

---

# 重庆农产品物流超市化经营新模式

查克玲<sup>1</sup>

(重庆城市管理职业学院, 重庆 401331)

**【摘要】:** 根据重庆农产品物流现状以及存在的一系列问题, 结合国家的“菜篮子”工程及对现代物流的扶持政策, 提出农产品物流超市化经营新模式—大型连锁超市与农民专业合作社直接对接模式, 以减少农产品流通环节, 稳定农产品价格, 同时保证消费者食品安全。

**【关键词】:** 重庆; 农产品; 物流超市化

**【中图分类号】:** F323.7;F327 **【文献标识码】:** A **【文章编号】:** 1005-152X(2014)12-0096-02

DOI:10.3969/j.issn.1005-152X.2014.12.034

## 1 引言

随着城镇化进程加快, 城市中近郊菜地和农产品零售网点不断减少, 由此导致农产品在流通环节和运输中的成本不断增加, 农产品“卖难买贵”问题日益突出。重庆农产品资源丰富, 但现有的农产品物流整体水平相对低下, 物流模式传统低效, 严重制约了重庆经济的发展, 因此选择适合重庆区情的农产品物流发展模式是十分必要的。

## 2 重庆农产品物流现状及存在的问题

重庆拥有丰富的农产品资源, 优势农产品包括优质水稻、马铃薯、“双低”油菜、柑橘、榨菜等 10 类产品。重庆农产品物流虽然也有一定的发展, 但仍滞后于农产品产量的增长, 相对落后的物流水平严重制约了农产品价值的实现。本文在调研盘溪果菜批发市场、菜园坝水果批发市场和观音桥农副产品批发市场的基础上, 总结重庆农产品物流现状及存在的问题如下:

### 2.1 农产品流通过程中高货损、低效益问题严重

目前, 由于农民物流意识淡薄以及缺乏冷冻冷藏设备和技术, 绝大多数的农产品还是在常温下进行储存、运输和销售, 农产品物流以常温物流或自然物流形式为主, 从而导致农产品在物流过程中的损耗过大。据资料显示, 我国水果、蔬菜等农副产品在采摘、运输、储存等流通环节上的损失率高达 25%-30%。以我们调查的重庆特色水果—柑橘为例, 每天的货损就达到 2%。重庆在农产品物流设备与技术方面的落后, 导致农产品流通过程中高货损、低效益的现象更加严重。

### 2.2 农产品物流模式传统低效

农产品的种植区域分散, 本身具有季节性和鲜活易腐性等特点, 对流通环节要求比较高。重庆农产品种类繁多, 产量丰富,

---

<sup>1</sup>收稿日期: 2014-06-12

作者简介: 查克玲 (1982-), 女, 四川富顺人, 硕士, 讲师, 研究方向: 管理学、连锁经营管理。

---

尤其是各类农产品的品质特性差别大，对农产品物流提出的要求更高。然而，目前重庆农产品物流仍以传统流通形式为主，收购商从农户收购农产品，然后通过农产品批发市场到批发零售商和普通菜市场，最终到达消费者手中。这种传统流通模式中间环节多，众多的参与者还要从中获取利益，从而造成农产品流通效率低，出现菜贱伤农菜贵伤民的怪现象。

以我们调查的“双低”油菜为例，农地里出产时价格为 1.8 元/斤，首先经过一级批发商加价到 2.5 元/斤，转到第二批批发商时加价到 3 元/斤，再经过第三甚至第四手时，会变成 4 元/斤，然后加上其他流通费用，到农贸市场、超市等零售终端时会被大量加价，最终的市场价格可能就变成 6 元/斤。

### 2.3 农产品物流基础设施落后，技术水平低下

随着重庆经济的发展，重庆在农产品运输、储存、流通加工、包装、配送等流通环节也投入了一定资金，但是总体来看，重庆农产品物流还处于起步阶段，农产品物流基础设施和技术仍较落后。重庆经济基础相对薄弱，交通网络还不健全，货运场站和物流集散设施等基础设施投入不足，尤其缺少汽车零担货运站和集装箱中转站。

此外，重庆的信息网络和技术装备发展也有很多不足，导致重庆农产品物流大多沿用传统落后的形式，从而造成农产品流通不畅，增加了农产品物流成本和经营风险。

### 2.4 农产品物流组织化程度低，缺乏专业的第三方企业运营

目前很多农户都是分散经营，没有形成规模，即便成立了农民专业合作社，但由于合作社发展时间短，相对规模小，市场化程度和竞争力比较低。同时由于重庆自身条件的限制，农产品的流通主要依靠一系列小规模物流企业来完成，这些小型物流主体技术条件差，流动周期长，功能性物流活动在各交易环节重复进行，导致农产品物流服务水平低，物流效率低下，资源浪费现象普遍。为了适应现代农产品流通的要求，迫切需要专业的第三方物流企业参与。

综上所述，重庆农产品物流主要是以农产品批发市场为主体，尚未形成完善的农产品物流体系。农产品流通过程中虽然存在比较先进的农产品物流经营模式，但仍以传统的物流运作模式为主，二者共同构成了重庆现有农产品物流体系。传统的农产品批发市场仍然是农产品销售的主要终端，距离农产品标准化和现代化要求还有很大的差距。

农产品的生产主体以分散的农户为主，难以形成统一的经营主体共同面对实时变化的市场环境，从而导致农户在交易过程中处于不利地位，难以抵御市场风险，物流运作过程也难以控制，整个农产品物流运营需要调整。

## 3 重庆农产品物流超市化经营新模式分析

农产品物流超市化经营是一种全新流通模式，它将现代超市化经营理念运用到农产品的经营和流通中，通过推进订单生产、规模采购、减少流通环节，提高农产品供应链两端—农户和连锁企业的效益。这里的“超市”是一个综合的概念，除了包括超市、商场、便利店、折扣店等一系列连锁经营的零售渠道外，还包括农贸市场超市化改造后“（农改超）”经营农产品，以及在农贸市场开辟一块农产品专业经营区“（农加超）”。

### 3.1 重庆农产品物流超市化经营的可行性

重庆发展农产品物流超市化经营要具备一定的条件，居民收入水平、市场竞争、物流的技术水平和居民消费特征都是重要的影响因素。本文通过调研重庆农产品物流和超市等零售业的现状，分析重庆农产品超市化经营的可行性：

### (1) 居民收入水平提高是农产品物流超市化经营的前提

根据国际统计惯例，一般人均 GDP 在 2000-4000 美元之间，是便利店、连锁超市的高速发展期。2013 年重庆全区生产总值（GDP）12656.69 亿元，人均 GDP 达 42795 元，城镇居民人均可支配收入 25216 元，恩格尔系数为 40.7%。可见，重庆市早已进入连锁超市的高速发展期，为农产品物流超市化经营打下了良好的基础。

### (2) 市场竞争日益激烈为农产品物流超市化经营提供了驱动力

一方面传统的零售业态经营者为了获取竞争优势，继续调整和创新零售商业模式；另一方面零售业态投资者会放弃传统业态的选择，并尝试新的业务发展。农产品物流超市化经营是对零售业态的创新和完善，可以更好地提高连锁超市企业的经营利润。

### (3) 物流产业的发展和先进技术装备的应用为农产品物流超市化经营创造了条件

先进物流技术装备的应用有效提高了物流各环节的效率，控制了各流通环节的费用。例如，水果和蔬菜等农产品可以以冷链物流的形式一直处于低温状态满足采后生理需要；生鲜食品应用冷链物流使其在生产、贮藏运输、销售各环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗。

### (4) 城镇居民需求与消费方式变化为农产品物流超市化经营提供了发展机遇

随着收入的普遍提高，城市居民食品安全消费意识不断提高，食品需求结构开始发生变化，更多的消费者开始关注商品价格、品质及购物时点等因素。大型卖场、连锁超市可以为消费者提供便捷、舒适的购物环境和安全的农产品，这为农产品物流超市化经营提供了发展机遇。

## 3.2 重庆农产品物流超市化经营新模式

通过对重庆农产品各流通主体的调研和分析，提出“农户+专业合作社+第三方物流企业+超市”的重庆农产品物流超市化经营新模式（如图 1 所示）。该模式突破了以往多级中间渠道的农产品物流模式，首先通过农民专业合作社将个体经营的农户联合成一个整体，再通过第三方物流将大型卖场、连锁超市与农户直接联系起来，使得农产品物流的渠道缩短，物流速度加快，成本降低，从而使得农户、超市、消费者三方都受益。

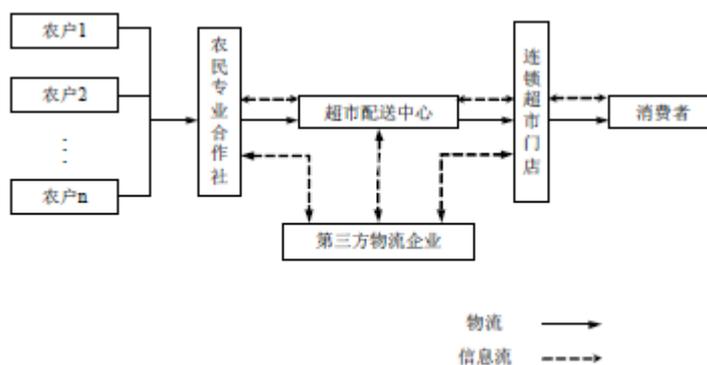


图 1 重庆农产品物流超市化经营新模式

---

模式分析:

(1) 农民专业合作社是在农村家庭承包经营基础上, 同类农产品的生产经营者或者同类农业生产经营服务的提供者、利用者自愿联合、民主管理的互助性经济组织。该合作社可以采取“公司+合作社+基地+农户”的经营模式, 吸引松散的农户群体组成互助性经济组织, 通过示范种植引导农民致富, 带动相关产业发展, 发挥基地在当地农户的示范带头作用。在农民专业合作社中, 由于农户从事同一产业, 需要的专业技术和生产资料相同, 产品销售市场一致, 从而产生需求的合力, 容易形成服务的规模效益, 能有效地降低农户的产、销成本。

(2) 该模式下, 超市与农民专业合作社直接签订购销合同, 建立长期的合作关系, 可以减少农产品生产供应的中间环节, 节约采购成本, 从而解决农产品销售的货源问题和价格问题, 从而使得农户、超市和消费者三方都受益。一方面大型超市、商场和连锁超市凭借自身雄厚的人力财力资源, 自建和运作配送中心, 将农产品集中保管、流通加工后, 按各个门店的需求配货, 统一配送, 强化对物流环节的控制, 降低运营成本。另一方面中小型超市由于自身条件的限制, 只能依靠第三方物流企业支持运作农产品物流。

(3) 该模式下, 第三方物流企业并不直接参与农产品的生产和销售, 主要凭借自身的资源优势提供农产品储存、运输和流通加工等流通服务功能, 保证整个农产品流通环节的顺畅。通过第三方物流企业承担农产品的物流配送功能, 可以保证整个农产品物流运营的高效、协调和有序, 控制农产品流通过程中的损耗, 降低物流各项费用, 从而实现经济和社会效益的整体提升。

(4) 该模式实行信息共享机制, 农产品物流超市化经营的各参与主体—农民专业合作社、第三方物流企业和超市可以实现信息系统的无缝衔接, 对农产品从产前的选种到产中的培育, 直至产后的储存、运输、加工和销售整个过程进行信息汇总。农产品物流超市化经营的各参与方通过信息共享, 可以及时获得自身发展所需的信息, 及时调整运作策略, 及时应对市场情况的变化。信息共享的实施, 可以提升整个供应链的反应能力和各方共同协作的效率, 降低农产品流通过程中的损耗, 有利于实现农产品的价值。

## 4 结论

本文从农产品物流超市化经营的优势出发, 调查范围从

农产品生产基地、农民专业合作社、果蔬批发市场、超市、零售市场直到从事农产品物流的第三方物流企业, 在实地调查重庆农产品物流发展的第一手资料的基础上, 研究了农产品物流超市化经营新模式实施的可能性。重庆发展农产品物流超市化还要注重各地域的综合因素, 因地制宜地选择合适的模式, 更要解决农产品流通过程中的安全溯源等问题。

## 参考文献

[1]Ucenic Cl,Claudiu I Ratiu. The Changes in Romanian Food Supply Chain Due to the Development of Industrial Agri-Production Systems[A].Paper prepared for presentation at the 113th EAAE Seminar “A resilient European food industry and food chain in a challenging world” [C].2009.

[2]重庆市人民政府. 重庆市农业和农村经济发展第十二个五年规划. [Z]. 重庆:重庆市人民政府, 2011.

[3]刘江鹏. 我国现代农产品物流体系构建对策探究[J]. 物流工程与管理, 2009, (7): 3-5.

[4]王利文, 魏伟新. 发展“农超对接”存在问题及对策研究[J]. 广东合作经济, 2011, (5): 9-14.

---

[5] 林桂红. 广西农超对接模式探析[J]. 广西民族大学学报, 2011, 33(4):119-122.

[6] 李燕. 广西农产品物流模式优化及选择性分析[J]. 物流技术, 2013, 32(1):44-47.