重庆社会人文投资环境分析

陈芬¹ 李祝平²

(1. 国家开发银行重庆市分行, 重庆 400010; 2. 重庆市沙坪坝区委, 重庆 400030)

【摘要】本文在已有投资环境概念基础上, 结合新形势的需要, 创造性地提出了社会人文投资环境的概念。然后从自然地理环境、社会秩序、商务休闲和社会文明四个维度, 通过指标体系评估得出重庆社会人文投资环境总体情况较好, 居于中等偏上水平, 在平稳中有可喜的发展成就。同时指出重庆社会人文环境在社会秩序的社会安定和法制方面仍显不足, 社会文明方面的社会诚信也比较欠缺。在文章最后, 根据重庆社会人文环境方面的不足, 提出了一些改进和优化途径, 并对未来重庆的社会人文投资环境作了适当的展望。

【关键词】重庆; 投资环境; 社会人文; 分析

【中图分类号】F830.59 **【文献标志码】**A **【文章编号】**1003-0166(2010)06-0092-04

一、导论

2010年1月17日, 重庆市市长黄奇帆在首届“重庆华商贡献奖”颁奖礼上, 介绍了重庆近年投资环境的发展情况, 认为重庆投资环境有六大改善, 各投资者应当顺势而为。回顾重庆投资环境走过的十年, 我们发现, 不论是在投资硬环境方面, 还是在投资软环境方面, 都有可喜甚至是骄人的成绩。自西部大开发战略实施以来, 重庆作为西部经济发展的龙头城市之一, 其投资潜力越来越被众多外商所看好, 即使是金融危机影响比较严重的2008、2009两年, 重庆GDP也创下了14%以上的高增长速度。特别是利用外资方面, 2007年重庆利用外资有10亿美元; 2008年增长170%, 达到27亿美元; 2009年再增长47%, 达到40亿美元。连续两年增长速度名列全国前茅。

作为内陆直辖市、统筹城乡综合改革试验区之一的重庆市按照“314”总体部署, 加快建设长江上游经济中心和西部地区的重要增长极。以开放促发展, 以开放推动改革, 把开放作为经济社会发展的关键措施。

在这种背景下, 人们纷纷对重庆投资环境做出了各种探讨, 大都从投资环境软和硬两个角度进行定性或定量分析。本文旨在从社会人文投资环境的视角, 对重庆投资环境进行重新梳理和阐释。把社会人文投资环境界定为影响投资者生活品质的各种有形无形要素的总和, 简称社会人文环境。而社会人文环境又可以细分为四个子系统, 他们分别是自然地理环境、社会秩序、商务休闲和社会文明。

在借鉴投资环境系统评价法的基础上, 本文试着依此建立评估社会人文投资环境的指标体系, 并运用这个体系, 对重庆的社会人文投资环境进行分析。

二、指标体系的建立和评估

投资环境系统评价法的基本思路是投资环境实际上是一个区域社会经济大系统, 它由许多相互联系, 相互作用并且处于不同层次的要素系统所组成。对于每一个具体的服务对象而言, 该系统具有很强的层次性。处于高层次的系统要素更为宏观、更

为重要，处于低层次的系统要素则更为具体、更为微观。对投资社会人文环境的分析应由系统的高层次向低层次逐步展开，具体步骤是：

第一步：确定环境要素系统把社会人文环境整体看作一个大系统 I，则有

$$I = (Z, S, Y, W)$$

公式中：Z 为自然地理环境系统；S 为社会秩序系统；Y 为娱乐休闲系统；W 为社会文明系统。其中，每个一级系统要素本身又是一个小系统，如：

$$Z = (Z_1, Z_2, Z_3)$$

公式中：Z₁为空气质量；Z₂为光照温度；Z₃为园林绿地。同样的二级子系统也可包含一个更小的系统。如园林绿地可以进一步细分为园林绿地总面积，园林绿地人均覆盖率等。这样，可以把各人文社会环境要素研究得非常具体而又深入，把所有影响社会人文环境的各类要素都纳入这个树状要素系统之中，它们都从一个侧面反映着社会人文环境的好坏。具体细分根据具体情况而定。

第二步：给系统要素分配权重其原则是：

权重的分配只发生在同一层次各要素之间，上下层次要素只存在权重的传递关系。不管要素处于哪一层次，它都是其子系统各要素之和，因此其权重也是所在子系统各要素的权重之和。各级社会人文环境系统权重之和均为 1。在社会人文环境要素系统中，任一子因素在总系统中的权重，等于在自身系统中的权重与所属系统在总系统中权重的连乘积，该子因素处于第几层次，就有几次乘数发生。

第三步：根据设定好的参考模式打分，然后加总，总分高则投资软环境好。下面，我们就根据文献和专家对重庆市投资环境有关因素的定性分析和设定好的参考模式对重庆市 2009 年的社会人文环境进行初步评分，见表 1。

重庆社会人文环境总分(2009 年)

$$\begin{aligned} &= (5 \times 0.25 + 5 \times 0.2 + 5 \times 0.25 + 2.5 \times 0.3) \times \\ &0.15 + (5 \times 0.45 + 3.5 \times 0.55) \times 0.2 + (5 \times 0.3 + \\ &5 \times 0.2 + 5 \times 0.25 + 5 \times 0.25) \times 0.45 + (4 \times 0.3 + \\ &5 \times 0.4 + 5 \times 0.3) \times 0.2 = 4.6625 \end{aligned}$$

评分的依据是当年的统计数据和相关的文献以及专家评论，在加总后，就得到了 2009 年的社会人文环境分值为 4.6625。透过分值(最高分为 5 分)，我们可以把握住重庆市的社会人文环境的大致情况和特点，发现其中的一些问题，为重庆市今后的社会人文环境找到发展的历史根据和支撑点

近两年是重庆社会人文环境的加速发展期。2008 年重庆市政府提出了“宜居重庆、畅通重庆、森林重庆、平安重庆、健康重庆”的“五个重庆”总体规划，并于 2009 年进入实施阶段，使重庆的社会人文环境得到全面改善，也为今后更加广阔和厚实的发展打下了坚实的基础。

三、讨论和优化途径

重庆的社会人文投资环境整体水平有了很大的改善，其绝对水平现在也达到了比较理想的状态，但是仍然存在着社会人文环境内部发展失衡的致命问题，从而严重制约了其长足地发展。

通过以下优化途径，我们有理由相信，重庆的社会人文投资环境将获得更大的解放和改善。

1. 加强区域营销，打造“明星之都”

区域形象应体现一个区域的灵魂，具有对内整合区域的力量和对外吸引的作用。成功的区域形象系统也必然是区域自然、经济与社会文化各方面优势在战略高度上的科学概括和抽象，并且以系统化的形式表现出来，展示出区域优势因素的整体效应。

在经济发展，不断对外开放的大背景下，重庆必须主动出击，动员一切资源和力量推进区域营销，实施区域战略形象管理，不断提升区域形象，强化和增进自身的特征和价值，使重庆的良好形象走出西部，走出中国，并为全世界所接受，以吸引世界范围的人力、物力、财力参与重庆建设。

通过区域理念传播和区域文化的建立以及区域形象的塑造，一方面可吸引更多的商贸往来与投资；另一方面可吸引高素质人才，为区域长远发展积累人才资源。

2. 进一步改善法制环境，打造“公正之都”

优良的法律环境是一个地区经济顺利运行，市场公正、公平的有效保证。近年来，重庆市出台了一系列的法规、法律，逐步改善法律环境，及时有效地解决了一些问题，取得了一些成效，但还是存在法律不健全，执法水平低等难点。

依法办事，秉公执法，严惩司法腐败和警黑勾结；加强治安管理，确保投资者生命财产安全。公安法院的执法要独立，真正做到公正、公开，不能受外力的干扰和引诱，能够真正为外商投资企业解决债权债务纠纷出谋划策，认真解决债权判决执行难问题。

另外，要大力提高人们的法律意识。深入开展普法教育，增强重庆人的法律意识，特别是要提高领导干部和国家公务人员的法律意识及依法办事能力，加大西部法学教育的投入，逐步提高人们的法律意识。

3. 加强社会治安建设，打造“平安之都”

“安全”，被外商认为是良好投资、发展环境的首要标准。重庆市近期提出打造“平安重庆”，2009年6月启动的打黑除恶专项斗争，引起了很大的社会反响，大批社会矛盾得到化解，社会治安环境得到明显改善。但要成为各路投资者认可的平安之都，还需要采取一些长效措施：

一是要从打造平安社区、平安村居入手，为发展创造基本的安全环境；

二是要从构建为投资者提供司法救济与服务的环境入手，完善法律保障体系建设；

三是要加大依法治国和政治民主化进程，建立社会治安综合治理的长效机制。

表 1 社会人文投资环境评价参考模式

一级指标	二级指标	状况描述	参考评分	得分		
自然地理环境	空气质量	年平均空气污染指数为一级或二级	5	√		
		0.15	0.25	年平均空气污染指数为三级	3	
				年平均空气污染指数为四级或五级	1	
		气候	气温适中, 适度宜人, 降雨充足	5	√	
			0.2	一般	4	
				较差	1	
		园林绿地	高于全国城市园林绿地平均水平	5	√	
			0.25	等于或略低于全国城市园林绿地水平	3.5	
				远远低于全国城市园林绿地水平	1	
		旅游资源	景点多, 有特色, 线路多样, 交通便利, 配套完善	5		
0.3			景点较多, 能吸引一定量的游客, 配套设施较完善	2.5	√	
			不多的景点, 线路少, 交通不便, 配套设施很差	1.5		
社会秩序	社会安定	没有恶性的群众性事件, 没有重大的暴力性事件, 人民的生命财产安全很有保障	5	√		
		0.2	0.45	恶性的群众性事件很少, 偶有重大的暴力性事件, 人民的生命财产安全较有保障	3	
				恶性的群众性事件和暴力事件频发, 人民的生命财产安全很容易遭受侵害	1	
		法制	法律体系完善, 执法公正, 人们有很强的守法意识	5		
			0.55	法律体系较完善, 法律能得到基本维护和执行	3.5	√
				法律体系在形成中, 执法不公, 人们法律意识淡薄	2	
娱乐休闲	涉外商务区	点多面全, 档次高, 地理位置优越	5	√		
		0.45	0.3	数量较少, 不能满足需要, 档次不高	4	
				几乎没有涉外商务区	1	
		国际国内航班	班次多, 档次高, 机场相关设施完善, 能满足各层次需要	5	√	
			0.2	国内航班多, 国际航班较少, 机场高速不够畅通	3.5	
				国内航班较少, 国际航班几乎没有	2	
		高尔夫	球场可以充分满足需求, 档次高, 能充分利用自然, 融于自然	5	√	
			0.25	球场数量基本可以满足需求, 档次一般, 可观赏性较差	3	
				数量很少, 完全不能满足需要	1	
		夜总会	数量多, 种类全, 设施完备, 服务周到	5	√	
0.25			数量一般, 种类不够, 服务一般	3		
			数量很少, 设施不全, 服务质量差	1.5		
社会文明	诚信	人们诚实守信, 市场上几乎没有假冒伪劣	5			
		0.2	0.3	大多数人诚实守信, 市场上的商品偶有假冒伪劣产品	4	√
				人们互相隐瞒欺诈, 弄虚作假成风	1	
		开放	能求同存异, 接纳新鲜事物, 不排外	5	√	
			0.4	对外来事物有一定的排斥, 但基本接受	3	
				以我为中心, 不能容忍和接受与自己迥然不同的事物	1	
	热情	积极开朗, 很有同情心, 乐于助人, 服务周到	5	√		
		0.3	能在他人请求的时候给予帮助, 有一定同情心, 但缺乏主动性	3		
		待人冷漠, 没有同情心	1.5			

4. 营造诚实守信的信用环境, 打造“诚信之都”

打造诚信重庆，营造诚实守信的信用环境。要围绕信用政府、信用企业、信用个人三大主体和法规、道德、监督三大支撑，加强全市社会信用体系建设；要全力支持外来投资者在重庆市发展，切实维护投资者的合法权益，努力为扩大开放创造优良宽松的和谐环境。

完善的社会信用制度和管理体系是经济正常运行和发展的基础，社会信用体系的建设，决不仅仅是政府及职能部门的守信承诺，而是要在全社会形成诚信的风尚^[1]。因此，重庆以“诚信重庆”为目标，构建诚信、守信的社会大环境，真正让重庆成为各路投资者能放心投资的“诚信之都”。

5. 着眼为发展提供活力，打造“开放之都”

着眼为发展提供活力，打造“开放之都”。无论是香港成功打造动感之都，还是新加坡打造“非常新加坡”，其基本理念都是为发展提供活力。

重庆曾针对城市发展过程中亟待解决的文化内涵定位、市民素质提升、发展环境改善等问题，提出了“礼仪重庆、诚信重庆、知识重庆、魅力重庆”的创建目标。如何从开放的心态、创新的环境、灵活的机制等方面，打造魅力重庆，提升城市活力，应成为构建新的重庆人文精神、改善投资、发展环境的应有之义^[2]。

为此，首先要放眼世界，参与全球经济竞争。强化开放意识，进一步解放思想，不要只局限重庆本地，要看西南，进而看中国、看世界，以更大的勇气、更广的视野参与，树立“人人都是投资软环境，改善投资环境就是发展生产力”的新观念；

其次要科学定位，置身内陆开放前沿。重庆虽处内地，但交通体系健全，紧靠黄金水道，通江达海，可以率先走出一条内陆地区发展开放型经济的新路子；

第三要搭建平台，着力建设开放型经济。增强改革开放动力，大力发展内陆开放型经济建设，提高对外开放水平，提高重庆开放度和增强发展活力。

6. 努力发掘文化底蕴，打造“文化之都”

重庆是中国最早开埠城市之一。1891年开埠后外资即开始进入。抗日战争时期，重庆作为中国战时首都(陪都)和世界反法西斯远东指挥中心，是中国大后方政治、军事、经济、文化中心。各界人士聚集重庆，各地文化在此交融，使重庆文化在东西南北文化，中外文化的交流碰撞与融合中得以极大地丰富，同时也使重庆人文环境具有包纳百川之气象。

而重庆气势磅礴的地理环境，又造就了重庆人耿直、豁达、勇往直前、豪放不拘的性格；重庆多元化、开放性的文化格局，能容山容水容人，厚重、敦实、大气的城市性格，使重庆具有成为国际化大都市的胸襟与气势。重庆是很多外国人知道的为数不多的中国城市之一，城市知名度与凝聚力对招商引资有着极大的便利。

鉴于此，重庆应当充分挖掘自己的文化底蕴，提升自己的文化品味，努力把重庆打造为文化之都^[3]。

参考文献

[1] 丁时勇. 打造“诚信重庆”优化投资环境 [J]. 重庆与世界, 2003(10).

[2] 袁勤华. 借鉴新加坡经验进一步改善重庆投资环境 [J]. 重庆行政, 2006(6).

[3] 梁云. 重庆拿什么吸引外资——析重庆外商投资环境的完善 [J]. 区域经济, 2001 (6).