

---

# 重庆火锅文化旅游开发的思考

袁亚忠<sup>1</sup> 田 园

(湘潭大学管理学院, 湖南湘潭 411105)

**【摘 要】**饮食文化资源是中国旅游资源的重要组成部分。火锅是重庆最具代表性的饮食文化和最有特色的优势资源之一。将火锅这一饮食文化资源与旅游结合起来, 开发重庆火锅文化旅游, 对促进重庆旅游发展既是必要的, 也是可行的。打造重庆火锅文化旅游需要全方位的深层次挖掘, 最终实现社会效益和经济效益的双赢局面。

**【关键词】**重庆; 火锅文化; 旅游开发; 思考

**【中图分类号】**F719 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1008-4886(2003)01-0058-02

## 一

火锅, 是中国饮食文化的一块瑰宝, 有深厚的历史和文化底蕴。山城重庆的火锅更以其独特的麻、辣、鲜、香而享誉中外。以火锅这一饮食形式为切入点, 深入挖掘火锅所蕴含的文化内涵, 把火锅与旅游有机地结合起来, 开发重庆的火锅文化旅游, 不仅能弘扬祖国的传统饮食文化, 丰富游客在重庆的旅行生活, 而且能进一步提高重庆的知名度, 完善重庆的旅游产品结构。

开发重庆火锅文化旅游, 不仅具有很强的现实意义, 而且具备了开发的条件。

首先, 火锅虽早已遍布大江南北, 深入寻常百姓家庭, 但围绕火锅所形成的“火锅文化”却是重庆所独有的城市文化, 是其他城市或地区很难模仿的。因此, 重庆应紧紧抓住“火锅文化”这一卖点, 大作文章, 走文化和旅游相结合的道路, 以文化引导旅游, 以文化提升重庆旅游的品位, 以文化促进重庆旅游经济的发展。

其次, 品尝当地特色食品、体味异域美食文化本身就是旅游者在旅游过程中不可或缺的一项重要活动。正如, 游天津必吃狗不理包子, 到西安要尝羊肉泡馍, 玩广州要一品粤式早茶, 到重庆就一定得尝一尝正宗的重庆火锅, 否则就不能算真正到过重庆。火锅在很大程度上可视为旅游者对山城重庆的一种认同感, 正是这种认同感, 为重庆火锅和旅游的结合提供了良好的基础和开发前提。

再次, 重庆火锅经过上百年的发展, 早已从穷人拮据而吃的大杂烩发展成为下至一般百姓、上至商贾政要的美食佳肴, 从低俗的河边街巷登上了大雅之堂。如今, 遍布大街小巷的火锅馆已经成为重庆一道亮丽的风景线。重庆火锅业既有以小天鹅、桥头、维也纳、露凝香等为代表的中高档火锅企业, 也有大量的“三拖一”、“二拖一”等走中低档路线的小火锅店。

不同档次、不同风味的整体火锅产业的形成, 为开发火锅文化旅游提供了必要的硬件设施, 而如何挖掘文化内涵, 编写火锅旅游的“软件”程序工作, 则需要旅游部门和火锅企业共同携手完成。可喜的是, 这一问题已得到相关部门和企业的重视, 一系列合作和发展计划也将逐渐纳入到议事日程中, 这对加快火锅文化旅游的开发将产生重大的影响。

---

<sup>1</sup>来稿日期: 2002-10-09

作者简介: 袁亚忠(1966-), 男, 湖南郴州人, 湘潭大学管理学院讲师, 硕士, 主要从事旅游资源开发与旅游经济的研究。

---

最后,近年来,重庆市旅游局联合餐饮部门举办了一系列的都市旅游美食节、展示会等活动,让旅游企业和餐饮企业主动向游客介绍产品,收到了良好效果,而火锅企业从中受益匪浅。在政府主管部门的牵线和引导下,部分大型火锅企业和旅游企业已经在联动上做了一些新的尝试,例如推出联合促销的举措,优势互补,互相优惠对方的客人,收到了双赢的效果。以饮食促旅游,以旅游兴饮食,旅游业和餐饮业相互促进,客源共享,推动双方的共同发展。

## 二

重庆火锅文化旅游的开发,必须高起点、高标准地搞好规划,深入挖掘火锅的文化内涵,精心策划,精美包装,着眼于把火锅文化旅游打造成重庆旅游产品中的一个精品和王牌来抓。具体来说,应从以下几个方面来抓好火锅文化旅游的开发工作:

### 1、更新观念,重视重庆火锅文化旅游的开发工作

文化是旅游业的永恒生命力,旅游业作为文化性很强的经济产业,只有深入挖掘文化内涵,提高旅游的文化品位,创出以文化为底蕴的品牌,才能形成质量效益型的良性增长。文化旅游是当今世界上最受欢迎的旅游方式之一,而且发展势头方兴未艾。我国是著名的美食大国,饮食文化是博大精深的中国传统文化的重要组成部分。

重庆火锅文化是川蜀饮食文化中的一支奇葩,深深地蕴涵了重庆这座历史文化名城丰富的历史底蕴和精神气质。开发重庆火锅文化旅游有助于让世界各国和各地区人民进一步了解开放的中国、开放的重庆。因此,应该切实转变观念,与时俱进,把重庆火锅文化旅游当作中外游客了解重庆的一个窗口来抓好、抓出成效。

### 2. 通力合作,构建火锅文化旅游发展的良好环境

第一,旅游管理部门、旅游企业和火锅企业应加强沟通和联系,全面合作,根据重庆火锅的特点和发展现状,研究和建立起一整套开发的具体措施,指导火锅文化旅游的健康发展。同时,旅游管理部门和旅游企业应大力支持火锅企业进行火锅产业化发展研究,深入挖掘文化内涵,并构建起将城市旅游和饮食文化完美结合的合理机制。

第二,旅游部门应会同餐饮、工商管理等职能部门加大投入,加强火锅文化旅游开发的配套设施建设。例如开辟适当场所,集中大批档次相当的火锅摊位,使之成为展示重庆各种风味不同的火锅文化的场所;场地的建筑风格尽量与火锅馆的特色一致,让游客在其中享受到味觉、视觉的双重体验。

第三,旅游管理部门应充分发挥引导和监督职能,会同工商管理部门加强对火锅文化旅游场所的科学管理,完善各种规章制度。同时,还要与火锅业界人士一起搞好人事培养工作,培训出一批具有较好旅游服务意识和市场开拓意识的从业人员,提高服务水平和服务质量。

### 3. 深入挖掘,不断开发和设计火锅文化旅游产品

对火锅的文化内涵要进行全方位、深层次的挖掘和整理,不断丰富火锅文化旅游产品,提高火锅文化旅游的品位。

企业在细分市场的基础上,根据游客需求和偏好,不断调整和组合出令游客满意的旅游产品。譬如,针对青少年旅游者追求刺激、敢于尝试的特点,可推出原汁原味的正宗重庆火锅,并在其品尝过程中融入对重庆美好城市风景的介绍,刺激其购买重庆其他旅游产品的欲望。

对于中老年旅游者,可向他们推荐保健滋补型火锅,并在其品尝过程中附加介绍重庆传统历史文化,反映重庆现在和过去巨

---

大变化的活动,使其在休闲放松的气氛中得到身体上的滋补和精神上的追忆,从而刺激他们对故地重游、陪都新貌游等旅游产品的购买。同时,改良传统,创新吃法,开发多种多样的火锅品尝形式。由于传统火锅底料中有很多的辣椒和花椒,使得许多习惯于清淡口味的外地游客往往只能望“锅”兴叹,因此可对这一传统吃法做些改良,把麻、辣的佐料直接放在碗里,而火锅汤以清淡鲜美口味为主,使外地游客能根据自己的喜好决定是否添加麻辣口味。

此外,还可利用抗战时期遗留下来的防空洞,开发“洞穴”火锅。在一些老洞穴火锅店里,开设烫火锅听评书、讲方言故事、特技斟茶表演等活动,以吸引中外游客。

总之,火锅文化旅游产品的开发必须以市场需求为中心,以重庆火锅文化特色为基础,不断丰富、调整和完善旅游产品内容,设计、组合出满足各种类型游客不同口味的火锅文化旅游产品。

#### 4. 整体促销,建立重庆火锅文化旅游传播中心

为了集中展现重庆的整体旅游形象,扩大重庆在国内外的知名度,应整合各种资源和各方面力量,以火锅为名在重庆举办大型的国际火锅美食节,吸引全国各地甚至海外游客来到重庆,达到以“节”包装城市的效果。国际火锅美食节由政府牵头,通过市场运作的方式,精心策划组织,整体宣传促销,扩张重庆旅游的品牌效应,在火锅的领头下,带动相关产业的发展。

为了发挥整体宣传促销的优势,应成立由高等院校教授学者、市场营销策划专家和企业界人士共同组成的重庆火锅文化旅游传播中心,为火锅文化旅游制定总体传播和具体宣传策略。该机构负责创意策划出重庆火锅文化旅游形象的核心广告词、系列广告词和多角度的广告宣传片,运用各种信息工具和手段如电视、网络、展览、节庆活动等,做好市场宣传、市场开拓和产品推介工作。

在宣传中要注意挖掘火锅的文化内涵,让潜在旅游者对重庆火锅的特色有一定的了解,进而激发他们的出游兴趣。例如,在筹办火锅美食节时,就可由该中心举办火锅美食节标志、吉祥物评选、征集对联、逸闻趣事等活动,吸引社会各界广泛参与。同时,建立火锅文化网站,并通过网站向国内外发布消息,邀请全国乃至世界各地的特色火锅来重庆一展风采。

当然,火锅文化旅游传播中心应是重庆火锅企业所共有的,而不是为个别的火锅业主服务,资金主要来自火锅企业和旅游企业,政府从发展基金中也可专门拨出一定资金予以资助。

#### 5. 综合开发,丰富重庆火锅文化旅游商品

购物是旅游活动过程中的一项重要内容,推动重庆火锅文化旅游的全面深入发展,还必须加强火锅文化旅游商品的研究开发工作。火锅文化旅游商品是指以火锅为龙头的包括袋装火锅底料、重庆风味小吃、特色名菜、火锅旅游纪念品、重庆饮食文化书籍等涵盖火锅文化各个方面的旅游商品。应成立专门机构,组织力量专门设计开发文化内涵深、品位高的旅游商品。

重庆历史上遗留下来的有关火锅的地方故事甚多,有关部门可编辑出版火锅故事、火锅传说、火锅明信片等,以供游客购买。另外,重庆火锅之所以独步全国,最主要就是靠那一锅底料。火锅企业可开发自己独特口味的袋装火锅底料,以便游客将火锅底料带回家馈赠亲朋好友。总之,火锅文化旅游说到底是一种饮食文化旅游,只靠单一的火锅要将这种形式的旅游做大做强是远远不够的,只有围绕火锅这个主题,搞好旅游商品的系统开发,才能将火锅文化旅游提升到一个更高的层次上。

#### 6. 加强指导,完善政府和行业监督职能

第一,有关部门组织成立“重庆火锅文化旅游产业指导办公室”,制定长远的发展战略,并作为重庆的对外形象工程来抓好落

---

实。第二,鼓励火锅企业和旅游企业共同携手,联合开发新颖独特的火锅文化旅游产品,在发展方向上要提供政策上的便利和做好配套管理。第三,制订重庆火锅文化旅游行业标准,交流企业经营经验,规范企业经营行为,并进行“授牌式”的行业管理。第四,完善火锅文化旅游产业的统计体系,随时掌握产业的运行状态,及时纠正存在的问题,以保持整个产业的良性发展。