
浅谈重庆科教频道编排策略

刘清清

有人说，电视频道的节目编排是一项创造性的工作，是一种需要运用艺术思维的思维艺术，本人认为，专业频道的节目编排，更加需要艺术。一直以来，我们都致力于将重庆科教频道打造成为一个专业频道，一个没有电视剧、没有电影、没有新闻、没有娱乐选秀的专业纪实频道。在这样风吹云动心不动的气场下，究竟什么是专业频道，是我们不得不认真思考的第一个问题。

目前，业内人士比较一致的看法是：电视频道专业化，指的是电视媒体经济单位根据电视市场的内在规律和电视观众的特定需求，使其节目内容和频道风格能较集中地满足某些特定领域受众的要求。说白了，就是根据市场需要，为特定的观众群体提供针对性较强的节目，实现专业化、对象化的服务。

重庆科教频道，正是针对重庆地区喜爱纪实类节目的特定观众，并为之提供纪实栏目的专业频道。2008年，确立“真实就是力量”的频道诉求。2009年，在此基础上拓展出“科教纪”的频道内容思路，并进行了编排调整。2010年，首次推出了晚间三大编播带，并获得了很好的收视反响，今年我们进一步强化了板块化的播出。这样的编排，是基于频道定位、频道节目配置、目标观众定位等多个方面的综合衡量。

首先，重庆科教频道的定位决定了频道在节目配置上无法具备娱乐选秀、电视剧集等具有核心竞争力的资源，这就注定重庆科教频道的编排需要有针对性，而不是盲目地去抢占所谓“黄金时段”的收视份额。

我们普遍认为晚间19:00到22:00时段是收视最好的黄金时段，因为这个时段不仅是开机率最高的时段，也是各个热播剧、娱乐秀奋力抢滩的段位。然而通过对科教频道几年来收视的分析发现，除了21:00左右的收视高峰，科教频道的收视峰段还体现在18:00—19:00以及23:00甚至更晚的24:00时段。

结合重庆科教频道的节目配置来分析，就不难理解这样的收视状况了。科教频道的节目主要由人文纪实类、自然纪实类和情感纪实类（或者也可以称之为“纪实故事”）组成，除了“情感纪实类”能够吸引到比较广泛年龄层的观众外，人文纪实类指向高知人群、自然纪实类则更受青少年青睐。

这就给重庆科教频道的编排提供了第一个策略：“因地制宜”。将现有的节目进行分类，并依据同类型栏目的受众定位去和该观众群的作息时间相吻合。

同时，事实证明，同类型栏目的聚合能够形成目标人群的收视惯性，这就好比质量越大的物体惯性越大一样。因此，大板块化的编排是时下普遍认可的方式，这也就是重庆科教频道编排的第二个策略：“版块沿袭”。通过同类型栏目的版块整合，实现同样目标人群的收视沿袭。

在这样的编排原则下，我们将《奇趣大自然》《寰宇地理》等自然纪实类栏目放在了针对青少年观众的17:30—19:00时段；《重庆故事》《“李”看真相》这样更为大众化的纪实故事则放在传统的黄金时段播出；《传奇》《新视界》《探索人文发现》则整合为“经典人文纪实大赏”，放在22:00时段后。

作为专业化频道，通过以上编排重庆科教频道已搭建起基本的播出框架，形成独有的收视波峰，但仍然需要面对两个实际问题：一是如何让波峰攀爬得更高；二是如何面对其他频道核心资源的竞争。

要使收视实现更高峰，最根本的方法当然是提高节目质量，同时加大宣传力度，但贴合的编排也能起到锦上添花的效果。今年，一档名叫《经典时光》的栏目被安排在《“李”看真相》之后，《传奇》之前。《重庆故事》和《“李”看真相》都是收视非常好的纪实故事栏目，《“李”看真相》更是因为题材涉及案件揭秘、历史谜案等方面而吸引了很多观众；《传奇》则是频道的老牌栏目，收视一直很稳定。将《经典时光》这档播放经典纪录片的新栏目放在两档收视强势的栏目中间，目的就是为了能够将前栏目的观众导一些过来，将后栏目的观众再导一些过来。这样的安排能否达到预期效果，还有待时间验证，不过，这样的做法是有成功的先例的，比如大家都知道的《焦点访谈》，很多节目都想放在《焦点访谈》后面播出，因为谁放那儿谁火，不管是《科技博览》还是《艺术人生》。以上，也就是重庆科教频道作为专业化频道在编排上的第三个策略：“接漏导入”。

面对其他频道的竞争，我们则采取“躲避”策略。作为没有新闻资源的频道，重庆科教频道在 19:00 时段是完全无法与《新闻联播》竞争的，而其后各频道的天气预报、地方新闻，以及随之而来的电视剧，都是我们无法与其硬碰硬对抗的。打不过，所以选择躲。进入“新闻联播时段”后，则开始播放资讯服务类的“商务栏目”。总有些观众会选择收看“怎么装房子”“怎么教孩子”之类的一些资讯。这便是重庆科教频道在非对抗下的差异化编排方式。

我想，所有专业化频道都有同样的问题，就是无法长期保持惊人的收视高峰。但是，明确频道定位和目标人群，并以此作为节目制作、频道编排和宣传后包的依据，做出频道特色，且坚持下去，是能走上一条专业化频道的康庄大道，并最终完成品牌塑造，实现频道收视营销到品牌营销的华美转变。