
声音城市新媒体装置艺术:城市声音地图

——重庆城市声音的记录与传承

熊媛媛

(作者单位:重庆大学美视电影学院)

【摘要】:本文概述了新媒体装置艺术、声音景观的概念和城市声音传承的重要性,并以重庆为例,调查研究了重庆最具代表性的声音并实地采录。除此之外,提出传承城市声音文化的具体方法——“城市声音地图”。

【关键词】:新媒体;声音景观;城市声音地图

1 项目背景

不难发现,在社会急速发展的当下,日新月异的城市已经失去了自身的特色。盲目地拆除旧城、旧址,全部覆盖上高楼大厦、商业区或公园,整个中国的城市逐渐趋同化。近年来,城市文化精髓的流失,城市符号的千篇一律、毫无特色成为热点话题,于是各地政府开始大量地复建,希望再现过去城市地域性的魅力、个性及特点。然而,这些城市不管是出于传承地域文化的目的,还是出于建设旅游景点、带动旅游业发展的目的,所复建的旧址、古镇都在趋同化,网友甚至高呼“全中国的古镇都一个样儿”。虽然建筑可以复建,但是已然消失的声音是无法复建的。声音作为一个保存记忆和再现历史的重要媒介,必须得到保留与传承,对作为文化符号和媒介有重要意义,近几年才登上老百姓的热议榜单。在此期间,依然有许许多多的声音在逐渐消失,退出历史舞台。在传承和保护声音这一点上,我国还处于滞后的状态。此现状催生了我们着手这个项目的最初灵感,并成为本项目最核心的命题。

行走在发达的都市中,处于信息化时代中心的人们已经被视觉化的元素洗脑:耸立于城市间的巨幅广告、镶嵌在高楼大厦外墙的LED屏以及手机上每天都会弹出的推送,无数的图片、文字和视频塞满了人们的脑海,而城市中的声音也尽是嘈杂声,匆忙行走于都市间的人们已然麻木。但是,如今经济宽裕的人们在购房时更偏爱安静祥和的小区,可见人们对噪音的厌恶已经无以复加。同时,在网络平台里广为流传的某些怀旧文章纷纷在追忆每个城市的过去——那些消失的城市符号:老建筑、叫卖声等。

与国外先进的声音景观研究现状恰恰相反,国内的声音景观研究领域仍显惨淡,更别提声音景观在日常生活中的保护了。但笔者发现,在苹果APP里,逐渐涌现出一批以声音作为创意核心的软件,并广受好评。可见,虽然声音在中国仍不处于重要地位,但是前景却一片光明。在日新月异的当下,人们已经不再满足单纯的静态图片,而是更偏爱于表现形式更为丰富、对感官造成更多刺激的方式。

在学习专业的过程中,我们还发现,有海量的声音素材网站、彩铃网,但其中的素材质量参差不齐、分类不全,并不专业,而如今的中国正需要这样一个专业的声音网站。所以对城市声音的研究和城市声音文化的传承分外重要。我们小组成员在罗俊老师的带领下,以重庆作为试点,开始研究重庆这座城市的声音景观、具有代表性的声音,并提出一些可实施、推广的解决方案,希望通过此次项目,对城市声音生态文化的发展和传承有一个初步的研究和挖掘,为以后更深层次的研究打下基础。

2 项目内容

2.1 项目理论阐述

2.1.1 何为“新媒体装置艺术”

本项目名为：“声音城市”新媒体装置艺术。那么何为“新媒体装置艺术”呢？这个新兴的词组起源于两项艺术：新媒体艺术和装置艺术。

装置艺术属于现代艺术。是指艺术家在特定的时空环境里，将人们生活中的物质消费品和文化实体进行有效的选择、改造、重组，以令其展示丰富的精神文化底蕴的一种意识形态。也有人精简地将其定义为：材料、场地、情感的融合。场地必须是特定的时空环境，材料不受限制，表现形式不仅横跨八大艺术，因其自身的特性，现在还囊括了摄影、录音、电影等新媒体技术。

新媒体艺术是一门新艺术学科门类，它依赖网络、计算机、录像、数字技术等高科技手段，以光学媒介和电子媒介作为基础。实际上，这门艺术的应用越来越广泛，渗入各个领域。网络技术、计算机技术、录像技术同样属于新媒体，而新媒体以其强大的交互性、融合性见长。新媒体可以结合影像、声音、文字等，再链接其他的影像、声音、文本，形成一个巨大的网，其实力不容小觑。

世纪之交时，新媒体技术介入装置艺术的创作，这是新媒体时代的必然趋势。新媒体装置艺术，便是把新媒体艺术和装置艺术有机地衔接、组合。因此，新媒体装置艺术具有新媒体艺术和装置艺术的内涵，它是二者结合的产物，是一种基于新媒体技术的艺术品。它的呈现方式是迥异的，甚至连保存时间也可以不同：临时或永久。新媒体装置艺术的作品既可以安装在展览空间，也可以在互联网上展示。

2.1.2 何为“声音景观”“声音生态学”

1998 年，加拿大的作曲家夏弗把这种以声音作为城市判别标记的模式称作“声音景观”（soundscape），是指“自然声环境和人为声环境的组合”，并且是声音生态学的主要研究内容，在大多数时候，声音景观又被称为声音生态学。声音生态学，主要研究的是声音与自然、社会间的关系，已经是环境学的新兴领域。声音景观所涉及的内容是复杂的，不止有建筑学、环境学、物理学，还包括音乐、哲学、社会学等。

在这里，笔者必须强调的是，世间所包含的声音是无穷无尽的，其中有些声音令人心情愉悦，称为正面的声音，又有一部分声音让人不易察觉，且不会引起人的反感或愉悦，而另一部分声音则是负面的。噪音并不能简单归纳于负面的声景。正如作曲家 R. Murray Schafer 所提出，社会缺乏的是对声音景观的平衡，所以噪音并非负面的，而是没有平衡的某种声景。

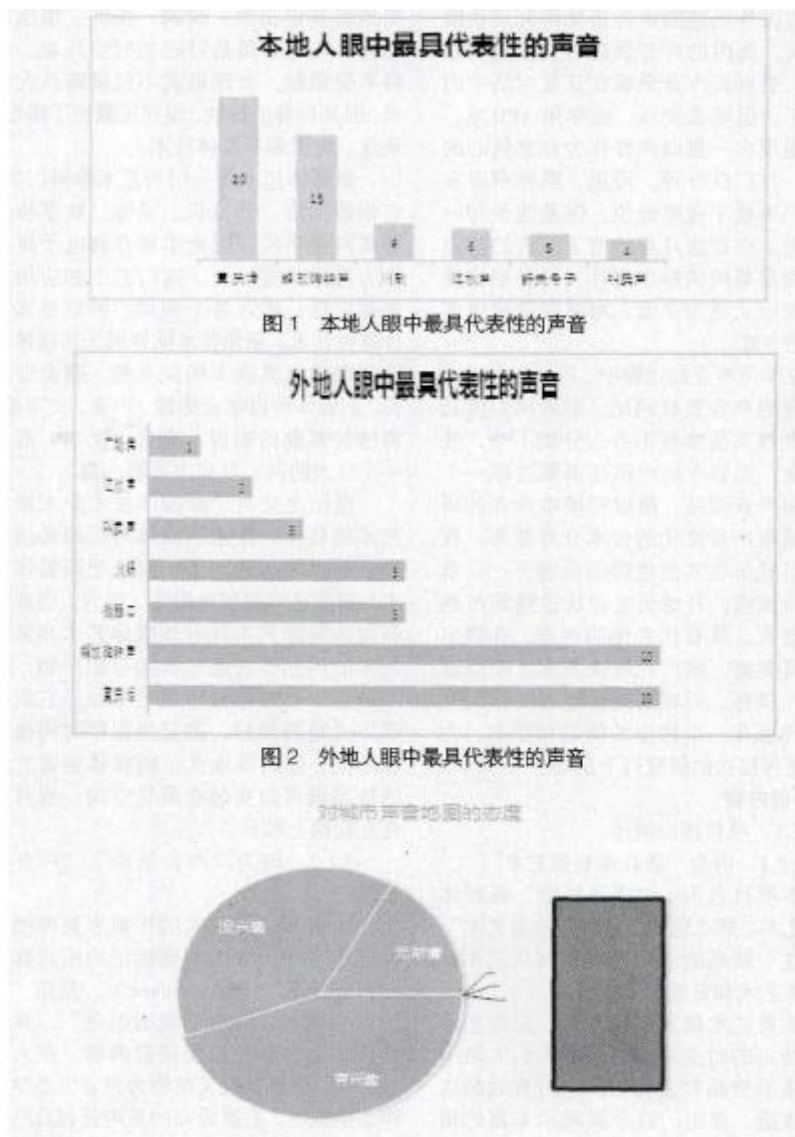
2.2 项目目的

本小组的研究目的是证明城市声音文化传承的重要性、了解能代表重庆的声音，并探路传承城市声音文化的方法——城市声音地图的可实施性，希望能让越来越多的人了解声音、重视声音，在传承地域文化上做出一定贡献。

3 实践操作

3.1 调查总结

图 1 和图 2 分别是本地人和外地人眼中最具代表性的声音统计图，图 3 为人们对城市声音地图的态度分布图。可以看出，不同的群体对声音有着不同的认识，对重庆的声音也有着不同的记忆。大部分的人对声音的关注并不广泛，一般更关注的是人声，其次是一些贴近生活的声音。



从以上数据可以看出，人们都认为文化的保护和传承迫在眉睫，但是“文化保护”“文化传承”这些字眼就和“环境保护”一样，大且空，具体实施起来不仅复杂，还费时、费力更费金钱。尤其在这些问题被说烂的今天，真正致力于改善环境而非盲目发展经济建设的城市少之又少。在这种情况下，民间的力量格外重要。

3.2 实地采录

在做了一番前期调查后，我们选定了实地采录的主要地点：磁器口、十八梯、川剧社。在本项目里，所有声音的采录都遵守“原生态”的准则，即在采集和后期处理的时候，不改变声音原本的质感，仅仅对声音的时长进行选择性的删减。之所以采用原生态同期录音的手法，是为了保持声音的真实性，能够代表地域文化并且传承下来的声音文化是不应被擅自修改的。但是项

目组在实地采录时依然遇见了不同的情况，还进行了二次补录。我们分别录了磁器口雨天、晴天、过节、平时四种不同情况的声音，虽然能够代表重庆，但群众心中有代表性的声音，却不一定是悦耳的声音。因为全程实地采录，保持声音的原生态，所以有些声音难免会有点嘈杂；我们在赶去十八梯后，惊讶地发现十八梯已经拆得七零八落，昔日美好的生活图景全部被破坏，基本没有可以录制的特色的声音，只有安静的环境音。日新月异的重庆已然失去了很多地域文化的特征，文化的传承和保留迫在眉睫。

3.3 城市声音地图的搭建

在思索如何传承地域声音文化的时候，我们考虑到以下几点：第一，这个作品应该在展现地域的基础上，达到声画结合的效果才能更多地吸引受众；第二，这个作品应该尽可能地利用传播力度大、传播范围广、更能为受众接受的媒介作为载体；第三，这个作品除了展示地域声音文化，还应该整合资源，建立起一个音效库。

出于以上三点考虑，我们决定利用

互联网技术，开发一个网站。这个网站的结构分为两个版块，第一个版块是声音地图：我们将 Google 地图技术置入网站，由此获得精确的地理位置经纬度坐标；另外，我们每去一个地方都会拍摄图片，并录制当地有特色的声音，最后将摄影作品贴在该地的坐标上，并配上一段介绍文字。声音地图的功能性简单、直接又易上手。第二个版块是音效库，这个音效库将声音分门别类，利于查找。