重庆高校国际化现状及对策

吴国东[1] 汪 翔

（重庆师范大学经济与管理学院，重庆 400047）

【摘 要】：在国际化背景下，高校国际化日益成为高校改革发展的新方向，文章针对重庆市高校在国际化进程中已有的成绩，分析其存在的诸多问题，进而为重庆高校国际化战略的改进提出相应的对策。

【关键词】：国际化；高等教育；重庆市

【中图分类号】：G64**【文献标志码】**：A**【文章编号】**：1000-8772（2015）22-0201-02

一、高等教育国际化的背景

在世界经济全球化和一体化进程中，高等教育国际化得以迅速发展，从世界发达国家美国、英国、法国、德国、日本到发展中国家马来西亚、印度、中国、墨西哥等，高等教育的输出和输入日益频繁，美国国际教育协会 IEE 发布《2014 美国门户开放报告》，数据显示，2013 年-2014 学年在美国就读的国际学生人数增长 8%，达到 88.6 万人，除了留学生人数的迅速增加，教师的跨境流动的、科研项目的国际合作、国际化办学模式等正在形成世界高等教育发展的新方向。

我国为推进教育国际化和培养国际化人才在 2010 年的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010 年-2020 年）》中明确指出要加强国际交流与合作、提高我国教育国际化水平、提升我国教育的国际地位影响力和竞争力、培养大批具有国际视野、通晓国际规则能参与国际事务与国际竞争的国际化人才。

二、重庆高校国际化的现状

1．已取得的成绩。

重庆作为西部唯一的直辖市，在高校国际化发展中也取得了初步的成绩，重庆现有大中专高校 70 所，学生人数 85 万，不少高校在海外已经建立了孔子学院，加强了对外联系。同时也有 100 多个国家和地区的数千名留学生来重庆求学。在重庆的高校中不乏国际化开展的比较好的，如重庆大学、四川外语大学、重庆工商大学、重庆邮电大学、重庆师范大学等，专门成立了国际学院或国际交流机构满足国际化教育的需要。

重庆大学国际学院在 2007 年成立，截止到 2013 年已经有来自 123 个国家的留学生 1200 余人在重庆大学攻读学位，同时，重庆大学在泰国、意大利、澳大利亚设有三所孔子学院，推广汉语国际事业，扩大了重庆大学乃至重庆在国外的影响力。

四川外国语大学借助其专业的优势，成立了国际教育学院，与国外教育机构合作设立重庆法语联盟、俄语中心、歌德语言

[1]**收稿日期**：2015-06-18
作者简介：吴国东（1973-），男，四川仁寿人，副教授，管理学博士，研究方向：博弈论与机制设计理论；汪翔（1977-），女，贵州遵义人，讲师，博士生，研究方向：博弈论与机制设计理论

中心、韩国又松大学川外韩语中心，同时通过设立孔子学院加强与国际知名的大学的交流和互访。

重庆工商大学与 18 个国家和地区 60 余所高校建立了合作关系，学校还成立国际商学院和现代国际设计艺术学院两个中外合作办学机构，与加拿大蒙特利尔高等商学院、法国图卢兹大学、加拿大西安大略大学等十余所国外大学开展本科和研究生的联合培养项目。重庆师范大学分别在卢旺达、斯里兰卡、英国成立了三所孔子学院。

2013 年 10 月，重庆师范大学经济与管理学院与德布勒森大学签署了四个本科专业的合作协议，2014 年 9 月已经招收了首批“经济管理国际班”学生。学生的联合培养模式采取“2.5+1.5”的形式，即学生在重师学习 2.5 年本科，再去匈牙利德布勒森大学学习 1.5 年本科，完成两阶段学习后，可同时获得重师和德布勒森大学管理学学士学位和毕业文凭。

除此之外，重庆师范大学还与美国卡罗莱纳海岸大学、法国雷恩商学院等签署了联合培养本科生的计划。

2．存在的问题

虽然重庆高校在国际化进程中取得了相当的成绩，但是也存在着许多问题。

（1）教育国际化的理念认识不足

虽然重庆有 70 所高校，但是目前实施国际化战略的还不到 20 所，即使实施了国际化战略的高校对对国际化的认识还不够全面，有的高校的国际化只是停留在互派留学生，或者合作办学，对于引进的国外优质教育资源的比例不高，对于引进的国外核心专业课程的数量也很有限，教育国际化应该是个更开放的理念，高等教育的国际化应该包含更为丰富、更深一层次的内容，它应该促进各国教育市场、人才资源和文化资源共享，为跨国界、跨民族和跨文化的交流提供可能。这些举措，在重庆高校国际化进程中还有待加强。

（2）国际化学科设置同质化严重，对外合作办学层次偏低

重庆高校在国际化学科和专业设置方面默守陈规，没有特色专业，每个高校设立的国际化课程雷同类似，不能为国内，国际学生提供差别化的的专业教育，学校之间没有形成学科互补的资源优势，学科的知识范围有限、缺乏吸引国内、国际学生的竞争力。从合作办学来看虽然重庆高校先后与美国，澳大利亚，新加坡等国的知名大学签署了合作办学项目，但合作的总体层次偏低，合作领域不均衡，比如外方在我国开办的专业基本涵盖了理科、工科、人文和社会科学领域，涉及面较广，而我方在国外举办的孔子学院仅限于语言文化领域。

（3）财政对教育经费支出不足

重庆市作为内陆直辖市，总体经济实力不如北京、上海、天津，政府财政方面对教育的支出与直辖市的地位不相符合。据统计，2013 年，重庆市教育经费支出人均仅为 1369.87 元，名列全国第 23 位，不仅与其他几个直辖市相比有太大的差距，和同处西南的云南省、贵州省也有一定的差距。由于经费不足导致一些在渝高校无法进行一些必要的国际交流与合作，有的高校教师希望参加相关的国际项目，因没有政府资助而放弃。

（4）科研实力不强，区位优势不明显

重庆虽然有 70 所大中专院校，但是只有重庆大学和西南大学是是 211 工程的院校，985 高校只有重庆大学 1 所，虽然近几年，各个高校在国家创新型人才的政策激励下，都制定了的自己的科研计划，目标，提档升级的方案，但是，科研需要长时期

的积累，不可能一蹴而就，而重庆高校整体实力还较弱，在国际上还没有形成较高的声誉度。另外，从地理位置看重庆又处于内陆西部地区，经济欠发达，区位优势不明显，从而导致了重庆市高校的外国留学生相对较少，生源结构不平衡，即使目前在重庆的留学生达到 5000 多人，但大多数来自于我国周边的欠发达国家，如印尼、菲律宾、泰国等，来自欧美等发达国家的留学生较少。

三、促进重庆高校国际化的建议

在现有的条件下，如何推进重庆高校国际化，如何适当的“引进来”、“走出去”，是我们需要思考的问题。

1．树立国际化意识，制定国际化战略

重庆市高校的领导应充分重视教育国际化的问题，应着眼全局，从更高的角度审视高等教育未来的发展路径，为本校制定出切合实际的国际化发展战略，分阶段实施战略保证国际化教育体系的完整，并在教育国际化的进程中探索跨国界的教育、人才和文化的融合发展，促进跨国界、跨民族和跨文化的交流，开拓高等教育的新的发展路径。

2．构建特色国际化的课程体系，提高合作的规模与层次

重庆市高校应根据经济全球化的趋势以及本地经济发展的实际情况来构建适合自身发展的国际化的课程体系，在重视课程体系和教育内容的系统性、专业性的同时可以对课程的结构进行改革，开设多种国际性课程，如国际政治、国际经济、国际文化、国际关系以及关于国外历史、地理、文化、风俗等方面的课程，让学生们从各个方面感受国际化教育带来的熏陶；充分利用地域特色，提高合作办学的规模和层次，如可以利用重庆美食开设餐饮专业，重庆桥都的特点开设桥梁专业，在对外合作办学的领域拓展新的方向，并通过更多的宣传吸引更多的留学生和外籍教师来重庆学习和工作。

3．积极拓宽高校教育经费筹资渠道

首先，重庆市政府应该加大对教育经费的支出，就如《中国教育改革和发展纲要》中指出的，力争让教育经费支出占到 GDP 的 4%，另外，重庆市高校应寻求与企业合作，筹集办学资金。为此，高校应建立合理的利益分配机制，让民营资本有利可图，愿意投进来，留下来，同时政府也应通过减免相关税费的的配套政策给予企业优惠，引导更多的资金投入到重庆市的高等教育事业。再有，高校可以与国内国际的金融机构合作，通过灵活的资金贷款方式，帮助国内国际学生的交流和互访活动。给予高校国际化发展中资金的支持。

4．加大宣传，提升高校的科研能力与对外影响力

重庆市各高校在创新国际化课程体系外，应全面提升高校的科研能力，在传统产业升级换代之际，在学校提档升级之时，利用相对优势创建水平领先的一流学科、新兴学科，通过各种激励措施引进、培养学术带头人，支持学术带头人参与国际科研组织，积极争取国际会议召开权，让国际知名专家来到重庆，认识重庆，扩大自身的国际影响力。同时，重庆市高校要主动走出去，不但在我国周边国家作宣传，更要到欧美国家充分利用各种媒体做宣讲，充分利用重庆文化背景以及重庆高校的比较优势，让国外学者了解重庆，提升对外的影响力，吸引更多的留学生、学者来交流和学习。

参考文献：

[1]邱新，宋瑛．重庆市高校在教育国际化进程中存在的问题及对策[J]．重庆交通学院学报（社科版），2006（3）．

[2]樊明成，姜传松．我国高等教育国际化实践问题探析[J]．继续教育研究 2013（2）.

[3]晏志新．江西省高校办学国际化发展现状与对策研究[D]．南昌大学学位论文，2012.

[4]程纯，蔡陈聪，钱小龙．试论推进江苏高等教育国际化的战略举措[J]．世界教育信息，2013（2）.