

---

# 云南省弥勒市葡萄酒庄园发展模式研究

尹国宇<sup>1</sup> 胡方方

(云南农业大学, 云南昆明 650000)

**【摘要】**随着人们的消费水平的提高,消费观念的改变,国内外葡萄酒消费市场发生了一些变化。近几年来,云南省葡萄种植面积不断扩大,其发展的现状也日益受到各方关注,云南省葡萄酒产业迅速发展,产业规模不断扩大,已成为独具优势的特色产业。本文通过分析云南省弥勒市葡萄酒庄园的建设和发展,总结了云南省弥勒市葡萄酒庄园发展过程中的问题及对策,在深入调查研究和综合分析相关研究成果的基础上,结合云南葡萄种植业发展的现状调查,加快葡萄酒原料基地建设,提出了加强对葡萄种植人员的知识教导和新技术的培养,使葡萄酒庄园更加规范化和规模化。

**【关键词】**弥勒市;葡萄酒庄园;旅游文化产业

**【中图分类号】**F426.82 **【文献标识码】**A

中国葡萄酒产业从开始发展到有现在的业绩已经经历了 120 余年的时间,但是只有改革开放的这几十年是中国葡萄酒产业发展最为迅速的几年,在这其中中国加入 WTO 之后发展最为迅速。云南省弥勒市最早在 20 世纪 60 年代就开始了葡萄的种植,经过几十年的风风雨雨,弥勒葡萄已经成为中国地理标志产品。弥勒市葡萄酒产业在几十年迅速发展的过程中,不仅积累了大量的经验,同时也发现了一些问题,人们对葡萄酒产业及葡萄酒庄园还缺乏足够的认知,所以在发展的过程中让消费者认识和了解葡萄酒产业的发展历程和葡萄酒庄园的发展模式是十分重要的。

## 1 云南省弥勒市葡萄种植现状

云南省弥勒市种植葡萄有五大优势:海拔高、玫瑰蜜品种较好、日照时间长、最早上市、最早成熟。自 20 世纪 60 年代开始种植葡萄以来,经过几十年的发展,现如今弥勒市种植的葡萄品种有云中舞、玫瑰蜜、法国野等,种植面积达到 6866 公顷,总产量达到 16 万吨,产值 7.4 亿元。所种植的葡萄品种,可以酿酒,也有运往外地直接销售葡萄的,产量基本能满足当地葡萄酒酿制的需求。弥勒市种植的葡萄大都属于早熟葡萄,基本在七月份成熟,葡萄种植以散户居多,大都以坡地种植,没有用大棚种植。

## 2 弥勒市葡萄酒庄旅游现状

2016 年,弥勒市被列入国家全域旅游示范区创建名单。一年多以来,弥勒市从规划定位、组织保障、基础设施、旅游业态、综合监管和市场营销六方面入手,积极推动旅游产业发展,全域旅游创建初见成效。通过多渠道发力,弥勒全域旅游创建工作加速推进,旅游产业转型升级加快,2017 年 1 至 5 月,全市接待国内外游客 302.96 万人次,实现旅游收入 21.56 亿元,同比增长 52%、60.18%,旅游产业已发展成为弥勒战略性支柱产业和县域经济实现跨越发展的新“引擎”。

现在弥勒比较出名的葡萄酒庄有云南红酒庄和弥勒东风农场。云南红酒庄是我国为数不多的面向游客开展参观、品尝、吃

---

<sup>1</sup>收稿日期:2017-09-15

---

住接待，走平民路线的葡萄酒旅游景点。消费者来到云南红酒庄，在欣赏万亩葡萄园的同时，还有不同种类的葡萄酒供消费者选择，云南红酒庄借助旅游带动了产品销售，游客亲身体验不仅传播云南红企业文化，也使越来越多的人更加了解葡萄酒文化和葡萄酒庄园文化，丰富多样的旅游商品让酒庄的农业旅游经营走向良性循环，在葡萄采收的季节，最多的一天就有 2000 多位游客到这里休闲娱乐。云南红酒业集团在已拥有的 5 万亩葡萄园中，建起了法邑圣恩教堂和旅游文化馆，客房酒店与葡萄酒特色餐厅，完全满足了游客的吃住玩一条龙的需求。弥勒东风农场的 2 万多亩葡萄园，栽种地域特色鲜食和酿酒的玫瑰蜜和水晶葡萄外，还有赤霞珠、歌海娜、贵人香、霞多丽等国际常用专业酿酒葡萄品种。

### 3 弥勒市葡萄酒庄园发展存在的问题

#### 3.1 葡萄种植环境方面的问题

葡萄酒加工企业缺乏总体规划，有的葡萄酒生产企业将原料基地建在雨水较多的地区。例如云南红酒业原料基地主要在红河州的弥勒市，弥勒市的气温、光照条件在葡萄种植过程中是有优势的，但是弥勒市的年降雨量较大，这就导致了弥勒市的空气湿度较大。空气相对湿度较大就导致了一些葡萄品种的病害比较严重，使用这些葡萄酿制葡萄酒的时候会影响葡萄酒的质量。在这种情况下，葡萄酒加工企业只能选用一些抗病及抗湿的品种，例如弥勒市现在大量种植的水晶和玫瑰蜜等，但是这些葡萄酿制出来的葡萄酒口感并不是最好的。

#### 3.2 种植技术落后，成本较大

葡萄在种植的过程中成本较大，种植技术要求较高。经走访葡萄种植户我们知道了农民在种植葡萄的过程中，从栽培到收获加上地租和劳动力等成本，每亩从栽培到收获的成本在 1 万元左右。由于今年产量较高，一亩产量达到 3 至 4 吨，大概能卖到 2 至 3 万元。农户们普遍存在资金短缺的情况，一般农户难以承受很高的生产成本。再加上生产标准化程度低，栽培技术落后，使得葡萄产业化发展受到较大限制。

#### 3.3 云南省葡萄酒产业发展历史短

葡萄酒庄园产业在西方发展较早，葡萄酒生产水平最高、历史最悠久的国家一直被认为是法国，最早可追溯至公元前 600 年左右，希腊人来到了法国马赛地区，并带来了葡萄树和葡萄栽培技术。世界上著名的波尔多红酒庄园就在法国。中国葡萄酒始祖企业张裕酿酒公司成立于 1892 年，迄今 116 年，“云南红”酒业集团是香港通恒国际投资有限公司于 1997 年投资成立，至今 20 年的历史。弥勒市的葡萄酒庄虽然近几年发展迅速，但是与国际甚至国内一些葡萄酒企业相比还是缺乏历史底蕴。

### 4 云南省弥勒市葡萄酒庄园发展的对策及建议

#### 4.1 统一规划，政策支持

在划分葡萄种植区的过程中要做到统一规划，不能盲目发展，对一些种植环境较好的区域，要加大政策扶持力度，对该区域的水利、交通和市场等基础设施要优先建设，要注重农户的种植技术的培训，逐步使葡萄种植产业化、标准化，提高当地经济效益。在统一规划的过程中要参考气象及土壤因素等指标。

#### 4.2 加强先进葡萄种植技术的引进与人才培养

葡萄栽培对种植技术的要求较高，应该根据当地葡萄种植生产过程中存在的相关问题，有针对性地为种植户提供技术培训与指导，不能让先进技术被少数人垄断，这样能有效地降低葡萄种植的成本。对于规模比较大的企业应积极引进先进技术与人

---

才，始终保持企业的活力，开发适合自己的实用技术，降低葡萄种植成本，增强种植户的信心。

#### 4.3 充分发挥比较优势，建立后发优势

在葡萄的种植上弥勒市拥有较大的优势，那就是独特的气候和土壤条件，较长的日照时间，在旅游产业上，弥勒市是国家全域旅游示范区创建名单，依靠云南省浓郁的少数民族文化氛围，每年都会有大量的游客来观光旅游。弥勒市红酒企业应当充分利用地区资源，让产品鲜明有特色，虽然发展历史短，但可以利用少数民族文化产业和葡萄酒庄园旅游相结合，开发出具有自己的特色的发展模式，建立自己的红酒文化。

## 5 结语

在继烟、糖之后葡萄成为了弥勒市的一大新兴经济支柱产业，葡萄酒产业同样也是这三大产业中最富有活力和战略性的产业。弥勒市的葡萄酒产业和旅游产业促进了葡萄酒庄园的发展，近年来，葡萄酒庄园的发展受到了弥勒市委市政府的高度重视，加大葡萄酒产业的扶持力度，在万亩葡萄观光带建设带动下，加大葡萄酒文化、少数民族文化和生态旅游相结合，促进葡萄酒庄园的发展，与此同时，葡萄酒庄园的发展带动了当地旅游业和餐饮业的发展，实现了农民增收、财政增效。

#### 参考文献

- [1]王旭，张建国，赵思东等.我国南方葡萄栽培历史、现状与前景[J].中国果业信息，2005（09）.
- [2]陆晓英，张武，李贵华等.元谋葡萄产业面临的机遇与挑战[J].云南农业，2014（9）.
- [3]陆斌，邵则夏，宁德鲁.云南干热河谷区葡萄促成栽培[J].中国南方果树，2003（04）.
- [4]王玉洁，杨仲琴，王周红等.宾川红提产业发展研究[J].农业信息，2013（03）.