
重庆农产品供应链存在的问题及对策

曾宪凤 曹永芬

（重庆财经职业学院）

【摘要】：供应链管理是一种先进的管理模式，农产品供应链是供应链管理的一个重要组成部分。农产品流通是否畅通，涉及农业现代化，涉及农产品生产者和消费者的切身利益。本文在阐述农产品供应链内涵、特点及分析重庆市农产品供应链中存在问题的基础上，提出了促进重庆市农产品供应链发展的建议。

【关键词】：农产品 供应链 物流

农产品流通是否畅通，涉及农业现代化，涉及农产品生产者和消费者的切身利益，影响着社会的稳定。改革开放 30 年来，以市场为导向的农产品流通系统不断深化，中国农产品流通取得了很大的成效，基本形成了以民间经营为基础、市场导向为机制、企业自主经营、政府适度调节的比较有效的农产品流通体系，农产品流通规模不断扩大，先进的流通方式逐步得到推广，流通设施与服务水平不断提高。然而，重庆农产品流通发展基础还很薄弱，还不能满足消费者对农产品的多样化、个性化、新鲜化和无害化的需求，还不能快速响应市场需求。

1 农产品供应链的涵义及其特点

农产品供应链是指农产品沿着农户、合作组织、龙头企业、物流中心、零售商以及消费者运动的一个网状链条。一个完整的农产品供应链是以信息系统为支撑，主要由生产、增值、流通和销售这四个主要部分所构成的。

农产品具有鲜活性、区域性、季节性、分散性等特性，故农产品供应链有其自身的特点：

1.1 参与者众多，系统复杂。在产前、产中、加工、运输、销售和最终到消费者的各个环节上都有众多参与者，包括农产品生产者、批发市场、零售终端和最终消费者。另外农产品的数量特别大，品种繁多，各品种的品质特性差别很大，使农产品供应链各环节的衔接问题更加复杂。

1.2 市场不确定性较大。农产品生产和消费的分散性，经营者难以取得垄断地位，市场信息极为分散，人们难于全面把握市场供求信息及竞争者、合作者的信息；农业生产的季节性强，农产品上市时如果在短时间内难以调节，会使市场价格波动较大；此外农产品的鲜活易腐性限制了农产品在跨区域间和跨季节间的即时调节，这使农产品供应链具有更多的风险。

1.3 农产品供应链对物流的要求较高。由于农产品生产具有区域性，而人们的需求是多样性的，因而需要不同区域间进行流通交易。然而农产品的鲜活易腐性，使流通成本上升，这限制了农产品流通路径。特别是在生鲜农产品，对物流仓储、运输、配送的要求更高。

2 重庆市农产品供应链中存在的问题

重庆市在农产品供应链方面已经做了大量基础工作，并取得了一定的成效。比如大规模生产基地的布局 and 建立；“农超对接”

的实施，2010 年 11 月选择重百、新世纪（002280）、永辉 3 家超市，与万州、黔江、涪陵、渝北等 10 个区县的 20 个农民专业合作社实行“农超对接”，建立长期稳定的产销衔接关系；各级批发市场的建立，完善农产品市场体系，重庆市将在江津建设一个 500 亿元级的农产品贸易城，使之成为西部最大的一级农贸城。同时，在万州、黔江、涪陵分别建立三峡农产品综合批发市场、涪陵新大兴国际农副产品交易中心、黔江武陵山农副产品物流交易中心等 3 个二级农产品批发市场，辐射周边城市和区县。另外，在南川、潼南、丰都、石柱、巴南，各建一个三级农产品批零兼营市场或专业特色市场，承接带动功能。但没有形成供应链的一体化，大多数农民是盲目种植，在种植时不知道销售地点，也不知道销售对象；大多数经销商在收购农产品时也不清楚销售地点在什么地方，销售目标是谁。所以，从供应链管理角度看，农产品的生产者和流通者之间尚未建立起联盟关系，市场需求信息不能快速反馈到生产者。但重庆农产品在流通过程中还存在环节过多、成本高、加工深度不够等现象，主要表现在以下几个方面：

2.1 农产品供应链参与主体组织化程度不高

以农户为主体的生产主体结构松散，竞争力差，交易成本高。农户作为生产或消费者主体，大多分散经营，进入市场面临无法回避的高昂交易成本。农户普遍存在着经营规模小、竞争力弱等缺陷，影响了农户经营的效率。农户对市场不熟悉，获取信息难，评估能力差，导致市场交易成本很高。

以龙头企业为代表的流通主体规模弱小，功能不齐全，供应链组织困难。重庆市虽有重庆观音桥市场有限公司、重庆长龙实业(集团)有限公司、重庆飞亚实业公司、重庆桂楼食品股份有限公司、重庆祥飞实业(集团)有限公司、重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司等国家级和市级的农业产业化龙头企业，但物流系统的运作主体比较单一，主要是以农产品加工企业为主的龙头企业，加之龙头企业在市场上的影响力有限，很难成为农产品供应链的核心主体。

2.2 农产品供应链各主体之间信息流通不畅

国内农产品市场上缺乏一个统一规划设计的信息系统，各企业之间信息化程度差距较大，发展很不平衡。供应链上企业之间缺乏统一的信息平台以供各企业进行信息交流，造成本应多边共赢的企业相互之间缺乏必要的了解，阻碍了农产品供应链的发展。长期以来，农民对市场供求信息的获取渠道单一，手段缺乏，滞后失真现象严重，赶不上市场变化。

2.3 农产品物流系统基础建设滞后

农产品物流技术陈旧。农产品保质期短，易腐烂变质，大大限制了运输途径和交易时间，对运输效率和流通保鲜要求很高。重庆大多生产基地及销售终端尤其是批发市场保温保鲜仓库稀少、简陋、甚至是没有；大多运输设备不具备保温保鲜功能，致使重庆市 80%以上的鲜活农产品未进行初级加工（清洗、分级、包装）、没有系统运用冷链技术，使鲜活农产品流通损耗较大，交易率较低，经营风险增大。农产品物流信息服务薄弱。大多数市场没有配备信息设备，致使现代信息功能不能充分发挥。一些市场采用传统的广播、板报等方式发布少量品种价格信息，有的市场根本没有信息服务，更谈不上为农户生产、流通、加工提供全面、持续的信息。

2.4 农产品深加工比例低

目前，重庆农产品加工率只有 20%~30%，发达国家近 80%，加工食品占食物消费总量的比重尚不足 30%，发达国家已达 80%。我市农产品加工仍然存在着“小、散、弱”小企业偏多，龙头企业和规模企业偏少；粗加工企业偏多，精深加工企业偏少，传统产品偏多，科技含量高的产品偏少（创新产品更少），一般产品偏多，名牌产品偏少。多数农产品不经过加工或仅经过简单的初级加工后就直接进入市场，导致农产品的增值程度和增值能力低。其主要原因在于农产品流通市场主体大多缺乏品牌意识，缺乏经营管理理论知识，农产品的加工能力有限。

3 促进重庆市农产品供应链发展的对策

3.1 完善法律法规，建立长期稳定的合作关系

供应链中各节点企业之间的紧密协作程度已逐渐成为供应链成本降低以及各方共赢的关键。目前，各节点企业在利益分配等方面存在分歧，大家都要首先认识到形成紧密型供应链的价值，政府应完善法律法规，保护和促进利益分配的稳定性。然后积极探索建立紧密供应链的手段和途径，力争建立起长期合作的、紧密联系的农产品供应链体系。

3.2 整合流通环节，完善农产品供应链

加强农产品物流的基础设施建设，建立巨型农产品物流中心，才能发挥其规模优势及蓄水池功能。

整合上下游产业链，可以通过整合农资生产企业、农家店等资源，加大对农产品批发市场、农产品运销企业、进出口企业、物流配送企业和大型食品连锁超市的扶持力度，形成“从田头到餐桌”的完整产业链，由市场有效需求带动农业产业化，提高农业生产区域化、专业化、规模化水平。农产品保鲜期短，易腐烂变质，政府应加大基础设施建设，建立便捷的交通运输网络。建立包括农产品批发市场建设、

农产品仓储、交通运输条件和工具、相关标准体系建设、物流技术发展等基础设施。根据重庆市的基本情况，搞好农产品批发市场的建设，重点建设一批大中型农产品专业、批发市场。加快建设和完善农贸市场，形成批发与零售相衔接、综合与专业相配套的市场体系。

3.3 加强和完善农产品物流信息平台建设

充分利用现代信息技术，加强重庆农产品物流信息平台建设，主要包括农产品市场监测预警系统、供求信息公共平台、电子交易平台等。信息化建设是降低物流成本、提高物流效率的关键，更是快速实现市场传导，保持农业经济稳定的有效解决方案。通过网络平台和信息技术将农民、供应商以及批发商零售终端、客户联结起来，实现对农产品物流各个环节的实时跟踪、有效控制和全程管理，达到资源共享、信息共用。

3.4 扶持龙头企业，建立覆盖全市的农批市场网络

以往分散、零星、各自为阵的农批市场早已不适应现代物流的发展，为适应降低流通成本，提高流通效率的迫切要求，需要的是一个覆盖全市乃至全国的农产品流通网，需要的是一批整合产业链上下游的龙头企业，需要的是一批具备统一标准、实现电子信息化的枢纽农产品批发市场和农产品物流中心。在农产品物流系统中龙头企业对农产品供应链的整体竞争力起着关键作用，通过龙头企业对农产品信息流进行系统管理。因此，要大力扶持农业产业化龙头企业，扩大龙头企业的规模，政府应对龙头企业给予税收、信贷等各方面支持。

参考文献：

[1]<http://www.ebscn.com/businessinfoContent.html?msgId=3489721>.

[2]<http://news.cntv.cn/20101127/105715.shtml> 重庆部分超市响应商委动员令每天十余款低价菜发布时间:2010 年 11 月 27 日 13: 16.

[3]谭涛, 朱毅华. 农产品供应链组织模式研究. 现代经济探讨, 2004.

[4]黄春玲. 农产品流通组织创新的途径和对策——基于市场结构理论和组织创新的成本收益分析. 生产力研究, 2007, (1).

[5]王洪鑫, 孙承志, 樊雪梅. 供应链环境下农产品物流系统组织模式研究. 生产力研究, 2008, (17).