
重庆城市步道人性化生活空间的重塑

——重庆市渝中区水厂至长江滨江公园步道环境设计

邓英¹ 许亮

(重庆工商大学设计艺术学院, 重庆 400067)

【摘要】:城市中心舒适的步行方式会改善交通、复兴经济和提高环境质量,为使用者创造具有魅力的中心区形象,回归传统交往空间所传达出的人情味和亲切感。通过对重庆市渝中区水厂至长江滨江公园步道进行实地调研,对如何重塑山地城市步道人性化生活空间进行了研究和思考,主张在山地城市步道环境改造上要注重历史的延续、文化的保护和空间的再造等。

【关键词】:山地城市;步道;生活空间;重塑

【中图分类号】:F061.5 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1008-6439(2004)06-0054-04

城市中心舒适的步行方式会改善交通、复兴经济和提高环境质量,为使用者创造具有魅力的中心区形象,回归传统交往空间所传达出的人情味和亲切感。我国许多城市自上世纪90年代以来就掀起建设或改造步行街的热潮,以期拉动经济增长、改善城市环境和提升城市形象。以塑造步行环境为重点,其根本内涵是城市步道生活空间人性化的重塑。步道空间的使用主体是人,我国传统城市街道就是人们聚会交往的空间,现在又成为城市公共生活的一种重要方式,需要设计师们不仅要考虑城市的景观效果和满足功能的需要,更要从人的生理、心理特征出发,遵循人的行为模式,满足人的使用需求,运用合理的设计手段,因地制宜,创造富有活力的城市生活空间。

一、渝中区水厂至长江滨江公园山城步道概况

渝中区水厂至长江滨江公园山城步道,全长2.8公里,高差122米,连接了渝中区水厂、第一实验小学、大溪沟农贸市场、市外医院、枇杷山公园、石板坡主题公园等主要城市公共空间。它主要利用了大溪沟市场街道、张家花园路、市外医院下楼梯、枇杷山片区内部梯道等现有步行资源,纵贯南北,解决了上下交通的不便;在历史上曾是连接两江码头的必经步道,是重庆渝中半岛物资流通的重要通道之一,蕴涵了独特的山城步道文化。通过对该步道空间的改造,可使其彰显山城步道爬坡上坎的特点,并借此达到“显山露水”的目的。

二、调研分析并提出问题

对该步道进行了详细的实地走访调研。结合当地居民的意见与调研时对步道的生理和心理感受,将全路划分为5段,第一段:长江滨江公园至南纪门;第二段:南纪门至石板坡城市阳台;第三段:石板坡城市阳台至中山一路;第四段:中山一路至人和街;第

¹收稿日期:2004-10-11

作者简介:邓英(1977-),女,重庆人,重庆工商大学设计艺术学院教师,研究方向:设计艺术;许亮(1962-),男,重庆人,重庆工商大学设计艺术学院教授,研究方向:设计艺术。

五段:人和街至渝中区水厂。步道现状情况如下表:

	交通状况	公共设施状况	建筑状况	地面材质	绿化现状	步道空间使用现状
第一段	步行	较差	陈旧、灰暗	青石、水泥路面	少量乔木	通行、居住
第二段	人车混行	一般	砖混表面	青石、水泥路面	绿化良好	通行、商业
第三段	步行	一般	陈旧、灰暗	青石、水泥路面	绿化良好	通行、商业
第四段	步行	一般	普通墙面	青石、普通地砖	覆盖率低	通行、商业
第五段	人车混行	一般	普通墙面	水泥路面	绿化良好	通行、商业

针对该步道的现状,我们提出的问题是:怎样注入新鲜血液使这个本应极具特色、却正在衰萎的山城步道起死回生?也就是怎样通过对该步道的改造,才能使它再度显现城市生活空间的活力?

显然,对该地段的改造应寻求一种多元化的综合性发展模式:既包括居民良好的居住环境、恰当的娱乐休闲设施,还要有方便的购物、餐饮等物质消费场所,同时还应注重对步道中的历史文化遗址的保护与更新。

三、问题的解决——山地城市步道空间环境创造要点

1. 山地城市步道空间的特质

地势地貌:重庆特有的地理环境,形成了两江环抱的格局,渝中区位于一座自东向西的半岛上,形成南、北坡向的地势,历史地形成了横穿半岛并连接上、下半城的步行系统的线性空间。从而确立了步道系统的各个片断的空间特征。

历史嬗变:步道形成后,重庆发展的每一个历史阶段都在其空间物质形态上留下了深刻的印记,塑造了步道空间的主要风格。

文化积淀:以步道为线索,形成重庆特有的生活方式和生存观念,这种空间构造培养了几代人的生活习惯,汇集了具有特色的民间文化口头传承,形成了人们特有的精神世界与价值观念。它们同样是城市本地文脉中一个重要组成部分,是城市历史发展的积累与城市未来特色塑造的脉源。

沿步道的社会结构与产业结构:步道周边的社会组织结构与产业结构,会受制于整个片区的发展过程与开发现状。历史过程是其决定性因素,它们直接作用于城市的空间要求,其中影响步道最为直接的就是空间尺度的比例。

2. 宜人尺度空间的再创造

横向空间:步道持有的尺度、比例关系是长期形成的,有十分狭窄的比例(H:D=10:1),也有十分开敞的空间(可眺望远景)。这样在人们的心理上会感受到富有变化的比例与尺度。这些变化着的空间比例,与其它物质要素——如材料、建筑结构方式、文化等因素相互作用,给予行人深刻的印象。因此,步道中有自己特有的大小、比例标准。在设计措施上根据每段不同的空间环境性质控制了步道的尺度(步道空间尺度为 $\geq 3m$),达到宜人的程度。纵向空间:根据人的生理和心理特点,一般人的步行活动半径为400-500m,该步道总长2.8公里,因此在沿步道设计了节奏变化的空间,将全路划分为5段景观单元,每段环境景观均有不同的处理;同时调查显示,5-8分钟(上坡)就应有休息性节点空间,10分钟左右应有一个开敞景观节点,因此沿街设计了5处节点,形成街道空间的开合和景观的变化,如入口处标志性景观、有人文雕塑和泉水主题的广场及公园、节点休憩绿地等,创造休憩、娱乐的集中空间,尽量给人富有变化的空间感受,使人在心理上缩短步行距离;另外是街区环境一体化设计,渝中区水厂至长江滨江公园山城步道上有一些较老的街巷,步道尺度与周边建筑比例协调,两侧或树木成阴,或商铺林立,有的还有很好的对景,我们对大部

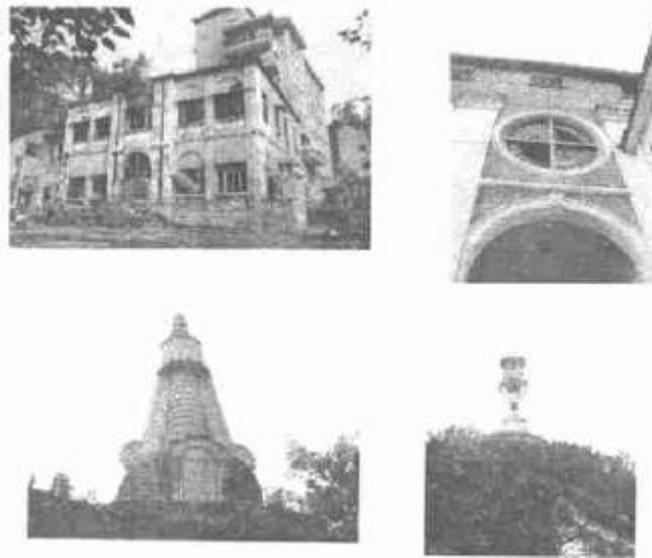
分街巷进行保留整治,作为组织此步道整体环境的南北向通道,并使微观环境设计延续其中,加强空间的流动感和纵深感,使行人能看到变化的空间。

3. 多功能混合,提供多样化城市生活

改善步道环境不仅是提高人们的生活质量,而且还是营造有意义的休闲交往空间,多功能的混合可以为人们的生活提供多样化的选择,丰富和多样也正是城市魅力所在。渝中区水厂至长江滨江公园山城步道按其自身环境特点,已基本形成三个较成熟的区域:城市风貌段(滨江公园—中山一路市外医院)、市民休闲段(中山一路市外医院—人和街)、商业旅游段(人和街—渝中区水厂)。其中城市风貌地段由于地形优势,有良好的城市景观视线,同时,该段紧凑的串接一系列传统街巷和历史文化遗迹,可改造其增加地方风情游览,设计街巷指示牌介绍古老街区历史渊源以增加步道的可读性和丰富市民知识;市民休闲段是穿过居住区连接两条交通干道,人流量较大。该段是较完整的城市街区,只需对步道进行照明、铺装、绿化整治;商业旅游区主要以商业为主,布置尽可能多的临街店面,吸引人群,形成逛街的人流。

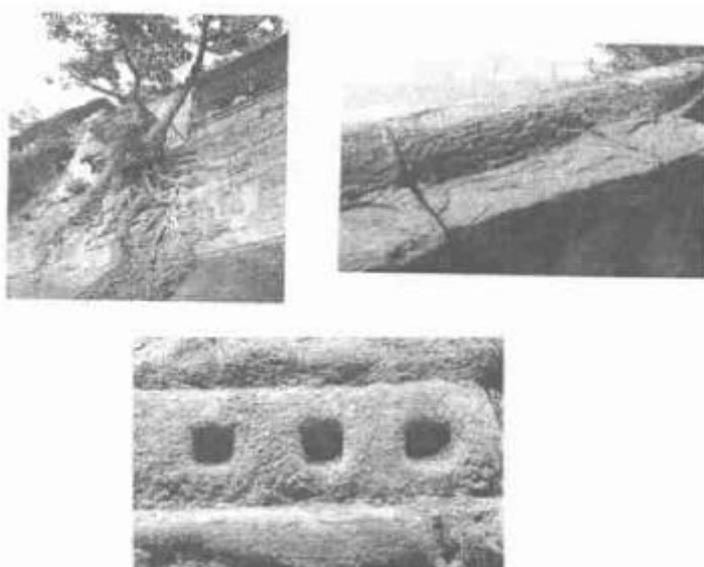
4. 塑造具有山城的特色景观

在渝中区水厂至长江滨江公园山城步道中,山体的岩石、路面的青石、石作扶手斑驳的表面、堡坎以及古城墙条石经风化后留下的历史印迹,都是整条步道特有的肌理表面,极具山地城市的特色;树根与岩石的盘根错节,在步道空间中也有独特的审美价值;岩石、山体自由形成的景观小品,在步道空间中也是独具匠心的景观;由木质材料所构成的建筑不规则界面,同样是步道中特有的肌理构成。这些可保留景观我们在设计措施上采用了更新与再生等手法,再现山城的特色,同时丰富了步道空间层次。



5. 保护与更新历史性地段,延续历史文脉

场所若离开历史传统与现实生活中人们的各色活动就会失去生机。在现代空间环境中融入历史文化元素,可激发人们的记忆和感情的共鸣。在步道中,有多处值得保护的历史文化遗址:石板坡古城墙旧址、仁爱堂、菩提金刚塔、俄国领事馆、抗建堂、重庆第一自来水厂塔、中华文艺界抗战协会旧址等。这些都是丰富的历史文化积淀,也是这个城市所拥有的最宝贵的财富。如果我们居住于其中的物质世界不能维系这种历史性因素,那我们也不能维持精神上的根及与往昔的联系。因此在设计上对这些珍贵的“财富”采用保护、更新与再创,整合为步道空间中新的有机组成部分。



四、总结与建议

1. 步道空间环境设计应注意之处。(1) 步道与绿化结合, 利用公共建筑前、路边和街角空地设计小型绿化, 在环境设计中注意乔、灌木的种植与步行系统中车行、步行、店铺出入和游人休憩功能的结合, 同时尽量衬托美化历史建筑, 形成良好的欣赏历史文化的空间环境。(2) 地面铺装应多样化, 在原有的青石板风格上进行传统风貌的恢复、更新工作, 以现山城步道特色, 但色彩不宜花哨, 应作为底色映衬临街店面和地面设施。另外在一些重要的步道段应考虑无障碍设计(如盲道)。(3) 公共设施小品的配置。在步道系统中间布置精心设计的休息座、标志、路牌、路灯等设施小品, 不仅风格统一具有山城特色, 而且具有浓郁的生活气息。由它们组成单元, 隔一定的服务间距沿步道一侧布置, 为人们既创造适合逗留、休闲和交往的场所环境, 又为行人留出无障碍的通道, 还能增加步道的人气。(4) 在步道节点的处理上应考虑雕塑、小品、水景等, 内容应有丰富的内涵, 能体现地方文化和特色, 适应人的尺度, 引导人们参与其中, 介入情感, 使人的行为和环境相协调, 提高环境吸引力。

2. 历史性地段的保护和更新。除了保护沿途环境中的历史文物及遗址, 还对传统建筑根据不同的情况进行保护、修复和改造立面, 而且结合历史环境保护和绿化建造一些新的纪念物, 使历史文化散步道沿街建筑的店面和围墙在空间和风格色彩形象上相互配合, 取得整体效果。整治重点包括: (1) 细部设计; (2) 材料质感和色彩; (3) 标志、招牌和幌子; (4) 建筑体量和建筑风格; (5) 灯饰照明等方面(考虑到历史保护地段的视觉效果, 应尽量减少对城市结构和历史文脉的破坏, 慎重选择建筑物的色彩, 达到整体风格与形式的协调统一)。

3. 过长的步道应注意设计纵深空间和几处节点。

节点建议以布置有休息座的绿地为主, 以小型广场为辅, 广场要有居民的活动空间、休闲娱乐设施和一些动态景观以吸引人流。城市步道从设计到实施是一项极为复杂的综合性工作, 涉及多部门、多工种的协调配合, 涵盖从宏观到微观多个层面、多个视角。设计环境即设计生活, 相信因地制宜, 充分研究使用者的生理、心理特征, 就能创造出真正为人所需、为人所用的城市公共生活空间, 而不仅仅是“漂亮”的视觉效果。

参考文献:

[1] 李道增. 环境行为学概论[M]. 北京: 清华大学出版社, 2000

[2]王佐. 城市公共空间环境整治[M]. 北京:机械工业出版社 2001

[3]邵莉, 吕杰. 重塑城市街道的生活空间-济南市泉程路商业街空间环境设计[J]. 建筑学报, 2003, (11)

[4]戎安, 沈丽君. 天津古文化街海河楼商贸区城市更新规划[J]. 建筑学报, 2003, (11)