
管理中积极引导合作中共同发展

——重庆大学出版社的图书印装质量管理之路

在图书出版活动中，国家赋予了出版单位专有出版权，出版单位应该对图书质量负责任，应将提高图书质量作为出版单位的神圣使命。本着为社会负责的使命，重庆大学出版社在组织图书出版的具体活动中，在制定中长期的发展规划中，始终以确保图书质量为核心原则，通过大力提高图书质量来打造品牌，出版社因此获得了比较大的发展。

严格管理，积极引导是保证图书质量的两个必要的条件。图书印装质量必须严格管理，尤其是不能放宽质量标准，不能迁就任何单位或个人，但在如何提高印装质量方面，尤其在如何提高印装质量的细节方面，更应该注意积极引导并给出方法或思路。

1. 严格选择和考核印刷单位，作到宁缺勿滥。

为确保图书印装质量，出版社从选择什么样的印刷单位开始考虑，不仅仅只考察其是否具有出版物印刷资质，积极选择和发展具有明显优势和特点的印刷单位。

2. 认真执行排校印装的过程控制制度，严把各生产环节的质量关

图书质量是由各个生产过程生产出来的而不是质检员最后检查出来的。因此，必须高度重视并管好图书的排校印装生产过程。首先，发稿时应符合“齐”、“清”、“定”的要求，不符合要求的书稿不能发稿、发排制作，要避免文字的差错，因文字的差错会造成批量图书存在问题，一旦差错率过大，就必须返工改错或批量销毁，这样造成的损失就惨重了。

其次，书稿校对成型中应始终坚持“三校一通读”制度。根据需要对部分图书还要进行四次以上的校对，有的图书还必须聘请外单位专家审读。重庆大学出版社校对部门在建制和管理方面，将校对部门于2000年由原来的出版科管理的校对室升格为与出版社其他二级部门一样的校对科，顺应了新时期出版发展的要求。

第三，加强书稿下厂前的有关质量检查与管理工作

坚持书稿的所有图形稿采用计算机绘图绘图办法，以实现图文并茂排版以及校样进行图文校对，坚持检查书稿二校样的版式是否符合印刷要求，坚持书稿付印胶片与付印清样的核对制度，坚持封面文字、条码与设计尺寸的检查制度，并检查封面设计是否符合出版社《封面设计标准》，坚持彩版图书打印彩样校对制度，坚持总编辑签字的书稿付印制度。

第四，在图书印制过程中，出版科人员坚持下印厂检查

出版社的稿件是由出版科安排印厂印制，出版科人员经常到印刷单位不仅可以真实了解到印刷单位的时间情况，以便妥善安排图书的印装，还可以检查正在生产过程中的图书生产情况，现场解决生产中的问题，尤其是图书生产过程中的质量问题。

最后，严格加强图书成品的入库质量检查重庆大学出版社设有懂印刷懂质量的专职图书入库质检员，并严格按质量标准和要求认真检验每一种入库图书。只有批质量合格的图书才能办理入库手续，才能配送到全国新华书店和各个用书单位。凡质量不合格的图书，都要立即退回到有关单位进行逐本检查，返修处理或者报废重印。严格把好图书入库关，不让有质量问题的图

书进入书库。

2006 年 5 月，由重庆科情印务有限公司印制的《发电厂变电站电气部分》在入库时，质检员发现有部分图书在装订时铣背深度不够，背胶不能完全渗透并粘住所有书页，从而导致翻阅该书时书页容易脱落的严重质量问题。质检员当即要求退回该书，进行逐本检查，批量合格后再送出版社检验。在该公司第二次送检的时候，质检人员仍然发现有几册图书掉页的问题，再次将该书退回公司，直到第三次质检合格才准予入库。

3. 严格执行质量标准

根据图书的基本要求，并结合重庆书刊印刷业的实际，重庆大学出版社的图书质量标准和要求完全按照新闻出版总署批准发布实施的书刊印刷与装订系列标准（CY/T5-1999, CY/T27-1999, CY/T28-1999, CY/T29-1999 等）和《书刊印刷品检验抽样规则》（CY/T12-1999）执行。图书的批量入库质量主要按《一次抽样方案》（见表 1）抽样检验，并要求将检验结果向有关单位出具书面意见。

表1 一次抽样方案表（随机抽取样本）

批量	151-500	501-1200	1201-10000	10001-35000	35001-50000	≥50001
样本大小	13	20	32	50	80	125
合格判定数	1	2	3	5	7	10
不合格判定数	2	3	4	6	8	11

4. 建立图书质量激励机制

对质量好的单位及时进行奖励和表彰，对质量差的单位予以处罚，并与该单位一起分析质量问题的成因，以及今后避免类似质量问题发生的方法和措施。2005 年，我社拿出的奖励金达 77900 元，获奖印刷单位达 10 余家。该次奖励的主要对象是在重庆市新闻出版局质检站、新闻出版总署印刷产品质量监督检测中心的图书质量评审中获优的图书。2006 年，出版社再次对有关印刷单位进行了相应奖励。

2006 年，重庆大学出版社规定，在新闻出版总署或市新闻出版局或社内进行质量检查时（不包括图书入库的例行质量抽查），凡批量产品的质量达到或优于表 2 标准的，出版社对该图书的印刷单位予以奖励。

表2 获奖图书的批量产品质量情况表

批量	151-500	501-1200	1201-10000	10001-35000	35001-50000	500000-
检验样本大小	13	20	32	50	80	125
不合格数不超过	0	0	0	1	2	3

2001 年 8 月，重庆万州日报印刷厂印刷的《运筹学》等 3 种图书中有 12000 册质量不合格。社领导派人员及时来到该印刷厂，现场与管理者及员工们进行了意义深远的质量研讨会。研讨中有人认为是员工的责任心问题，有人认为是图书质量标准的问题，有人认为是机器设备的问题，也有人认为是管理制度的问题等，最后经过研讨认为是几项问题综合的结果。以后该单位图书质量一年比一年好，再也没发生类似重大质量问题。

5. 定期举行社厂质量研讨会

结合社内组织的库存图书批量印装质量的抽样检查，出版社日常的图书例行入库质量检查以及书店及读者要求调换的残次书等情况，重庆大学出版社每年定期举行 1-2 次社、厂质量研讨会。

每年的质量研讨会都令社厂双方获得许多新的收获。对于出版社而言，可集中了解和听取印刷单位对出版社现行管理的建议和意见。在 2005 年的研讨会上，印刷单位就提出了为确保图书质量出版社应适当加大纸张材料加放数的意见，还希望在付印清样上尽量少留红。在 2006 年的研讨会上，印刷单位提出了某些纸张纸粉纸毛太重不易保证印刷质量的问题，希望在今后的纸张采购时作一些调整，还希望出版社适当分散安排图书下厂，不要集中在每年 7、8 月份印刷，因为在这两个月印厂负荷较重，再加上天气太热，印装出来的图书质量难免会存在一些问题。

出版社积极听取宝贵意见和建议后，着手调整了纸张材料的加放数管理，要求编辑在清样上尽量不留红，若有较多的红就要重新输出干净清楚的清样交给印刷单位。2007 年，重庆大学出版社通过纸张的采购招标，供纸单位基本锁定在了全国最有实力的几家纸张生产商，从而确保了图书纸张用材的质量。目前，社内正在积极策划如何错开重庆图书印刷的高峰期，通过调整图书出版的节奏来确保图书的基本均衡印刷。

印刷单位积极参加这样的质量研讨会同样收获很多。会上，安排质量有较大提高的印刷单位代表发言，他们将自己在质量管理方面的成功经验介绍给大家，同时也希望听到其他印刷单位的更好建议。这种相互交流，共同促进的做法收到了较好的效果。

出版、印刷本是一家，在市场经济下，彼此更是相互依存的合作伙伴，在共同的合作中彼此得到良好的发展。合作中注意以下几点。

1. 签订合同，约束彼此

社厂在发展合作关系时应平等签订合约，双方共同遵守合同的有关规定和要求，受合同的同等约束，并共同维护合同的基本原则和精神，而不再单靠“付印单”来确认彼此间的合作关系，也不再任意解释图书印刷加工的质量要求。

自 2004 年以来，重庆大学出版社与每一家印刷单位合作前都要签订《重庆大学出版社出版物印装质量协议》，然后在每次图书印刷时还要具体签订《重庆大学出版社印刷加工合同》。

有了印刷合同，社厂间就有了明确的图书印装质量权责。只要质量、数量及服务等达到了合同要求的标准，印刷单位就能按照合同及时足额结算加工价款。如果质量长期保持较好，出版社就会与其有更多的合作。

在《质量协议》中，详细规定了图书质量获奖受罚的情况，只要符合奖励的条件，就公开表彰和奖励。而对于那些存在严重质量问题的单位，出版社也会按照《质量协议》中的规定及时予以处理，以达到警示的作用。

2003 年 4 月，由重庆某印务公司印制的 3000 册《财务管理》全部不合格，在问题发生的第一时间，出版社组织有关人员到现场就此书存在的质量问题与全厂员工进行分析与研讨。会上详细阐明了为什么要严格要求图书质量以及什么样的图书符合质量要求，并安排每个员工人手一册图书到机台上亲自将其切断销毁，并将这一过程制作成录像作为职工质量教育资料。经过此次的现场质量交流与教育，该公司的图书质量现已达到相当好的水平，成为与重庆大学出版社合作的印刷单位中质量较好的几家公司之一。

2. 研究新工艺，提高图书质量

2000 年以前，重庆市乃至全国的绝大多数出版社的图书都是采用硫酸纸印刷。由于硫酸纸先天的不足，印刷单位再怎么努力，图书的印刷质量始终会出现问题，甚至有时是相当严重的问题。2000 年，重庆大学出版社决定在重庆市率先实现所有图书使用胶片印刷。胶片印刷图书虽然成本有所增加，但却大大提高了图书印刷质量，不仅所印文字清晰、笔画完整，图片层次清楚。胶片的推行使印刷单位感到大大降低了图书质量风险，在确保图书质量的同时还能减少生产中材料损耗和浪费。

目前，重庆大学出版社正在积极研究一般图书如何应用 CTP 技术以及 CTCP 技术来提高出版物质量。在重庆举办的全国第十七届书市（首届全国图书交易博览会）上，重庆大学出版社推出的《昆虫之美》、《常见鸟类野外识图手册》等三册系列丛书，均是采用 CTCP 制版技术进行的彩色印刷。因色彩逼真、还原性好、表现力强等特点，这几种图书的整体出版效果令作者满意，也使广大读者十分喜爱。

3. 征询管理方案，寻求共同发展

为了提高图书质量，寻求共同发展，首先从质量管理入手。2002 年，重庆大学出版社先与所有合作的印刷单位签订了《质量保证书》，2004 年再与印刷单位签订《质量协议》，2006 年又与印刷单位签订了经修订的《质量协议》。签订的过程实际上是从提高图书质量来研究社厂间良性合作的过程。没有好的图书质量，没有印刷单位的快速发展，出版社的快速发展是不可想象的。因此，在出版业竞争如此激烈的今天，在读者阅读和消费图书日益理性的今天，下功夫提高图书质量无疑是出版社与印刷单位的共同选择。

在我国目前出版业中，为教育而出版的图书占了全部出版的半壁河山甚至更多。因而，每年春秋两季的教材出版总是出现印刷资源不够的局面，有的年份甚至还要动用行政手段来确保教材顺利出版，以保证每个学期的教学需要。长期以来，重庆大学出版社都受着两季教材难以快速和高质量出版之苦，“痛定思痛”，下决心调整生产节奏，尽量通过改变图书的生产分布时间来主动调控生产周期，将大部分图书错开重庆两季教材的生产高峰期来确保图书的印装质量。

研究图书成本，考虑实际情况，分季定价印刷是非常必要的。随着出版竞争的不断加剧，以及国家对中小学教材价格的进一步下调，出版社的教材利润率也已低至极点。那么重庆大学出版社是否可以通过下调一定的印刷价格来平衡一下损失呢？回答当然是否定的。不仅没有这样做，还充分考虑到印刷单位发展中的艰难和实际情形，在每年生产的旺季，出版社主动上调一定比例的印刷价格，实行分季核定印刷价格的办法来核算图书成本，为印刷单位确保图书质量而做了实实在在的工作。

社厂应该相互学习，取长补短，相互支持，共同发展。大家知道，科学技术是第一生产力，而且每一次的科技表现，都会对社会产生深刻而久远的影响，这就需要我们不断地学习，学习出版印刷中的新技术，学习如何通过新技术来做好出版工作，让科技在出版印刷方面的表现不落后于其他行业。

不可否认，重庆大学出版社职工在编校发等环节比较熟悉，但在出版技术方面，特别是现代设计、制版、印刷及装订技术等方面却不甚熟悉，这就需要向印刷界的朋友们虚心请教。出版社通过多种方式促成社厂双方的交流学习，安排新职工到印刷单位实习，组织老职工经常到印厂学习新的印刷技术。还通过会议方式，请印刷师傅们专门讲解印刷技术方面的知识等。这种学习总是相互的，全社也紧紧抓住机会向印刷单位说明图书的质量要求，印刷单位如何确保图书质量等。为了提高质量，光靠管理是不行的，还要从硬件下功夫，“工欲善其事，必先利其器”。

出版社根据印刷单位的要求预付加工款和及时付款的做法为印刷单位创造条件，使他们能够及时改善硬件条件，更新机器设备，进而从技术装备上确保图书的印装质量。

通过 22 年的努力，重庆大学出版社的图书质量在社会上拥有了较高的声誉，少有因质量问题而引起的投诉案件。但全社员工知道，取得这些成绩绝非出版社单方面努力所实现的，其间承蒙了各个方面合作伙伴的大力支持与帮助，特别是得到了印刷单位长期的支持和帮助，因此，重庆大学出版社真诚希望通过社厂间的和谐合作、共谋发展，使图书质量水平迈上新的台阶。