

重庆农产品深加工的现状与建议

冯友孝¹ 黎昌礼² 沈小兰¹ 蔡艳辉¹ 宋文兰¹ 周汝平¹

(1 重庆市农业科学院, 400055; 2 重庆市黔江区农业局, 400900)

【摘要】:本文分析了重庆农产品深加工的现状、重庆发展农产品深加工的有利条件,提出了重庆发展农产品深加工的建议。

【关键词】:农产品;深加工;现状;对策

重庆市农村面积大,农业人口多,农产品产量大。发展农产品深加工能使农产品大幅增值,从而增加农民收入,缩小城乡收入差距,还能增加农民就业机会。

1 重庆农产品深加工的现状

改革开放以来,我国农产品加工业获得迅速发展。目前,已成为国民经济的一支重要力量和新的经济增长点。截止2003年底,重庆市农产品加工企业达1.62万家,规模以上企业达374家,总产值272.83亿元人民币,占乡镇工业总产值的28.6%;企业出口创汇4134万美元,占全市农产品出口份额的35.5%;解决农村剩余劳动力26.9万人,占农村劳动力总数的3.6%;工资性支出50亿元人民币,占农民人均年工资性收入的21.7%,占农民人均年纯收入的8.4%,为农民人均年提供现金收入186元。

纵观全重庆市农产品加工领域,通过近20年的深化改革和市场经济体制的荡击,呈现出三大发展变化态势。

(1) 由传统粗放型向现代集约化规模型转变

重庆市农产品加工,过去主要是以打米磨面、竹藤编织、酿酒榨糖等作坊式粗加工为主,生产工艺落后。而今,一批科技含量高、市场竞争力强的产业、产品应运而生,如荣昌夏布、涪陵榨菜、合川丝绸、万州柑桔、开县竹业、黔江珍珠兰花等企业初步形成了“公司+基地+农户”,农工贸一体化,产供销一条龙的经营格局。

(2) 由单一粗加工型向多层次深加工型转变

过去农民生产的农副产品,多以简单加工而出售。现在不仅向多品种、季节差、充分利用生态空间方向发展,而且进行多层次深加工的转变。

(3) 由单一的弱、小、低、散型向集团化、标准化转变

以前农产品加工企业,多是“各自为阵”,其产品面向的是低层次消费群体。现在改变过去的传统经营方式向标准化、设施化、规模化、品牌化发展。在十个百万产业工程和龙头企业的带动下,有力地促进了农业产业结构的调整,改变了农民的传统种植习惯。如涪陵榨菜,年均种植规模在3.3万hm²以上。又如黔江以“地牯牛”为主的特色蔬菜、秀山以金银花为主的中药材、

¹作者简介:冯友孝(1964-),女,重庆市南岸区人,经济师,主要从事财务工作。Tel:13032312633。E-mail:fyxnky@163.com。

酉阳以苦荞为主的小杂粮等具地方经济特色的种植面积都分别达 2000hm² 以上，这不仅大大地提高了农民的收入水平，而且有力地促进了“特色”农业资源的深度开发。还涌现出大批编织村、粉条村、豆腐村、蔬菜村、药材村、养殖村等。从而带动了商贸业、运输业的发展，形成了农工贸一体化经营格局，促进了农业产业化和农产品加工业的发展。

重庆市农产品加工领域，虽然在一些区、市、县有了良好开端，且发展规模日益壮大。但对整个大农村特别是对渝东南、渝东北地区而言覆盖面窄，客观存在着诸多制约的问题和困难，归纳起来集中体现在“五小五缺五难”上。

（1）五小

一是基地规模小。除涪陵榨菜、万洲柑橘有一定规模外，其余区市县的单项产品产业，多则两三万亩，少则几千亩，形不成明显的市场效应。二是企业规模小。不少企业都存在工艺技术装备落后、技术创新能力不强，年营销额在两三百万元者居多，千万元以上企业屈指可数。且产品单一，关联产品开发严重滞后，如黔江的“牛肉脯”厂，牛骨可加工成骨粉、骨松，牛血可加工成防晒霜，牛皮可加工成皮革等，然而该厂目前仅是加工牛肉脯，牛血废弃，牛皮、牛骨仅作原材料出售。三是产品市场份额占有小。由于普遍是作坊式的简单加工，加之受原材料、生产工艺等的制约，进不了超市，或者是有市无货。四是对农户的带动辐射小。由于受产品加工规模、产品档次的制约，企业在发展之初不可能实行保护价收购，对农户的生产规模因而客观存在“多了砍，少了赶”的恶性循环，导致不少农户丧失了种植信心，形成闪光点不闪光的现象时有发生。五是企业和农户效益小。

从考察的几家企业看，企业本身的经济规模都达不到国家对西部地区龙头企业的规定标准，只能维持简单再生产，无论是税利还是对农户的带动效应都小，谈不上商品的规模效益和集聚效益。

（2）五缺

重庆市的渝东北和渝东南的广大农村，在改革开放二十多年中，由于受历史条件、区位环境等诸多因素的影响，社会经济发展一直处于较落后状态。直辖后虽然有不少发展变化，然而失去了改革开初国家对工业企业发展资金及税费优惠上许多政策的扶持，因而地方工业特别是农产品加工企业的发展举步唯艰，集中体现在缺资金、缺人才、缺技术、缺设备、缺基地。

（3）五难

由于受前述“五小五缺”的制约，虽然各个区市县都制定了不少招商引资优惠政策，然而在现行市场经济体制下，严重存在资金难筹，人才难寻，基地难建，负担难减，品牌难创等问题。

2 重庆发展农产品深加工的有利条件

重庆市地域辽阔，气候温和，四季分明，雨量充沛，立体气候十分明显，适宜多种生物资源繁衍。全市养殖和种植的动植物品种繁多，微量元素含量高。如秀山的金银花经重庆市药品检验所检测含绿原酸 6.5%，大大超过国家规定不得少于 1.5% 的含量。又如黔江马喇柴胡，是国内地道药材产地，有 800 多年的种植历史。还有蕨菜，重庆市海拔 1000m 左右地区随处可见，每 667m² 收获可达 600kg 以上，每加工 1t，按现行市场价计算，可增值 3500 元，每 100hm² 山地可创 500 多万元的工业增加值。与此同时，在渝东南区县，社会人口平均占有粮食达 501kg，高于全市平均数 43.68%；肉类人均占有达 63kg，高于全市平均数 28.57%；人均占有油料产品 22kg，高于全市平均数 1 倍。这些自然的和人工生产的产品，都为大力发展农产品深加工奠定了雄厚的原材料基础。

随着社会经济的发展，人们对农产品的消费观念由“数量型”向“质量型”转变，普遍追求的是“安全型、营养型、保健

型、美容型”食品。因此，在市场容量上，根据统计部门住户统计，人均年食品消费 2236 元，按重庆市城市化率 35%计算，仅重庆市每年食品市场就达 243 亿元，加上饲料及中药材等，在不计外销的情况下，重庆市市场容量达 400 亿元左右，除去各环节税费，可为农民每人每年增加现金收入 1000 元以上，其发展空间相当大。

3 发展农产品深加工的建议

3.1 统筹决策，确定各县优势产业

要实现人与自然的和谐发展，达到环境与经济效益可持续发展，做大做强县域经济，必须将农产品深加工纳入整个工业发展战略中统筹决策。

在一个县域内，因地制宜兴办若干产业工程是有条件的，也是可能的。在决策方略上应坚持决不放松大宗农产品基地建设的基础上，致力于名、优、特、新产品的开发，突出各自的重点与特色。按照区域化、特色化、品牌化的要求，全市可以建立五大类型农产品商品生产基地。

一是在四江（长江、嘉陵江、乌江、梅江）流域海拔 500m 以下地区，建立水稻、玉米、薯类、小杂粮、油料、蔬菜、家禽家畜为主的绿色生态型农产品商品基地；二是在海拔 500~800m 地区建立茶叶、干果、特色蔬菜、旱粮作物、家禽家畜为主的地方特色型农产品商品基地；三是在海拔 800m 以上地区建立草食牲畜为主的优势型农产品商品基地；四是在山间河流小气候明显地区，建立以中药材为主的创汇型农产品商品基地；五是在三边（城边、路边、江边）地区，建立沙参、黄花、小水果、花卉等为主的保健观赏型农产品商品基地。

3.2 加大科技支撑力度

优质农产品必须以提高科技含量来为基地建设和品牌发展注入生机与活力。首先，政府应安排一定农发资金，引进一批适合农业产业化发展的科研成果，加大培训、推广、应用力度，加快科技成果转化进程；其次，针对农产品加工企业技术水平不高，产品传统、创新意识不强的实际，建立风险共担、利益均沾的产学研结合开发机制，制定技术入股比重，促进科研成果和科技人才向农产品深加工领域流转，改传统产品为名牌产品，打入市场，提高整体经济水平。

3.3 推行标准化生产

发展绿色食品生产，为农产品深加工提供安全、优质的加工原材料，可大大加强农产品加工产品的国际国内市场竞争力。应大力推行绿色食品生产标准，严把生产关、收购关、加工关。

3.4 发展龙头企业、专业合作社和专业协会

基地连市场，市场带基地，是新形势下农产品营销策略的有效形式，准确把握产品的市场现状和发展潜力，建立网络化农产品销售渠道，是农产品基地生存和发展之源。因此，各级政府必须按照地方特色、人流、物流及其交通运输条件，为龙头企业和基地牵线搭桥。

为了提高农业产业化组织程度，克服订单农业中“公司+农户”等经营上互不守约的弊端，政府应引导农民围绕产业化经营，营造专业合作社或专业协会，实行产品、信息 and 市场资源共享的经营机制。用“公司+专业合作经济组织”或“协会+农户”的方式，可以将前后两个环节都用《公司法》、《合同法》加以约束，使之真正成为农业产业化的经营载体。

3.5 政策扶持

农产品深加工实质是打破束缚农业的传统生产模式，顺应时代要求调整产业结构。对此，政府必须采取特别的政策、特别的手段、特别的措施有力地支撑、服务、调控农产品商品基地的建设与加工业的发展。在资金重点扶持，税收定期优惠的条件下，制定相关的优惠政策吸引人才、吸引企业、吸引资金。