

武汉居民文化消费及文化市场管理问题实证分析¹

刘旺霞

(湖北第二师范学院数学与经济学院, 湖北 武汉 430205)

【摘要】：近年来，武汉文化消费和文化市场管理问题进一步突显，居民文化消费体系还不完善，文化市场管理体制还不健全等。目前学术界缺乏关于武汉市居民文化消费以及文化市场管理问题及原因方面的实证分析。基于问卷调查在具体分析武汉市居民文化消费、文化市场管理现状及其供给存在缺口、消费价格参差不齐、文化市场管理不规范等主要问题以及万达电影乐园这个成功案例的基础上，深入分析了这些相关问题的原因，最后提出了相应对策。

【关键词】：文化消费；文化市场；管理分析

【中图分类号】：F2

【文献标识码】：A

【doi】：10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.08.003

随着社会经济的快速发展，我国人民对文化精神的消费有了更高的需求，国家也开始对文化产业不断重视起来，这些年不断加大文化产业的扶持力度，文化消费也成为我国推崇一种消费方式，随着文化消费市场不断发展，和它有关的文化市场及其管理也显得特别重要。武汉市近年来文化产业取得了较大发展，文化消费、文化市场环境有了很大的提高和改善。目前学术界对文化产业、文化消费、文化市场等已有一定研究但是也存在一些不足，缺乏相应的调研及实证，特别是缺乏将三者结合起来对某地区的研究，尤其缺乏关于文化消费和文化市场管理方面的问题及原因方面的实证分析。因此，本文基于问卷调查以武汉市为例对此进行比较系统的研究。

1、武汉市居民文化消费及文化市场管理的现状及主要问题

文化消费是对文化产品和服务的消费进而满足自身的精神需求。狭义来说，文化消费指的是通过一定货币的购买文化产品和服务来消费、享受和使用。这些年来，通过武汉市政府引导和大力支持，武汉文化产业不断发展，2011 年文化产业对国内生产总值的贡献率为 2.8%，2014 年为 3.86%，增长远高于其他行业。2016 年，武汉文化产业实现增加值 477.28 亿元，比上年增长 16.6%，增速比上年提高 3.0 个百分点。不过这样的发展速度比起武汉制定的生产增加值占据生产总值一成以上，这样的程度距离成为武汉市的先导和支柱产业的目标比起来还有不小差距。

根据课题组问卷调查数据得出，武汉市居民可用在文化消费上的资金，年文化娱乐消费两千比例有三成左右，两千到五千元者占 34.07%，五千元到一万元者占 21.24%，一万元以上者占 11.84%。在用于文化娱乐消费的方式来说，大多数的市民还是偏好于阅读杂志、书报之类传统的文化消费方式。然而，随着科技发展的进步，也有越来越多的市民喜欢演唱会、话剧等近年来才开始流行的文化消费项目，新兴的文化消费方式所占的比重越来越增加。武汉市居民文化消费及文化市场方面存在的主要

¹**【基金项目】**：2016 年度湖北省教育厅人文社科一般项目“基于文化产业的武汉市民文化消费和文化市场管理研究（16Y200）”；湖北省普通高校人文社会科学重点研究基地——湖北文化产业经济研究中心重点资助项目“基于‘两型社会’的湖北省文化产业集群发展及投融资实证研究（HBCIR2017Z001）”。

【作者简介】：刘旺霞（1975-），女，汉族，湖北崇阳人，湖北第二师范学院数学与经济学院，副教授，经济学博士，研究方向为文化产业投融资等。

问题如下。

1.1 武汉市居民文化消费供给存在缺口

目前，武汉市居民文化消费的供给数量规模和种类都比较缺乏。小到文化娱乐场所，大到艺术学校、图书馆、博物馆等，都是居民文化消费活动的场所，但目前还存在缺口。武汉市文化基础设施的建设和维护主要依靠政府的直接投资和管理，其次才是个人私营提供的文教娱乐场所。武汉市政府对文化消费供给比较支持，但投资力度不够大，管理方面也存在欠缺。从而直接影响着最基础的文化建设诸如博物馆、图书馆、艺术馆等的有效供给。与此同时，武汉市个人私营的文化教育机构、娱乐场所与居民文化消费需求相比也存在缺口，不能充分满足居民日益增长的文化消费需求。

1.2 武汉市居民文化消费价格参差不齐

武汉市居民文化消费方面存在的另一个明显的问题是文化产品和服务的价格相对较高，且参差不齐。居民收入等不变的情况下，文化消费的需求量和它的价格不成正比。当其价格过高时，居民就不会对文化产品产生消费欲望，转而投入其他需求。这样的情况对居民文化消费的发展很不利。当武汉市文化产品的价格下降时，居民文化消费的需求就会增加。不仅如此，武汉市同种文化产品与服务消费价格参差不齐，比较混乱，缺乏规范性和统一性，从而影响居民的文化消费水平。

1.3 武汉市文化市场存在管理复杂性及长期性问题

根据武汉市的文化市场历史年鉴，文化市场不但具有市场经济的共性，而且具有自身的独特性，即具有以市场机制进行配置、文化消费经济活动竞争平等、政府的直接干预文化消费较少的特点，武汉市文化市场和产业和其他公司一样，文化产品也是如此，不仅如此，文化产品还拥有独特的精神产品属性。可见，文化市场自身具有一些个性特征，其经济活动相对自由，也就决定了文化市场管理具有双重性——经济性和社会意识形态，管理体制也就更加复杂。也就是说，武汉市文化市场管理既要具有经济效益，又要具有社会效益，管理的难度大大增加了，所以文化市场管理非常复杂。因为文化市场管理十分复杂，所以其管理必然是个长期的过程。武汉市文化市场。正在蓬勃，花样繁多的文化产品供给不可避免地对文化市场的管理提出了严苛的挑战。长期来看，文化市场的管理不可能一劳永逸，只会问题越来越多，管理难度愈来愈大。

1.4 武汉市文化市场存在管理不规范的问题

文化市场管理的规范性有利于高效地利用人力、物力、财力等资源，推动文化市场的繁荣发展。武汉市在文化市场管理方面取得了一定的成绩，已经设立了专门的政府相关部门进行监管并配备有专门的文化管理人员。但是在规范性方面还存在以下方面的问题：一是缺乏部门之间的协调和管理；二是职能部门的权利监管方面不够规范，从而不能够真正有效地为市场服务、为人们服务；三是对管理人员的培训力度还不够。这些都影响到文化市场管理的效果。

2、武汉市文化消费及市场管理成功案例的实证分析——武汉万达电影乐园

以武汉万达电影乐园这个成功案例对武汉市居民文化消费和市场管理进行实证分析。万达电影乐园属于万达集团，作为武汉新兴文化产业的代表，是武汉市重点发展的文化娱乐项目。

2.1 武汉万达电影乐园的成功

万达电影乐园的成功离不开武汉市政府的大力支持。万达电影乐园力图推动武汉创新型文化产业的健康快速发展，进而打造出武汉文化产业的闪亮名片。万达电影乐园从文化内涵建设、产品定位、营销策略等方面，立足电影产业，进行精准产品与

宣传定位，有针对性地提升文化产业的文化内涵。万达电影乐园的 6 个项目中，“飞越湖北”得分最高，新兴文化产品定位分析在产品定位方面，与湖北省文化结合彰显荆楚特色，打造文化品牌。其次企业与政府共同投资的模式，对促进武汉文化产生也稳定高速发展有着重要意义。

2.2 武汉万达电影乐园遇到的文化消费等相关问题及其对策

万达电影乐园在其运营过程中，也存在着消费市场不够成熟、消费者多为一次性客源、新兴文化产业与传统文化产业联系不够紧密、产业链的完善程度不高等一系列问题。根据这些问题并且基于武汉市民消费能力较低、市民节俭型消费观念较强的事实，万达电影乐园等企业和政府根据消费者的需要，引导市民的消费习惯以扩充消费群体的具体措施主要有：一是营造消费氛围拉动消费内需；二是转变居民消费观念，提高居民消费能力；三是根据居民文化消费偏好，打造特色项目；四是加强上下游产业结合，完善文化消费链。通过一系列措施，达到了循序渐进、逐步推广的效果。武汉万达电影乐园在不断的实践创新中，为文化消费及文化市场发展提供了动力，为武汉市文化市场的体制改革与创新做出了典范。

3、武汉市居民文化消费和文化市场管理问题的原因分析

武汉市居民文化消费和文化市场管理方面问题的主要原因以下几点。

3.1 武汉市文化消费及市场管理的法律法规等不完善

在法律层面上治理文化市场，高效的管理机制与健全的法律法规是一个重要因素。武汉市虽然制定了一系列的法律法规，但文化消费及市场管理的机制与法律法规不完善，在处理相关问题时不能作为有效的依据，而且也缺乏引导文化产业发展等方面的作用。其次，对于政策界限难以界定，法律边缘的问题和模棱两可的问题不能很好地把握，让不法分子有机可乘、钻法律漏洞的空子。最后，文化市场管理人员中，仍有一些法律和政策意识薄弱、不能准确地把握法律尺度的人员。这样就无法保障文化市场的公正，对文化市场管理造成了很大的阻碍。

武汉市文化市场经营主体和监管部门可能属于不同机构、不同部门。例如图书与音像出版市场除公安、工商、文化、广电、新闻出版共同在主管，纵横交错的管理体制存在交叉管理、多头管理、重复管理等问题，导致政出多门、互相扯皮推诿。这些问题都需要建立起高效的管理机制与健全的法律法规。

3.2 武汉市文化消费布局与文化环境的阻碍

武汉市的经济形势正在又好又快的发展，但是文化消费及文化市场、文化环境仍然没有发生根本性的变革，没有形成多元化格局，在很大程度上限制了武汉市文化市场的发展，也直接增加了管理方式和方法的难度。根据国外发达国家的经验，当恩格尔系数处于百分之四的时候，人们对普通文化产品的需求就会大幅度增加，人们对高端的精神文化产品的需求将会大幅度增加。武汉市平均恩格尔系数处于 39%左右，武汉市城镇居民对于文化需求的未来趋势是比较大的。但是根据调研的资料，中档文化消费水平的人们占大多数，但武汉市文化市场并不完善，没有满足最多的中档文化需求，其文化市场更多的是高档和低档的文化产品，中档文化产品严重缺乏。文化市场和其环境布局不合理，文化市场管理部门就无法有的放矢地进行监督和管理。

3.3 武汉市文化市场竞争秩序不规范

武汉市文化消费和市场的竞争秩序出现了很多问题，因为不够规范导致武汉市的文化市场发生遇到了很大的阻力。大量商家违规经营，对文化娱乐的时段没有清晰的规定，经营盗版音像品的活动屡见不鲜，扰乱文化市场的社会风气形成。在剧院、剧场等演出市场方面，存在着一些处于垄断地位的文化机构，独霸市场，演出费、票价等出现高费用的现象一直存在。文化消

费及文化市场运营未采用先进的现代网络信息等技术，对于文化消费和文化市场的竞争出现的问题的处理还不够完善，这对武汉市文化市场管理带来了巨大挑战。这种不规范的市场竞争秩序导致文化市场管理等不规范且更加复杂。必须完善、规范市场竞争秩序。

3.4 武汉市文化多元化投融资机制尚未建立

武汉市作为一座历史名城，文化消费及文化市场方面的底蕴十分深厚，例如黄鹤楼、晴川阁等历史文化风景区。近年来武汉市经济发展速度稳步有升，在经济高速发展的同时，文化消费及文化市场发展相对缓慢。其中一个重要原因是文化市场投资主体单一，投资规模不大。文化消费及文化市场的出资兴建主要由政府主导，没有形成多元化的投资和融资机制。目前还没有完全引入国有企业、中外合资企业、中外合作经营和其他经济元素，还没有建立多元化的投融资机制，所以，文化市场很难形成专业的管理模式，或基本还在理论研究阶段，无法在实践进行充分利用。可见，建立多元化投融资机制势在必行。

4、促进武汉市居民文化消费及加强市场管理的对策

4.1 政府须制定相关制度，努力提高市场管理水平

文化产业的建设和管理很大程度上依靠政府，但又不能单单依靠政府，但政府应做好引导、制定好相关制度，提高市场管理水平等。政府应该在保证当前文化市场正常运转的前提下，着重于发展和提高对文化事业和公益性的文化事业的管理方式。一方面加大对公益的投入，还有就是要对经营性的文化事业加以规范引导。相关文化消费及文化市场机构应深刻认知武汉市文化事业的发展情况，并制定相应的法规政策保障有效投资，同时在学习西方经验的基础上，进行相关制度创新，促进文化市场健康发展。同时，文化市场管理工作应立足武汉市文化发展的具体情况，对文化市场管理的长期性要引起足够的重视，做好长期准备，首先，要从公共文化展开正面管理，加大支持公益文化事业的力度。其次，做好长期攻坚克难的准备，为文化市场的繁荣做出贡献，为武汉市城镇居民提供更优质的精神文化产品。最后，因为文化市场管理具有长期性，所以文化市场管理也要以反面管理切入。政府不仅要要对破坏文化市场的行为进行严厉惩罚，而且要出台文化产业的相关制度与法规，把文化产业作为长期的事业来抓，进一步规范文化市场，以更好地满足人们的精神需求。

4.2 推动文化市场体制改革，提供有效供给

这些年来，武汉市的文化建设已经取得了一定成就，不过因为武汉市文化建设工程大、基础较差，文化设施水平相对于东部沿海成熟地区来说比较落后。推动文化消费及文化市场体制改革，为群众创造良好的消费环境势在必行。武汉省文化体制改革是以群众需求为方向，以改革为动力。推动文化消费和文化市场以及管理的规范化，这也是对文化市场管理体制更加深入的革新。想要达成这个目标，可在广泛调研的基础上，有选择性和针对性地建设一批适合居民大众的文化设施和场所。改革的重心应该着重放在群众的文化所需上，应广泛征求群众意见，选择科学的方法对过去的文化市场加以完善。不仅如此，还可以加大对休闲娱乐、特色旅游等服务，能基本满足群众多样性的消费需求，切实为居民提供愿意消费的文化产品和服务。

从根本上来说，这就要求我们在制度创新的基础上，更应不断完善改进，文化市场稳定健全的发挥在那将会推动文化体制改革，这样才能生产优质的文化产品，进而实现文化消费及文化市场的高效管理。现阶段，政府可以重点抓惠及民生的重大文化消费及文化市场项目。在其他文化消费及文化市场的支出上，可以对个人资金和相关机构的投资进行引导，让资金更多的进入文化市场，并适当规划出一个文化资金的融资体系，努力从多方位筹措资金，做好长线投资的准备。政府文化职能部门应明白最重要的一点，就是文化投资并不能马上展现出其成效，立足长线才能对文化消费及文化市场提供有力的供给。

4.3 促进法制建设，用行政手段进行监管

法律法规是文化市场的基础保障，制定权健法律，尽快立法，是推动文化市场良好、快速发展的重要前提。当下，我国正逐步从单纯依赖政府行政转向政府行政和法律约束进行过渡，首先要有法可依有法必依，然后再双管齐下进行管理。举例来说，在广电总局的而要求下，中国的影视作品颁布条例包括：《电影管理条例》、《音像制品管理条例》和《经营业绩管理条例》。武汉市还应学习中国在文化消费和市场管理的经验，运用法律加强文化市场的管理让其走上正轨。通过政府的引导和其他手段，形成越来越规范的法律文化产品和服务体系，用法治手段控制其服务和价格。因此，武汉市政府尤其是文化产业部门必须制定行之有效的政策和坚实有力的法律，从而扶植武汉市文化产业又好又快的发展。另外，营造一个健康向上的文化消费环境，拥有透明完善的文化法规和相关制度，才能够提高武汉市居民的文化消费水平。管理执法的主体应该建立在对文化市场业务了解、对文化市场的特点熟知以及对法律的内涵和精神要领熟韵的基础之上，而且管理和执法的主体必须是统一的、具有权威性的。因此，武汉市文化市场的管理者不仅要合理利用法律来解决管理中遇到的各种复杂问题，而且需要制定更加适合于本市情况的管理机制与规定。

4.4 转变政府职能进行宏观调控以建立多元化文化消费市场

文化有关管理部分应该分清自身的权力与职责，转变自身的职能，克服管理难题，加强对文化市场的宏观调控，建立多元化的文化消费及文化市场格局。为了更好地适应新形势下文化市场发展的需求，武汉市政府应该在宏观调控中起着重要的作用，政府主要是对文化体制和市场进行宏观的调控。武汉政府明确文化相关行政部门与企事业单位的职责，加快转变政府在文化市场管理中的职能，建立多元化的文化消费市场。武汉市文化监管部门必须补足劣势，增加文化消费及文化市场布局的多样性，最大范围的挖掘文化市场的潜力，解决文化消费、市场布局和环境存在的问题。

[参考文献]:

- [1]尹世杰. 再论以提高消费率拉动经济增长[J]. 社会科学, 2016, (12) .
- [2]中商情报网. 2017 年武汉市文化产业发展分析：新业态加快成长文化产业增加值占比首超 4%[EB/OL]. (2017-10-25) .
- [3]严小平. 文化消费：拉动文化消费及文化市场发展的引擎[J]. 消费经济, 2013, (5) .
- [4]杨 晨. 武汉文化消费研究述评[J]. 牡丹江大学学报, 2013, (2) .
- [5]杨圣明. 消费结构发展的新趋势[J]. 上海商业, 2014, (5) .
- [6]汤 晖, 王官诚. 大众文化消费的从众性行为分析[J]. 商场现代化, 2015, (4) .