
重庆高校学生手机新闻客户端使用情况调查

陈 静¹ 陈静文

(重庆师范大学, 重庆 400047)

【摘 要】:笔者通过问卷抽样调查方式,对重庆高校学生的新闻客户端使用情况进行分析概括。在数据分析整理的基础上,总结重庆高校学生对手机新闻客户端的使用现状,分析大学生用户的需求和特征,最终对上游新闻客户端提出一些有依据的建议。

【关键词】:手机新闻客户端;重庆高校学生;上游

【中图分类号】:G2062 **【文献标志码】**:A **【文章编号】**:1674-8883(2016)02-0010-05

手机的使用,不仅加强了世界的联系,也改变了信息交流方式。随着智能手机的广泛运用,手机客户端逐渐成为人们阅读新闻、了解信息的一种主要方式。2015年iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,中国移动资讯用户规模达到5.42亿人,同比增长15.6%,预计2016年用户规模将达到5.94亿人。其中,新闻客户端成为手机网民首选获取资讯的最主要渠道,占比37.6%。

[1]

而纵观2015年中国移动资讯市场的发展,行业大佬如苹果、Facebook、YouTube等纷纷试水新闻客户端;搜狐新闻客户端开通微信搜索功能,上线微头条;腾讯智能化引入微信内容;《南方都市报》推出新闻客户端一并读;网易牵手微软,共同开发智能产品。

可以看出,无论是在新闻客户端已经站稳脚跟的大公司,还是其他领域的巨头,在不断更新和变化的技术环境下,一直不断地调整自己的步伐以适应市场的发展和客户的需要,手机新闻客户端竞争的激烈可见一斑。在这样的大环境下,隶属于重庆日报报业集团的上游新闻,使用情况如何?如何利用自己在重庆地区建立起的多年用户优势,确保在重庆地区的使用覆盖率?它的突破口和进步空间在哪里?在拥有较多高校的重庆,对高校学生使用新闻客户端情况的调查,可以在一定程度上反映新闻客户端使用情况和需求。

笔者通过问卷调查,同时结合对上游运营总监的采访,希望可以得出一些可行性建议。

一、手机新闻客户端问卷设计和调查

此次问卷通过问卷星设计,调查时间为2015年12月1日至25日,目标对象是重庆各大高校,以QQ、微信为发放问卷的主要方式。总共发放519份,回收有效问卷49份,有效率约为95.57%。取样高校人群中,男女比例为3.314:6.686。虽然面对人群是重庆各大高校,但人力所限,取样的结果主要集中在其中部分院校,包括重庆师范大学(25.63%)、四川外国语大学(20.62%)、重庆工商大学(12.52%)、西南大学(9.25%)、重庆大学(7.13%)、四川美术学院(6.55%)等。本科生与研究生比重为7.438:2.562,文科学生比重较大,占总人数的76.88%。

作者简介:陈静,重庆师范大学传媒学院副教授,主任编辑。陈静文,重庆师范大学2014级文艺与传媒研究生。

问卷以结构性问题为主，主要分为三个部分:第一，被调查者的基本情况:性别，学校，年级，专业类别。第二，被调查者使用手机新闻客户端的基本情况:对新闻客户端的选择，下载数量，使用时长、频率以及需求。第三，本地手机新闻客户端的相关调查:如被调查者对重庆新闻客户端的掌握情况以及信息的需求。此次调查主要针对重庆地区高校学生手机新闻客户端使用情况的分析研究，以期对上线不久的上游新闻客户端的发展提供数据依据，并提出参考建议。

二、手机新闻客户端使用行为的特征分析

调查结果显示，重庆高校学生在获取新闻途径的选择排序上(见图 1)，以 QQ、微信等为代表的社交软件所占比重最大;其次为电脑网页浏览，通过手机新闻客户端的使用了解新闻处于二者之后，并存在一些差距。(排序题的选项平均综合得分是由问卷星系统根据所有填写者对选项的排序情况自动计算得出的，它反映了选项的综合排名情况，得分越高表示综合排序越靠前。38.16%计算方法为:选项平均综合得分=($\sum$ 频数 x 权值)/本题填写人次。

选项	小计	比例
QQ、微信等社交软件获取信息	4.01	
电脑网页浏览	3.11	
手机新闻客户端	2.6	
电视广播	0.52	
报纸	0.23	

图 1 您通过哪种方式获取新闻信息(排序)

在这些被调查人群中，手机里下载安装新闻客户端的占比为 54.53%，这其中，安装手机新闻客户端超过 1 个的占 49.47%(见图 2)，也就是说在手机安装了新闻客户端的被调查人群中，几乎出现了每两人中就有一人安装了不少一个新闻客户端的情况。

同时，这些被调查者使用手机新闻客户端频率较高(见图 3)，每天打开的概率为 70.67%，其中每天打开新闻客户端多于 3 次的占 35.69%，一周不足一次的仅占 4.95%。每次使用时长集中为 5-30 分钟(见图 4)，长时间阅读(30 分钟以上)人数比重较少，但仍多于时长在 5 分钟以内的阅读人数。另一方面，没有安装手机新闻客户端的理由中，最主要的是需求性不足，可以用其他方式代替。

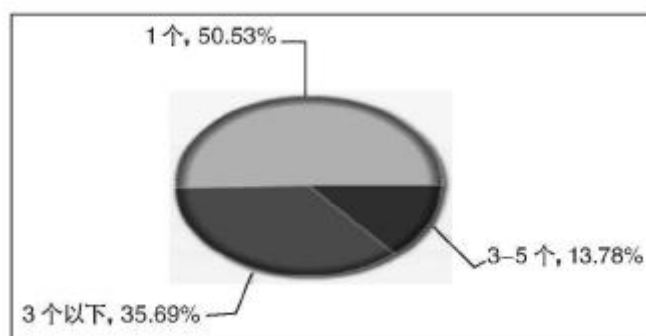


图2 您安装了几款新闻客户端

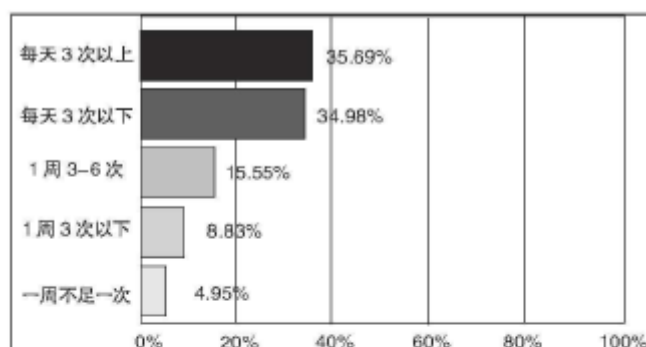


图3 您打开新闻客户端的频率

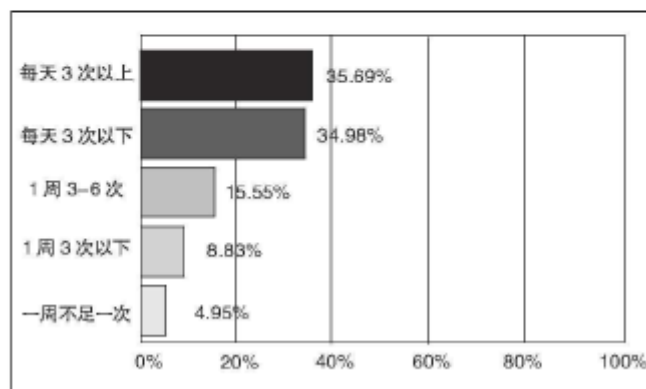


图4 您每次使用新闻客户端的时间

可以看出，由于各种原因，高校学生几乎以新媒体为了解新闻的主要途径，报纸、电视广播这些传统媒体在校园内几乎丧失了竞争力。

手机硬件设备的升级，提供了更多的存储空间容纳客户端，为用户对不同新闻客户端的使用提供了可能，满足了年轻人追求新鲜的需求；互联网特有的信息碎片化和高速更迭的特性让学生们养成了短阅读的习惯，动图、视频也代替了文字成为更受欢迎、更活跃的表达方式，视听化已经成为新闻不可避免的趋势。

然而作为新闻出口，手机新闻客户端也并没有在竞争中处于优势地位，反而是社交软件取代短信、通话成为人际联系的主要途径，与用户建立了强依赖关系，成为新闻的最大传播途径。

在自主的留言中，就有学生表示“微博是他了解世界的唯一途径”，虽然这类留言比重微乎其微，但是这种意识的存在本身

就是一种代表。

艾瑞咨询集团在《2014 中国移动即时通讯应用用户调研报告》中发表的数据表明，微信和 QQ 在 2013 年的使用率最高，分别为 82 石%和 802%，^[2]到了 2015 年，活跃用户分别达到 6.5 亿和 6.39 亿，^[3]如此强大的用户基础下，腾讯新闻也在调查中以 39.93%的比例占据下载数量的榜首(见图 5)。

紧追其后的是今日头条、网易新闻、凤凰新闻和澎湃新闻。对于哪些因素影响手机新闻客户端的选择上(见图 6)，虽然原因多样，但是“新闻质量和风格”以 66.08%占据最大比重，其次是用户对同公司产品使用产生的习惯性、更新速度、朋友推荐。在使用的过程中，最受关注的信息主要是热点新闻、娱乐新闻和生活服务类资讯(见图 7)。

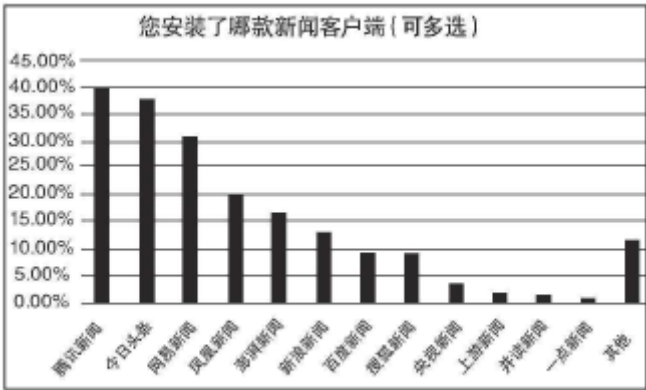


图 5

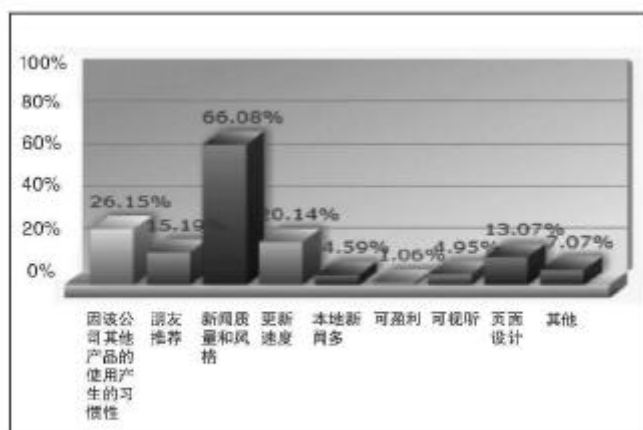


图6 选择新闻客户端的影响因素(可多选)

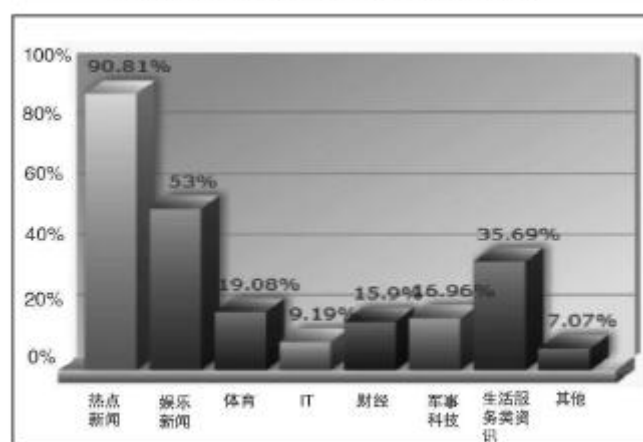


图7 您主要想了解哪些信息(可多选)

综合这些数据可以看出，高校学生对手机新闻客户端的选择在很大程度上有产品的延伸性，由腾讯的QQ和微信延伸的腾讯新闻客户端的使用情况可见一斑。但是这并不是决定用户选择新闻客户端的最主要原因，视听效果、页面设计可以锦上添花，做不到力能扛鼎。即使南方报业打出“能赚钱的新闻APP”的口号推出并读新闻，但这并不会为它的竞争多添力几分。

新闻客户端安身立命的根本仍然在于内容，强大的用户基础也需要扎实的新闻内容才能维持老用户、开发新用户，面对其他同行的激烈竞争和市场冲击。重庆日报报业集团主办的上游也会面临这样的处境。以2016年1月4日江西地震假新闻来看，多家媒体接连报道的情况下，腾讯能够坚持不跟风，这在假消息澄清后必然会带来好口碑。

不可忽视的是，在影响用户选择新闻客户端的因素中，一部分学生的选择来源于朋友推荐，或者是手机自带、推荐。这些都并非出于个人喜好决定，而是具有随机性。

三、上游—重庆本地手机新闻客户端的前景

对重庆本地手机新闻客户端如“上游”“看重庆”的调查，结果显示它们的使用情况均不理想，仅占使用手机新闻客户端总人数的24.03%，其中使用上游的人数比例为8.13%(见图8)。这里存在一个现象，在“已下载使用的重庆本地新闻客户端”和“对上游新闻的了解”这两个问题的结果分析中，大学生对上游新闻使用情况存在些许偏差，没有办法取得样本的进一步调查，但综合两题的调查结果，仍可以看出重庆高校学生对上游的了解还未普及，了解的人数还有很大的提升空间。

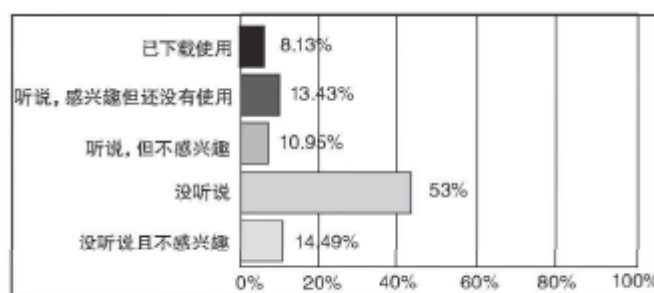


图 8 您对新闻客户端——上游的了解情况

对于本地新闻, 学生主要通过社交软件(75.97%)和手机新闻客户端(61.84%)了解信息, 而使用本地新闻客户端的最想了解(见图 9)是本地热点, 其次才是国际国内重大新闻、生活服务资讯及学校新闻。

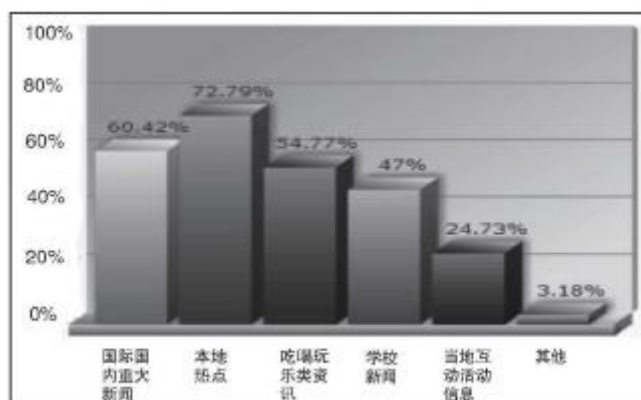


图 9 您想通过本地新闻客户端了解哪些信息(可多选)

结合上文的相关结果, 可以看出:

第一, 用户对手机新闻客户端的选择并不存在多大的地域限制。尤其是以高校学生来说, 受教育水平整体较高, 对新闻选择的视角也较广。他们不会受地域影响而主动选择本地性新闻客户端, 而是更多地着眼于自己的需要和熟悉度, 在没有强烈的自主选项时, 外界的推送是很好的达到方式。

第二, 对于重庆本地的新闻客户端, 虽然选择的不多, 但他们的整体需要更倾向于本地性的信息需求, 掌握本地热点和生活服务资讯以及与自身相关的高校信息。

第三, 对于互动等形式的内容, 并没有特别明显的需求和热情, 这从他们与新闻客户端的互动结果就可以看出(见图 10), 无论是使用频率较高的新闻客户端巨头, 还是对上游等重庆本地建立的新闻客户端, 高校学生参与度评论、留言占比最多, 落地交友活动的选择很少

总体来说, 上游目标范围和用户并不必局限于西南地区, 互联网时代的新闻必须建立在全国以及全球的视角上不过对于《重庆晨报》所拥有的本地用户基础, 应该把握住机会, 在新旧媒体的更迭间把握用户需要的信息, 如本地热点和生活资讯, 做好线上线下的资源结合, 才能保证原有用户资源的开发。

四、结论及建议

经由上述分析，可以得出以下几个判断：

第一，手机新闻客户端在大学生中的使用普及率较高，但是面对因社交而与用户高度黏合的媒介传递的新闻信息来说，手机新闻客户端还有上升的空间

养成用户的阅读习惯，把握用户的阅读特征，形成有针对性的客户端特色和风格，与众多手机新闻客户端区分开，形成自己的品牌特色和记忆点是必经之路。要建立用户的品牌忠诚度，形成差异化特点。

这种差异化特点不仅需要体现在终端的标新立异上，也应该体现在手机新闻客户端的文化表现上，把握川渝文化的特色和精髓，树立自己的风格。

第二，高校学生对手机新闻客户端的选择主要集中于行业领头中，大部分具有选择的自主性

围绕这一部分的用户，仍然是“内容为王”，在新闻内容上，稳扎稳打，扎实安身立命的根本。对于一部分被动接受的用户来说，这也是每个新闻客户端最容易争取的用户，除却朋友的推荐（仍取决于内容），推广的力度和方式是重点。与手机厂家的合作，与新媒体，如微信公众账号、微博红人等的推广，多渠道、多层次地进行新闻客户端的推广。

第三，上游在重庆地区崛起，但是总体普及度还需大幅度提升

面对当下的手机新闻客户端市场，想要成为后起之秀，不仅需要体现行业的专业度，更需要重视产品的生产价值，重视原创新闻，牢牢把握重庆日报报业集团的优势资源，高效使用记者证，有效利用出版权做原创内容；挖掘突发新闻资源，利用人力资源优势进行深入调查。

同时，要积极寻求市场化运作，手机新闻客户端也不能局限于新闻输送，而是应该把握重庆日报报业集团多年建立的新闻品牌，在口碑基础上，重视用户的体验，形成新的新闻品牌。以用户为中心，把握服务性，建立与其他品牌的深度合作，实现与企业、与用户的互利共赢，延伸上游新闻的功能属性。

手机新闻客户端起始于对不同信息的汇聚，但是随着手机终端的创新和变化，随之带来的也必将手机新闻客户端的变化。要保持在前沿状态，不仅要把握时代的需要，更应该努力追寻自内而外的突破和创新。满足用户的需要，形成差异化竞争，适应变化和发展趋势是上游，也是每个手机新闻客户端要面对的问题。

附：问卷调查表

附件 1：重庆高校学生手机新闻客户端使用情况

调查方法：问卷抽样。

开始时间：2015-12-1。结束时间：2016-12-25。

样本总数：519 份。

原始数据来源:<http://www.sojump.com/report/6567290.aspx?qc=>

数据与分析:

第1题, 您的性别 [单选题]		
选项	小计	比例
男	172	33.14%
女	347	66.86%
本题有效填写人次	519	

第11题,您参与的客户端互动、活动有哪些(多选)[多选题]

选项	小计	比例
留言	87	30.74%
评论	138	48.76%
抽奖	58	20.49%
交友等落地活动	10	3.53%
无	107	37.81%
本题有效填写人次	283	

第12题,您打开新闻客户端的频率[单选题]

选项	小计	比例
每天3次以上	101	35.69%
每天3次以下	99	34.98%
1周3-6次	44	15.55%
1周3次以下	25	8.83%
一周不足一次	14	4.95%
本题有效填写人次	283	

第13题,您每次使用新闻客户端的时间[单选题]

选项	小计	比例
5分钟以下	19	6.71%
5~10分钟	134	47.35%
10~30分钟	104	36.75%
30分钟~1小时	24	8.48%
1小时以上	2	0.71%
本题有效填写人次	283	

第14题,以下重庆本地新闻客户端,请选出您已下载使用的[多选题]

选项	小计	比例
上游	17	6.01%
看重庆	41	14.49%
重庆	20	7.07%
无	215	75.97%
本题有效填写人次	283	

第15题,您从哪个渠道了解本地新闻[多选题]

选项	小计	比例
手机新闻客户端	175	61.84%
网站	93	32.86%
微信、QQ、微博	215	75.97%
报纸、电视、广播	42	14.84%
弹窗推荐	83	29.33%
其他	4	1.41%
本题有效填写人次	283	

第16题,您对新闻客户端——上游的了解情况 [单选题]

选项	小计	比例
已下载使用	23	8.13%
听说,感兴趣但还没有使用	38	13.43%
听说,但不感兴趣	31	10.95%
没听说	150	53%
没听说且不感兴趣	41	14.49%
本题有效填写人次	283	

第17题,您想通过本地新闻客户端了解哪些信息 [多选题]

选项	小计	比例
国际国内重大新闻	171	60.42%
本地热点	206	72.79%
吃喝玩乐服务类资讯	155	54.77%
学校新闻	133	47%
当地互动活动信息	70	24.73%
其他	9	3.18%
本题有效填写人次	283	

第18题,何种原因没有安装新闻客户端 [多选题]

选项	小计	比例
手机内存不够	81	34.32%
对新闻不感兴趣	38	16.1%
直接用网页浏览	121	51.27%
使用次数少,没必要	130	55.08%
其他	10	4.24%
本题有效填写人次	236	

参考文献:

[1] [DB/OL] <http://www.iimedia.cn/40055.html>

[2] [DB/OL] <http://www.cdpi.cn/xzx/toutiaoyaowen/20140626/10860.html>.

[3] [DB/OL] <http://news.mydrivers.com/1/455/455885.htm>