

从三个维度领会多彩贵州新未来的内涵

张永健

省第十二次党代会系统描绘了“多彩贵州新未来”的宏伟蓝图，深刻把握“多彩贵州新未来”的丰富内涵，足以令人感受到贵州未来发展的自信、自觉与自强。

一、自信：发展成绩厚积贵州更足的底气

党的十八大以来，在党和国家领导人对贵州的高度关切和支持下，贵州发展日新月异。省十二次党代会报告用“七句话”从思想、经济、扶贫、改革、生态、文化、党建等全面梳理过去五年发展的成绩，我们感受到足够自信的底气：经济发展年均增速 11.6，连续五年增速位列全国前三位，率先在西部地区实现县县通高速公路，9 个市（州）实现通航机场全覆盖，贵州桥梁总数已达 17000 多座，几乎包揽当今世界全部桥型，涵盖世界桥梁设计理念和建筑技术，堪称世界“桥梁博物馆”，建成世界最大单口径射电望远镜中国“天眼”。

过去，贵州被“不沿江、不沿边、不沿海”的地理区位长期压抑，习惯性地被视为封闭落后的“内陆省”，改革开放似乎和贵州很少扯得上关系，即便有也大多是贵州在后面不断跟着其他省市在紧追猛赶。而今，省第十二次党代会报告列举的“贵州样板”却无疑宣告，贵州在全国全面深化改革的大局中，不仅不甘落后，奋发有为，而且敢闯敢为、先行先试，以“国家大数据综合试验区”“国家生态文明试验区”“内陆开放型经济试验区”“国际山地旅游试验区”等改革创新为全国不断探索一个个样板。六盘水“三变”改革经验被吸收到今年中央一号文件，为中国农村经济体制改革、特别是农业供给侧结构性改革提供参考；安顺“塘约经验”成为全国建成全面小康社会背景下落后地区脱贫的样板；“数博会”“生态文明贵阳国际会议”“酒博会”“民博会”“茶博会”“贵洽会”等有影响力的重要活动已经让贵州对外开放的格局更加拓展，特别是不久前在贵阳召开的“中国—菲律宾南海问题双边磋商机制第一次会议”，更是把贵州推向世界，贵州成为“中国—东盟”的重要平台。

取得如此成绩，诚如党代会总结：最根本的是“三个得益于”“三个结果”，正是党中央的正确领导、科学引领、关怀厚爱 and 历届省委接力奋进与全省干部群众凝心聚力共推发展，贵州敢为天下先的改革活力在不断迸发，新的区位优势新的开放姿态在日益呈现，贵州正迈开赶超的步伐诠释着发展的底气与自信。

二、自觉：发展目标彰显开创多彩贵州新未来的理性

面向未来，贵州处于“三个时期”“四个时代”，在摆脱贫困的攻坚期、改革开放的窗口期、同步小康的关键期，进入高速交通时代、大数据时代、大众旅游时代、生态文明新时代，贵州自然站在了一个新的历史起点上，自然大有可为。奋力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来。这是贵州省委运用马克思主义立场、观点和方法，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，为当前和今后一个时期贵州推进经济社会发展历史性跨越作出的精准谋划和自觉的理性认识。

“百姓富、生态美”，言简意赅，内涵丰富。近些年来，在党中央高度关注和关心支持下，贵州坚持科学发展，坚守发展与生态两条底线，因势利导发展大数据、大旅游、大生态等优势产业，推动经济社会发展弯道取直、后发赶超。过去些年，“多彩贵州”逐渐成为享誉全国乃至全球的响亮名片，“多彩贵州”展现给人们的是贵州山美、水美、人美、多彩民族风的基本内涵。在此基础上，省第十二次党代会进一步提出，“奋力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来”。虽然仅仅是在“多彩贵州新未来”前冠以 6 个字的限定词，但“百姓富”“生态美”与“多彩贵州”之间却有着更深层的丰富内涵，值得细品。

“百姓富、生态美的多彩贵州新未来”，具有辩证而系统的新内涵。省第十二次党代会强调，开创多彩贵州新未来，最根本的目标是，实现习近平总书记对贵州提出的“百姓富、生态美有机统一”的要求。百姓富则贵州富，生态美则贵州美。百姓富，核心指向是追求物质富、精神富；生态美，核心指向是彰显自然美、人文美，让贵州山水“颜值”更高，让贵州大地“气质”更佳。从整体和局部的关系来说，多彩贵州至少包含两个最核心的维度“富”和“美”。换句话说，“富”与“美”赋予了“多彩贵州”新的内涵。从局部而言，“百姓富”又包含“物质”与“精神”两个重要方面，既要让老百姓享有更稳定的工作、更满意的收入、更舒适的居住条件、更可靠的社会保障、更高水平的卫生与健康服务，又要让老百姓享受更好的教育、更丰富的文化生活，拥有更多参与感、获得感和幸福感。“美”亦包含“颜值”与“气质”两个方面，既要山更绿、水更清、天更蓝、地更洁，让多彩贵州的自然颜值持续靓丽，又要让人们的生活方式更符合生态文明要求，社会生产方式更符合绿色要求，城乡生态价值更多惠及人民，让自然与人文美美与共，让多彩贵州的气质更加高贵。“百姓富”“生态美”作为两大内核统一于“多彩贵州新未来”这个系统之中，相辅相成、进一步拓展了“多彩贵州”的丰富内涵。

三、自强：人文精神激活多彩贵州新未来的内生动力

在新的历史条件下，坚持以“天人合一、知行合一”的贵州人文精神凝聚广大干部群众干事创业的合力，这是贵州从自信、自觉走向自强的必然要求。我们倡导的“天人合一”既是世界观又是辩证法，“知行合一”既是道德观又是方法论。“天人合一、知行合一”的贵州人文精神不是一句抽象的口号，而是贵州自强不息的行动先导。

“天人合一”强调的是生态文明理念、“绿色”发展理念。长期以来，贵州省委倡导“宁要绿水青山、不要金山银山，既要金山银山、也要绿水青山，绿水青山就是金山银山”等等发展理念，无疑就是“天人合一”人文精神的集中体现，为“多彩贵州”注入了更多的“绿色”理念。在“天人合一”人文精神引领下的贵州生态文明建设，可谓先行先试，充分借助自身的气候、自然环境等比较优势。五年来，贵州创建了11个国家级生态示范区、56个国家级生态乡镇、8个国家级生态村，生态文明建设在贵州可谓遍地开花、春色满园。为此，省第十二次党代会把“大生态”提升为全省战略行动，与“大扶贫、大数据”并列作为“三大战略行动”自然是顺势而为、水到渠成之事。

“知行合一”的人文精神在贵州这块土地上更具有坚实的历史文化根基，这是贵州宝贵的文化财富和精神给养。从文化层面来说，“知行合一”是阳明先生留给贵州的“文化金矿”，需要我们不断发掘。从实践层面而言，“知行合一”更是发展理念与发展实践的有机结合。回顾贵州发展历史，总结经验教训，深刻把握当代贵州发展的机遇与挑战，我们获得一种“真知”，那就是今天的贵州，比历史上任何时期都更加得到中央和省委的高度关注和支持，今天的贵州，比以往任何时期的发展形势都更加急迫。因为“真知”，贵州具备了理念自信条件。因为“真知”，贵州更有了“真行”的现实推进。从“弯道超车”到“弯道取直”的路径抉择，从“生态文明建设”到“全国生态文明试验区”，再到“大数据创新试验区”等等重大决策，都是贵州在“知行合一”人文精神引领下找准的历史方位和发展定位。

实现贵州未来五年发展的主要目标，无论是实施“三大战略行动”也好，还是推进“七大主要任务”也罢，无疑都取决于各级党委政府的战斗力和广大党员干部和群众的凝聚力，这可以归结为理念的先导和精神的塑造。从这个意义上说，开创多彩贵州新未来，更需要做强做大“精神富”“人文美”的文化内涵。倡导“天人合一”“知行合一”贵州人文精神，既准确表达了我们后发赶超的发展理念先导，又生动反映了我们冲出经济洼地，打造精神高地的气魄，这是难能可贵的发展信心、自觉与自强。有了这样的人文精神支撑，相信“五百年后看，云贵胜江南”不再是诗意般的描绘，而会在整个贵州后发赶超的征程中成为现实。