

融汇云岩优势 构建“四种效应”

韩妮涛

文化产业是当代经济社会发展的重要内容，对促进经济增长、培育民族精神、提高人民素质和推动社会进步，具有重要的基础性、战略性作用。在中央、省、市的领导和支持下，云岩区高度重视文化产业，云岩区委第九次代表大会报告中，明确提出了“十三五”期间“建成全省文化高地”的目标，并将“文化提升战略”列入了“十三五”期间云岩区的“六大战略”之一。

一、云岩区文化产业面临的困难和问题

云岩区作为贵州省会城市的中心城区之一，历来是全省政治、经济、文化的中心，文化产业发展程度较好。2015 年云岩区文化产业增加值 19.99 亿元，占 GDP 比重 3.08%。“四上”企业数量 39 个，排全省第一位，“四上”企业数增速比重为 2.63%。但云岩区的文化产业发展也面临着诸多的困难和问题。一是文化产业增加值增速放缓，缺乏能带动整个文化产业发展的支柱产业、重点企业和优势品牌。二是文化资源开发不足，具有云岩特色的文化资源尚未得到很好利用。三是文化产业技术力量薄弱，缺乏科技创新，现代科技与文化创意的结合不够，总体竞争力低。

二、构建“四种效应”，提升云岩文化产业发展

有文化品牌才有文化产业，构建云岩文产“品牌效应”。云岩区有“三足鼎筑”之一的阳明祠，有贵阳“九门四阁”中的大部分，有承载老贵阳人记忆的省府路、贯城河，文化资源丰富，但也存在“多而不精”的现状。历来提到西安，就会想到兵马俑；提到杭州，就会想到西湖，但提到云岩区乃至贵阳市，目前还没有“响当当”的文化品牌。我们诸多的文化资源中，最宝贵的就是“阳明文化”。500 多年前，阳明先生在云岩境内讲学授课，迈出了“良知之道”的坚实一步；习近平总书记多次提出，贵州要传承弘扬阳明文化；“知行合一”的阳明精神，也是省、市的人文精神、城市精神。因此，我们要坚定不移地将阳明文化打造成云岩区的重要文化品牌，坚持内外兼修、知行合一，运用今天的智慧讲好“阳明故事”。强力推进阳明文化街区项目建设，精心布局建设贵阳城市精神馆、阳明博物馆，大力开展“走进阳明祠良知行”“阳明文化接力”等系列活动，将云岩打造成为阳明文化的核心展示区，形成“品牌效应”。

有文产结合才有城市内涵，构建城市建设“互动效应”。在中央、省、市的支持下，云岩区城市发展日新月异，城市建设成绩喜人。但我们的部分新生城区没有文化地标，原有老城墙、老建筑等文化资源或被拆弃、或欠保护，没有发挥新的作用。环顾其他城市，已从文产结合城市改造中尝到了甜头，例如福州的“三坊七巷”、成都“锦里”，无不是通过保护和更新的融合，让古老的文化焕发出了新的生机，让无声的青砖石瓦托起新兴的文化产业。在下一步工作中，我们一方面要坚持创造性转化和创新性发展，积极寻找合适区域、充分对接各意向单位，利用老旧厂房、工厂、办公楼、闲置用地等，建设一批各具特色、各有内涵的文化产业园区，带动全区文化产业的持续、快速、健康发展。另一方面，要在城市改造中注重文化内涵，对历史文物、红色文物进行妥善保护、修葺和开发，协调文创园区设计与城市美学的关系，以文化景观、文化地标为城市风貌增添人文气质，达到城市改造与文产发展的“互动效应”。

有结构调整才有经济崛起，构建云岩经济“转型效应”。云岩区的经济结构以第三产业为主，其中批发、零售业又是云岩经济发展的翘楚。近年来，该行业由于互联网的冲击、线下商品同质化趋于饱和等原因，增长势头放缓。而居民的服务性消费比重在不断上升，表明居民生活质量在逐步改善、消费的重点已由原来的生产生活必需品，转化为了以文化消费为代表的精神文化消费。纵观国内大型商业城市的发展，均是在这一阶段加快转型的步伐，我们的市西滨河商业街已经开始了这一步转型，下一步我们还要推动全域经济的转型。一方面，加快现有经济模式的转型，加快对商业企业的扶持和指导，从简单的卖衣服、

生活用品，转变为“出售”文化、创意和娱乐消费。另一方面，为人民群众积极提供导向正确、喜闻乐见的精品文化和文化服务，培育文化产业消费习惯，让“文化”主题成为居民休闲的重要方式。此外，还要在空间布局和功能定位上避免无序发展、同质竞争，在产业发展和品牌塑造上避免盲目跟风，在转型中转出“优势”和“特点”，形成“转型效应”。

有创新驱动才有无限潜力，构建未来发展“数据效应”。贵州以得天独厚的能源、气候、环境优势，成为现在全国瞩目的大数据发展高地。而未来的经济发展趋势也必然是向物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术平台方式发展。作为省会城市的中心城区，我们必须抓住这一优势，坚持云岩区第九次党代会提出的创新驱动战略，走“大数据+文化”之路。一方面，走高层次的知识型、发展型、智能型文化产业发展之路，注重现有产品服务、商业模式和管理方式的创新。着力打造文化创意、文化旅游等产业，并与微信、微博、点评网站等平台相结合，为群众带来了更好的体验。另一方面，加快文化产业大数据孵化器建设，培育和引进文化创客、文化痛客、文化极客、文化大数据分析师与文化大数据运营商。针对居民的新消费需求，加强文化电子商务体系建设，发展以内容和创意为核心的文化服务业，如数字出版、动漫游戏等文化领域的战略性新兴产业，形成一批文化成熟和科技融合新业态企业，辐射带动明显的高端文化和科技融合产业发展体系，实现空间有限、潜力无限的“大数据效应”。

云岩区文化产业的发展方兴未艾，未来的发展潜力不可估量，相信在中央、省、市的支持下，我们只要发挥“团结拼搏、自强不息、艰苦奋斗、争创一流”的云岩精神，全区干部职工上下一心，定能走出一条宽广的文化产业发展之路。

