

重庆高校大学生创业教育问题与对策分析

陈雪钧

(重庆交通大学人文学院, 重庆 400074)

【摘要】: 创业人才培养已经成为国内外高等教育的重要任务之一。对重庆高校大学生创业教育现状进行全面评估, 总结归纳重庆高校创业教育存在的主要问题: 培养目标不明确、课程设置不系统、创业实践教育不足、社会服务网络尚未形成, 并提出针对性应对策略。

【关键词】: 创业教育; 高等学校; 培养模式

【中图分类号】: F24 **【文献标识码】:** A **【文章编号】:** 1672-3198 (2014) 20-0105-02

1 重庆高校大学生创业教育存在的问题

1.1 培养目标不明确

当前, 重庆市相当一部分高校对创业教育培养目标把握不准确, 存在着培养目标定位模糊、片面、错位等问题, 严重影响创业人才培养质量。一是将培养目标片面地定位为培养企业家、经理人, 其教学内容也只注重教授创业政策、技巧、形式等基本层面, 而缺失对大学生的创新精神、创业意识、创业能力、创业素质等培养。二是将培养目标错位定位为比赛获奖、提高毕业生就业率等功利目标。有的高校将创业教育等同于参加市级、国家级创业计划大赛, 只注重对少数优秀学生团队进行短期突击培训以追求比赛成绩, 而没有形成全面、系统的创业教育体系。有的高校将创业教育目标定位为就业指导、提高就业率等。例如一些高校没有开设专门的创业课程, 而是在“就业指导”、“职业规划发展”等课程中涉及创业的章节。

1.2 课程设置不系统

目前重庆高校创业课程体系设置缺乏系统性, 具体表现为: (1) 创业课程数量少, 没有形成创业课程群。重庆高校开设的创业课程数量普遍较少, 具体表现为: 一是必修课程数量少。重庆多数高校没有针对全校学生开设创业必修课程, 而只是在就业指导、大学生职业生涯规划等课程的部分章节中讲授创业内容; 一些高校开设的创业必修课程仅针对部分专业学生。二是选修课程数量少。重庆大多数高校均开设有面向全体学生的创业选修课程, 但在数量上大多为 1-2 门课程, 远不能满足创业人才培养目标要求, 也远低于国外发达国家高校的创业教育课程数量。重庆高校创业课程数量少, 导致课程设置零散、不能形成完整、系统的课程体系, 不能对学生进行全面的创业教育, 其教学效果自然也较差。(3) 理论与实践课程比例不协调。重庆高校开设的创业课程普遍存在理论课程多、实践课程少的现象, 所设课程类型片面集中于创业理论知识的教授, 而创业实践课程数量少、课时少。部分高校以讲座、报告代替创业实践课程, 而缺少或没有学生能够亲身参与、体验的创业实践项目。这不仅造成学生所学的创业知识与实践要求出现断层脱节, 缺乏操作能力与动手能力; 而且直接影响学生对创业学习的热情。

1.3 创业实践教育不足

虽然当前重庆各高校逐渐重视创业实践教学, 但是因为观念、体制、资金等问题局限, 造成很多高校的创业教育仍处于低

水平，不能满足创业人才培养需要。一是创业实践教育活动形式单一、层次低。重庆大多数高校并没有形成系统、完善的创业实践教学体系，创业实践教学活动大多创业讲座、创业沙龙、创业论坛为主，实践教育活动形式单一，且学生参与性不强，实践与动手机会没有，其教学效果自然也较差。二是缺乏创业教育实践平台。一方面，校内创业实践基地数量少。整体来说，重庆高校的创业教学实验室、实践基地、创业园、创业孵化基地等数量较少，无法有效满足创业实践教学需求。另一方面，校外创业实践基地数量不足。虽然重庆高校普遍采取建设校外创业教育实践基地的方式来弥补不足，但是高校与企业、社会组织、政府普遍缺乏合作的动力，合作规模小、层次低、形式简单，导致校外实践基地数量不足，提供的创业实践岗位有限、层次低。高校只能为部分学生提供校外创业实践岗位，而且实践时间短，实践内容变为简单的参观学习、顶岗实习等。

1. 4 社会服务网络尚未形成

当前，重庆尚未建立起成熟的政府、高校、企业、社会组织等多方联动的社会服务网络，服务保障水平较低，影响创业教育的进一步开展。一是社会力量参与程度低。重庆高校创业教育的资金主要来自政府拨款，难以满足大规模、高层次创业教育需要；对立项的创业项目资助也局限在几千元范围内，难以解决创业项目资金瓶颈。重庆的企业、社会组织、个人等对高校创业教育投入的资金、物资、人力十分少。社会资源的缺失导致一方面导致重庆高校缺少创业教育所需的资源，另一方面也割裂了创业项目与产业对接的平台，从而陷入恶性循环的怪圈。二是政府、高校、企业、社会组织等之间各自为阵、缺乏协同。政府虽然出台了促进创业教育的优惠政策，但是部分政策缺少落实的细则，政策的执行性、操作性受局限；高校将政策的宣讲力度不够，很多学生并不能充分了解有关优惠政策。政府出台的优惠政策大多只涉及创业学生，而对提供创业教育服务的高校、企业、社会组织的权利缺乏保障与激励。政府、高校、企业、社会组织等多主体之间缺乏协同互动，导致创业教育社会服务处于零散、无序、低效的状态。

2 促进重庆高校大学生创业教育的对策

2. 1 树立素质教育目标

培养目标是教育体系的核心，其它教育要素都要紧紧围绕着培养目标这根轴线而运转。根据人才培养的规律，高校创业人才的培养目标分为总目标和阶段目标。总培养目标是根据我国社会主义经济和社会发展的需要，通过创业教育教学，使学生掌握创业的基本知识，培养大学生的创新精神、创业意识、心理品质和创业能力，使其具备从事创业所必备的知识、能力和意识，以促进学生综合素质的提高和全面发展。

2. 2 设置课程模块体系

创业教育课程体系以培养大学生具备创业所必备的知识、能力和意识为核心，理论与实践相结合。在课程设置上，应围绕不同培养阶段大学生创业人才的知识、能力、素质培养要求，构建阶段递进式课程模块体系。“课程模块”即根据教学内容主题，将创业教育课程分为创业精神与意识模块、创业知识模块、创业能力素质模块、创业实践模块；四个模块紧密衔接、相辅相成，全面提升学生的创业知识、能力和素质。创业精神与意识模块以培养大学生的创业精神、创业意识和创业观念为主，课程主要包括创新思维、创意开发、创业心理学、创业哲学、创新与创业精神、创业讲座、创业论坛、创业沙龙、创业社团、创业俱乐部等。创业知识模块以掌握主要创业理论知识，培养学生具备一定的创业素质、品质、技能等为目标，课程主要包括创业基础、创业经济学、创业管理学、创业环境学、创业法学、创业人才学、创业型企业运营与管理、创业法律法规、资本投资、市场营销等。创业能力素质模块以提升学生的创业素质与能力，提高其职业发展潜能为目标，课程主要包括创业设计学、创业实务、社交技巧训练、创业能力提升训练、组织管理等。创业实践模块以培养学生的创业实践能力和技巧、解决问题能力、动手能力、创新运用能力和提高综合素质为目标，课程主要包括课程创业实验、专业创业实训、综合创业实践等。

2. 3 构建创业教育实践平台体系

重庆高校应打破学科之间、课堂教学与课外教学之间、校园与社会之间的三个壁垒，把单一的课堂教学扩展到多形式、多渠道、多层次的创业实践教学中去，拓展学生创业知识、素质、能力培养空间。根据创业人才培养目标要求，打造课程创业实验、专业创业实训、综合创业实践平台。三个平台相辅相成，相互促进，共同构成创业教育实践平台体系。创业课程实验平台以课程实验为主要内容，以培养学生的创业思维，使学生掌握创业所需的基本方法和技能为主要目标，包括创业案例研讨、商业创意的发掘与评估、商务谈判实验、企业运作与管理实验、创业沙盘演练等实验课程。专业创业实训平台以创业第二课堂、创业实训活动、创业体验活动为主要内容，以提高学生的知识运用能力和动手能力为主要目标，包括创业训练计划、创业竞赛、创业综合实训、商务模拟公司实训、创业体验实习等。综合创业实践平台以创业实战为主要内容，以提高学生的创业综合能力和社会适应能力为主要目标，包括企业岗位实习、创业孵化基地实习、创业工作室、创业实战等。

2.4 建设社会服务网络

创业教育服务体系构建是一项社会系统工程，需要政府、企业、高校、社会组织、社区等各方社会力量协同合作、相辅相成，共建社会服务网络，为大学生创业教育提供全方位的服务。由于大学生创业需要政策与法律咨询、技术指导、信息服务、资金扶持、成果转化等多方面的服务支持，而每一项服务又需要多个主体共同提供。政府应牵头，联系高校、企业、社会组织、政府职能部门等组建重庆创业教育服务联盟；重庆创业教育服务联盟是松散型的合作组织，多元主体之间通过对话协商、沟通协作等方式形成不同层次的“多边关系”，例如政校合作网络、校企合作网络、社会合作网络等；各主体各司其职、协调合作、整合资源，共同提供政策支持、资金支持、人力支持、信息支持、技术支持、中介支持等全方位创业教育服务。例如在政策支持方面，政府部门负责制定促进高校创业教育的扶持性政策法规，高校负责向大学生宣讲政策法规，新闻媒介和社会公众负责营造良好的创业社会氛围，企业和行业则在政策法规框架内积极参与合作办学，各方协调配合，为大学生创业教育提供有效的政策支持。

参考文献

- [1] 李幼平. 论大学生创业教育体系的构建 [J]. 广西社会科学, 2012, (4). 172—174.
- [2] 雷家骝. 中国高校需要怎样的创新创业教育 [N]. 中国教育报, 2011—03—28 (5).
- [3] 曾春霞. 旅游管理专业实训教学现状研究及对策 [J]. 商业经济, 2007, (10). 127—129.