民族地区旅游产业精准扶贫研究

——以重庆市酉阳县为例[1]

周 兵[1],黄显敏[1],任政亮[2]

（1.重庆工商大学 长江上游经济研究中心，重庆 400067；2.广州大学 经济与统计学院，广东 广州 510006）

【摘 要】：作为产业精准扶贫的旅游开发扶贫被赋予贫困户“造血”式扶贫，碍于贫困户生产力的限制，民族贫困地区凭借其特有的民族文化风情开展旅游开发扶贫将是明智之举。在总结旅游业扶贫价值所在的基础上，以重庆酉阳为例，探究如何利用当地旅游资源特色，因地制宜地实现旅游业的扶贫开发。

【关键词】：精准扶贫；旅游开发扶贫；民族地区

【中图分类号】：F590.3 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1672-433X（2018）01-0085-05

一、文献综述

精准扶贫的关键在于产业扶贫。产业扶贫是基于贫困地区各自的相对优势资源，以产业为依托，以脱贫为目的，以扶持政策为支撑，以市场为导向的扶贫新阶段重大战略部署[1]。纵观已有文献，学者们对产业扶贫所持的观点各有偏倚。在扶贫机制上，刘建生等学者通过对比传统产业扶贫与产业精准扶贫之间的差别，从微观角度探讨了产业精准扶贫的机制所在[2]。他们认为产业精准扶贫是一个共同参与的过程，通过利益相关将产业透过村庄作用到村民身上。在扶贫路径的选择上，李志平从福利角度出发对政策进行动态分析，并用“送猪仔”和“现金折扣”来分别喻义我国产业精准扶贫的两种途径，得出一个反经济常识的结论：中长期来看，“送猪仔”的直接扶贫路径扶贫效果更好[3]等等。

理论和实践证明，旅游扶贫已成为产业扶贫的重要方式之一。邓小海等学者对旅游扶贫的理论价值和现实意义进行探讨[4]，王新歌对如何实现旅游扶贫的精准识别作了研究[5]，党红艳等学者对旅游扶贫的效应进行测度[6]。随着我国旅游扶贫工作的进一步开展，专家学者们从旅游扶贫的根本目的出发，强调抛开以往的旅游项目开发模式，将核心固定于“脱贫”上，寻找每个村落的脱贫优势资源，整村推进，借助旅游扶贫的契机实现村民们从物质脱贫到精神脱贫的转换[7]，开始对旅游扶贫模式进行探索。（1）产业化旅游扶贫模式。张春景从贵州和福建抽选了 3 个相隔甚远但类型相似的村落进行走访调研，对它们的资源、基础设施、农作物、文化等方面作具体分析，发现这 3 个村应分别依靠野木瓜、杭白菊、山核桃和正安白茶；脐橙和锥栗；槟榔芋和四季柚这些产业来开展特色产业旅游[8]。黄吉等学者谈及了日本大分县的“一村一品”扶贫战略，其核心在于各村依据自己的特色优势产品打造独一无二的乡间产业，使得经济落后的大分县人均收人直线上升，前来考察、学习、游玩的海内外政要和游客络绎不绝，为旅游扶贫创造了坚实根基[9]。（2）农业化旅游扶贫模式：乔波等学者对综合了农业种植、旅游规划、生态环境等多

[1][**基金项目**]：国家社会科学基金重大项目“我国分省经济发展方式转变与产业、人口、教育、就业和迁移政策仿真模型及技术支撑平台构建研究”（13&ZD156）；重庆市社会科学规划重大项目“脱贫攻坚产业扶贫模式研究”（2017ZDYY33）。
[**作者简介**]：周 兵，男，重庆工商大学教授、博士生导师，主要研究金融与投融资。

方面资源的社区参与型生态农业旅游扶贫进行研究，得出在我国丘陵山区的旅游扶贫模式可考虑推行社区参与型生态农业旅游[10]。高文智选择齐齐哈尔市为研究对象，探讨了农业+旅游型的旅游扶贫模式，以生态旅游为目标、绿色农业为依托，通过开展农事体验、农产品品尝、农艺展示、田园观光等活动构建农业生态旅游扶贫模式[11]。（3）文化旅游扶贫模式：黄渊基等学者以武陵山片区为出发点，对文化旅游扶贫进行探索，认为文化旅游是落后山区扶贫开发的优选途径，不同的民族风貌和民族文化可以衍生出不同的生活习惯、吸引到外界的眼球，将游客吸引到落后的山区[12]。

二、民族地区开展旅游业开发扶贫的价值

（一）推进三次产业的协同发展。

旅游业是一个综合性产业,由旅游资源、旅游设备、旅游服务三要素构成，具有极强的包容性，能较好地将第一、第二、第三产业整合到一个新的业态中。以水果、鲜花、蔬菜为主题的游园、采摘活动以及农耕、农事体验活动等就是旅游业和第一产业融合产生的乡村旅游；当修建农家乐、民宿、旅社时，为景区修建道路等基础设施时就是旅游业与第二产业融合产生的工业旅游；当涉及以文化为核心的旅游传媒、电子商务等与第三产业相关的融合即是文化旅游。因此，在民族地区开展旅游扶贫是一举多得的战略措施。随着民族贫困地区旅游业的进一步发展，居民们在壮大腰包的过程中，渐渐培养出主导自我发展的能力，为民族地区经济的长久发展奠定坚实的根基。

（二）有效利用民族地区剩余劳动力。

拘泥于民族地区的地理位置、信息化程度和交通等问题，民族地区的人员流失不算严重，但民族贫困地区人均受教育年限较少、人力资源质量不高，劳动力主要从事农耕或者手工等对技术要求较低的工作，因而剩余劳动力相较其他非民族地区而言数量较多。旅游业是典型的劳动密集型产业，主要以服务业为主，对工作人员的智力素质要求不高且需求量大，能很大程度上容纳当地的剩余劳动力，实现劳动力的“离土不离乡”。并且，在民族地区发展具有当地民族特色的旅游产业符合他们的传统经济生活习惯，让他们工作起来轻车熟路，有较高的工作热情。再者，文化旅游也为剩余劳动力提供了良好的就业机会。民族地区的旅游产业发展少不了文化展览和演出，当地居民对本族文化的了解自是外族人士不能相比的，他们将是旅游文化活动的主要参与者。

（三）取之于民，富之于民。

精准扶贫的关注点在于“民”，因此，旅游扶贫自然是要以当地居民为主导。旅游扶贫的意义在于以贫困人群为核心，针对不同贫困类型的群体合理设计与之相匹配的扶贫方式，协助其用自己的双手创造价值。旅游业开发所用土地取之于民，所用资源取之于民，所用屋舍取之于民，所用劳动力取之于民，这些都是开展旅游业的必需之物。当地居民用属于自己的“财富”投资在旅游扶贫事业中，换回的将是很多倍的财富。这些财富不仅限于收入，更多的是创造财富的经验，这是一笔取之不尽用之不竭的财富，它能让居民们由贫困向脱贫、富有、持续富有转变，从根本上扼住贫困的咽喉。

（四）弘扬民族文化。

我国是历史悠久的大国，积淀了丰厚的民族文化。在民族地区，不同民族之间人们的生活习惯、人情风俗、居所风格、农事方式、宗教信仰等有所不同，各有各的风格。在历史迅速演变的今天，有些民族贫困地区迫于生活的窘境，文化风俗渐渐开始褪色；有些民族贫困地区由于和其他民族久居，也渐渐将本族文化与他族文化融合，导致一些民族特色文化慢慢地在时间长河中消逝。而旅游业是文化传承的重要产业，在旅游景区设置书吧、艺术展览馆、民族手工小超市、文艺活动演出场所等已经成为标准配置。这样不仅能吸引更多的游客驻足观赏，为当地居民带来更多的收入，更重要的是能让当地的民族文化熏染更多的人，将此传播到更远的地方，使他们的文化源远流长、经久不衰，也为重视文化发展的泱泱大中华永远留存这些经典文化。

三、重庆酉阳县旅游产业扶贫实践

（一）酉阳县开展旅游精准扶贫的现实基础。

重庆市酉阳县是一个拥有 2000 多年历史的土家族苗族自治县，也是占地面积最广、少数民族人口最多的县。重庆市渝东南的“一区五县”民族地区都是贫困地区，其中酉阳县是贫困人口最多、贫困程度最深的县。

1.拥有丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴。2010 年，酉阳县凭借其特有的风采荣获“中国绿色名县”称号。县内旅游资源极为丰富:生态良好、空气清新，空气中负氧离子浓度极高，浓度含量超过 8 万个/cm^3，享有“天然氧吧”的美称；山清水秀、风光旖旎，有幅员辽阔的菖蒲大草原和令人神往的超长版乌江画廊；气候适宜、春暖夏凉，在以“火炉”著称的重庆，酉阳夏季的最高气温不超过 301，年均气温在 151 左右；旅游胜地、景点丰富，有“桃花源”等闻名中外的自然景观。

据酉阳县 2016 年统计公报显示，县内共有 18 个民族,县内户籍人口为 85.35 万人，少数民族人口占比较大，约为总人数的 84%。其中土家族和苗族人数较多，分别有 50.4 万人和 20.16 万人，其他 15 个民族共计 170 人。酉阳有着异于它处的民族节庆习俗和多姿多彩的少数民族文化艺术。

具体情况如表 1 所示。

表 1 酉阳县旅游扶贫现实基础

旅游资源丰富	桃花源景区	国家 5A 级景区，集秦晋历史文化、土家民俗文化、自然生态文化、天坑溶洞地下河 共生岩溶地质奇观于一体，与长江三峡、张家界、凤凰古城、梵净山等景区毗邻。
	酉水河景区	有“土家古镇”、“十里长潭”、“河湾山寨”、“三峒奇观”、“大江竹海”等景观，2013 年被授予“中国最具魅力乡村旅游目的地”殊荣。
	龙潭古镇	中国历史文化名镇、国家 4A 级景区，主要景点有龙潭古镇、全国红色经典景区赵世炎烈士故居等近 30 个重点文物保护单位。
	龚滩古镇	中国历史文化名镇、国家 4A 级景区，主要景点有乌江山峡百里画廊、阿蓬江峡谷、桃花湖等。
文化底蕴深厚	酉阳民歌	酉阳地属九溪十八峒的原始部落，民歌具有很强的民族性和原生性，是颇具特色的民族民间艺术形式，生动活泼，形象鲜明，音韵自然，风格朴素，具有很强的艺术感染力。
	土家摆手舞	主要表现内容涉及人类起源、神话传说、民族迁徙、古代战争、狩猎捕鱼、刀耕火种、 生产劳动、饮食起居等社会生活的方方面面。
配套条件完备	基础设施	公路：包茂高速公路（渝湘高速公路 G65）纵贯渝、湘、黔；国道 G319 线（厦成线）、国道以 26 线（秀山—云南河口）纵贯全境。
		铁路：酉阳火车站为县级枢纽站，西距重庆北站 352 公里，南距湖南怀化站 240 公里。主要办理旅客乘降，行李、包裹托运。办理整车货物发到（不办理整车爆炸品及整车一级氧化剂发到）。
		水路：酉阳县乌江航道可直通长江水道。酉阳县主要通航河流为乌江、阿蓬江、酉水河等三条河流，可通航里程 178.5 公里，监管里程 117.5 公里。

2.旅游产业扶贫成效显著。首先地方政府立足县情，采取“八步二公示法”对贫困人口进行精准识别，制定“1+10”扶贫政策体系，组建干部扶贫小分队驻村精准帮扶，推行“借、奖、补、贷”金融扶贫模式，建立差异化补助机制，修建贫困村基础设施，举办“桃女郎”选拔、全国中老年模特冠名、啤酒节、大学生狂欢节等一系列措施，开展酉阳旅游精准扶贫工作。截止 2016 年底，共接待来自国内外游客 1019.34 万人次，累计创造 46.0 亿元的旅游收入；有 65 个贫困村实现整村脱贫，实现脱

贫人口 6.57 万人，比上年增长 29.8%，扶贫工作可谓是成效明显。其次是借助其他贫困区县旅游扶贫经验开展旅游开发扶贫。例如借鉴奉节县推出的“乡村旅游+”模式，推行“乡村旅游+传统文化保护”模式和“乡村旅游+生态观光农业”模式分别打造了各有千秋的农家乡村游，建成了农业特色产业示范基地，吸纳的富余贫困劳动力超过 1000 人。

3.政府政策的大力支持。国家层面的政策支持：1994 年，为解决 8000 万贫困人口温饱问题制定了《国家八七扶贫攻坚计划》，为我国扶贫攻坚拉开序幕；2013 年，国家颁布《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》，将特色产业扶贫列入精准扶贫的重点工作中，为旅游扶贫奠定基础；2014 年，为全力支持贫困地区的旅游扶贫工作，发布了《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》。市级层面的政策支持：2012 年，重庆市出台了《武陵山片区、秦巴山片区农村扶贫开发规划》，致力于重庆 4 个重点贫困区县的脱贫摘帽，其中就包含酉阳县；2016 年，发布《关于进一步加快乡村旅游发展的意见》，深入贯彻全市的乡村旅游业扶贫工作，为酉阳旅游扶贫提供参考；“十三五”期间制定的《重庆市“十三五”产业扶贫发展规划》也提及，通过引导贫困群众依靠发展特色旅游业实现增收脱贫具有重要意义。区县层面的政策支持：在酉阳 2015 年的三项脱贫攻坚工作中有一项就是“抓旅游扶贫带动脱贫致富”，打造了 12 个旅游扶贫示范点；2016 年的特色产业“四大工程”中强调培育特色乡村旅游业，新建大石、神女峡和石泉苗寨 3 个游客接待中心，评定了 20 余家星级农家乐；同年，酉阳县还实施了文化惠民扶贫行动，免费开放县文化馆、开展“书香酉阳”等专题活动、开展桃花源旅游休闲文化节等，为旅游扶贫添油加彩。

（二）酉阳县旅游开发精准扶贫的难点。

精准扶贫、精准脱贫的关键在于“精准”，前期的识别需精准、干部帮扶要精准、模式选择得精准。因此，酉阳县开展旅游扶贫必须立足于“精准”，从贫困村落、贫困人口、下派干部多方面统筹兼顾，多层次建立工作流程图。借助先导流程图摸清挡在扶贫工作前方的“拦路虎”，为旅游开发精准扶贫顺利进行披荆斩棘。图 1 为旅游扶贫开展先导流程图，据此可归纳出酉阳县旅游扶贫的困难所在。

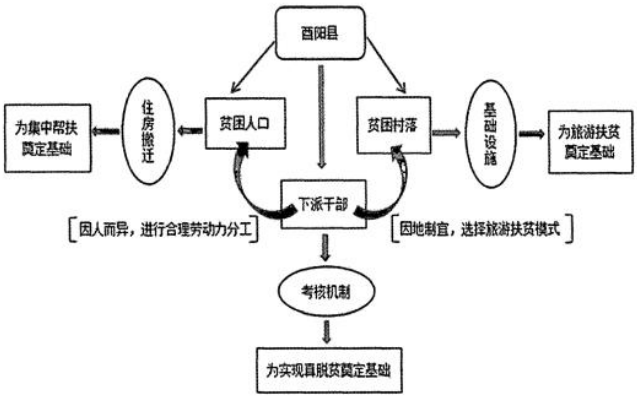

图 1 旅游扶贫开展先导流程图

1.贫困居民居所分散。民族地区的居住一般以寨子的形式聚族而居，建房也是倚寨而建。酉阳虽为少数民族聚集地，但由于某些历史原因和地理原因，不乏有散布在高山深处的贫困独居人家。首先，这些高山幽林常常是作为旅游开发首选，但由于居民散居不便于旅游景区的开发。其次，贫困居民分布太分散，不利于扶贫工作的统筹兼顾，加大了集中帮扶的难度。贫困村落的旅游业主要建立在贫困人口集中居住的基础上，依靠其丰富的旅游资源，共同推进该地区的旅游业发展。因而解决高山地区贫困户的搬迁问题将是旅游业开发扶贫工作首当其冲的任务。

2.贫困群众参与度不够。目前酉阳县的扶贫工作处于全面统筹阶段，主要有旅游开发扶贫、金融扶贫、科技创新扶贫、“互联网+”式扶贫等模式,贫困民众的参与度不高，未能积极响应下派干部的号召和安排，反倒助长了他们坐等“接济”的懒惰思

想。而旅游开发扶贫的根本意义就在于“授人以渔”，在于将贫困人群放在旅游开发的主人位置上，激发其主人翁意识，协助其通过自我的努力将这片赖以生存的土地打造成属于他们的致富热土，达到精准扶贫的真正目的。

3.干部考核机制不健全。贫困地区实现精准脱贫仅靠国家投入大把资金和颁布系列政策是不够的，还需要地方政府下派得力干部对扶贫工作进行全面引领和统筹。下派干部既是扶贫模式的统筹者，也是劳动力合理分工的引领者，对扶贫工作开展起着关键作用。目前酉阳县的旅游扶贫处于伊始时期，扶贫工作任重而道远,地方政府主要部门对于帮扶谁、怎么扶,没有明确的方向,导致扶贫职责、监督以及考核机制缺乏有效性，随即就会出现地方政府一直忙着扶贫工作，可贫困现状依旧没有大的改观的局面。再加上一些“懒政”行为的出现，最后导致“真脱贫”迟迟不能兑现。

4.基础建设不够完善。基础设施是产业扶贫的“助推器”，同样，旅游扶贫也离不开基础设施的建设。在“交通靠走、通讯靠吼、建居靠手”的民族贫困地区，完善基础实施建设是增加游客旅游的必要条件。酉阳县内以土家族和苗族为主，房屋多以吊脚楼和鼓楼为主，具有鲜明的民族特色，新建和修复这种异域风情的民宿将是一个浩大的工程。道路方面，除了桃花源镇、龚滩镇、麻旺镇、龙潭镇等重点乡镇修建了平坦的车道，其余村镇如离县城较远的可大乡和五福乡等，道路多为泥土或者坡路，有的甚至没有道路，为旅客前来游览带来诸多不便,也不利于旅游开发投资者投资旅游业。

5.旅游扶贫类型单一。旅游业的发展并非择一处环境优美的地方、招揽一批游客前来游玩那么简单。旅游精准扶贫的关键在于“因地制宜”，对不同的贫困村落、不同的贫困类型施以不同类型的帮扶模式。酉阳是一个多民族杂居的县，目前的旅游类型为单一的旅游观光型，毫无特色而言。在多民族地区，不同村落之间所拥有的特色资源不同。如酉酬镇是土家族的发源地，花田乡是典型的贡米之乡，南腰界乡是红色文化基地，宜居乡是景美茗香的观景休闲之地等等，制定旅游开发扶贫的类型还需因村而异，应花更多力气去琢磨每个贫困村落的具体方案。

四、酉阳旅游精准扶贫的思路与建议

酉阳县目前仍有贫困村 130 个，贫困户 3 万多户，共计 13 万人左右，扶贫攻坚工作任重而道远，根据酉阳县的扶贫现状和县情，提出以下“三村两户”式旅游精准扶贫的建议。

（一）搬迁到村。

针对贫困居民居住分散这一难题，应通过提高搬迁补助标准，做好搬迁保障服务，要采取晓之以理动之以情的方式说服那些思想保守的贫困户，以分散安置、集中安置以及特困安置等方式将高山居民、险境居民等全数搬迁到合适的地方，按贫困程度和家庭人口分配土地。

（二）建设到村。

对于基础设施的建设，首先要修整道路，包括外界到村落的道路和村落间的道路，让旅客能漫步在乡间的每一个角落。其次要以村落为单位修整屋舍,包括民族文化书屋、艺术表演厅、特色民族民宿、民族风情展览馆等。通过设立少数民族风俗体验区，让更多游客前来体验不同的风俗人情，以此进行旅游开发式扶贫。

（三）分类到村。

为使每个贫困村都能脱贫致富，应依照不同村落的特殊资源进行旅游类型确定。酉酬镇、兴隆镇、木叶乡、浪坪乡、管清乡所管辖的 27 个村属于土家族和苗族的主要集聚地，拥有丰富的民族文化，可考虑打造文化型乡村旅游;黑水镇、宜居乡、南

腰界乡所管辖的 25 个村落地貌多样、风光独秀、气候宜人，可考虑打造休闲观光型乡村旅游；花田乡、铜鼓乡所管辖的 16 个村落属于典型的农业之乡，青蒿、苦荞、油茶等产量丰富，可修建农事体验景区和农产品采摘景区，打造农业型乡村旅游。

（四）股份到户。

为激发贫困群众参与扶贫攻坚的主动性，积极倡导资产收益扶贫和进一步完善股权量化机制。可通过设立扶贫合作社,以旅游产业投资者、扶贫干部和外聘人才为领路人，鼓励贫困户以土地作为股份入股合作社，真正使贫因人群成为扶贫攻坚工作中的一分子，走自我开发脱贫的道路。

（五）考核到户。

为实现“一村一队、一户一人”干部精准帮扶模式，应对干部实践建立考核机制，在健全和规范各级部门间的考核制度的同时，考虑加入帮扶对象对他们工作的满意度的评分。贫困群众自己推选代表参加扶贫会议,由群众向代表反映、代表向地方政府主要领导反映的形式进行合理考评，并以此设置奖惩规则，以求扶贫的精准成效。

[**参考文献**]：

[1]余欣荣.特色产业扶贫重在“精准”[J].行政管理改革，2016（4）.

[2]刘建生，陈 鑫，曹佳慧.产业精准扶贫作用机制研究[J].中国人口·资源与环境，2017（6）.

[3]李志平.“送猪崽”与“折现金”：我国产业精准扶贫的路径分析与政策模拟研究[J].财经研究,2017（4）.

[4]邓小海，曾 亮，罗明义.精准扶贫背景下旅游扶贫精准识别研究[J].生态经济，2015（4）.

[5]王新歌，虞 虎,李 萍,林明水,陈 田.燕山一太行山片区旅游精准扶贫识别案例实证——以河北涞水县为例[J].生态经济，2017（7）.

[6]党红艳,金媛媛.旅游精准扶贫效应及其影响因素消解——基于山西省左权县的案例分析[J].经济问题，2017（6）.

[7]张 侨.旅游扶贫模式和扶贫效应研究——基于海南省贫困地区的调查数据分析[J].技术经济与管理研究，2016（11）.

[8]张春景，张喆昱.文化精准扶贫案例研究——以马鞍村、下党村和赤溪村为例[J].图书馆杂志，2016（9）.

[9]黄 吉，钟 婷，朱荪远.国外文化精准扶贫案例研究与借鉴[J].图书馆杂志，2016（9）.

[10]乔 波，严贤春，王 伟，黄尤优，费文华.社区参与型生态农业旅游及扶贫效应研究[J].资源与产业，2008（3）.

[11]高文智.农业生态观光旅游发展模式研究——以齐齐哈尔市为例[J].中国农业资源与区划，2016（4）.

[12]黄渊基，匡立波，贺正楚.武陵山片区生态文化旅游扶贫路径探索[J].经济地理，2017（3）.