

中国特色社会主义的成功实践：义乌例证^{*1}

陆立军，陈丹波

【摘要】：改革开放 40 年来，我国经济社会发展取得举世瞩目的成就，其中一个重要原因是人民群众的创新创业激情得到充分释放、发展权得到充分实现，这在浙江义乌体现得尤为鲜明，义乌也成为中国特色社会主义在县域层面成功实践的典范。小商品市场的诞生、发展和迭代升级，是改革开放 40 年义乌发展成就的集中体现，也是释放人民群众创新创业激情、实现发展权的关键平台。市场向外“聚爆”催生的“义乌商圈”使义乌成为一个全球关联经济主体和区域共商共建共享的商流、物流、资金流、信息流大平台，形成了世界性的影响力和知名度。世界“小商品之都”发展目标大步迈进，是推进新时代中国特色社会主义在义乌生动实践的核心主题。

【关键词】：改革开放 40 周年世界“小商品之都”市场经济与资源配置

【作者单位】：浙江师范大学浙江金华 321004

改革开放 40 年来，义乌从一个地瘠民贫、资源匮乏、“一穷二白”的农业小县迅速成长为世界知名的国际小商品贸易中心，在纪念改革开放 30 周年之时被作为全国 18 个典型地区之一。1978~2017 年，义乌地区生产总值、人均 GDP、财政收入分别增长了 904 倍、622 倍、788 倍，远高于同期浙江省（417 倍、277 倍、374 倍）和全国（224 倍、154 倍、151 倍）的增幅^①。义乌是习近平总书记长期关注的一个“观测点”和“试验田”^[1]，他曾十多次到义乌调研指导，盛赞“义乌的发展简直是‘莫名其妙’的发展、‘无中生有’的发展、‘点石成金’的发展”^[2]。党的十八大以来，习近平总书记先后 8 次在重要国际交流场合点赞义乌，尤其是 2015 年 12 月出席中非领导人活动时推介义乌号称世界“小商品之都”，这既是对义乌过去发展成果的充分肯定，更是对义乌未来发展的殷切期望。义乌正在以时不我待、只争朝夕的精神真抓实干，努力在 2020 年奠定坚实基础，到 2030 年基本建成世界“小商品之都”，到 2050 年高水平在全球亮相。

改革开放 40 年来义乌的发展历程，充分体现了以人民为中心的理念、改革创新的理念、开放共享的理念，等等，这些自觉的价值追求与习近平新时代中国特色社会主义思想高度一致，既是义乌成功的要诀，又是义乌在新时代实现新发展、新跨越的重要指引，对于全国其他地区的改革发展也具有重要借鉴参考价值。

一、市场义乌：从“鸡毛换糖”到国际商贸

市场是义乌的命脉所在，也是改革开放 40 年来义乌发展成就的集中体现。自清乾隆年间开始，义乌人便逐渐形成了“鸡毛换糖”的经商传统，在肩挑货郎担、手摇拨浪鼓、翻山越岭、长途跋涉的艰辛磨砺过程中，铸就了义乌人吃苦耐劳的精神，形成了不以利小而不为和善于发现、挖掘、把握商业机会的品格，为此后小商品市场的萌芽、诞生和发展奠定了重要基础。改革开放使义乌人的创新创业激情得到了充分释放。从 1978 年底开始，义乌稠城、廿三里镇的农民自发在马路两侧摆地摊，形成了“马路市场”。1982 年 9 月，在时任县委书记谢高华同志的主持和推动下，义乌县委、县政府作出开放小商品市场的决定，仅 702 个露天摊位的第一代小商品市场——稠城镇湖清门小百货市场应运而生，紧接着县委又提出“四个允许”^②，极大地激发了

¹*该标题为《改革》编辑部改定标题，作者原标题为《中国义乌：世界“小商品之都”怎样炼成——为纪念改革开放 40 周年而作》。

²①根据《中国统计年鉴》（2017）、《浙江统计年鉴》（2017）、《义乌统计年鉴》（2017）、《中华人民共和国国民经济和社会发展统计公报》（2017 年）、《浙江省国民经济和社会发展统计公报》（2017 年）、《义乌市国民经济和社会发展统计公报》（2017 年）相关数据整理计算得出。

市场活力。1984年10月，义乌县委、县政府确立了“兴商建县”总体发展战略，把市场放在义乌经济社会发展的龙头地位，并于同年12月建成第二代小商品市场——稠城镇新马路市场，实现了由“马路市场”“草帽市场”向“以场为市”的转变，商品流通范围也逐渐跨出本县范围，向周边及外省辐射。1986年9月，第三代小商品市场——城中路市场建成，商品门类日趋齐全，场内立体型管理体系初步形成。1988年义乌“撤县建市”后更加重视培育市场，至1991年，市场年成交额达10.25亿元，居全国同类市场首位。1992年2月，第四代小商品市场——篁园市场一期工程建成，真正实现了由“露天市场”向“室内市场”的转变。同年8月，义乌小商品市场被国家工商总局命名为“中国小商品城”；1994年10月，篁园市场二期建成开业；1995年11月，同属第四代市场的宾王市场建成开业。

随着义乌市场辐射范围的不断扩大尤其是向境外延伸，陆续有外企、外商入驻义乌建立采购点，国际贸易在市场交易中的占比日益上升，促使义乌市场迈入了国际化发展的新阶段。义乌市委、市政府审时度势抓住这一新趋势，于2002年提出了建设国际性商贸城市的目标，当年9月，具有鲜明国际化特色的第五代市场——国际商贸城一期市场建成开业；2004年10月，国际商贸城二期市场建成投用。2006年4月30日，时任浙江省委书记的习近平同志亲自决策、精心指导并提出总结推广“义乌发展经验”，同年6月8日又亲赴义乌调研并就如何学习“义乌发展经验”作出重要指示，这给予了义乌及周边地区广大干部、群众，尤其是企业家和经商户以极大的鼓舞和激励，促使义乌形成并爆发出巨大的改革红利和发展潜力。2002~2007年，浙江确立并大力实施“八八战略”^②，明晰的奋斗目标、完整的战略框架、完善的制度设计为浙江省各地的快速发展创造了良好环境。这一时期，义乌市场国际化拓展突飞猛进，全市集贸市场年成交总额从265.1亿元增加至460.1亿元，年入境外商数从2万人次增加至20万人次，常驻外商从3400人增加至1万人，分别增长了73.6%、900%、194.1%。自2006年10月开始，由国家商务部主持编制的“义乌·中国小商品指数”定期向全球发布，成为全球小商品贸易行情的“风向标”和“晴雨表”。在“八八战略”的指引和市场国际化拓展的带动下，义乌经济社会发展实现了大跨越，尤其是开放水平大幅提升。2002~2007年，义乌地区生产总值从156.1亿元增加至422.11亿元，人均GDP从23148元增加至59326元，一般公共预算收入从16.62亿元增加至58.88亿元，工业增加值从69.1亿元增加至171.53亿元，社会消费品零售总额从46.27亿元增加至176.03亿元，货物进出口总额从4.54亿美元增加至18.28亿美元，实际利用外资额从2055万美元提高至13749万美元，城镇居民人均可支配收入从12741元增加至25007元，农村居民人均纯收入从5688元增加至10255元，分别增长了170.4%、156.3%、2543%、148.2%、280.4%、302.6%、569.1%、96.3%、80.3%，绝大部分指标的增幅远高于同期全省、全国的相应增幅。2008年10月，凸显数字化、国际化、标准化、人性化以及绿色、环保、节能等理念的第六代市场——国际商贸城三期市场一阶段正式开业；2011年5月，国际商贸城三期市场二阶段正式营业。

随着越来越多的外企、外商入驻义乌建立采购点，逐渐形成了独特的“市场采购”型贸易方式，这一贸易方式与传统的由外贸公司从厂家采购货物出口模式的显著区别，是外商直接

入驻义乌市场从流通环节采购商品出口。^③然而，相关的外贸管理体制机制越来越难以满足义乌作为“世界超市”对国际贸易环境和服务所提出的要求，尤其是独特的“市场采购”型贸易方式具有交易过程内贸化（经营户在境内完成交货过程、由外商委托境内贸易公司向经营户支付人民币货款）的特点，且贸易货物品种多、批次多、主体多、小批量拼箱组货，传统的针对大批量出口的监管服务体系与这一贸易模式不相适应，因而迫切需要建立一整套适应上述贸易特点的政策体系、监管办法和运行平台。鉴于此，自2009年开始，义乌市委、市政府在浙江省委、省政府的精心指导和大力支持下，积极酝酿、报批国家级国际贸易综合改革试点。2011年3月4日，国务院发文批复开展“浙江省义乌市国际贸易综合改革试点”（以下简称“义乌试点”），开启了义乌新一轮大发展的新高潮，笔者有幸参与了“义乌试点”从研究、报批到实施的全过程。7年来，“义乌试点”高歌猛进，在多个领域取得重大突破，尤其是试点的核心成果“市场采购”贸易方式得到了商务部等的高度肯定，经国务院批准，已在国内多个城市复制推广，2017年“市场采购”贸易方式出口额占义乌市出口额的比重达85%。

②1982年11月，义乌县委、县政府发布了“四个允许”（即允许转包责任田、允许带几个学徒、允许议价销售、允许长途运销）的决定，1986年以后重新归纳提炼为：允许农民经商，允许从事长途贩运，允许开放城乡市场，允许多渠道竞争。参见陆立军等：《市场商圈》，浙江人民出版社，2006年，第109页。

③①“八八战略”是指2003年7月浙江省委十一届四次全会提出的进一步发挥八个方面的优势、推进八个方面的举措。

在“义乌试点”的引领和带动下，党的十八大以来，义乌遵循我国经济迈入新常态阶段的新要求，着力推动市场转型发展、创新发展，尤其是适应现代信息技术大爆发、商业模式大变革的内在要求，大力发展电子商务和现代物流，市场功能进一步向商品展销、信息集散、价格形成、旅游服务、产品创新、技术交流、标准制订、规则输出等复合型方向拓展，交易方式由传统的现金、现货、现场交易向洽谈订单、电子商务、物流配送等现代交易方式转变，在全国率先建成线上线下融合化、业态结构多元化、交易手段电子化、服务功能复合化的现代新型专业市场。^[4]2012~2017年，全市集贸市场年成交总额从758.8亿元增加至1493.2亿元，电子商务交易额从520亿元增加至2220亿元，义乌海关监管集装箱数从65.4万个标箱增加至92.7万个标箱，国内快递日均出货量从45万票增加至493万票，跨境快递日均出货量从2万件增加至29.4万件，年入境外商数从41.7万人次增加至54.8万人次，分别增长了96.8%、326.9%、41.7%、995.6%、1370.0%、31.4%。目前，义乌市场经营总面积达640余万平方米，经营商位7.5万余个，注册地在义乌的电子商务账户数超过25万家，内贸网商密度位居全国首位，外贸网商密度仅次于深圳，位居全国第二位，连续四年位列“中国电商百佳县”榜首，成为唯一获批创建国家电子商务示范城市的县级市，义乌实体市场已成为全国最大的网络商品供应基地和微商货源中心。在市场转型发展、创新发展的引领下，全市经济社会也跃上了新台阶。2012~2017年，义乌地区生产总值从802.9亿元增加至1158亿元，人均GDP从107009元增加至146381元，一般公共预算收入从101.5亿元增加至142.1亿元，工业增加值从283.83亿元增加至329.1亿元，社会消费品零售总额从398.7亿元增加至653.8亿元，货物进出口总额从590亿元增加至2339亿元，实际利用外资额从11261万美元增加至20834万美元，城镇居民人均可支配收入从44509元增加至66081元，农村居民人均可支配收入从19147元增加至33393元，分别增长了44.2%、36.8%、40.0%、15.9%、64.0%、296.4%、85.0%、48.5%、74.4%。尤为可喜的是，外贸突飞猛进，在“义乌试点”的带动下，义乌外贸出口占全省的比重从2011年的1.7%提高至2017年的11.9%。

纵观改革开放40年来义乌市场从“鸡毛换糖”到国际商贸的发展历程，它通过为全球关联的中小微企业提供低成本、开放型、共享式的展销平台，使原本无力自建出口渠道、参与国际分工的中小微企业（包括许多家庭手工作坊、个体手工艺者等）只要对接义乌，就能接轨世界市场或进入中国市场，从而分享中国改革开放和经济全球化的红利。尤其值得重视的是，义乌市场

在向外延伸和拓展的过程中，通过提供来料加工业务、共建产业基地、开展劳务合作等多种方式，显著带动了全国许多欠发达地区人民收入水平的上升，成为推进精准扶贫、精准脱贫的一支重要力量。以来料加工业务为例，目前义乌市场为全国31个省（区、市）的400万人提供来料加工业务，年支付加工业务费70多亿元。重点面向来自欠发达地区的农村富余劳动力（多为留守妇女和有劳动能力的老人），为他们提供了增收致富的机会，有效解决了农村留守妇女和有劳动能力老人的生产、生活问题，促进了社会整体的稳定与和谐，同时也满足了义乌企业的用工需求，且未增加厂房、机器等投入^[5]，形成了互利共赢格局。可见，义乌市场不仅为中国，而且为世界许多国家和地区的人民实现发展权、分享经济全球化、现代化的成果提供了一个重要平台。

二、“义乌商圈”：市场“聚爆”是义乌成为国际小商品贸易中心的核心竞争力

义乌市场作为改革开放以来与我国生产力和生产关系发展变化相适应的经济组织方式，在自身不断迭代升级的过程中，依靠开放、共享、高效、低成本的内生优势，吸引国内外越来越多的关联经济主体和区域参与其所构建的商贸流通网络之中。这一网络随着义乌市场的对外扩展而延伸，从区域性转向全国性直至全球性，从商品供销向产业协作、要素配置等功能拓展，形成了以义乌小商品市场为核心、联通国内外相关区域和经济主体的跨区域分工协作网络——“义乌商圈”^[6]。“义乌商圈”展现出了强大的生命力，其联通全球的展销网络有效带动全国20多万家中小微企业对接国际市场、参与国际贸易，吸纳2000万以上人口就业，每年有50多万人次的境外客商到义乌采购商品，来自100多个国家和地区的1.3万多名境外客商常驻义乌，180多万种小商品借力这一网络销往世界210多个国家和地区，义乌国际商贸城进口商品馆累计引进100多个国家和地区的10余万种特色商品，2017年实现成交额18.1亿元，被中国商业联合会授予“中国进口商品城”称号，义乌日益成为海外日用消费品进入中国的“桥头堡”。

在“义乌商圈”的核心——义乌小商品市场诞生之初，其分工协作网络主要辐射周边地区，它由区域性向全国性直至全球性拓展的内在机制主要体现在以下两个方面：一是增加分工协作网络参与者的数量。义乌市场所提供的低成本、开放型、共享式展销平台，吸引国内外大量市场主体参与其中。随着参与者数量的增长和市场交易规模的扩大，产生了日益显著的规模报酬递增效应，尤其是与市场发展相配套的仓储、物流、金融、信息、广告等服务日趋完善，为交易活动提供了极为便利的环境和条件，从而吸引更多市场主体进入这一分工协作网络，并进一步深化分工协作关系，促使“义乌商圈”不断向外扩展。二是降低分工协作网络参与各方的交易成本。在义乌市场及其构建的展销网络中，由于商品价格信息集中、交易主体数量众多，买卖双方可以在较短时间内寻找到交易对象，从而降低搜寻成本和时间成本；各方交易次数增多后，重复博弈使得相互之间的了解和信任度提高，从而使跨区域乃至跨国界分工协作网络的参与各方原先用于维系企业间商务关系的风险保障支出大为降低，越来越多的国内外经济主体和区域参与到这一分工协作网络中来，“义乌商圈”由此实现从区域向全国、全球的扩展。综上所述，随着义乌市场规模的扩大和向外辐射范围的扩展，区域经济趋向于向外“聚爆”，逐步构建起跨区域乃至跨国界的分工协作网络。

党的十八大以来，义乌市场引领和推动区域经济向外“聚爆”、促使“义乌商圈”国际化拓展的一个鲜明特点是深度参与“一带一路”建设，日益成为“一带一路”的重要支点之一。2013年习近平总书记提出“一带一路”建设倡议以来，义乌依托“义乌商圈”这一跨国界的分工协作网络，大力推进丝路新区、陆港新区、浙江捷克小镇、中欧（义乌）智造园等的规划建设，培育和做大做强非洲产品展销中心、东盟产品展销中心等面向“一带一路”沿线国家和地区的重要经贸交流平台，开通“义新欧”中欧班列并稳步推进其增点、拓线、提效，积极参与“义甬舟”开放大通道建设，致力于打造东西双向融入“一带一路”的桥头堡。2014年9月26日，国家主席习近平在会见西班牙首相拉霍伊时提到：“‘义新欧铁’路计划从浙江义乌出发，抵达终点马德里，中方欢迎西方积极参与建设和运营。”11月18日，从义乌出发经新疆阿拉山口直达西班牙首都马德里的“义新欧”中欧班列正式开通，逐步构建起了一条安全、高效、便捷的中欧国际贸易大通道，使“义乌商圈”对“一带一路”沿线国家和地区的集聚辐射能力增强。至2017年底，“义新欧”中欧班列由义乌至西班牙这一条线路增加至9条，成为全国运行线路最多、到达境外城市最多、市场化程度最高、运行效率领先的中欧班列。2017年，义乌与“一带一路”沿线国家和地区货物贸易额约占浙江省的1/5。

回顾“义乌商圈”的发展历程，在其形成之初，相关主体主要围绕义乌小商品市场构建起了商品的产供销价值链。此后，随着义乌市场辐射范围的延伸、影响力的增长和渠道控制力的提高，逐渐形成了由义乌小商品市场这一“恒星”吸引其他星系成员共同组成的“价值星系”。^[7]现代信息技术的迅猛发展，使“义乌商圈”内部许多区域之间、经济主体之间建立起了无形化的虚拟价值链，并与有形价值链共同构成了价值网^[8]，促使“义乌商圈”由供应链、产业链协作向价值链协同、价值创造体系方向迈进。在上述过程中，国内外相关区域和经济主体主要通过以义乌小商品市场为纽带的商品贸易、产业协作、信息交互等方式进行价值交换、传递和创造，“义乌商圈”各组成部分和主体相互依存、合作共生，形成了一个有序运行的生态系统。未来，“义乌商圈”内部相关区域和经济主体将进一步围绕终端消费者、整个社会乃至全人类的需求进行价值交换、传递和创造，且价值创造的地位不断上升，形成以价值创造为内生驱动力的全球共建共享价值生态系统。这一生态系统将全球相关联地区的土地、资源、能源、劳动、资本、技术、制度、管理等价值财富的创造源泉联结在一起，进行重新组合、优化配置，尤其是引导和推动技术创新、制度创新、管理创新等更好地与资源、能源、劳动、资本等要素相融合，形成新供给，创造新需求。这表明，“义乌商圈”增强了并将进一步提升参与其中的国内外相关区域和经济主体的价值财富创造能力。

综上所述，“义乌商圈”内部国内外相关经济主体在重复博弈的过程中（包括面对面的洽谈、跨时空的沟通、非正式场合的交流等），逐渐建立起了一种以价值关联为基础、以价值创造为内生驱动力、以价值认同为精神保障的新型关系，它显著区别于古典经济学所假设的理性经济人之间的利益关系，是一种拥有热度、充满人情、富含信任的互利共生关系；同时，国内外相关地区的政府及其部门也积极参与其中，通过沟通协调政策、搭建合作平台、提供服务支持等，为“义乌商圈”内相关经济主体的合作提供保障，并对违反公认价值创造、分配、交换原则的行为进行规制、惩戒，这也显著有别于以跨国型企业为核心所主导形成的纯市场化的产业链、供应链合作关系。未来，“义乌商圈”不仅将进行价值资源的配置（高效运行的经济体系），也将构建起得到普遍认同的价值资源配置规则（合作共赢的政治文明），还将凝聚形成开放包容的价值资源配置规则的规则（求

同存异的文化生态），从而冲破地域国界、种族民族、宗教文化等的束缚，由空间层面的跨区域分工协作体系升华为精神层面的跨价值观联合体，成为一个价值共同体，并为人类命运共同体的建设作出积极贡献。

三、世界“小商品之都”：义乌未来更可期

随着“义乌商圈”的对外拓展和辐射功能的不断增强，义乌市场由“买全国、卖全国”向“买全球、卖全球”转变，它不仅是义乌、浙江、中国的市场，而且成为全球共享的市场，在全球小商品贸易网络中日益发挥中枢作用，从而使义乌市场、城市发展具有了世界意义。^[9]建设世界“小商品之都”，是习近平在肯定改革开放以来义乌市场、产业、城市发展成就的基础上，在新时代为义乌锚定的发展坐标和宏伟方向，是推进新时代中国特色社会主义在义乌生动实践的核心主题，并将为全球关联地区和人民共享中国改革开放红利、更好地实现发展权提供一个更优的平台。

党的十八大以来，习近平总书记以全球化的视野和凝重的历史责任感，提出了构建“人类命运共同体”的重要思想，义乌作为一座享誉海内外的国际性商贸城市，其基于“世界超市”的“义乌商圈”的形成和发展为此作出了特殊贡献，证明了习近平总书记这一新概括的科学性。世界“小商品之都”，可定位为在以日用工业品为主的小商品的研发、设计、生产、贸易、流通和品牌运营、标准制订等方面居全球引领地位，开放共享，对全球小商品供应链、产业链、价值链有重大影响力和重塑力的国际性城市。建设世界“小商品之都”，就是要为党的十九大提出的“发展更高层次的开放型经济”“推动建设开放型世界经济”作出新贡献，成为构建“人类命运共同体”的一支重要力量。

义乌建设世界“小商品之都”，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，遵照党的十九大报告关于坚持新发展理念、建立现代化经济体系、建设贸易强国的要求，着力塑强以小商品为主的贸易特色、提升国际化的都市能级、拓展世界性的影响力。随着科技进步和人民对美好生活需要的增长以及发展的日趋充分与平衡，小商品的内涵、外延和宗旨正在发生并将继续发生时尚化、品牌化、个性化等重大变革，这对其生产者、销售者和需求者的影响巨大而深远。为此，必须以全新的视角认识世界“小商品之都”的含义。一要践行创新发展、绿色发展理念，进一步增强贸易特色。围绕市场创新提升、产业转型升级，着力完善线上线下有机相融的“买全球、卖全球”商贸流通网络，以构建现代产业体系为导向，做精、做强、做优小商品的研发、设计、品牌、标准等高附加值、低能耗、低排放环节，并与全球各地的小商品生产、流通基地及中小微企业无缝对接。二要践行协调发展、开放发展理念，进一步提升国际化的都市能级。着力提升国际化的城市功能和服务水平，思想理念、政策环境、人才交流、企业管理等与国际相接轨，力促新老中外义乌人和谐相处、共建美丽家园，打造宜商宜游宜居的国际商贸名城。三要践行开放发展、共享发展理念，进一步拓展世界性的影响力。不仅自身要全面提高开放水平、大幅提升商贸能级、深度对接和融入世界主流经济形态，而且要遵循构建“人类命运共同体”重要思想所强调的“互利共赢的开放战略”，助力贸易强国建设，努力成为一个全球关联经济主体和区域共商共建共享的商流、物流、资金流、信息流大平台，形成世界性的影响力和知名度。具体而言，要着力建设四个中心。

一是世界领先的国际小商品贸易中心。月艮务于建设贸易强国目标，着力培育贸易新业态新模式，努力形成新时代背景下参与国际经济合作和竞争新优势。重点是将互联网、移动互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能、3D 打印、智能穿戴、VR 技术等最新科技成果引入小商品交易全流程之中，构建世界领先的现代化展示交易系统、智慧化仓储物流系统、集成化大数据系统、一体化贸易管服系统，使义乌成为交易成本低、信用好、信息灵、手段新、服务佳的国际小商品展贸中心、流通中心、信息中心、价格中心。^[10]为此，要通过智能传感设备将实体市场设施物联网，将市场、商铺、商家、商品进行网络化、智能化和数字化，实现“网络化数字贸易”，着力打造“智慧商城”；推进全市传统仓储物流设施的系统化、数字化、互联化、自动化、智能化改造升级，建设智慧化的公共仓储物流设施，着力打造“智慧物流”；对实体市场、仓储设施、物流中心、货运场站、运输车辆以及相关电商平台的交易数据进行大规模采集、存储、统计、挖掘和转化利用，着力打造“智慧信息”；整合市场监管、海关、检验检疫、外汇、公安、税务、司法、科技等部门以及第三方信用评价机构、网上交易平台、金融机构、中介机构等的相关信息，着力打造“智慧监管”。

二是国际著名的小商品研发设计中心。围绕推进供给侧结构性改革的内在要求，把大幅提高小商品研发设计能力和水平作为主攻方向，以优化“义乌商圈”所构建的联通全球的供给体系。重点是通过集聚全球小商品研发设计人才、企业、机构等，建设小商品研发设计的展示交流平台、产权交易平台、公共服务平台等，以及与国内外的小商品研发设计力量进行产业链上下游协作和跨时空合作，把义乌打造成国际著名、开放共享的小商品研发设计展示交流中心、成果转化中心、产业协作中心等。为此，要努力引聚、培育更多的小商品研发设计人才、企业、机构等，促进为中小企业服务的公共技术平台、小商品研发中心、工业设计中心、质量检测中心、重点实验室等各类公共服务平台的建设和发展，使义乌成为在全球具有领先优势的小商品研发设计资源、要素、成果的集聚高地；大力支持和推进义乌工商企业、市场经营户等采取业务外包、定向委托、成果转让等多种方式，通过线下渠道和网络平台与国内外其他地区的研发设计力量开展合作，实现在全球范围内优化配置研发设计资源；聚焦于小商品研发设计的新材料、新工艺、新款式、新功能等环节，尤其要赋予产品更多的时尚元素、文化元素和创意元素，着力发展日用时尚消费品和文化创意产业，将义乌的中外人文交融优势融入产品研发设计之中，开发出更多兼容中西传统文化、消费习惯、时尚潮流的名特优新产品。

三是引领全球的小商品品牌标准中心。遵循我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的大背景，以及党的十九大关于“推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革”的要求，从产品品牌、企业品牌、市场品牌、产业品牌、城市品牌等不同角度入手，全面提升义乌整个品牌体系的国际影响力和美誉度，依托全球最大的小商品市场和“义乌试点”优势，引领全球小商品生产制造、贸易监管标准的制订、推广和协调，使义乌成为国际小商品品牌集聚中心、培育中心和生产贸易标准制订中心、输出中心。重点是发挥全球最小商品市场的展贸平台优势，引聚更多、影响力更大的国内外小商品品牌产品和企业，尤其是吸引更多全球知名采购商和国内外大型企业集团的品牌运营总部、营销总部、采购总部、物流总部等落户义乌，把义乌打造成全球小商品生产贸易企业和产品的品牌运营、展示中心；依托“义乌试点”所推动建立的外贸商品质量监管体系，进一步构建和完善独具义乌特色的小商品生产贸易标准体系，尤其是推进市场采购贸易方式下的产品质量标准和贸易监管标准在国内外小商品生产加工、网上贸易、仓储物流、国际运输、海关商检等领域获得一致认同和应用，建立内外贸接轨的“义乌标准”。

四是陆上海上网上“丝绸之路”交汇的联动发展中心。积极全面参与“一带一路”国际合作，为实现“五通”、打造国际合作新平台贡献新动力。重点是充分发挥义乌对外经贸发达、海外客商云集、中外文化交融的独特优势以及“义新欧”和“义甬舟”东西双向两个开放大通道、跨境电商优势鲜明的独特作用，着力把义乌打造成“一带一路”的战略支点和陆上海上网上“丝绸之路”交汇联动发展中心。为此，一方面要进一步促进“义新欧”班列增点、拓线、加密、提效，开展国际中转集拼、国际邮件（快件）运输和国际商务服务等，努力将“义新欧”班列打造成“一带一路”建设的示范性项目，并进一步加强与“一带一路”沿线国家和地区的沟通协调，签订更加紧密的合作协议，着力构建“义新欧”中欧国际贸易大通道。另一方面，要进一步推进与宁波舟山港、上海港以及国内外其他重要港口、边境口岸的无缝对接，尤其是强化与舟山自由贸易港区和宁波梅山新区的耦合联动，推动宁波舟山港口功能和口岸监管功能向义乌国际陆港全面延伸，促进双核港口管理运营一体化和口岸监管无缝对接，共同拓展海港和陆港货源腹地，从而加快“义甬舟”开放大通道的建设。此外，探索创建“跨境电商市场采购保税出口”新模式，即将“市场采购”贸易方式的相关便利化报关、报检、结汇、退税等优惠政策延伸至跨境电子商务监管政策和流程之中，同时利用跨境电子商务的信息化平台和工具，推动两者业务对接、信息共享，并以B型保税物流中心为监管园区，利用其保税功能开展跨境电商保税出口业务，出口业务主体将商品整批或分批申报存入B型保税物流中心（符合退税资格的主体可享受退税政策，其余主体享受“不征不退”政策），当境外企业、个人等通过电商平台购买时，以市场采购贸易方式的相关监管办法核放出口，出口业务主体定期归并“商品清单”向海关申报。

[参考文献]:

[1][10]陆立军杨志文：《新发展理念义乌探索与实践》，《浙江日报》2018年1月12日

[2]习近平：《干在实处走在前列：推进浙江新发展的思考与实践》，中共中央党校出版社，2006年，第519页

[3][9]陆立军杨志文郑小碧：《义乌试点》，人民出版社，2014年，第130、12页

[4]陆立军：《新常态下重温践行创新“义乌发展经验”的思考》，《决策咨询》2016年第3期，第16~19页

[5]陆立军王祖强杨志文：《义乌模式》，人民出版社，2008年，第11页

[6]陆立军等：《义乌商圈》，浙江人民出版社，2006年

[7]Richard Norman and Rafael Ramirez .From Value Chain to Value Constellation : Designing Interactive Strategy .Harvard Business Review, 1993, 71 (7/8) .

[8]Adrian J. Slywotzky and David J. Morrison. The Profit Zone : How Strategic Business Design Will Lead You to Tomorrows Profits .Times Business Press, 1998.