
论重庆农业的创新

邓涛¹

(重庆工商大学, 重庆 400067)

【摘要】:重庆要全面建设小康社会,实现农民增收、农业增效、农村全面进步的目标,必须以农业创新为突破口,以农业创新为增长点,实现观念创新、制度创新、资源创新、科技创新和组织创新。

【关键词】:农业;创新;重庆

【中图分类号】:F327 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1008-6439(2004)02-0053-03

2002年重庆坚持“以新思路调结构,用综合措施促增收”,取得农村经济的持续发展。但是,“三农”问题仍是重庆工作的重中之重,需要重庆农业创新。农业创新是指将智慧、知识、技术转化为能提高农业发展能力、服务于农村经济与社会的能动性、动态性过程,主要包括观念创新、制度创新、资源创新、科技创新和组织创新等相互关联的内容。

农业创新改变着农业生产资源的相对稀缺性,提升供需结构的变化,通过提高农业潜在的产出能力来满足人们对农产品的需求。

一. 观念创新

观念创新是农业创新的前提,也是实践“三个代表”重要思想的内在要求。

1. 强化农产品品质观念。重庆农产品存在质量差、品种不适销对路的问题。

因此,发展农业生产,一定要以市场为导向,以优化品种和提高品质为目标,因地制宜,发挥比较优势,确定适合自己的优势品种。

2. 树立产业体系竞争观念。现代竞争不是单个产品、品牌、企业的竞争,而是整个产业体系的综合竞争。

重庆实施的10个农业产业化百万工程,就是为了提升农业的产业层次、增强农业的竞争能力,努力把具有优势和特色的农业主导产业做大做强,加速打造重庆农业品牌,加快构筑全市农业经济新的竞争优势。

3. 树立跳出农业抓农业的观念。

我们发展农业除了依托自然资源外,更要充分发挥政策、管理和人才等资源的作用,依托农业生产组织的专业化、服务体

¹收稿日期:2003-05-30

基金项目:国家自然科学基金(70173050)“西部农业结构调整支持系统创新研究”。

作者简介:邓涛(1967),男,重庆北碚人,重庆工商大学学科建设办公室副研究员,管理学博士,研究方向:经济管理。

系的社会化和经营方式的产业化来发展农业，同时，为农业创造良好的发展环境，在计划、财政、税收、金融、价格等方面对农业实行保护和倾斜。

4. 树立开放的观念。

现代经济是开放的经济，重庆农业必须扩大对外开放，实施“走出去、引进来”战略实行外资、外贸、外经“三外并举”，坚持外引内联“两轮驱动”，大力发展市场农业、创汇农业和开放型农村经济。

5. 树立农业持续发展观念。

要实现农业的持续发展，必须加大农业基础设施建设力度，努力改善生态环境。

二. 制度创新

农业制度创新主要包括：政府职能创新、土地制度创新、农业经营机制创新、农业经营环境创新等。

1. 政府职能创新。

一是加快转变政府职能。分离政府的社会管理者职能与项目所有者、项目经营者的职能，不以利润最大化作为政府追求的目标，实现政府角色归位。二是改进政府农业管理体制。要借鉴美国农业部对农产品实施从“种子”到“餐桌”的管理模式，改革政府的管理体制，改变重庆农业管理体制中存在的“越位”、“缺位”、“错位”、“不到位”现象，逐步建立农产品生产、加工、销售、对外贸易一体化的管理体制。

2. 土地制度创新。

在稳定土地承包关系基础上，按照《农村土地承包法》和中央《关于做好农户承包地使用权流转工作的通知》文件的要求，坚持“依法、自愿、有偿”的原则，允许土地承包经营权合理、有序流转。允许土地使用权主要在农户间合理有序流转，向农村专业大户集中；允许工商企业投资开发农业，采取公司加农户和订单农业的方式，带动农户发展产业化经营；允许农产品加工、流通企业和农业科研单位小范围向农户租赁承包地建立种苗繁育、示范推广基地发展设施农业。要加强对农村土地流转的引导和管理，严禁强行收回农户承包地搞土地集中。要在调查研究的基础上，完善农村土地征用办法，逐步建立有利于保护耕地和保护农民利益的土地征用制度。

3. 农业经营机制创新。

农业经营机制创新主要包括市场创新、农产品竞争机制创新、农业风险保障机制创新和利益分配机制创新等内容。要实现市场创新，必须推进流通现代化，建立高效畅通的农村市场体系。主城区和县城、区域中心镇要积极发展农产品连锁、超市、配送经营，推进农产品流通方式的现代化。鼓励城市工商企业将现代流通方式向农村发展，引导农民消费，激活农村市场。农产品竞争机制创新，要重视发挥比较优势，要尽力避开趋同性的竞争手段，突出发挥特色资源和特色产品，大力挖掘特色资源，特色产品，提升产品个性，形成自我特色和品牌优势，同时要提升产品等级，拓宽市场空间，让不同层次、不同地域、不同消费习惯都能得到消费满足，使潜在市场成为现实市场，潜在顾客变为现实顾客。农业风险保障机制创新，要求我们尽量降低农业的自然风险、经济风险、市场风险和人为风险。政府应实施相应的农业保护政策来保护农民利益、减少农业风险，推动农业的发展。农业产业化使农民有可能分享到农产品加工、销售环节的利润，从而提高农户的收入水平。但在实践过程中，农户由于其分散性和依从性的局限，决定其在利益分配上处于不利地位。利益分配机制创新应提高农民的自组织程度，扶持创立农民

自己的中介组织，使各参与主体真正成为“利益共同体”。

4. 农业经营环境创新。

农业经营环境创新是促进创新的保障因素，从制度创新的角度，主要是农业政策环境创新。各级政府部门应从税收、土地、价格等方面为农业创新活动提供政策支持，要考虑三个方面的因素：

- (1) 农业政策应体现农业发展的阶段性特征；
- (2) 针对不同地域演化的阶段性特点，制定区域农业政策；
- (3) 在制订农业发展政策时，要更多地重视农民的态度、意愿、价值观和需求方式等非经济因素。

三. 农业资源创新

农业资源主要包括自然资源、人才资源、资金资源、信息资源等。农业资源创新是农业创新的基础。

1. 创新自然资源。

一是努力发掘传统农业资源的新用途和新功效；二是加强农业资源的综合利用和加工增值。积极开发利用目前尚未利用或被视为“废弃物”的农副产品资源。如大力发展草食牲畜，把人类不能食用的草、农产品加工业的副产品等转化为人类可以利用的食品和工业原料，可以有效地缓解土地资源的稀缺性，提高整个农业系统的效率。三是重视农业景观的生态保护作用，大力发展城郊农业和生态旅游观光农业，充分实现城镇带农村，将农业的生产和消费、农业的空间和结构布局与城镇的发展结合起来，形成农业经济功能、生态功能和社会功能的同步开发，发展全功能性的大农业。

2. 创新人才资源。

一是创新农业科技人员的流动机制。积极鼓励农业部门的科技人员通过租赁、承包等方式参与农业生产经营。二是构建农技人员的优胜劣汰机制，强化对技术人员的培训。三是要重视农村人力资源的开发，加强对农民的培训，努力提高农民素质。四是建立引进农业科技人才的动力机制，鼓励外来的技术人员在当地传授技术、传授科技知识，从事农业生产。

3. 创新资金资源。

一是要培育农业资本市场；二是采取各种政策手段和激励措施，鼓励农民和其他投资人加大对农业的投资力度；三是建立农业产业发展基金；四是加快农村金融体制改革，改善农村金融服务。

4. 创新信息资源。

一是利用信息资源，为当地农业生产实施合理布局、统一规划提供便利；二是为农业生产提供先进的农业技术支持，生产高品质、高效益的农副产品；三是了解国内、国际市场动态，抵御市场风险，提高农业比较效益。

四. 科技创新

实现重庆农业科技创新的途径，一是要实现以下技术创新：

- (1) 引进采用生物工程技术能提高作物的产量和品质的品种；
- (2) 建立精耕细作、低耗高效、集约化经营的高新技术农业；
- (3) 应用信息技术提高农、林、牧、渔业的开发和管理水平；
- (4) 大力推广和引进设施农业、节水灌溉农业；
- (5) 农业自然灾害及生态环境污染防治技术；
- (6) 农副产品精深加工技术；

(7) 建成一批农业高新技术示范园区，为农业科研和技术创新以及新技术新品种推广创造必要条件。二是在技术研究和应用中，改革农业科技体制，整合农业科技力量，采用有效激励机制大力鼓励科技人员创新，使农业应用研究和技术开发真正转移到为农业生产服务中，努力提高农产品迎接加入 WTO 挑战的应变适应能力和国际竞争能力。

三是进一步完善农业推广体系，构成一个由政府、民间组织、农业科研单位和农户等多个主体共同参与、多样化组合的组织体系。

四是围绕 10 个农业产业化百万工程，加快良种工程建设步伐。

五是加强农业标准化体系建设。六是大力推进信息技术建设，包括：

- (1) 信息体系建设；
- (2) 农业信息资源数据库建设；
- (3) 建立和完善多媒体农业技术推广体系；
- (4) 大力发展农业信息咨询服务业。

五. 组织创新

重庆的农业生产都是小规模，往往在竞争中处于弱势地位，因此，必须通过组织创新，扶持各种中间组织的发育和发展，促进和引导单个、分散的农户由小生产者转变为商品生产者和市场参与者，使农民生产及加工的产品能以最小的交易成本迅速进入市场，实现其价值，为农业形成大产业、进入大市场、获取高效益创造条件。这是深化农村改革、实现农业和农村经济第二次飞跃的一个重要突破口。

一是建立和完善社区合作组织，通过为农户提供统一的综合性服务将农民组织起来。社区合作组织在连接农民与市场方面起着重要作用，不仅可以满足不同专业生产农民的服务需要，降低交易费用，而且可以使农民普遍受益，是广大农民走向市场的有效的组织形式。

二是改造农村集体经济组织使之变为纯粹的农业企业。在农民自愿的基础上引导和支持乡村集体经济组织开展农产品销售、生产资料统一供应、农业科技推广等服务。村集体经济组织走向企业化，明确集体所有土地由集体经济组织经营管理，农业企业实现产权明晰、责任明确、出资者地位确定、治理机构健全，这些都是市场经济对企业制度的本质要求。对于农村集体经济组织企业化改造，要明确企业应以股份合作制为基本组织形式，企业对外以经营获利为目的，而在治理上实行合作民主，即实行一人一票制，股东大会与职工大会合一作为企业的权力机构。同时要明确界定以土地资产为主的集体财产的归属。

三是改革供销社经营管理体制，积极推进“两社两化”，使其回归“三农”，通过提供产前（农资供应）、产后（农产品销售）服务而将农民与市场联结起来，成为农民的合作经济组织。

四是倡导工商企业进入农业，包括积极创造条件，引导大中型工商企业进军农业；或积极利用现代科学技术，特别是生物工程和设施农业技术发展工厂化农业，对农业实行企业化经营。通过“公司+农户”形式将农民组织起来。

五是培育和发展按农产品分类的专业合作社、专业协会等各种行业协会和中介组织。

参考文献：

[1]郭晓鸣，皮立波.我国农村经济发展新阶段问题研究[J]经济学家，2001，(5):34-36.

[2]郭铁民.解决农民收入问题要有新的视野[J]经济学动态，2000(12):19.

[3]国风.中国农村经济结构创新分析[M].北京:中国财政经济出版社.2000