

# 文化空间视角下

## 襄阳市文化旅游资源空间布局整合研究<sup>1</sup>

陈慧珍，龙雨萍

（湖北文理学院 管理学院，湖北 襄阳 441053）

**【摘要】：**襄阳文化旅游资源丰富，但在空间位置上，单体资源集中分布的少，零星分布的多，旅游组合状况较差，导致规模效益不高，旅游经济效益不明显。在文化空间理论上，提出襄阳文化旅游资源合理的空间规划，构建“一个中心，四大片区”。希望各类文化旅游资源得到更加充分的利用，凸显其独特的魅力，实现其文化价值。

**【关键词】：**文化空间；文化旅游资源；空间布局整合

**【中图分类号】：**F592.7      **【文献标识码】：**A

“文化旅游”词语的出现与市场上旅游者的消费需求发生的变化有关。通过分析国内学者对文化旅游的理解，认为文化旅游是指旅游者为实现特殊的文化感受，离开自己的常住地，观察、感受、体验异地或异质文化，或对旅游资源文化内涵进行深入体验，从而得到全方位的精神和文化享受的一种旅游活动。其实质就是文化交流的一种方式，旅游者可以从中获得精神和智力的满足，是一种较高层次的旅游活动。

襄阳位于湖北省西北部，被誉为汉江上的一颗璀璨明珠，作为湖北省域副中心城市，因其独特而深厚的历史文化底蕴于1986年被列入中国历史文化名城名录。2800多年的历史，给襄阳留下了丰富的文化旅游资源。目前襄阳境内有国家级、省级风景区36处，其中A级31家，3A16家，4A6家。著名的文化旅游景点有古隆中、习家池、襄阳古城、岷山森林公园、南漳古山寨、谷城薤山及南河、保康九路寨等，目前已形成了以古隆中为龙头的三国文化旅游片区，以襄阳古城为龙头的古城文化旅游片区、以九路寨为龙头的大荆山生态文化旅游片区、以鱼梁洲为龙头的汉江观光休闲与水陆空体育运动文化旅游片区。但由于襄阳市内的文化旅游资源大多零星分布，所以襄阳市所谓的文化旅游资源区开发大多只停留在思想构架上，文化资源没有得到充分的挖掘利用，游客难以得到真实深刻的体验感，从而导致襄阳市的文化旅游很难得到实质性的发展。本文在文化空间理论上，将襄阳市文化旅游资源纳入其特有的文化空间，从各个角度归纳整合，对襄阳市文化旅游资源空间布局整合进行进一步的研究。

### 1、文化空间理论

语义上的文化空间概念，最早是由法国哲学家 Henri 提出的，他强调空间问题是当代社会科学研究必须认真面对的重大问题。空间性是通过人类有意识的行为而产生的，空间性应与历史性、社会性的思考一样成为社会科学研究的理论基础。经过后

---

<sup>1</sup>**【基金项目】：**湖北省教育厅 2016 年社科青年项目（16Q229），湖北文理学院 2017 年人文教育与文化传播学科群开放基金项目（2017xkq013）。

**【作者简介】：**陈慧珍（1996-），女，湖北黄石人，湖北文理学院管理学院旅游管理系学生。

**【通讯作者】：**龙雨萍（1979-），女，湖北襄阳人，湖北文理学院管理学院副教授，主要从事旅游市场营销、旅游规划与开发等方面的教学和研究工作。

来者的补充与精简，到现在，本意上“文化空间”是指一个具有文化意义或性质的物理空间、场景、地点。它的形成与特定的历史场景和传统文化密切相关，在发展的过程中又受到政府、社会团体、名族精英、普通社区居民和外来旅游者等多主体的主导，表现出明显的非物质特征。

文化资源保护与旅游开发意义上的文化空间，应以文化资源保护为核心，以文化氛围营造为重点，同时需要现代产业意识的指导，是一个融合传统与现代，具有体验性和互动性的空间。因此可以将其定义为“以文化核心理念为焦点，以区域文化资源为依托，以社区参与为基础，通过市场产业化的保护与提升，构建起动静相宜，可持续地体现文化精髓的立体化存在。”在这相应的内涵上，文化空间包括物质、精神和社会生活三个纬度。只有三个纬度共同存在，相互作用，才能保证空间的开放性、活跃性，最终营造出一个具有互动性的文化空间。

## 2、襄阳市文化旅游资源资源布局开发与整合现状

### 2.1 文化旅游资源禀赋较丰富

2800 多年的历史，给襄阳人民留下了丰富的文化旅游资源。以青铜器、木竹漆器、丝织刺绣、神秘巫风以及美术乐舞为代表的荆楚文化旅游资源；以诸葛亮躬耕苦读、刘备三顾茅庐、诸葛亮智谋《隆中对》、关羽水淹七军、刮骨疗伤、大意失荆州为主的三国文化旅游资源；以会馆、码头商业古迹遗址为主的商业文化旅游资源；以汉水女神、书画家米芾、诗人孟浩然、汉武帝刘秀等名人为主的名人文化旅游资源；以老河口丝弦、木板年画、襄阳花鼓等非物质文化遗产为主的汉水文化旅游资源；以襄阳古城池、关羽水淹七军的邓城、宜城楚皇城为主的古城文化旅游资源；以岷山国家森林公园、薤山国家森林公园为主的森林休憩文化旅游资源等。这些旅游资源对于襄阳文化旅游的发展起着至关重要的作用。

### 2.2 文化旅游资源空间布局较分散

襄阳文化旅游资源虽然众多，但在空间区位上却很分散，很多主题上相关的景点在区位空间上相隔很远，如襄阳古城，宜城楚皇城，虽同属古城文化旅游资源，但其地理位置却相隔很远，使其在资源规划时难体现其整体性，也给游客的参观游览带来了不便性。

## 3、襄阳市文化旅游资源空间布局整合设想

襄阳市文化旅游资源多样，应根据其功能定位和文化空间形态，在文化守望、传承与创新的基础上实现文化旅游资源空间布局的开发与整合。根据文化空间的理论以及襄阳市文化旅游资源的类型，襄阳市文化旅游可构建“一个中心，四大片区”，即汉水流域中心、古城文化主题区、三国文化主题区、汽车工业文化主题区、休闲文化主题区。

### 3.1 一个中心——汉水流域中心

汉水又名汉江，是长江最大的支流，在历史上占据重要地位，常与长江、黄河、淮河并列，合称“江淮河汉”。又因中华民族常以汉民族自称，说的话为汉语，书写的字为汉字，故汉江又被人们称为中华民族的“第二母亲河”。襄阳雄踞汉水中游，东西交汇、南北贯通，是汉水文化中具有重要影响和代表性的区域。众多辉煌的历史，更是给襄阳留下了众多的文化旅游资源。汉水文化旅游资源众多，但比较分散，没有实物载体，所以只能停留在口头讲述，很难整体呈现出来，难以给游客良好的旅游体验。建议在众多的汉水文化旅游资源中主要凸显出几处文化价值大、呈现能力强的旅游资源，来撑大并充实这一大主体。如汉水流域的商贸文化，可以重整汉水两岸那些保留较为完好的会馆和码头，或将会馆在地理位置上进行集中，会馆内可以采用塑像并配以图文说明的方式，展示当时盛况。在众多的码头当中，挑选功能性强的，在岸边立碑说明，建造复古式的商船，船内设置影像播放厅，播放明清年间各地商人在襄阳往来的盛况，打造一条体验商贸文化的旅游线路；又如爱情文化，虽然主要

存在于传说当中，但亦可通过表演，以及一年一度的汉水女神节，以节庆活动为载体，再现汉水爱情文化，也能让游客参与其中，增强体验感；老河口丝弦、木板年画、沮水巫音、巫音喇叭、襄阳花鼓等非物质文化遗产，可在汉江两岸游客聚集地进行实物展示，或者“印象系列”表演，让游客们可观可感，让汉水流域非物质文化遗产得到传承。

### 3.2 古城文化主题区

2004 年，襄阳入围“十大魅力城市”时，由金庸、冯骥才等学者组成的评委赋予襄阳颁奖解说词：“这是一座真正的城！古老的城墙依然完好，凭山之峻，据江之险，没有帝王之都的沉重，但借的一江春水，赢得十里风光，外揽山水之秀，内得人文之胜。”在襄阳市内，很多地方都留有古代众多名人前来隐居亦或游玩的痕迹。一座城，一群人，把这座城市的魅力诠释的淋漓尽致。襄阳自古就是兵家必争之地，战争频发，所以到现在，这里还保存有浓厚的战争文化，因此可以通过大型影视，重塑当年宋元大战的情景，充分展现襄阳军事攻防工程系统的真实作用。金庸先生的著名武侠小说《射雕英雄传》、《神雕侠侣》、《倚天屠龙记》均以襄阳作为背景地，随着这些小说以及由小说而改编的电视剧、电影的热播，数以亿计的读者和观众都知道了一个地方——襄阳。所以对于这个机会，襄阳市可以“追随金庸，遇见襄阳，寻觅传奇文化”为主题，吸引热爱金庸小说的旅游者，打造襄阳市古城文化中的传奇文化品牌。襄阳古城邓城，是关羽大战庞德、水淹七军、生擒于禁和曹仁死拒关羽的主战场，也是关羽一生最辉煌时刻的所在地，这里的关公遗迹最为集中，就连著名的“关公刮骨疗伤”的故事也发生在这里。在此，可以建设关公纪念主题馆，通过书籍、影片、评书等重现当年的历史。宜城楚皇城，是春秋战国时期襄宜平原上规模最大的中心城市，是春秋时期楚国的都城，到现在还遗存有两座城门，城内有紫金城、晒金城、跑马堤、金银冢、白龙池等古迹，并在近些年的考古挖掘中出土了很多西周晚期的文物，因此可以通过建立博物馆，以及对古建筑的保护开展楚文化研学游，让宜城楚皇城更多的出现在人们的视野，扩大它的知名度。三座古城，既可以独立成景点，各自展现自己的魅力，带来旅游效益，又可通过古城探访游旅游路线将三座古城连成一条专门的旅游路线，集中体现襄阳古城文化的巨大价值，满足古城文化爱好者或者专业人士的需求。

### 3.3 三国文化主题区

三国文化旅游资源在襄阳市文化旅游中一直占有重要地位。罗贯中的长篇小说《三国演义》120 回中有 32 回的故事发生在襄阳，现存的三国历史文化遗迹就有 50 余处，正所谓“欲知三国事，须作襄阳行”。襄阳市的三国文化旅游区的整合可以从核心资源诸葛亮文化入手，设计多条旅游线路，联合隆中景区、水镜庄景区、鹿门山景区打造诸葛亮苦读文化；联合隆中景区、黄家湾景区，通过实景表演形式，呈现诸葛亮与其夫人黄月英的爱情文化，并通过真人情景再现、建立蜡像馆、增设相关建筑的方式表现出与诸葛亮相关的三顾文化—三顾草庐、智慧文化—隆中对；坚持举办一年一度的诸葛亮文化节，利用活动的形式，增强游客的体验感受，让襄阳市三国文化摆脱“有讲头，没看头”的尴尬局面。

### 3.4 汽车工业文化主题区

襄阳市首批新能源汽车生产示范基地之一，到现在从事相关研发生产的企业及院所已有 30 多家，拥有 200 项专利技术，被评为“中国新能源汽车之都”。襄阳二汽汽车生产基地已有 30 多年的生产历史，拥有深厚的汽车文化，被称为“东方的底特律”，1989 年竣工的试车场被评为“亚洲最大的汽车实验场”。现代工业的迅速发展，是一种新时代、新文化的体现。襄阳旅游可以仿照青岛啤酒文化旅游产业，建造历史博物馆、汽车文化主题公园，通过载体保护继承汽车文化。

### 3.5 休闲文化主题区

襄阳休闲文化旅游，有新老都市休闲，一江碧水将襄阳市区分为两半，新古城隔江而望，与老城区古香古色的特点相比，新城区更多的是现代化都市风貌，步行街、商贸广场、休闲娱乐场所，各种现代化元素满足人们的需求。可通过汉江以及护城河乘船日游和夜游的活动，游客乘船在江上，观看两岸风光，更加明显的感受到新城、古城不同的风貌。除此之外，襄阳市还

---

有丰富的森林生态休闲文化资源，利用岷山、荊山国家森林公园为主的森林旅游资源，营造人与自然，城与森林和谐共存的独特环境，真正做好慢生活，纯旅行，享遇襄阳。

**[参考文献]**

[1]王 豪. 景点旅行社服务产品创新开发与服务等级评定实务手册[M]. 广州：广东海燕电子音像出版社，2003.

[2]包亚民. 现代性与空间的生产[M]. 上海：上海教育出版社，2003.

[3]向云驹. 论“文化空间”[J]. 中央民族大学学报（哲学社会科学版）2008，35（3）：81-88.

[4]李玉臻. 非物质文化遗产视角下的文化空间研究[J]. 学术论坛，2008（9）：178-181.

[5]朴松爱，樊友猛. 文化空间理论与大遗址旅游资源保护开发——以曲阜片区大遗址为例[J]. 旅游学刊，2012，27（4）：39-47.

[6]朱运海. 襄阳文化旅游发展研究[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2013.