
农村创业榜样如何带动创业*¹

——基于扎根理论的关键维度识别

许昆鹏 任国章

(武汉纺织大学管理学院 湖北武汉 430073)

【摘要】本文采用深度访谈和扎根理论的方法,探索农村创业榜样带动创业的关键维度。研究表明,农村的成功创业者可以成为其他人的创业榜样,其带动创业的关键维度为创业示范、创业机会识别和创业支持。创业示范具体表现为:创业榜样能够增加潜在创业者对创业的了解和认同;创业榜样在创业过程中获取的金钱回报、社会地位以及成就给潜在创业者带来很大的创业吸引;潜在创业者通过对创业榜样的经营效仿来减少创业过程中的试错成本从而提高创业的可行性。创业机会识别具体表现为:潜在创业者与创业榜样在日常交流过程中,对创业榜样所在行业、所实施的创业项目以及创业模式深入了解后,判断该领域是否有值得进入的价值和机会。创业支持具体表现为:精神鼓励、技术指导、销售扶持和资金借贷,但具体的支持内容则取决于创业榜样与潜在创业者的关系强度,实质性的帮助只会出现在强关系成员之间。

【关键词】创业榜样; 农村创业; 扎根理论

【中图分类号】F320.3 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1003—7470 (2017)—11—0091 (05)

一、引言

农村地区的创业受到世界各国的广泛重视。在欧盟和 OECD 国家实施的新农村范式(New RuralParadigm)中,创业成为促进农村发展的重要工具。纵观我国农村 20 多年的改革进程,农民创业对于农村经济的繁荣和稳定具有根本性的作用,⁽¹⁾激发农民的创造活力与创业精神曾经是农村改革开放后最重要的发展经验之一。但随后的“民工潮”让更多的农民选择外出务工,农村创业活动趋缓。如今,在“大众创业、万众创新”的重要战略部署下,重提创业意义重大。但从实际情况来看,农村创业意愿仍旧不强,农村创业的动力仍旧不足。^{(2) (3)}因此,如何激励更多的农民自发创业,促使更多创业行为的发生,让农村经济的活力在一个合理的时间而不是过于漫长的时间段内被激发,仍需继续深入探讨。

根据社会学习理论,生活在社会环境中的人们可以通过观察其他人的行为进行间接学习,这个“其他人”被称为榜样。⁽⁴⁾创业情境下的榜样是指成功创业者,一个积极的榜样会增加一个人成为创业者的可能性,⁽⁵⁾而缺乏榜样的积极作用,会让促进创业的努力大打折扣。⁽⁶⁾创业榜样的激励作用甚至可以造成地区间创业水平的差异。⁽⁷⁾因此,在实践上可以把农村创业榜样做为带动农村创业的有效工具,这就需要厘清创业榜样带动创业的具体路径为前提,但目前对此还没有充分的理论和实证研究。鉴于此,本文运用扎根理论这一质性研究方法,识别农村创业榜样带动创业的关键维度,为制定有效的宣传策略和互动策略提供依据。

二、研究的方法和过程

¹* 本文系国家自然科学基金青年项目“创业榜样对农村创业意愿的影响机制研究”(编号:71403198)的阶段性研究成果。

1. 研究方法

本文采用的方法是扎根理论,该方法是由 Barney Glaser 和 Anselm Strauss 于 1967 年提出的一种质性研究方法,致力于在经验资料 and 理论之间建立起一种联系,即:用归纳和演绎的方法,系统的收集、整理和分析经验资料,并在此基础上验证现有理论或者开发新理论。⁽⁸⁾

资料分析是扎根理论中最重要的一环,它需要对理论资料进行逐级编码,也就是对收集到的资料进行分析、分解然后进行定义和分类,扎根理论的资料分析过程实际上就是编码过程。编码的类型一共有三种:开放式编码、关联式编码和选择式编码。⁽⁹⁾本文首先使用了开放式编码进行概念化并归纳出了次要范畴,然后使用了关联式编码总结了主要范畴,最后使用了选择式编码构建出了核心范畴。

2. 研究过程

(1)资料收集。在质性研究中所使用的资料基本都是描述性的,因此,更多采用参与式观察与访谈法来收集资料。⁽¹⁰⁾本文在分析现有文献的基础上,针对农村地区的创业者设计了 20 个访谈问题,涉及创业榜样、创业机会、创业支持等方面。通过开放式访谈收集资料,在访谈过程中提问的内容和顺序将根据对象和情境的不同进行调整,在征得访谈对象的同意后进行笔记记录和录音,之后对访谈内容进行整理与分析,以了解创业榜样对访谈对象所产生影响的几个层面,为进一步的理论归纳提供依据。

扎根理论采用的抽样方法是理论性抽样(theoretical sampling),理论性抽样是以完善已有观点为目的,其抽样原则为“理论饱和原则”,⁽¹¹⁾即:当访谈中获得的信息开始重复,数据收集不再能产生新的概念或者理论时,则说明已经达到了理论饱和,此时应当停止抽样。⁽¹²⁾本文把创业榜样界定为已经成功创业、并且能够起到榜样作用(激励、示范、让人模仿等)的创业者,于 2017 年 3 月至 4 月期间,对河南省信阳市浉河区谭家河乡和湖北省安陆市木梓乡两个农村地区的 30 名创业者进行实地访谈,对其创业背景和经历进行了解之后,选择其中的 15 名创业者进行深度访谈,最后对访谈结果进行编码和分析,直至理论饱和后进行理论构建。

(2)资料分析。一是开放式编码(open coding)。开放式编码是在检查资料的过程中进行逐行分析来对行动或者事件进行定义。⁽¹³⁾逐行编码中要不断思考资料的意义,并且进行不断的比较,然后对发现的关键性现象进行命名及范畴(类属)化。开放式编码有三个步骤:一是对经验资料进行逐行、逐段编码,加以分析之后定义现象;二是对现象进行重组形成概念,理论抽样直到出现重复的概念;三是将相似的概念进行归类形成范畴。⁽¹⁴⁾

表 1 开放式编码(概念化)

定义现象	概念化
A1. 父母为榜样的家庭模式创业; A13. 舅舅为榜样的家庭模式创业; A15. 师傅带徒弟,徒弟仿照类似方式进行创业; A18. 有亲戚在灯饰行业,因此进入该行业; A21. 公司内有同事开始进行养殖; A26. 依照他人的餐厅模式开设自己的餐厅; A28. 有亲戚在相关行业经营; A31. 观察	B1. 经营效仿

客 流量和销售价格设置。	
A2. 父母鼓励创业； A20. 亲戚建议进入灯饰行业； A30. 亲戚支持出来创业。	B2. 鼓励创业
A3. 先创业者为朋友提供技术指导； A14. 舅舅指导相关的专业技术； A16. 为徒弟提供技术指导； A23. 为其他养殖户提供技术帮助； A33. 亲戚指导养猪技术。	B3. 技术指导
A4. 先创业者为朋友提供销售指导； A17. 为徒弟提供销售指导。	B4. 销售指导
A5. 父母指导相关的专业知识； A12. 亲戚指导相关的专业知识。	B5. 知识传授
A6. 父母提供资金支持； A32. 亲戚帮助出资。	B6. 资金支持
A7. 父母帮助联系一定的客户。	B7. 客源介绍
A8. 创业者的收益远大于上学的收益； A10. 老板永远比员工挣得多； A27. 创业收入比打工收入更高。	B8. 创业收益吸引力
A1. 父母为榜样的家庭模式创业； A13. 舅舅为榜样的家庭模式创业； A15. 师傅带徒弟，徒弟仿照类似方式进行创业； A18. 有亲戚在灯饰行业，因此进入该行业； A40. 同龄的亲戚高中毕业就开始创业。	B9. 了解和认可创业
A11. 对创业榜样成就的羡慕。	B10. 创业成就吸引力

A19. 给亲戚帮忙，然后学会相关技术； A25. 有亲友来实地学习。	B11. 技术学习
A22. 带动其他养殖户进行养殖后，帮助销售。	B12. 提供销售渠道
A29. 直接进入亲戚所在的行业； A35. 直接进入父母所在的行业。	B13. 直接进入人相关行业
A9. 对周围物流业务的观察发现了新的创业项目； A24. 对当地其他餐厅考察后，选择农家乐这个项目。	B14. 发现可行创业项目
A34. 自己创办养猪厂； 37. 自家创办茶厂出口砖茶； A38. 提供信息中介服务； A39. 收茶茶赚取差价。	B15. 自营模式创业
A36. 代理本地韵达快递业务。	B16. 代理模式创业

按照开放式编码的原则和步骤，本文最终定义了 40 个现象，然后将这些现象重组为 16 个概念，现象概念化的过程如表 1 所示。

在下一步编码中将这 16 个概念进行归类，相似的概念归为一组形成范畴，范畴形成过程如表 2 所示。

表 2 开放式编码(范畴化)

次要范畴	包含概念
C1. 经营效仿	B1. 经营效仿。
C2. 技术指导	B3. 技术指导； B5. 知识传授； B11. 技术学习。
C3. 销售扶持	B4. 销售指导； B7. 介绍顾客； B12. 提供销售渠道。
C4. 资金借贷	B6. 资金支持。
C5. 创业行业识别	B13. 直接进入人相关行业。
C6. 精神鼓励	B2. 鼓励创业。

C7. 创业吸引	B8. 创业收益吸引力; B10. 创业成就吸引。
C8. 创业项目识别	B14. 发现可行创业项目。
C9. 创业认同	B9. 了解和认可创业。
C10. 创业模式识别	B15. 自营模式创业; B16. 代理模式创业。

表 3 关联式编码过程

主要范畴	次要范畴
D1. 创业示范	C1. 经营效仿; C6. 创业吸引; C9. 创业认同。
D2. 机会识别	C5. 创业行业识别; C8. 创业项目识别; C10. 创业模式识别。
D3. 创业支持	C2. 技术指导; C3. 销售扶持; C4. 资金借贷; C7. 精神鼓励。

二是关联式编码(axial coding)。在开放式编码中得到了 10 个基本范畴,这些范畴都是独立的,需要在范畴和范畴之间建立联系,来证明经验资料中的各个部分存在着一定的逻辑关系,⁽¹⁵⁾这被称为关联式编码。通过对 10 个基本范畴的不断比较和挖掘,最终将其抽象为更高层次的 3 个类属,如表 3 所示。

三是选择式编码(selective coding)。选择式编码建立在关联式编码之上,它是要进一步选择一个能够统领其他所有范畴的核心范畴,并以此建构一个故事线,来解释各种范畴之间的关系,也为研究过程或互动提供一个抽象的解释。

根据实地访谈的结果,本文总结出了相关的故事路线:那些成功创业者可以成为他人的创业榜样;创业榜样通过自身的创业经历让潜在创业者对创业更加了解和认同;创业榜样在创业过程中获取的金钱回报、社会地位以及成就给潜在创业者带来很大的“创业吸引”;潜在创业者通过对创业榜样的“经营效仿”来减少创业过程中的试错成本从而提高创业的可行性;潜在创业者与创业榜样在日常交流过程中,对创业榜样所在“行业”,所实施的“创业项目”及“创业模式”有了深入的了解,从而判断该领域是否有值得进入的价值和机会;创业榜样的支持内容与关系强度有关,如创业榜样与潜在创业者间存在较强的信任,就能够为其提供“技术指导”、“销售扶持”和“资金借贷”等实质性的帮助。

根据故事路线将农村创业榜样带动创业的方式做为核心范畴,与主要范畴和次要范畴之间的逻辑关系如图 1 所示。

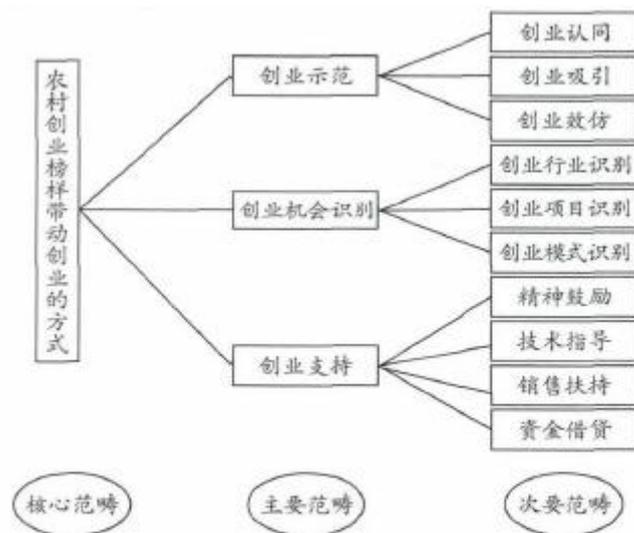


图1 农村创业榜样带动创业的核心范畴、
主要范畴和次要范畴

三、结论与政策启示

本文通过对农村创业者进行深度访谈获得原始资料,采用扎根理论方法对资料进行分析。首先,通过开放式编码定义了40个现象;然后,将这些现象重组成16个概念,接着对这16个概念进行归类得到了10个次要范畴,进一步使用关联式编码在次要范畴之间建立逻辑关系得到了3个主要范畴;最后,利用选择式编码形成可以统领所有主要范畴的核心范畴。即农村创业榜样通过创业示范、创业机会识别和创业支持三种方式带动创业,其中创业示范包括创业认同、创业吸引和经营效仿三个维度;创业机会识别包括创业行业识别、创业项目识别和创业模式识别三个维度;创业支持包括精神鼓励、技术指导、销售扶持和资金借贷四个维度。

本文以农村创业者为样本探索出的创业榜样带动创业的关键维度在已有研究中尚未看到,具有理论的创新性。后续可以进一步探讨这些关键维度和创业意愿、创业决策的关系,利用大样本数据进行深度的实证研究。

本文的研究结论对于创业实践和创业政策的制定也具有重要的政策启示。对于创业实践而言,创业榜样应该意识到自身对他人的示范作用,在精神上鼓励潜在的创业者大胆创业,增强他们的创业信心,激发他们的创业激情;在潜在的创业者进行创业准备的过程中能够积极地提供各种帮助,解决他们面临的实际困难,降低其创业的难度。对于政府相关部门而言,应进一步改善农村创业环境,让已有创业者的创业之路日益顺畅,使他们能够发挥榜样的示范效应;还要大力弘扬创业榜样的创业精神,营造创业氛围,建立创业榜样与潜在创业者的沟通机制,促进更多新创业的发生,不断激发农村经济活力。

参考文献:

- (1) 张明林,喻林. 推动农民创业与促进社会主义新农村建设[J]. 求实, 2007, (08).
- (2) 王环. 农民工返乡创业问题研究[J]. 农业经济, 2009, (09).
- (3) 唐远雄, 才凤伟. 农民工创业意愿及其影响因素研究——基于甘肃省调查数据的实证分析[J]. 宁夏社会科学, 2013, (03).

-
- (4) Bandura A. Self-efficacy:Toward a unifying theory of behavioral change [J].Psychological Review,1977, (84).
- (5) Speizer J. Role Models, Mentors, Sponsors. The Elusive Concepts [J]. Signs: Journal of Women in Culture and Society, 1981, (06).
- (6) Kessler A. Success factors for new businesses in Austria and the Czech Republic [J]. Entrepreneurship and Regional Development, 2007, (19).
- (7) Vaillant Y, Lafuente E. Do different institutional frameworks condition the influence of local fear of failure and entrepreneurial examples over entrepreneurial activity? [J]. Entrepreneurship & Regional Development, 2007, (19).
- (8) Glaser B G, Strauss A L. The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research [M]. Chicago: Aldine Publishing Company, 1967.
- (9) 孙晓娥. 扎根理论在深度访谈研究中的实例探析[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2011, (06).
- (10) 文 军, 蒋逸民. 质性研究概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2010.
- (11) 谷力群, 车芳璐, 佟雪莹. 基于扎根理论的大学生创业效能感维度研究[J]. 辽宁师范大学学报(社会科学版), 2014, (06).
- (12) (14) 韩力争, 傅 宏. 大学生创业自我效能感结构的扎根理论研究[J]. 教育研究与实验, 2014, (04).
- (13) (15) Glaser B G. Theoretical Sensitivity: Advances In The Methodology of Grounded Theory [J]. Journal of Investigative Dermatology, 1978, (02).