价格，以市场手段引导养殖户理性养殖，避免大规模“一窝蜂”式的补栏、出栏<sup>[2]</sup>

3.2 加快发展农村电子商务，创新农村商业模式充分发挥现有市场资源和第三方平台作用，培育多元化农村电子商务市场主体。支持电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类社会资本加强合作，对接整合优势资源，参与农村电子商务发展。推动传统生产、经营主体转型升级，实现线上线下融合发展，建立覆盖县、乡、村的电子商务运营网络，构建新型农村日用消费品流通体系。

鼓励发展化肥、种子、农药等农业生产资料电子商务，为农民提供优质、实惠、可追溯的农业生产资料。提升农村电子商务综合服务功能，实现一网多用，缩小城乡居民在商品和服务消费上的差距。提高电子商务扶贫开发水平，提升贫困地区交通物流、网络通讯等发展水平，增强利用电商创业、就业能力，推动特色农副产品、旅游产品销售，增加贫困户收入。

加强农村信息基础设施、农村道路及农产品产地集配和冷链等设施建设<sup>[3]</sup>

#### 3.3 加大农民就业创业扶持，促进农民增收致富

结合市场需求，全面落实产业精准扶贫，大力推进七大特色产业链建设，引导城市资本、龙头企业等社会力量建设标准化产业基地、发展农产品产地加工，引导新型经营主体发展特色产业，因地制宜布局休闲农业和乡村旅游，促进农民就业创业，实现增收致富。

同时，按照五大功能区产业发展基础和重点，积极引导农民返乡创业发展产业链配套。积极开发创业项目，构建创业服务体系，通过加大创业融资支持、财政资金引导、减税降费力度，鼓励更多农民工和农民企业家回乡创业，促进就业和收入增长。

#### 参考文献：

[1]虞华,张士洲,原娟娟.供应偏紧格局依旧后市猪价高位调整-2016年1季度我国生猪生产现状及后期走势分析[J].饲料广角,2016(5):22-25.

[2]刘丹.生猪价格“撑杆跳”补栏谨防“一窝蜂”[EB/OL].<http://www.feedtrade.com.cn/additive/AJSsupply/2064047>.

---

html, 2016-04-13.

[3]孙志平, 向志强, 何伟. 广西发展农村电商助力扶贫和乡村创业[EB/OL]. <http://www.gx.xinhuanet.com/newscenter/20160508/3117715c.html>. 2016-05-08.