

探索“市场+会展+科技”发展模式构筑重庆农业科技产业引擎

王赛 赵春雁 范德清 张礼骏

(重庆市农业科学院, 401329)

【摘要】:国家在宏观上加大了对农业与农村经济发展的支持力度,特别是从科技进步、市场建设等加强了对农业的扶持,这对于重庆而言,是一个重大的发展机遇。在重庆创建一个“市场+会展+科技”的区域性物流市场,构筑农业科技产业引擎,提高重庆农业科技创新能力,完善重庆农业科技市场体系,是具体落实中央关于提高农业综合生产能力,发展现代农业的重要举措,是重庆大城市和大农村并存战略选择

【关键词】:会展经济;科技产业;现代农业;产业引擎

1 重庆农业科技现状和特点

重庆农业,以超过九成的山地、丘陵的比重而成为典型的山区农业,坡度超过15度的耕地占耕地总面积的比重达48.8%,农业技术的集成和推广难度较大,成果转化效率较低,利用现代农业技术和推广手段,发展规模农业的任务十分艰巨和紧迫。截止2004年底,农业科研机构的总体格局是,以市属研究所为主,农业院校和区属研究机构并存。

全市共有20个农业科研院所,三级农技服务推广机构8300多个,农业科研人员2000多人,农技推广人员约4.9万人。近五年来平均每年能够取得农业科技成果约70项,科技进步贡献率达到45%左右。科学技术对支撑重庆农业的发展、农村的建设和农民的增收起到了积极的推动作用。2005年以来,全市农业科技资源和创新能力得到了有效整合,现代都市农业、库区可持续农业、逆境农业、农用装备与农产品加工等领域的重点攻关得到有效开展,科技创新和科技服务在传承中取得长足进步。

适应山区农业生产特点的节水抗旱、生态安全、省力节本、优质高产等新品种、新技术的研发农业耕作瓶颈,推动山地农业向规模化和特色化发展。和应用有了支撑条件,西部最大的农机中试基地的规划和建设,正在打破山地农业耕作瓶颈,推动山地农业向规模化和特色化发展。

2 竞争环境分析

2.1 国内农业科技产业态势

到目前为止,全国共有各类农业科技园区6000多个,包括国家六部委审批的36个,省、市级批准设立的600多个,遍布全国三十多个省市。从宏观效益上看,各地农业园区的建设和发展,在促进科技成果转化、带动地区经济结构调整、促进农民增收等方面发挥了积极作用。而国家农业科技园区除了具备一般农业园区的功能外,还在引导园区优质农产品生产,实现产品标准化和经营一体化、农产品加工高效化和市场化、设施农业生产规模化和专业化、农业企业集团化和国际化等方面发挥着更大的作用。

2.2 重庆农业科技产业现状

重庆建成了总规划面积为 13467hm²的农业科技示范园区，核心区面积 1467hm²，功能分区为高新技术农业区、生态农业区、农副产品出口加工区、乡镇企业高新区、无公害蔬菜种植区和花卉种植示范区。辐射区面积为 12000hm²。

确立了以科技型农业、生态型农业、加工型农业和市场型农业为中心的产业定位。引进了一大批融科研、生产和市场开发于一体的现代企业集群，并通过他们把新产品、新技术推广到千家万户，带动农民增收致富。

2.3 重庆农业科技产业模式

(1) 以工业理念引领现代农业，产业体系提升农业增效。

即把农业产业发展分为产前、产中和产后 3 个环节，并将产前和产后放在园区，产中放在农村，有效解决现代农业发展中的科技服务、农产品销售和加工增值等问题，使农业产业借助园区平台，延伸到广大农村，引领传统农业向现代农业转型。

(2) 生态农业示范，流通渠道联姻。

即建设包括农业示范、旅游度假、集约化蔬菜栽培、花卉生产加工等，现代农业生产方式与现代商贸流通完美结合，把生态农业的科研、品牌、地理等优势与物流配送和销售平台优势互补，形成农产品研发、生产、加工、配送、销售一条龙生产体系。

3 重庆农业科技产业潜质分析

3.1 产业区科技资源整合不够

现有的产业区虽然引进了大批融科研、生产和市场开发于一体的现代企业集群，推广了大批新产品、新技术，但是，产业区没有品牌农业科研院所作为科技支撑，弱化了科技创新功能，成果转化能力不强和科技贸易功能有限。

3.2 技术集成与示范效应不强

产业区在新品种、先进设备和高新技术引进方面加强了投入，并取得一定的成效。但是，高科技含量项目的比重不大，规模效应不够，大路品种居多，技术集成和开发运用辐射区域扩展力度有限。假如产业区内的企业实行封闭式管理，或受效益的牵制，就会发生宣传投入不大不明显，农民了解不多，参与积极性不强，造成辐射功能不强，示范带动功能不够，很难达到预期的效果。

3.3 科技旅游功能开发力不足

农业科技产业区作为先进农业科技成果的孵化器，中试和产业化技术集成的载体，农业产业结构优化升级的示范样板，本身就承载着向人们展现现代农业发展新趋势新动向，展示农业高新技术前沿产品的功能，正好迎合人们旅游观光求知求新的心理需求。许多高新科技项目、生产的场景、新奇特的产品、新型技术的展示等本身就是很好的可供旅游开发的资源。但目前没有形成品牌。

3.4 科技产业的引擎作用不明显

产业区的建设，能够根据农业科技的新颖、前卫、奇特的特点，满足人们求趣、享乐、观奇、个性化的特征，引导人们认

识农业科技、信息、市场、产品等基本元素的内涵和表征，活跃市场人气，推动市场建设。

目前重庆农业科技产业的引擎作用尚不明显，应逐步将市场与会展结合起来，利用“市场+会展+科技”的建设模式和会展经济 1:9 的带动效应，激活人气、聚结技术、集中资源、吸纳客流，做强第三、四产业，形成农业科技产业引擎。

4 实施途径与措施建议

4.1 发挥农业科技创新与成果孵化的核心作用

农业科技创新是农业科技产业的灵魂和核心，用好全市农业科技创新平台十分关键，通过农业科技的系统集成，提高科技创新能力，以农业科技研发、孵化、推广为主要功能，按照现代都市农业、库区可持续农业、逆境农业、装备农业与农产品精深加工研发定位，有序推进科技创新、成果转化、产业示范等功能向纵深方向发展。

4.2 建设长江上游现代农业物流集聚辐射中心

在毗邻综合经济实力较强，地势平坦，地质条件好，建设矛盾较小，开发整治成本较低，地域空间广阔，用地条件良好，产业基础雄厚，后续开发空间巨大，后续发展潜力深厚的区域，建设农业科技集群产业区，吸引发达经济带的一批骨干企业、中小企业和国内外企业入驻，打造长江上游最大的现代农业物流基地。

4.3 建设现代农业科技产业人才成长的摇篮

培养一批“科技新星”。培养一批掌握高新农业科技，有能力推动精品、生态、旅游、观光、节水等现代农业发展的高级农业人才。通过提升农业科研人员的整体素质，着重培养一批研究骨干和学科带头人，以及一定数量的战略性领军人物。

造就一批“产业才子”。加快农业技术推广队伍的增长数量和人才质量，在科技队伍中转化一部分人才，造就一批既能从事应用研究，又能进行成果推广的产业才子。通过农业科技管理素质的修炼，培养一批农业科技推广专家和农业企业家。

输出一批“新型农民”。在农业产业的发展过程中，积极探索和建立农村劳动力转移就业与劳务品牌相结合的长效机制，变一般化劳务输出为特色化、品牌化输出。用现代农业的观念改变农民，用新型农民的理念武装农民，以科技农业、品牌农业、标准农业、效益农业为培育方向，培养“土秀才”；“技术能手”、“农民经纪人”、“信息农民”等大批新型农民，在产业体系中发挥巨大的“链条效应”。

4.4 打造著名农业生态科技旅游景点

以日益成熟的节会经济、休闲经济、会展经济、乡村旅游等作为消费导向，在产业体系的集成开发中，建设科技性强、文化性浓、游乐有趣的体验式创意基地、文化交流中心、休闲旅游部落。不断采用最新的科技成果和最新的科技手段，来充实和丰富其内容，采取文化创新的方法，不断通过文化内涵的丰富和文化表现的创新，来促进后续的发展。

引导人们向欢乐、健康、审美的方向感知科技、发展产业。

4.5 建设农业科技博览基地

重庆拥有蔬菜种质资源 11 个菜类 600。多份，占据全国 1/4，西南地区 3/4；拥有中国唯一的针形茶叶基地、亚洲第一大橙

汁加工原料基地，成果优势异常明显。因此，应当在城乡结合部建设一个原生态的，以农业科技博览为主的，面向全国是集科研、试验、示范、推广、培训、旅游、加工、贸易等为一体的现代化农业科技产业集群基地，推动农业和农村经济的发展。