

贵州民族文化创新发展的路径探析

安 静

创新是人类社会进步和人类文明发展的动力，从原始文明、农耕文明、工业文明到生态文明，都离不开创新发展。贵州民族文化发展的实质就在于创新，以文化的创新与创造推动文化的发展与进步，与时俱进，注入新的时代内容。

一、深刻理解多彩贵州民族文化内蕴

文化创新是保持多彩贵州民族文化鲜活发展的源泉，理解民族、文化及多彩贵州的基本内涵是推进贵州民族文化创新发展的前提。民族是一个在人类学、社会学、民族学、文化学、政治学等多学科领域蕴含丰富内涵的概念，世界上第一个提出民族概念的是意大利学者马齐（1851年）。他认为，民族是“土地、起源、习惯、语言的统一”。目前学界多用斯大林对民族概念的界定：“民族是人们在历史上形成的一个有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现在共同文化上的共同心理素质的稳定的共同体。”这是一个大民族观。我们要历史地、辩证地、唯物地引导各民族认识民族的概念，让每一个人认识到，在不同的时空转换中，每一个人都会转化为少数民族，深谙自己从哪里来、到哪里去？热爱自己的民族、热爱自己的家园、热爱自己的国家，从内心深处和血液中迸射出民族文化的自信。关于文化的定义，无论人们怎么解释文化，基本上建构在文化人类学家泰勒在《原始文化》中的界定：“文化或文明是一个复杂的整体，它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗等，以及人作为社会成员可以习得的其他能力和习惯”。“文化”是中国语言系统中古已有之的词汇，《易·系辞下》载：“物相杂，故曰文。”《易经》贲卦象辞上讲：“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。观乎天文以察时变，观乎人文以化成天下。”简而言之，文化就是人类在生产生活过程中创造的物质财富和精神财富的总和。文化即为人化，凡是与人的实践活动有关的事物都可以形成文化。因此，文化是一个国家、一个民族的灵魂。

贵州民族文化是在历史发展的长河和现实的交汇中不断为各族人民创造、传承和共享的文化基因，逐渐形成了多彩贵州的文化洪流。多彩贵州是贵州最浓郁、最厚重的文化品牌，已成为吸引世人阅读和走进贵州的文化名片，是最鲜明的贵州印记、贵州特色、贵州标识，其内涵丰富，不仅仅是山清水秀的多彩、发展多元化的多彩，更是民族文化的多彩。贵州民族文化是各民族共同创造、传承创新并共同享用的物质和精神文化的汇聚。古往今来，各民族在贵州大地繁衍生息，与山水相依，共同缔造并形成了交相辉映、厚实多彩的民族文化，奏响享誉世界的各美其美、美美与共的民族文化最美和声，熔铸成“多彩贵州”坚实的文化基因。

人总是以一种实践方式存在，更是以一种文化方式存在。因此，文化是彰显一个人、一个民族、一个国家自信的内蕴，是民族、国家以及政党对自身禀赋和文化价值的认同、积极践行和创新发展。贵州是少数民族聚居省份，现有各民族常住人口3555万，其中，少数民族常住人口1200余万，占全省总数的36.33%，有苗族、布依族、侗族、彝族、土家族、仡佬族、水族等世居少数民族17个，自治州3个、自治县11个，253个民族乡（镇）分布全省，占全省行政区划的55.5%，各民族在历史长河中开拓进取，创造了源远流长、特色鲜明的民族文化。贵州民族文化是传承地方文化、推动地方经济、保护地方生态、培育地方人才、致富地方百姓的宝贵资源财富，只有深深植根于民族文化土壤，克服“守旧主义”“封闭主义”“民族虚无主义”“历史虚无主义”的错误倾向，继承优秀传统文化，在实践中不断创新，才能推动当代贵州民族文化的繁荣发展。

二、切实强化精神引领

精神是精、气、神的统一体，毛泽东有一句名言：“人是要有一点精神的。”一个国家要有精神，它是国本；一个民族要有精神，它是脊梁；一个地方要有精神，它是引领。人从形而上的角度来看，贵州民族文化有自己的精神品质，贵州民族文化

源于贵州各族人民生产生活的实践，又引领各族人民对美好幸福生活的向往和追求，这个精神已在时代的发展中不断凝结成为“天人合一、知行合一”的贵州人文精神，这里的天人合一就是贵州人民尊重、保护、顺应自然发展，与自然和谐相处，共融发展，彰显出各族人民朴素的唯物主义观。贵州的人文精神与多彩贵州民族特色文化强省的目标相得益彰，与各民族的民族精神高度契合，是推动贵州民族文化创新的重要引领，是撬动贵州后发赶超、同步小康的精神杠杆。习近平在出席十九大贵州代表团讨论会上希望贵州的同志“大力培育和弘扬团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超的精神，守好发展和生态两条底线，创新发展思路，发挥后发优势，决战脱贫攻坚，决胜同步小康，续写新时代贵州发展新篇章，开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来”。贵州人文精神和习近平总书记嘱托的十六字精神是新时代贵州发展的精神脊梁，是激励贵州民族文化创新发展的底气、志气和勇气，是贵州民族文化创新发展的重要遵循。我们要在推动贵州经济、政治、文化、社会和文化文化的“五位一体”建设实践中弘扬和培育新时代贵州精神，释放出干事创业的磅礴力量。

三、着力打造民族文化品牌

打造民族文化品牌不是一蹴而就的，而是在长期的历史发展长河中不断形成的。目前，外界对贵州认知认同度最高的是民族文化、遵义会议、大数据、生态环境、天眼大射电、茅台酒、高速公路等等，

这些共同组成了多彩贵州品牌的核心竞争力。约瑟夫·奈曾将综合国力分为硬实力与软实力两种形态，文化软实力是国家软实力的核心因素，是指一个国家或地区文化的影响力、凝聚力和感召力。如何提升这三力，增强多彩贵州民族文化创新发展，关键就是要打造好多彩贵州民族文化品牌，牢固树立“补短板、做长板”理念，全力打造多彩贵州民族特色文化强省，不断丰富多彩贵州的内涵和全面提升多彩贵州品牌价值，向外树立贵州新形象，向内建构和凝聚自我文化认同，让多彩贵州的品牌升华，走出贵州，享誉世界。要打造好各地的民族文化品牌，结合贵州不同区域、不同民族的文化特点，重点打造包括以阳明文化为主的贵阳孔学堂传统文化品牌、以遵义会议为核心的长征文化品牌、以六盘水为代表的“三线”文化品牌、黔东南国家级民族文化生态保护实验区文化品牌、黔南好花红文化品牌、黔西南山地文化品牌、藏羌彝文化产业走廊毕节品牌、梵净山佛教文化品牌、安顺屯堡文化品牌、贵安生态文化品牌。举办丰富多彩的民族节日活动、少数民族文艺汇演、少数民族传统体育运动会等活动，培养造就管理干部队伍和德艺双馨民族文化专业队伍，鼓励专家学者向全世界发出贵州民族文化的好声音，激发各族群众参与民族文化建设，培育民族文化主体自主传承创新意识，推进少数民族文化空间与文化生态建设，保护好非物质文化遗产，在县级以上的市（州）筹措建立民族博物馆、展览馆，在县级以下具体的民族文化乡镇村寨建设民族文化传统保护教育基地，筹建文化传习馆，真正让多彩贵州民族文化活态传承和活态发展。

四、扎实做好民族文化与主战略的深度融合

民族文化的发展只有与地方发展的主战略结合起来，才会迸发生机与活力。要发挥贵州民族文化在大扶贫战略行动中的作用，推进民族文化与贵州“大数据、大生态、大旅游”三大行动战略的共融发展。一是要推进民族文化与大数据结合，建立“多彩贵州民族文化云”，深化民族文化内容创新、传播方式创新、商业模式创新、消费方式创新，讲好贵州故事，传播贵州声音，不断提升贵州民族文化的影响力和竞争力。二是要推进民族文化与大生态结合，大力传承和弘扬贵州传统生态文化，深度挖掘本土文化、提炼民族文化的新内涵，彰显贵州文化之“魂”，促进文化产品和服务的生态化。三是推进民族文化与旅游融合，彰显民族文化在旅游中的内涵和魅力，打造一批民族文化精品旅游线路、民族特色旅游产品和民族特色演艺作品，用民族文化提升旅游品质，助推贵州旅游业井喷式发展，让多彩贵州风行天下，为贵州脱贫攻坚注入源源不竭的文化产业动力。

五、始终坚守文化为民服务的根本理念

文化是人为的，也是为人的，从观念到意识、从政策到措施，都需要加强文化传承创新。要坚持以人民为中心的工作导向，努力生产出更多传播当代贵州价值观念、体现贵州文化精神、反映贵州人审美追求的艺术、文化、影视精品力作，服务于各族群众对美好生活的文化需要。要保障人民群众基本文化权益，加强公共文化事业建设，构建现代公共文化服务体系，让文化设

施“用起来”“动起来”，让文化活动“活起来”“火起来”，面向基层尤其是少数民族聚居区补齐短板，加快公共文化资源向城乡基层，尤其是贫困区域倾斜，全力打通文化服务群众的“最后一公里”，把“要文化”和“送文化”匹配起来，挖掘和用好优秀民族民间文化资源，保护和传承非物质文化遗产，着力提供接地气、有人气的优秀文化产品和服务，让文化成为贵州人的精神食粮。

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”多彩贵州民族文化是贵州各民族的血脉，是贵州人民共有的精神家园。只有创新发展贵州民族文化，提升多彩贵州品牌，贵州人的文化自信才能在贵州大地落地生根、开花结果。