
重庆大学城旅游资源开发研究

江燕玲 宋 军 刘星星

(重庆科技学院)

【摘 要】文章分析了重庆大学城及其旅游资源的概况，提出了重庆大学城旅游资源的开发原则和具体对策。

【关键词】大学城 旅游资源开发 原则 对策

大学城是若干大学的集合体，在空间上首先表现为大学的集聚。大学的集聚带来了大学校园的集中、各类学生的集中以及多学科的聚集、多种知识结构人才的聚集、科学研究的聚集、教学资源的聚集和教授专家的思想聚集。这种集聚带来了高等教育不同资源间的重组、优化和配置，形成了区域特有的科技、教育、文化等自然和人文资源。各类资源的集聚必然导致某些经济活动在其周边的发展和伴生，必将带动和促进相关产业的发展。重庆大学城具有良好的区域位置、优美的人文环境和产业拓展的巨大空间，同时也具备了发展大学城旅游的客观条件。

文章将简介重庆大学城概况，分析大学城旅游资源的现状，提出大学城旅游资源的开发原则和具体对策。

一、重庆大学城概况

重庆大学城是重庆市建设长江上游教育中心和西部教育高地而确定的重点工程，位于重庆市沙坪坝区虎溪镇和陈家桥镇，地处中梁山与缙云山之间，规划面积 33 平方公里，规划人口 50 万人，建设总投资约 300 亿元，汇聚了重庆大学、中国人民解放军第三军医大学、中国人民解放军后勤工程学院、四川美术学院、重庆师范大学、重庆医科大学、重庆科技学院等 14 所高校。截止目前，重庆大学城已有 8 所大学投入使用，入驻学生已经达到 8 万余人。预计到 2015 年，14 所高校将全部建成，师生规模将达到 25 万人。

重庆大学城正着力按照现代化、国际化、网络化、生态化的理念，按照校园基础设施一体化、教学设施及科研设施一体化、文化娱乐设施一体化、后勤服务设施一体化、师生资源一体化的要求进行建设和打造，其发展目标是建成西部领先、全国一流的教育城、科技城、人才城、文明城和生态城。

二、重庆大学城旅游资源概况

1. 秀美的自然景观资源

重庆大学城位于旅游资源丰富、文化底蕴深厚的重庆市沙坪坝区，地势平坦，依山傍水，背倚缙云秀峰，可远眺歌乐美景，林木葱茏，自然风光十分秀美。依托周边美丽的自然环境，重庆大学城各高校校内景观有机融合了校园周边的自然风景，特色各异。如重庆大学的缙湖、云湖、松林公园，重庆师范大学的桃山、李山，重庆科技学院的灵湖、青杠岭等。重庆大学城美丽的自然景观，使其不仅是绿树掩映、繁花媲美、书声朗朗的美丽校园，更是景观别致、品位高雅、绿荫遍地、令人陶醉的旅游胜地。

2. 丰富的人文景观资源

(1) 科普旅游资源

重庆大学城汇聚了包括教育部直属全国重点大学、国家“211 工程”和“985 工程”重点建设院校等各类高校 14 所，集中了开展科普旅游的重要软硬件资源。软件资源即重庆大学城汇集了市内外一大批知名学者、专家和教授，专家教授通过举办各种学术讲座和报告来传播和普及科学文化知识，来影响和吸引大学生和社会民众。硬件资源即各高校的大量的教学设施设备，如重庆大学的全国重点实验室，重庆医科大学的生命博物馆，四川美术学院实验楼陶艺室等。

(2) 文化旅游资源

重庆大学城内有一格的文化景观。如重庆大学标志性建筑图文资讯中心，四川美术学院独特的艺术建筑和校园内的雕像、头像、题词、文化墙，重庆师范大学设施一流的剧院、名人塑像、字刻、壁画、纪念碑等。重庆大学城有丰富多彩的文化活动。如重庆市大学生“校园之春”、校园文化节、社团文化活动月、红五月系列活动等。包罗万象的书法、美术、文学、乐团等业余文艺社团的表演，名家名师的学术报告和讲座，各式各样的体育活动，品位高雅的各种艺术展览等构成了重庆大学城文化旅游资源的内核。

(3) 体育旅游资源

重庆大学城各高校体育设施齐全，拥有足球场、篮球场、乒乓球场、网球场、游泳池等完善的体育设施。如重庆师范大学体育馆、重庆医科大学韵博体育场、重庆科技学院大田堡体育场等体育设施，不仅可以吸引旅游者欣赏和观看高校重要的体育比赛，而且可以吸引旅游者的直接参与和体验，满足和激发旅游者的参与热情。

三、重庆大学城旅游资源的开发原则

1. 科学规划

重庆大学城是重庆城市发展进程中的新兴旅游资源，其开发必然要把大学城教育产业发展的实际和重庆旅游产业发展规划及区域旅游产业的发展实际有机结合，构建基于教育产业链的旅游资源开发模式，形成以大学城为载体，以校园文化为灵魂，以一定的社会效益和经济效益为目标的文化旅游产业。

2. 合理适度

高校是社会政治文化生活的重要组成部分。随着高校社会化程度的进一步加强，重庆大学城作为地区文化和高校教育的交流中心，与外界的交往必将更加密切。

面对逐渐兴起的高校旅游热潮，重庆大学城旅游开发应当坚持合理适度发展的原则，充分考虑大学城的环境承载容量，制定符合高校科研教学规律和旅游业发展思路的战略方针，坚持教研为主、旅游为辅，防止游客超载给高校教育工作和大学生学习生活带来负面影响，坚决防止旅游开发与教育科研的中心任务相冲突。

3. 区域整合

重庆大学城旅游资源在开发进程中，要充分利用内部优势资源，拓展教育产业与文化产业、旅游业、房地产业等相关行业

的联动发展效应，要与区域旅游发展总体规划有机契合，围绕重庆大学城独特的科教文化优势，把高校、工业园和新农村有机整合起来，把重庆大学城打造成科教、文化、生态为一体的旅游城，形成校园游、工业游和乡村游一体化的核心旅游产品，带动周边经济、文化、教育事业的良性发展。

四、重庆大学城旅游资源的开发对策

1. 突出科技教育特色

大学是高科技成果诞生和文化繁荣之地。重庆大学城旅游资源开发要始终把握住大学的根本特质，挖掘大学城最具有优势的文化旅游资源，利用大学城内藏书丰富的图书馆、各种标本陈列室、国家重点实验室、文理科基地等丰富的科普教育旅游资源，凸显高校特有的教育特色。

2. 打造优美校园环境

优美的校园环境是发展高校旅游必备的条件。重庆大学城作为高等教育的集中地，应立足于高起点、高要求、高标准的发展与规划，其空间拓展和产业集聚也要与生态环境的整体保护结合，创造相对独立、清静、优美的环境，特别要注重大学城各高校校园环境的建设，重点建设一批凸显自身特色的标志性建筑和人文旅游景观，力求各校园景观实现自然美、生活美、建筑美、艺术美和教育美的统一。

3. 营造浓郁文化氛围

文化是城市保持独特性和竞争优势的核心资源，文化决定着城市的品位，引导着城市的发展。重庆大学城旅游资源开发要利用各高校丰厚的文化土壤和深厚的文化积淀，通过定期举办各种类型的讲座，开展形式多样的学术论坛，举行各种文艺沙龙、校园社团活动，开展各种节日庆典等营造大学城特有的浓郁文化氛围，使置身大学城内的旅游者能真切地感受到莘莘学子的蓬勃朝气和严谨学风，感受到大学别具一格的文化氛围。

4. 开发潜在客源市场

大学城旅游客源市场的开发要把握主体是青少年学生和时间分布具有较强的集中性的特点。一是要着力要开发国内客源市场，各地中学生、有意愿来重庆上大学的学生及其家长、重庆市民和来重庆的旅游者等都是重要的客源市场。二是要着力开拓国际客源市场。随着重庆高校国际合作办学的进一步发展，将会有越来越多的留学生进入重庆大学城学习和生活，一些重要的国际性学术交流也会在大学城举办，这些都是重庆大学城旅游潜在的国际客源市场。

5. 打造特色旅游产品

重庆大学城旅游产品的设计，要突出其本身的特色和亮点，更要注意现场接待和产品线路的实际可操作性，注重塑造鲜明而有特色的产品形象，给旅游者留下美好的印象。具体旅游产品的打造要围绕旅游者“食、住、行、游、购、娱”的具体需求，围绕观光游览、会议旅游、探亲访友、修学旅游、体育旅游、科技旅游等内容，可以设计为中（小）学生理想游、大学新生入学游、毕业生故地游、社会公众观光游等形式。

参考文献：

[1]赵修渝等:重庆大学城区域联动效应实证研究·重庆工商大学学报·2008. 1

[2]张邦辉等:重庆大学城对重庆城市经济的直接拉动·重庆社会科学·2007.7

[3]王成超等:我国大学城的内部空间结构研究·福建师范大学学报·2007.6

[4]欧雪银等:我国大学城集聚经济效应机制探析·社会科学家·2008.2