

湖北省乡村文化惠民工程建设现状分析与建议

——以黄冈市为例¹

金璇，刘敏，王洋

（北京理工大学，北京 102400）

【摘要】：近年来随着我国文化体制改革的不断深入，正确处理和认识文化事业，深化乡村文化惠民工程建设，大力解放我国农村生产力，推进乡村居民精神文明建设，对缩小我国城乡居民精神文化差距，提高我国文化软实力具有重要的现实意义。以湖北省黄冈市为例，分析了乡村文化惠民工程建设存在的问题，并提出相关建议。

【关键词】：文化建设；文化惠民工程；黄冈市

【中图分类号】：D422.6 **【文献标识码】：**A

1、黄冈市文化惠民工程建设现状

文化事业不同于文化产业，主要是立足于社会效应，是以保障居民基本文化权利的公益性事业单位的集合。我国现阶段的文化事业运作以行政管理为主，由行政管理部门对下行机关进行宏观调控，政治引导，保障我国文化事业在基层积极开展，平稳有序。

黄冈市的文化惠民工程在经过 21 年发展现今全市建有乡镇综合文化站 129 个、农家书屋 4388 个，文化信息资源共享县级支中心 12 个、乡镇基层服务点 124 个、村级基层服务点 4256 个；全市有村级文化室 700 个。乡镇综合文化站、农家书屋和文化信息资源共享等三大文化惠民工程实现全覆盖。

2、调研方法

本文采用调查问卷及现场访谈的实证研究方法。调查对象为黄冈市居民，居民卷共分七个部分（基本状况调查、乡镇综合文化站服务调查、村农家书屋服务调查、农村文化信息资源调查、文化下乡活动调查、文化惠民工程的评价和需求调查），调查发放居民卷 9000 份，回收 8120 份，回收率为 90%，有效问卷 7981 份，有效率为 98%。发放访谈提纲 60 份，回收小型调查报告 47 份，回收文化站工作人员访谈录 35 份、村干部访谈录 122 份。正式开展调查之前进行了试调查，以保证调查结构的严谨性和完备性。

在研究中，计算满意度的公式是：满意度=“非常满意”比例 x100 分+“比较满意”比例 x80 分+“基本满意”比例 x60 分+“不太满意”比例 x30 分+“很不满意比例”x0 分。在受访的 7981 名农村居民里对文化下乡工作基本满意的人数约占 30%，比较满意的约占 27%，非常满意的约占 18%，其他意见（包含不太满意、很不满意）的人数总共约占 25%。

¹**【作者简介】：**金璇（1995-），女，广西河池人，北京理工大学本科在读；刘敏（1996-），女，江苏宿迁人，北京理工大学本科在读；王洋（1996-），男，山东烟台人，北京理工大学本科在读。

3、结果

3.1 城乡居民对文化惠民工程建设的基本认知

在调查的 7981 名居民中，总体上男性对政府建设的文化惠民工程的满意度要高于女性，男性满意值为 63，女性满意值为 59.8；而在地域上满意值由高到低分别为高山区 63.1、平原区 62.5、丘陵区 60.2；从年龄上满意值几乎与年纪大小成正比，老年居民的满意值为 60.8，中年的为 62.7、青年的为 61.8、少年的为 59.5；从职业上，国家工作人员的满意度最高为 73.2，其次离退休人员为 71.4，但是对于工人 59.8、学生 58.3、自由职业者 57.6 则满意度低，不同职业之间对文化惠民工程的满意度有着较大差距；从收入上看，收入越高的人群对文化惠民工程的满意度越高，年收入 90000 元以上的人群满意度为 64.6，年收入在 10000 元以下的人群满意度为 59.1。针对村干的专门调查中，非常满意的人数最高，很不满意的人数最少，整体对文化下乡的满意度为 71.2。总体来看，满意度在 60 以上占绝大多数。

3.2 黄冈市文化惠民工程建设的总体情况

被调查区域对上级政府组织的文化下乡满意度，按照上述公式计算的结果为 61.6。总体来说，调查区域内的农村居民对上级政府所实施的文化惠民工程心理定性评价是持基本满意的程度。在调研过程中，居民对黄冈市文化惠民工程建设情况是基本满意的，但是还是存在一些资源分配不到位，文化资源与实际需求不匹配的情况，这些值得我们在下一步的文化惠民工程建设中改进。

4、问题与建议

4.1 农村文化惠民工程在建设存在“政府失灵”的问题

我们国家的文化事业虽然取得了长足的进步，但总体上发展还比较滞后。长期的投入不足，仅靠一时供给，长此以往，难以为继。这就造成了许多地方没有办法开展正常的文体活动。近年来，黄冈市各级党委、政府围绕社会主义核心价值观，在他们的重视和领导下，农村文化建设力度逐渐增强，效果显著，但是目前我国的农村文化惠民工程仍然存在许多困难亟待解决。

4.1.1 不同人群对城乡文化建设主体（文化建设过程中能承担主要建设任务的人或组织）有不同的需求。文化建设主体是文化事业开展的核心，这就要求在开展文化事业时注重居民选择期望的文化建设主体。在调研的 7981 名城乡居民中有 2366 名居民选择由上级政府配送基本文化需求；有 2246 名居民选择由村民自发组织文化活动。综合考虑，可以尝试将文化建设主体多元化以满足多元需求。

4.1.2 资金链跟不上建设的步伐。文化事业属于公益性事业，免费面向农村为广大农民提供文化阵地和文化资源等，担负着向农村群众传输知识，普及新的科技发展成果，加强社会主义思想政治教育的双重任务。经费的不足已影响着文化惠民工程的建设。经费的使用不规范，使用不到位，让本就不多的经费没有使用到实处或者利用率不高，使文化活动陷入困境。

4.1.3 基层文化人才缺失。文化事业发展陷入了传统文化无人学习，青年人不再传承的困境。青年人为了生活奔波，外出打工，对传统的文化技艺失去兴趣，仅剩老一辈人在支撑。文化站由事业单位转变为社会单位，部分文化人才接受不了身份从事业人变成社会人的变化，加上基层福利待遇较差，导致人才流失严重。

4.1.4 文化站内资源利用率低，资源滞后。文化站内引进的新的文化资源早与时代脱节。文化站内设施过于陈旧，农家书屋的人员不足，文化保护力度不够。甚至还有相当一部分偏远的村民不知道农村书屋的存在，或者从来没有使用过文化站的文化资源。并且，我国的文化惠民送下乡的资源已经无法满足当下人民的精神需求。

4.2 发展路径

4.2.1 了解居民需求，对症下药。文化产品是“输血”工程，文化资源是“造血”工程，两者互相补充。文化资源的增加可以给地区带来新的发展道路以及新的精神风貌。同时，创新文化产品，只有把新的文化展现表达成人民易于接受的实质才能使文化更好地传承。

4.2.2 以旅游资源创收，实现文化事业发展。打造“大别山水，人文黄冈”，开发旅游产业。完善基础设施，满足大量游客需求。以旅游业带动经济的发展，把自然景观及人文资源相互融合，进而促进文化事业的发展，解决农村文化惠民建设中资金短缺问题和文化传承问题。

4.2.3 创建精神文明，提高居民文化发展。文化事业的推进，可以开阔居民眼界，提高活力。政府要实现城乡居民素质显著提升，要以精神文明建设为切入点，大力弘扬社会主义核心价值观，大力推进移风易俗，树立文明乡风，推进思想教育活动常态化制度化，进一步把精神文明建设好、传播好，为城乡发展提供丰润的道德滋养。

[参考文献]

[1]傅才武.当代公共文化服务体系建设与传统文化事业体系的转型[J].汉江论坛,2012(1):134-140.

[2]范志杰.发展文化事业促进文化产业政策研究[D].北京:财政部财政科学研究所,2013.

[3]张秉福.论文化事业与文化产业的互动发展[J].理论探索,2014(10):12-15.

[4]周正刚.文化事业与文化产业关系辨正[J]东岳论丛,2010,31(11):140-144.

[5]曹志来.发展农村公共文化事业应以政府为主导[J].东北财经大学学报,2006(5):58-60.

[6]刘凯文.马克思主义大众化视域下农村文化事业[D].成都:电子科技大学,2016.

[7]周批改,李牡丹.农村文化事业发展中的筹资问题研究[J].湘潭大学学报,2006(1):58-60.