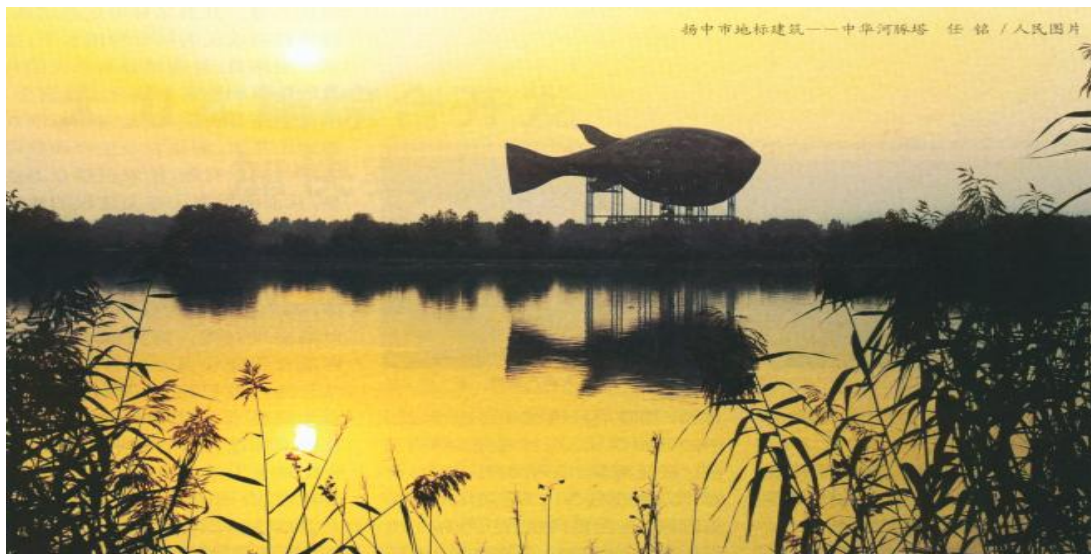




弘扬“渔”“水”文化发展生态休闲农业

田易加/江苏省扬中市委办公室

近年来，江苏省扬中市生态休闲农业发展迅速，党委政府积极推进，民间工商资本踊跃参与。扬中市生态休闲农业以江鲜养殖、休闲垂钓为主，优质林果采摘为辅，全市共有百家乡村旅游农家乐，规模休闲农业基地 26 个，其中投资额 1000 万元以上的 10 个，具有代表性的有江之源农业科技有限公司、环太渔乐园、长江渔文化生态园、江馨怡观光休闲基地、众和生态园、新坝梓阳湿地公园、扬中园博园等。目前正在开发中的中国雷公岛国际商贸旅游度假区，将建成“生态雷公岛、零碳新景区、休闲慢生活、河豚第一洲”，为生态休闲产业增添新的亮点。

一、主要成效

提供了统筹发展新载体。生态休闲农业促进城乡要素双向流动，为城乡统筹发展提供了新载体，有益于美化农村环境、提高农民素质、缩小城乡差距、促进共同繁荣，成为扬中城乡一体化和整岛城市化的重要切入点。

开辟了资本下乡新路子。江苏大全集团投资 10 亿元，在雷公岛建设生态休闲农业基地；江苏亨正集团投资 3 亿元，建设集生态餐饮、休闲观光、果蔬采摘等功能于一体的长江渔文化生态园，2014 年被农业部授予“全国休闲渔业示范基地”称号；镇江江之源农业科技有限公司投资 1.7 亿元，建设河豚工厂化养殖基地，还获批“采矿权证”，打出扬中第一口地热井，推动了扬中生态休闲农业驶入发展的快车道。

拓宽了农民增收新渠道。生态休闲农业将农业由第一产业向第三产业延伸，扩大了农业的经营范围与服务领域，为农村剩余劳动力提供了更多就业机会。据统计，扬中市 26 个规模生态休闲基地提供就业岗位近 2000 个。发展生态休闲农业不仅使当地农民通过土地出租、入股、在园区务工等方式获得直接收益，而且通过农产品产地直销，减少中间环节，降低销售成本，在“一升一降”中获得更高收益。

搭建了宣传品牌新平台。从 2004 年开始，以“保护长江生态资源，弘扬江鲜美食文化”为主题，每年举办为期一个月的“扬

中市江鲜美食文化节”，吸引了大批国内外宾客，获得“扬中江鲜甲天下”的盛誉，进一步放大了“中国江鲜之乡”的品牌效应，提升了扬中江鲜产业经济发展水平。

二、存在问题

思想认识存在偏差。个别地方在资源开发、规划建设、市场运作、服务管理等方面粗放发展。城市的资金、信息向农村流动，基础设施等公共服务向农村覆盖的过程中，商业气息使农村原有的“农韵”逐渐消失，农家乐办得像城市酒店，农家菜成了点缀。

缺少科学合理规划。有些休闲观光项目为业主自行设计，缺乏系统性和专业性，风格大同小异，未能体现本地资源特点和文化特色。少数生态休闲基地没有长远发展计划，建设随意性大，乡村旅游农庄拆了再建的现象也偶有发生。

项目开发层次偏低。目前扬中生态休闲农业基地项目整体开发层次偏低，产品较单一，有的仅停留在钓鱼和吃饭上，缺乏更有观赏性、体验性的旅游项目，导致游客引不进、留不住、难再来。生态休闲观光园区之间横向联系不够，难以串珠成链，发挥整体优势。

传统文化挖掘不够。有些休闲观光农业项目在经营方法、主打产品、环境管理等方面忽视了对乡土文化和乡风民俗的深入挖掘。有些地方经营主体行为不够规范，个别社会资本进入生态休闲农业领域后，过分注重经济利益，损害了农村自然风光和韵味。

三、发展对策

注重规划引领，推动有序发展。休闲观光具有“一业兴，百业旺”的联运作用，应按照规划要求，坚持滚动前进，提升休闲观光农业产品的格调和品味，加快休闲观光农业场所的生产、观光、娱乐基础设施建设，努力使消费者“乘兴而来、放心休闲、满意而归”。

突出地域特色，打造地方品牌。因地制宜，培育地域特色和个性之美，在水乡、田园、农居上做文章，从产业发展、景观改造等方面入手，实现“一村一品一特色”。着力打造“中国·扬中河豚美食节”和“扬子江国际河豚旅游岛”等特色生态休闲农业品牌，不断提升扬中生态休闲农业在省内外的知名度。

注重乡土文化，挖掘人文内涵。扬中有得天独厚的大江风貌和江鲜水产，要把生态富民贯穿到休闲观光农业中，把生态优势转化为发展优势。加大对扬中本地历史特色民俗文化的整理挖掘，弘扬“渔”“水”传统文化，注入鲜明的人文内涵。

加大资金投入，完善体系建设。建设休闲农业公共服务平台，形成集信息服务、管理咨询、营销推介、物流交易、虚拟展示为一体的现代信息支撑体系，将生态休闲农业经营管理和从业人员培训纳入新时期职业农民教育和农村劳动力转移培训工程，为生态休闲农业发展增强软实力。