
重庆林业产业方兴未艾

周克勤

重庆是一个年轻的直辖市,是典型的大城市带大农村,林业资源相对贫乏,林业产业在国民经济中所占的比重很小。直辖以来,我市林业部门解放思想,与时俱进,积极探索适合林业产业发展的思路和途径,使全市林业产业得到了较快发展,逐步形成了以都市发达经济圈、渝西经济走廊和三峡库区为主的林业产业网络。现重庆林业产业正在大踏步地前行。

一、重庆林业产业成就

自直辖以来,全市紧紧抓住实施天然林保护、退耕还林、库周绿化等工程的机遇,加快了林业产业发展步伐,林业产业结构调整取得积极进展,初步形成了竹木加工、森林旅游、优质笋竹、苗木花卉四大林业产业,林业产值由直辖前的 24 亿元增加到现在的 100 亿元,翻了两番。

1. 竹木加工老曲新唱

全市竹木材加工业以林浆纸为主导,家具工业为支撑,人造板、竹制品为辅助。全市从事林板、林纸加工的企业 16 家,制浆 10 万吨,林板 12 万立方米,木门 280 万樘。以香港理文公司、亚克公司、龙章公司为主的年产 95 万吨纸浆项目正在建设中。为加快以速丰林为基础的林纸、林板工业发展,全市出台了《重庆市林纸一体化产业发展指导意见》和《重庆市林业局关于加快发展速丰林工程建设的意见》,明确了全市速丰林工程建设的指导思想、基本原则和目标、建设重点和政策,以及保障措施,为进一步加快木材加工业发展提供了良好的发展环境。

2. 森林旅游红红火火

全市近年来积极改善森林公园基础设施条件,加大森林景观资源开发和招商引资力度,积极发展森林旅游产业,使之成为林业产业中的新亮点。全市已建成国家级森林公园 20 个,市级森林公园 40 个。以太极集团、新华集团、华邦集团、三牧集团等实力雄厚的集团公司投巨资于 13 个森林公园,通过开发,提升森林公园的档次。截至目前,全市已举办两届森林旅游节,2005 年与森林旅游节一起举办了重庆市首届森林食品展览会,使开展森林旅游,消费森林食品成为时尚。2005 年全市森林旅游人数达 525 万人,实现森林旅游总产值 9.2 亿元。

3. 笋竹产业助农增收

2002 年全市启动了百万亩笋竹产业化工程,大力引进、培育优良笋竹品种,扶持竹板、竹浆、笋竹加工龙头企业,加大对笋竹产品的科技开发利用,实现笋竹产业化。全市现有竹林面积 184 万亩,优质笋竹基地 90 万亩,加工企业 30 余家,产品 60 余种,年产值约 9.8 亿元,带动农民就业人数近 20 万人。2005 年出台了《重庆市林业局关于加快竹产业发展的意见》,推动了笋竹基地建设、生产加工企业的发展,全市笋竹产业已初步形成生产、加工、生态、文化、旅游、餐饮等多位于一体的综合发展格局。

4. 苗木花卉扮靓山城

全市建成 1 个市(省)级林木种苗示范基地,15 个中心苗圃,6 个现代化苗圃。培育了皇田、荣达等 10 家种苗花卉龙头企业。全市形成以专业大户为基础,有性繁殖和无性繁殖相结合的规模化、基地化育苗基地 5 万亩,年产合格苗木 12 亿株;建成花卉交

易市场 3 个, 年交易额 2.3 亿元。全市每两年举办一届的重庆市花卉博览艺术节, 成为展示花卉产业的窗口, 为山城重庆的靓丽增添了光彩。

二、重庆林业产业特点

发展林业产业, 全市各级林业部门主要采取了建立机构、编制规划、加强管理、争取支持等措施, 从而为林业产业的发展创造了良好环境。

1. 建立组织机构, 保证产业领导

强有力的组织领导是产业发展的前提条件。市林业局在原有速丰办的基础上, 于 2003 年成立了由分管副局长任办公室主任、有 7 名专职人员的产业办公室, 随后相继成立了重庆市花卉协会、重庆市木材行业协会、重庆市森林旅游公司、重庆市森林旅行社等机构, 指导全市花卉、木材加工、森林旅游等产业工作。各区(县、自治县、市)也相应地成立了产业科, 部分区(县)还成立了专项的产业开发领导小组和办公室。

2. 编制发展规划, 指导产业发展

要实现林业产业的跨越式发展, 制定科学的、具有可操作性的规划是关键。全市根据林业产业发展实际和国家产业发展政策, 在编制规划时注重生态优先、突出规模、突出特色、因地制宜, 先后编制了《重庆市林业产业发展规划》、《重庆市森林旅游发展规划》、《重庆市笋竹产业发展规划》、《重庆市花卉产业发展规划》、《重庆市速生丰产林基地建设规划》, 为全市林业产业的发展指出了清晰的发展思路、发展目标和发展重点。加强行业管理, 培育产业龙头。龙头企业是产业发展的骨架。为推动全市林业产业化进程, 提高林业产业经营水平, 规范林业产业管理, 我们制定了《重庆市林业龙头企业管理暂行办法》。目前, 全市已培育林业产业龙头企业 40 家, 经营范围涵盖苗木生产、木材加工、林副产品加工、林业化工、森林旅游等各个产业领域, 极大地带动了全市林业产业的发展。

4. 协调各方力量, 加大产业投入

林业产业的发展离不开政府及其各部门的支持, 市政府每年从农发基金中拿出 200 万元资金专门用于林业产业发展。同时, 通过与市发改委、市财政局、市旅游局等部门的协调, 争取旅游国债资金 6000 万元支持森林旅游的发展, 极大地改善了全市森林公园基础设施建设落后的问题。针对三峡库区产业空心化问题, 积极利用三峡移民后期扶持政策, 组织区(县)编制林业产业项目, 争取三峡库区产业基金补助和贷款贴息, 先后争取到 22 个产业项目的资金投入, 额度达 2 亿元。争取到国家林业局林业贴息贷款 600 多万元。我们还充分利用《国务院关于实施西部大开发若干政策措施》、《中共重庆市委、重庆市人民政府关于进一步加快民营经济发展的决定》等政策, 加大招商引资力度, 吸引社会资金参与林业产业开发, 几年来共争取了 18 亿元社会资金投入林业产业开发。

5. 注重中介服务, 实现产业可持续发展

广大农民的参与是林业产业实现可持续发展的关键。我们通过成立农村专业合作社、组织各种专业中介组织等方式, 有效地组织农民参与速丰林、笋竹、花椒等产业建设, 为农民提供技术培训和技术服务, 增强农民的自我发展能力, 为产业的可持续发展提供了保障。目前, 全市大部分区(县)成立了专门从事林业产业的农村专业合作社, 在生产物资组织、产品收购、信息发布等方面发挥了重要作用。

三、重庆林业产业展望

“十一五”期间,重庆林业产业坚持以科学发展观为指导,围绕建设社会主义新农村的目标,以培育森林资源为基础,以市场为导向,以科技为支撑,以改革为动力,依托林业重点工程,大力发展特色产业,重点扶持龙头企业,以商品林的大发展带动林业产业的大发展,以林产工业的大发展带动资源培育业的大发展,以森林旅游业的大发展带动森林服务业的大发展,全面提升林业产业整体素质,最大限度地满足经济社会发展和人民生活对森林产品及服务日益增长的需求。

发展目标是:到2010年,林业产业总产值达到200亿元;森林旅游人数达到1944万人次;商品材产量力争达到300万立方米;木材综合利用率达60%;林业产业“八大基地”基本建成;全市农民人均林业纯收入达到500元,占全市农民人均纯收入的13.1%;建成林业特色乡(镇)100个;建成林业产业龙头企业100个。产业结构趋于合理,市场配置资源的林业产业发展机制初步形成。到2020年,林业产业总产值实现500亿元。全市林业产业发展的战略布局是,在都市发达经济圈,

即位于缙云山与明月山之间,长江与嘉陵江交汇处及附近河谷地带的渝中区等9个行政区,重点发展城郊森林旅游业、花卉业和林产品贸易。大力发展木竹加工业和城市绿化苗木;在渝西经济走廊,即环绕都市发达经济圈西部的成渝、渝黔、遂渝及渝合等交通干线沿线地区的12个区(县、市),重点发展森林旅游、优质笋竹产业,名特优新经济林。

大力发展速生丰产用材林、苗木花卉及木材加工业;在三峡库区生态经济区,即位于三峡库区及其周边武陵山和大巴山地区的19个区(县、市),重点打造新三峡和乌江画廊、森林旅游,突出发展速生丰产用材林、工业原料林及竹木加工业。积极发展苗木花卉、经济林及木本药材种植业。

全市林业产业发展的战略重点是,以工业原料林基地、优质笋竹基地、苗木花卉基地、森林药材基地、森林食品基地、香料林基地、野生动植物繁育基地、森林生态旅游基地八大基地为支撑,培育森林旅游业、竹木加工业、森林食品业和苗木花卉业四大支柱产业。

四、重庆林业产业措施

1. 加强林业产业工作的组织领导

林业产业是经济社会可持续发展的重要基础,是实现全面小康的重要保障,是建设秀美山川的重要支撑。我们将把林业产业发展纳入各级林业部门的重要议事日程,建立健全产业发展的专门机构,不断完善工作制度,确保林业产业发展的组织、管理、指导、协调及服务有效运行,推进重庆林业产业健康持续发展。

2. 突出林权制度改革的工作重点

我们要通过确权发证、分类经营、培育市场、规范流转,全面推进林权制度改革,调整林业生产关系,解放林业生产力。鼓励森林资源进入流通,盘活森林资源资产,鼓励有能力的农户、城镇居民、科技人员、私营企业主、外国投资者、企事业单位和机关团体的干部职工,通过承包、租赁、转让、拍卖、协商、划拨等形式参与森林资源流转,围绕“明晰所有权,放活经营权,落实处置权,确保收益权”的基本思路,规范森林资源管理,保护林业生产者和经营者的合法权益,加快林业产业发展。

3. 优化林业产业投融资的渠道

建立以林业重点工程资金为导向,企业和农业资金为主体,信贷资金为支柱,社会资金、外来资金为补充的多元化、开放式的林业产业投入新机制。充分利用国家林业局与开发银行签订的开发性金融协议,使用林业贴息贷款支持林业产业发展。同时,要从林业税费方面给予优惠,改革育林基金征收、管理、使用办法,还利于林。对龙头企业优先安排项目,优先解决资金,优先保证资源供给,使自然资源、人力资源和技术资源更多地向龙头企业流动。积极探索和创新龙头企业与农户合理有效的利益机制,形

成目标一致、利益一致的有机整体。加大市场体系建设,按照公平竞争、规范有序的原则,积极培育森林资源市场和生产要素市场,逐步形成多层次、多品种、多元化的林产品市场体系,保持林业产业旺盛的发展活力。

4. 强化林业产业发展的科技支撑

科技进步始终是林业建设的不竭动力和强大支撑。要以科技为先导,实现林业经济增长方式由分散、粗放、低效、高耗向集中、集约、高效、低耗转变。改革和完善林业科技推广体系,切实加强以科技和信息服务为重点的林业科技社会化服务工作。采用专业队伍与农民组织相结合、政府主导与市场引导相结合、无偿服务与有偿服务相结合的方式,加大林业科技推广力度,重点推广一批速生丰产林、工业原料林、笋竹两用林和药材、花卉、香料等优良品种,推广一批实用的先进生产技术、加工技术及管理技术。