

开拓型旅游创意人才培养的教学模式改革研究

——以重庆高校为例

张玉蓉¹ 郑 涛 漆明亮 樊信友

(重庆交通大学人文学院重庆 400074)

【摘要】在创意经济大背景下，社会对开拓型旅游创意人才的需求日益迫切。本文首先阐明了开拓型旅游创意人才提出的宏观背景，分析了重庆高校旅游管理专业教学模式改革的重要意义，并从加强教学团队建设、加强教材建设、加强精品课程建设、加强教学方法改革四方面分析了开拓型旅游创意人才培养的教学模式改革举措。

【关键词】创意经济；开拓型旅游创意人才；教学模式

【中图分类号】：G420 **【文献标识码】：**A

1 开拓型旅游创意人才提出的宏观背景

进入 21 世纪，创意经济一词频频出现而逐渐赢得人们认同。2001 年，被誉为“创意产业之父”的英国经济学家约翰·霍金斯在《创意经济》一书中明确指出“全世界创意经济每天创造 220 亿美元，并以 5% 的速度递增。”创意产业和旅游业均为现代服务业的重要组成部分，在创意经济背景下，两大产业呈现出日益融合的新趋势。随着旅游业的不断发展，人们的旅游需求也在不断发生变化。游客不再满足于传统的观光旅游的形式，而是更注重体验性强、创意性高、参与性好的旅游产品和服务，这也对旅游从业人员提出了更高的要求。

开拓型旅游创意人才是在创意经济的宏观背景下，顺应了游客对旅游产品和服务的最新需求而提出的。开拓型旅游创意人才主要指在创意经济背景下，能为游客提供验性强、创意性高、参与性好的旅游产品和服务的新型旅游人才，具有知识面广博、创意能力强、经营策划能力好、善于沟通协作等基本素质。

2 重庆高校旅游管理专业教学模式改革的重要意义

旅游业与创意产业是重庆市近年来大力发展的两大产业。在构建国家中心城市、打造内陆开放高地的大背景下，旅游业和创意产业的持续发展必将为提升重庆城市综合竞争力，塑造时尚、创新和开放的重庆城市新形象提供有力的支撑。重庆市在国民经济和社会发展布局中把建设大重庆与发展大旅游相结合，对旅游业予以重点鼓励和扶持，旅游业正在成为重庆的战略支柱产业。与此同时，重庆市近年来也非常重视创意产业的发展，在重庆市“十一五”规划中明确指出要重点扶持六类创意产业子项，逐步形成完善的文化创意产业链。重庆旅游业与创意产业的融合与发展有利于重庆旅游业的“转型升级”和“转型增效”，同时也需要大量开拓型旅游创意人才作为智力支持。

¹**基金项目：**国家社科基金项目（11CJY081）；重庆市高等教育教学改革研究重点项目(112052)；重庆市教育科学规划项目(2011-TC-033)

目前，重庆各高校旅游管理专业主要培养的是较为传统的旅游管理人才，在开拓型旅游创意人才培养方面刚刚起步，这在很大程度上制约了重庆旅游业的持续稳定健康发展。重庆各高校旅游管理专业在教学模式主要采用较为传统的教学方法和教学手段，对学生创意思维和创新能力的训练相对比较欠缺，在一定程度上制约了开拓型旅游创意人才的培养。因此，重庆各高校旅游管理专业的教学模式亟待改革和创新。

3 重庆高校开拓型旅游创意人才培养的教学模式改革措施

3.1 加强创新型教学团队建设，提升教师创意素质

为培养开拓型旅游创意人才，重庆各高校应积极加强创新型教学团队建设，提升教师创意素质，主要应做好以下三方面：一是以教学团队为单位，定期开展集体备课、听课、教学研讨等活动。深入探讨旅游创意人才培养的教学方式方法，提高教师创新能力，进而提高教学水平与教学质量。二是充分借助校外资源充实教师队伍。如：邀请其他高校的优秀教师做兼职教师，邀请政府旅游主管部门人员作客座教授或兼职教授，聘请旅游企业的管理者或骨干在课堂第一线为学生授课等。三是实施校内教学团队提升工程。采取培训、挂职锻炼、访问学者等多种形式提升教师的教学能力与科研水平，如：可选派旅游管理专业优秀青年骨干教师到旅游企业挂职锻炼，培养“双师型”师资等。

3.2 加强教材建设，为创意人才培养提供良好基础

教材建设在教学模式改革中起着重要作用。开拓型旅游创意人才的培养需要优秀的教材作为支撑，因此重庆各高校旅游管理专业应加大教材建设力度，为创意人才培养提供良好基础。主要应做好以下三点：一是建立课程教材审查机制。以课程组为单位，由课程组负责人牵头，集体讨论专业课程教材。通过对教材的分析、评估，及时淘汰部分不适合旅游创意人才培养的教材，优先选用全国优秀教材、国家重点教材、规划教材和面向21世纪教材。二是鼓励教师编写高级别教材。设立教材专项经费，资助教材出版。同时，根据专业方向成立教材编写小组，集体编写高水平规划教材。三是加强教材配套资源建设。鼓励教师利用现代教育技术与手段开发教材配套资源，例如课程课件、课程习题集、电子讲义、课程软件等，为培养开拓型旅游创意人才提供保障。

3.3 加强精品课程建设，提高创意类精品课程的比重

精品课程建设有利于带动和提升人才培养质量。为了更好地培养开拓型旅游创意人才，重庆各高校旅游管理专业应注重加强精品课程建设，提高创意类课程的比重。运用灵活多样的方式整合校内外资源，夯实精品课程建设资源基础。例如：采取外聘方式整合其他高校及旅游业界的师资资源，采取合作、租赁方式整合旅游企业的实践场所与基地，为精品课程建设提供良好平台。此外，充分整合校内资源，在校内实现教学资源共享，加大学校对旅游创意人才培养的重视程度，不断提升创意类精品课程的比重，为开拓型旅游创意人才培养提供更适合的平台。

3.4 加强教学方法改革，提升旅游创意人才培养效果

开拓型旅游创意人才的培养需要在教学方法上不断进行改革和创新。根据课程性质和教学目标，采用灵活多样的教学方法，突出学生的中心主体地位。在课堂教学中，重庆各高应注重推广运用探究教学法、发现教学法、启发教学法、个性教学法、研讨教学法、案例教学法、情景体验法、角色扮演法等教学方法，不断训练学生创新思维。在实践教学中，重庆各高校应努力创新实践教学平台，改革实践教学方法以及实践课程考核方式，强化学生创新能力，使学生有更多的机会深入了解旅游业界的相关企业，并积极创设条件让学生参与模拟演习和实战演练。此外，重庆各高校还应当不断丰富学生第二课堂活动，积极组织开展课外科技文化活动、专业竞赛活动、科研项目、创新主题活动、学术交流活动等，从而培养学生的创意思维，提升学生的创新能力。

参考文献

- [1] 约翰·霍金斯. 创意经济 [M]. 洪庆福等, 译. 上海: 上海三联书店出版社, 2006.
- [2] Greg R. Creativity and Tourism [J]. Annals of Research. 2011, 38(4): 1225–1253.
- [3] 赵冬菊, 张庆刚. 重庆旅游资源整合研究 [J]. 重庆邮电大学学报(社会科学版), 2011. 23(3): 113–116.
- [4] 唐建兵. 旅游本科教育萎缩的重要出路——旅游创意人才培养 [J]. 教育与教学研究, 2009(4): 60–63.
- [5] 陈淑兰, 付景保. 旅游创意人才的培养模式与途径 [J]. 河南教育学院学报: 自然科学版, 2010 (4): 44–46. Curriculum Reform