
重庆农产品出口的现状及其对策分析

郑远芳¹

(长江师范学院财经学院, 重庆涪陵 408100)

【摘要】: 本文通过分析重庆农产品出口贸易的现状及其市场结构, 从政府和企业两个角度九个方面提出了促进重庆农产品出口的建议及措施。

【关键词】: 重庆, 农产品出口; 市场结构

【中图分类号】: F127 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 1000-8772 (2015) 34-0148-03

一、重庆农产品出口现状分析

近几年来, 重庆市农产品出口贸易有了较快的增长。一方面可以促进重庆农业和重庆经济的发展, 另一方面还可以促进广大农民收入的提高, 从而可以提高农民的生活水平。

(一) 重庆农产品出口结构分析

1、重庆农产品出口总量

虽然与国内其它农产品出口大省相比, 重庆市农产品出口总额还较少。但是从重庆农产品出口在全国农产品出口中所占的比重来看, 重庆农产品出口还处在较为重要的位置。并且, 近五年都呈现出上涨的趋势, 如 2010 年全年出口额为 32235.10 万美元, 比 2009 年增长了 28.89%, 2011 年重庆市农产品的出口创造了历史新高, 总出口额高达 4.2 亿美元, 比 2010 年增长将近 32%。总的来说, 重庆农产品的出口潜力还是较大的。

2、重庆农产品出口的种类及金额

目前, 重庆市农产品出口量较大的主要有冻猪肉、粮食、茶叶、蔬菜、猪肉罐头、肠衣、生丝等。下面具体分析一下重庆市农产品出口的主要品种及出口额在 2010-2012 年的状况 (图 1-1)。

¹收稿日期: 2015-10-08

作者简介: 郑远芳 (1980-), 女, 汉族, 重庆奉节人, 讲师, 研究方向: 贸易经济。

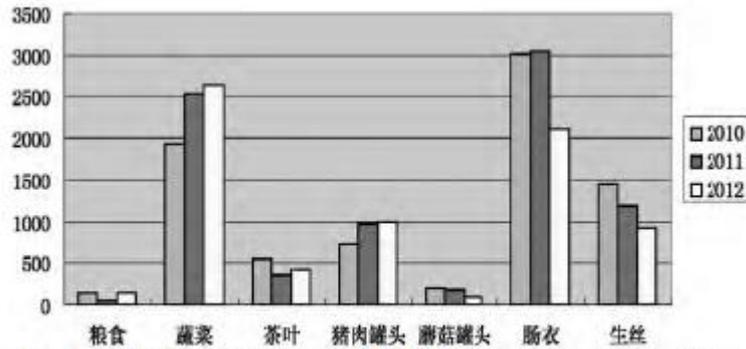


图 1-1 重庆市主要出口农产品的种类及金额 单位:万美元

注:图表数据来源于 2011、2012 年重庆统计年

从农产品出口金额可以得知,重庆市 2011 年主要农产品出口额为 8361 万美元,比 2010 年主要农产品出口额 8037 万美元增长 4.03%。

其中,出口额增幅较大的主要有两种农产品,即蔬菜和猪肉罐头,同比增长 30.75%和 34.06%。而 2012 年,重庆主要农产品出口额为 7344 万美元,与 2011 年相比,下降了 13.85%。

其中,蘑菇罐头、肠衣、生丝降幅最大分别下降 89.58%、43.87%和 29.75%。所列出口农产品中,肠衣的出口金额在这三年来都位居第一,其次是蔬菜,2010-2012 年分别共出口 8185 万美元和 7125 万美元,是重庆市农产品出口中的大头。

3、重庆农产品出口的数量

接下来笔者分析了重庆主要农产品的出口数量在 2010-2012 年的状况(图 1-2)。

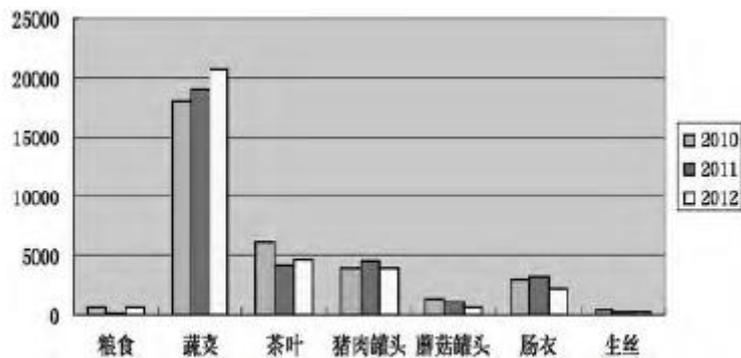


图 1-2 重庆市主要农产品出口数量 单位:吨

从农产品出口数量可以看出,重庆市主要农产品 2011 年出口数量比 2010 年总体上稍微有所下降,下降幅度为 3.42%,但 2012 年出口数量又比 2011 年稍有上升,上升幅度为 1.33%。从具体出口的农产品数量来看,蔬菜、茶叶和猪肉罐头的出口数量很大,不过 2011 年除蔬菜、猪肉罐头和肠衣出口数量增加外,其他的出口数量相比 2010 年都不同程度的在减少。

从该图以及上图我们可以得知,虽然肠衣的出口金额在所有农产品出口中位居第一,但是其出口量却不大,说明肠衣的单价在所列产品中算是最高的。

另外，出口数量降幅最大的主要有三种农产品，即粮食、生丝和茶叶，分别下降 318.98%、48.78%、47.12%。而 2012 年除粮食和蔬菜外，其余农产品出口数量基本上都在减少。

（二）重庆农产品出口地理市场

重庆市农产品出口目的地主要集中在亚洲地区，所占比例最大的还属东亚各国及地区。比如越南，在新增的短短一年的时间里，重庆市对越南出口的农产品总额就达到 6500 万美元，比 2010 年增长将近 101%。

据海关统计数据显示，在 2005 年的时候，重庆农产品对外贸易国及地区多达九十多个，其中韩国在重庆市农产品出口量中位居第三，但到了 2010 年 1 至 5 月，韩国在重庆农产品出口量中就晋升到了第一的位置。其中出口东盟 4499.38 万美元，同比增长 147.97%，出口美国 113.08 万美元，同比增长 60.15%。

二、重庆农产品出口存在的问题

（一）从重庆农产品自身角度看

1、农产品出口品种较少

从农产品品种来看，与河南、黑龙江等农产品出口大省相比，重庆农产品出口的品种显得相对比较单一，尤其是谷物类和经济作物类的出口几乎为零，蔬菜、水果虽然是其主要出口产品，但是总的出口量也不多。也就是说，重庆目前的农产品出口除了蔬菜、肉类和茶叶类之外，几乎没有其他的农产品出口。

2、出口市场过于单一

重庆市农产品的出口地理结构严重失调，亚洲各国及地区是重庆市农产品出口的主要目的地，欧洲地区虽然有出口，但是出口量不多，而拉美和非洲的国家几乎无出口。

同时，重庆市农产品抗风险的能力又较弱，在中国加入 WTO 后，发达国家设置的农产品进口门槛比较高，对农产品的质量要求非常严格，在这双重因素的影响下，会导致重庆市农产品出口特别容易受到这些发达国家贸易保护主义的攻击和政策影响。出口市场的单一会造成重庆农产品在出口时受某一市场波动的影响较大，难以抵抗某一市场关闭所带来的风险。

3、农产品质量水平低下

重庆市农产品的质量安全水平还是比较低，需要全面升级农产品的质量标准体系，增强重庆出口农产品的质量。如重庆茶叶的种植面积广，产量虽然较大，但是其质量却不高，达不到其他国家的进口标准，所以会受到其他国家的贸易阻碍。再如，重庆的柑橘产量也大，但是也存在着诸如大小不一，外观不好看，果实不甜等缺陷，加之不便于储存，所以柑橘出口也不甚理想。

4、品牌意识不强，无创新力

重庆农产品研发方面经费投入不足，科研基础设施不够完善，加之效率低下，导致科研成果不多，不能实现技术上的突破，从而影响了出口农产品的深加工。加工农产品在国外的进入门槛高，所以，农产品加工技术不足将成为重庆农产品出口面临的一大难题。

另一方面，重庆农产品资源比较丰富，但是却缺乏知名产品，这就导致农产品在出口时缺乏国际竞争力。如重庆的茶叶产量、质量较高，品种也多，可就是缺乏国际知名度，与其它名牌茶叶相比，就会显得竞争力不足。

总的来说，重庆农产品出口的产品品牌还不够响亮，名牌产品的种类也不够多。

（二）从农产品外部市场来看

1、技术性贸易壁垒的影响

技术性贸易壁垒对发展中国家的影响是最大的，因其隐蔽性较强，不易监督和预测，对付起来又实属不易。早在 2005 年，日本就以检测出我国蔬菜残留农药超标为由而限制我国蔬菜出口到日本市场，同时对我国出口的猪肉以检测不达标为由限制其出口到该国。

重庆农产品加工技术水平低下，加之主要出口农产品又遭遇进口国的技术性贸易壁垒，这都给重庆市农产品的出口造成了重大的不利影响。

2、绿色贸易壁垒的影响

对于重庆来说，亚洲地区是农产品出口的主要目的地，而亚洲发达国家使用绿色贸易壁垒较多，另外我国现有的农产品质量检测技术和认证标准还未与国际接轨，重庆农产品加工技术又缺乏标准，出口的优质产品较少，这都给重庆农产品出口带来了一定的挑战。

3、汇率波动的影响

如果人民币升值，一方面会增加出口企业的成本，另外还会引起外币价格上涨，在这双重因素的影响下都会引起出口商品的价格上升，不利于我国企业的出口贸易。

例如 2010 年，经济不景气导致欧元大幅度的贬值，贬值幅度高达 15%，这使重庆肠衣的出口遭遇了前所未有的损失，严重影响重庆农产品的出口额。

三、对于重庆农产品出口应采取的对策

（一）从政府角度出发

1、积极推行农业标准化工作，完善农业产品质量标准体系农产品质量标准体系的完善，主要是为了避免绿色贸易壁垒以及技术性贸易壁垒。

对农业实施标准化，可以提高对农产品质量的规范水平，从而可以生产出更多的优质农产品，相应的也就增强了农产品的国际竞争力。

2、建立并完善农产品信息平台

虽然建有重庆农业农村信息网，但是这个网站上面的信息发布不及时，往往存在滞后性，所以建立专门针对农产品出口的

相关信息平台是很有必要的。

3、加大资金扶持力度，完善配套服务

要促进重庆农产品的出口，离不开资金的支持，因此，为了使重庆农产品更好的走入国际市场，就需要打好农产品出口的资金基础，政府要加大对农村基础设施方面的建设，特别是要加强山区和丘陵地区基础设施的投入和技术发展方面的支持。

（二）从企业角度出发

1、为提高国际竞争力，需要重视品牌的力量

为了提高农产品的质量，企业首先要发展绿色农业，使环境、生态与经济协调发展的同时，生产符合国际市场需求的绿色食品。

其次当前重庆农产品生产及加工水平较低，企业应认真学习借鉴国外先进的生产加工技术与经验来提高出口农产品的深加工，以此来提高农产品的质量。

再次，企业必须结合自身的特点优势，提高农产品的品牌知名度，创造出属于自己的名牌。

2、为提高国际竞争力，需要调整出口产品的生产结构

就重庆目前农产品的出口结构来看，产品的加工程度不深，专业化不够，而且初级产品所占的比重较大，这必将影响重庆农产品出口的国际竞争力。

针对这一现状，企业应该调整好农产品的产业结构，完善农产品的出口经营方式，增加高品质农产品的出口，力争实现农产品生产、加工和出口一体化，实现农产品产前、产中和产后的产品质量检验，提高农产品质量。

3、为分散风险，市场要多元化发展

当前，重庆农产品的出口市场过于集中，企业要开拓多元化的市场，就必须面向欧洲发达国家，但是它们对于环境保护标准要求很高。那么，企业就要及时了解各国对于农产品的进口检测标准，农产品按照不同国家的不同标准来进行检测之后再出口，就可以满足市场中各种各样的需求，这样就可以扩大出口的市场范围，提高出口贸易额。

4、加强信息沟通，了解国际市场

信息不对称是困扰重庆农产品出口企业的重要问题，信息系统不发达，企业无法及时的了解农产品的国际标准以及进口国的技术标准。

因此，企业要建立和维护自己良好的信息访问系统，以确保及时，准确地获取信息，把握市场信息和进口国的农业技术标准，及时调整产品结构，使之与国际标准相结合，从而提升农产品的国际竞争力。

参考文献：

-
- [1] 陈海英. 重庆几种主要农产品竞争力分析[J]. 2006 (2) .
- [2] 孙龙中. 技术性贸易壁垒对我国农产品出口的影响与对策[J]. 经贸论坛. 2008 (2) .
- [3] 张邦辉. 周惠. 重庆外贸结构分析及调整对策[J]. 重庆大学学报 (社会科学版). 2002 (6) .