

湖南文化产业发展的时空特征与影响因素分析

陈政¹, 胡吉², 洪敏³, 周怡岑⁴, 张亨溢⁵

(1. 湖南工学院计算机与信息科学学院, 中国湖南衡阳 421002; 2. 中国科学院文献情报中心, 中国北京 100190; 3. 湖南工学院经济与管理学院, 中国湖南衡阳 421002; 4. 湖南财经工业职业技术学院会计系, 中国湖南衡阳 421002; 5. 西南大学经济管理学院, 中国重庆 400715)

【摘要】在我国经济发展进入新常态的背景下, 文章分析了湖南文化产业发展的时空特征与主要影响因素, 进一步的实证分析表明, 文化产业就业人数增加、互联网用户数增加、人力资本增加、产业结构调整与经济发展水平提升都对文化产业发展有显著的促进作用, 而仓>1 新水平提高与基础设施改善则不具有显著的作用。最后, 研究提出了促进湖南文化强省的政策建议: 一是促进湖南文化产业发展的着力点在于培养文化产业优秀人才; 二是全方位完善湖南电信基础设施建设; 三是更加重视提升文化产业的创新水平, 支撑湖南文化产业的发展; 四是充分发挥政府主导力、市场主体力和企业引领力的“三力”协同整体推动作用, 提升文化新业态的产业链价值水平。

【关键词】文化产业; 创新发展; 互联网; 文化创意; 湖南省

【中图分类号】G114 **【文献标志码】**A **【文章编号】**I000-8462(2018)03-0129-06 **【DOI】**10.15957/j.cnki.jjdl.2018.03.016

文化产业的发展程度是一国软实力的集中体现^[1]。文化产业具有产业关联性强、物质能源消耗少等特征, 对于增强产业竞争力、优化产业结构、促进经济协调发展具有重要的作用。目前西方发达国家普遍将文化产业作为支柱产业。美国、英国、日本的文化创意产业占 GDP 的比重都处于 15%~25%之间^[2], 相比之下, 我国文化产业的发展是远远不够的, 2015 年我国文化及相关产业增加值 27235 亿元, 占 GDP 的比重仅为 3.97%^[3], 由此可见, 我国文化产业的发展空间巨大。湖南作为文化大省, 文化产业的发展一直走在全国前列^[4]。2015 年, 湖南文化创意产业增加值达 1714.12 亿元, 占 GDP 的比重已经达到 5.9%, 远高于全国

收稿时间:2017-11-12; 修回时间:2018-01-25

基金项目: 湖南省社会科学成果评审委员会一般课题(XSPYBZZ014); 湖南省教育厅科学研究优秀青年项目(17B082); 衡阳市社会科学基金项目(2017D042); 湖南工学院“三个一批”人才支持计划项目(ZY20171008)、“双一流”建设重大培育项目(201709)

作者简介: 陈政(1988—), 男, 湖南常宁人, 硕士, 讲师。主要研究方向为应用数学与信息工程。E-mail:751945192@qq.com。

※通讯作者: 胡吉(1984—), 女, 四川南充人, 硕士, 博物馆馆员。主要研究方向为博物馆和文献学。E-mail:huj@mail.las.ac.cn。

①2014—2016 年《湖南文化和创意产业发展统计概况》。

平均水平^①。国家计委曾在《中国支柱产业振兴方略》中提及评价支柱产业的指标，认为当某产业增加值占 GDP 的比重超过 5% 时，则该产业为支柱产业。因此研究湖南文化产业发展对于推动湖南经济及指导我国文化产业发展具有重要的意义。

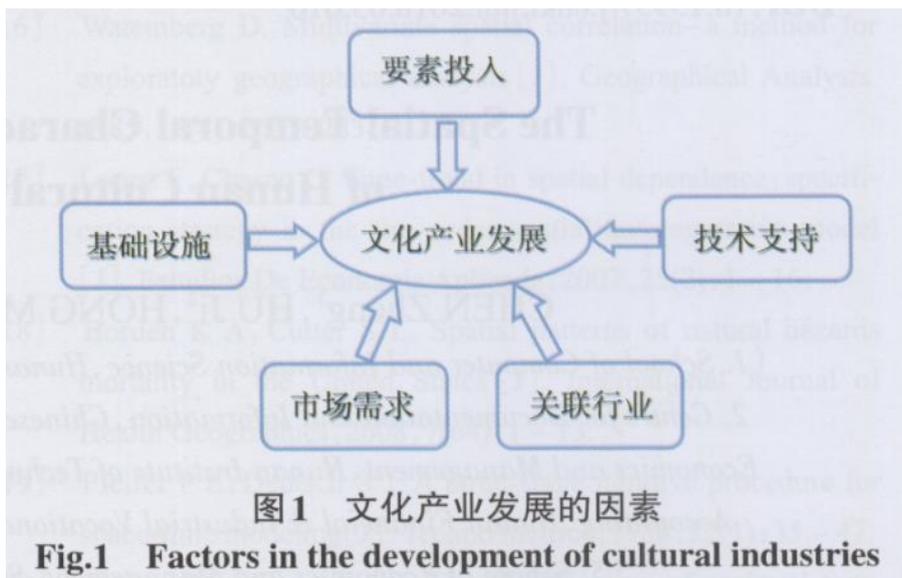
1 文献综述

国内外对文化产业的研究主要集中在以下方面：一是关于文化产业效率的研究。如：Marco-Ser-mno 等测算了 1990 年代中期西班牙文化和休闲产业生产率及其分解值，研究发现这期间生产率提高主要来源于技术进步和规模效率的提升^[5]。郭国峰等利用数据包络技术对中部六省文化产业发展绩效进行综合评价^[6]。蒋萍等应用非参数模型对我国 31 个省份 2008 年文化产业投入产出效率进行了分析^[7]。二是关于文化产业全要素生产率的研究。何里文等用 Malmquist 生产力指数模型，选取中国 31 个省市 2005—2009 年的面板数据对文化产业全要素生产率变动以及技术变动进行研究^[8]。郑世林等应用 DEA-Malmquist 方法测算了文化产业的全要素生产率增长^[9]。三是关于文化产业集聚的影响因素研究。大部分学者都通过构建文化产业集聚水平指数来研究影响文化产业发展的因素。戴钰利用区位熵对湖南省近年来文化产业集聚程度进行了测度^[10]。王猛等利用 2003—2011 年中国 35 个大中城市数据，考察城市文化产业集聚的影响因素^[11]。薛东前等借助生命周期理论，根据文化产业发展的整个生命周期所产生的经济效益和已经达到最大经济效益所用的时间，将文化产业集聚类型区划分为引领型、长寿型、富裕型、问题型^[12]。四是关于文化产业发展的影响因素。Jason Potts 研究了技术和人力资本对文化产业发展影响程度^[13]。文娉等利用空间计量模型分析了人才、技术、宽容、政策、基础设施等因素对省域文化创意产业发展的影响^[14]。

以上研究主要从省域角度来分析文化产业的发展问题，少有学者分析省内文化产业发展的差异问题。本文发现尽管近几年湖南文化产业得到了快速地增长，但各地级市之间文化产业差异明显，湖南文化产业的发展程度由东部逐渐向西部递减。基于此，本文拟分析湖南文化产业发展的动力机制，并开展实证研究。本文的研究结论对于指导我国文化产业研究和实践工作具有一定的理论价值和现实意义。

2 文化产业发展的影响因素理论分析

本文基于经济增长理论，对文化产业发展的动力机制展开分析并提出相应的研究假设。根据经济增长理论，文化生产活动需要要素投入、基础设施、人力资本、技术支持等(图 1)。



2.1 要素投入与技术支持

新古典贸易理论强调自然资源、劳动力、技术等资源禀赋对产业区位选择的重要性。作为最基本的生产要素，资本与劳动投入是任何一项生产活动都必需的。同样，文化生产活动也需要投入资本要素与劳动要素。

传统的文化产业发展动力机制是以要素导向为主。劳动力与资本是两种基本的文化生产要素。2016年我国人均GDP达到了53817元，大众的精神文化开始呈现多样化的迅速增长。这就导致我国文化产品出现供需矛盾和“结构性短缺”。一方面文化市场出现产品过剩——大量同质化和山寨版文化产品与服务泛滥，少品牌、低附加值、产业链短，只能依赖简单加工复制和粗放式经营当地文化资源来获取经济收益。另一方面文化产品存在“战略性短缺”，文化领域成为我国少数几个总供给还不能满足总需求的领域之一^[15]。这说明依靠传统的要素导向型动力机制，发展我国文化产业存在问题。

2.2 基础设施与关联行业

新经济地理理论认为产业联系和交通成本相互作用促进产业地理集聚。城市的交通、通讯、金融等基础设施，不仅降低了文化企业的生产成本和交易成本，也通过产业联动促进了文化产业链的完善，推动了文化产业与相关产业融合发展。Krugman认为产业集聚与运输成本呈倒U形关系^[16]。

2.3 市场需求

新贸易理论引入了规模报酬递增、不完全竞争市场、产品差异化等因素。它认为引起地理上集中的主要影响是规模经济效应和市场效应。Krugman提出了本土市场效应(Home Market Effects)理论^[17]，该理论认为在存在规模报酬和贸易成本的情况下，两国进行贸易活动时，拥有较大国内市场需求的国家会获得较高的效率，进而使本国在满足国内市场需求之后还能出口到另一国家。

互联网正深层次地介入到人们的日常生活中，极大地改变了其生产生活方式，带动了对文化产品的需求。因为人们借助于互联网，可以更方便快捷地获得文化产品。通过大数据分析，文化企业可以挖掘市场潜力，设计出更科学、更人性化的产品。互联网打破了时空限制，将所有互联网用户都带到整个市场中，因此互联网用户群体成为了文化产业发展壮大的市场基础。根据《2016年国民经济和社会发展统计公报》，2016年我国互联网上网人数7.31亿人，其中手机上网人数6.95亿人，互联网普及率达到53.2%，其中农村地区互联网普及率达到33.1%。除了消费需求之外，消费能力是消费者购买文化产品的另一重要影响因素。根据《湖南文化和创意产业发展统计概况》，近几年湖南居民人均消费性支出中，食品支出与衣着支出所占比重越来越低，而文教娱乐用品及服务支出所占比重则逐步上升。此外，相关产业的发展也能激发人们对文化产业的需求，它带来了完善的消费综合体，吸引了更多的人口流入，进而提升了地区的购买需求（图2）。



图2 湖南2006—2014年城镇与农民居民人均消费性支出构成
Fig.2 Hunan urban and rural citizens' consumption expenditure per capita in 2006-2015

3 湖南文化产业发展时空特征

3.1 湖南文化产业发展历程

政府引导影响湖南文化产业发展的具体表现在于:第一,政府通过加强文化基础设施建设,如公共图书馆、文化和艺术馆,为湖南文化产品的销售与传播提供了更多的载体。第二,政府通过实施文化体制改革,实现文化企业市场化运作,提升文化企业生产效率。纵观政府引导对湖南文化产业发展的影响,将湖南文化体制改革分为三个阶段:2006—2008年、2009—2012年、2013年至今(图3)。

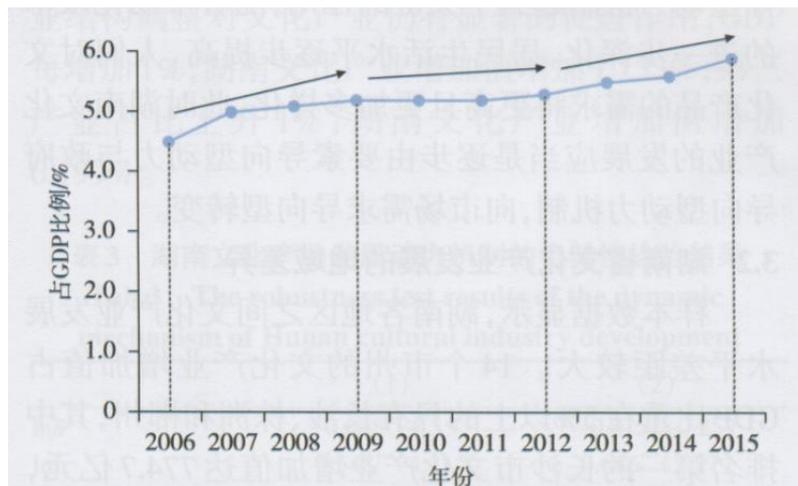


图3 湖南2006—2015年文化产业增加值占GDP的比例
Fig.3 Hunan cultural industry added value accounted for the proportion of GDP in 2006-2015

第一阶段以 2006 年召开的湖南省文化体制改革工作会议为标志。2006 年 11 月，中共湖南省第九次党代会正式推出“文化强省”战略。2007 年，省委省政府印发了《关于深化文化体制改革、加快文化事业和文化产业发展的若干意见》，这些改革措施都极大地推动了湖南文化产业的发展。第一阶段湖南文化产业占 GDP 的比重，由 2006 年的 4.5% 上升到 2008 年的 5.1%^②，确立了文化产业作为湖南省支柱产业的地位。

第二阶段，以 2009 年 11 月召开的湖南省文化强省建设工作会议为标志，文化体制改革由面上推动到逐步深入，调整了省文化改革发展领导小组，由省委书记和省长来负责。进一步，2011 年底，省委确立了将文化产业作为湖南省的重要支柱性产业来推动。正是由于湖南高度重视文化产业的发展，湖南文化产业在这一阶段得到了迅速发展。截至 2012 年底，湖南文化创意产业增加值占 GDP 的比重达到了 5.3%。

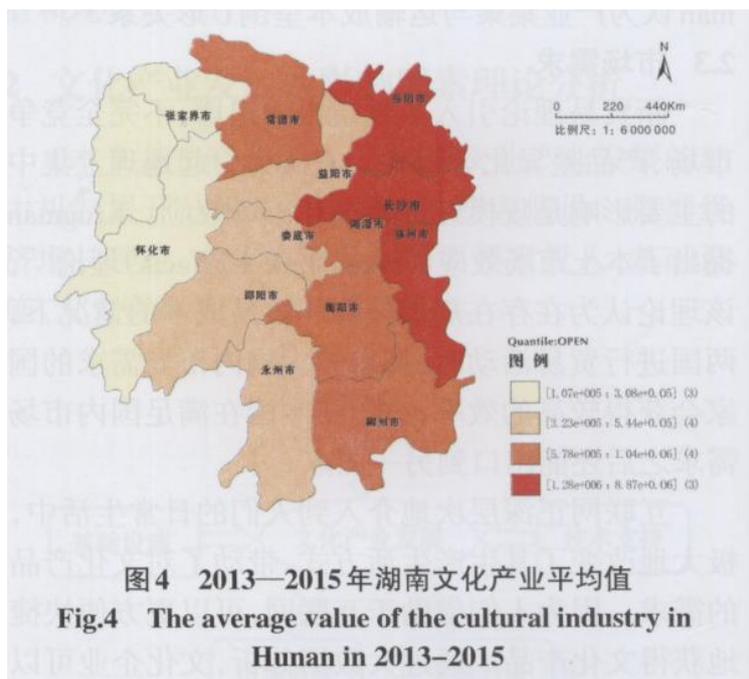
第三阶段，以 2013 年 11 月召开的湖南省委常委扩大会议为标志，文化体制改革由全面推动到全面深化，本次会议成立了省国有文化资产监督管理委员会，负责监管新成立的八大国有文化产业集团，它进一步优化了文化产业结构，增强了文化产业实力。截至 2015 年底，湖南文化创意产业增加值占 GDP 的比重达 5.9%^[18]。

要素推动型、政府引导型与市场需求导向，这三种动力机制在湖南文化产业的发展过程中都起到了重要的作用。在起步阶段，文化生产要素不足，文化体制不够完善，此时要素推动型与政府引导型动力机制起到了关键的作用；随着市场化改革的进一步深化，居民生活水平逐步提高，人们对文化产品的需求将更高且更加多样化，此时湖南文化产业的发展应当是逐步由要素导向型动力与政府导向型动力机制，向市场需求导向型转变。

3.2 湖南省文化产业发展的地域差异

样本数据显示，湖南各地区之间文化产业发展水平差距较大。14 个市州的文化产业增加值占 GDP 比重在 5% 以上的只有长沙、株洲和郴州，其中排名第一的长沙市文化产业增加值达 774.7 亿元，排名第二的株洲为 165.8 亿元，且长沙的文化产业增加值占全省文化产业增加值的比重达到了 45.38%，排名第二的株洲占 9.7%，而其他 12 个市州文化产业增加值的总和占比还不到 50%，这都说明湖南文化产业的发展在地区之间发展是极不平衡的。将湖南 2013—2015 年各地级市文化产业增加值用四分位图表示出来，结果发现湖南文化产业的发展程度由东向西逐步递减，岳阳、长沙、株洲的文化产业发展处于最前列，其次是衡阳、郴州、常德，接着是益阳、娄底、邵阳、永州，最后是怀化、张家界、湘西自治州（图 4）。

①本段湖南文化创意产业增加值占 GDP 的比重都来自于 2014—2016 年《湖南文化和创意产业发展统计概况》。



4 湖南文化产业发展的影响因素回归分析

4.1 指标设计及数据来源说明

根据上文的理论，选取了文化产业固定资产投资水平、文化产业从业人员、基础设施变量、关联产业发展水平、技术水平及人力资本变量作为解释变量，文化产业增加值作为被解释变量。数据主要来自于2014—2016年《湖南文化和创意产业发展统计概况》与《湖南统计年鉴》，具体见表1。

表1 主要变量、指标及数据来源

变量	指标描述	数据来源
文化产业增加值	文化和创意产业增加值(Iny)	《湖南文化和创意产业发展统计概况》
文化产业固定资产投资水平	文化、体育和娱乐业固定资产投资水平(Ink)	《湖南统计年鉴》
文化产业从业人员	全省及各市州规模(限额)以上文化和创意产业企业从业人员数(Inl)	《湖南文化和创意产业发展统计概况》
基础设施变量	公共图书馆个数(Publicilibra)	《湖南统计年鉴》
	文化馆与艺术馆个数(Artgalleries)	《湖南统计年鉴》
	高速公路线路长度(Express)	《湖南统计年鉴》
关联产业发展水平	互联网用户数(Internet)	《湖南统计年鉴》
	第三产业占GDP的比例国内生产总值(Propotion)	《湖南统计年鉴》
技术水平	国内生产总值(GDP)	《湖南统计年鉴》
人力资本	专利申请量(Patent)	《湖南统计年鉴》
	高等学校在校人数(Student)	《湖南统计年鉴》

4.2 文化产业影响因素回归分析

为了验证上述运力机制的作用，本文首先加入了文化产业固定资产投资与文化产业就业人数两个变量，用以考察要素推动型动力机制，在此基础上，模型一还考察了市场需求型动力机制的影响，结果发现文化产业就业人数、互联网用户数对文化产业发展具有显著的正向影响，文化产业从业人员每增加 1%，文化产业增加值增加 0.451%；互联网用户数每增加 1%，文化产业增加值增加 0.478%。这说明我国要素推动型动力机制与市场需求型动力机制，对我国文化产业发展都起作用，并且作用力度相差不大。在模型 I 中，我们还考察了基础设施（公共图书馆、文化和艺术馆、高速公路长度）的影响，结果发现这些基础设施变量对文化产业发展并不具有显著的影响，这说明公共图书馆、文化和艺术馆并没支撑起文化产业的发展，政府引导在基础设施提供方面不起作用。

表 2 湖南文化产业发展的面板数据回归结果

	模型 I	模型 II	模型 III	模型 IV	模型 V	模型 VI	模型 W
Ink	0.037(0.84)	0.060(1.34)	0.050(1.08)	0.051(1.26)	0.029(0.70)	0.007(0.16)	0.026(0.66)
Inl	0.45*** (3.15)	0.47*** (3.06)	0.758*** (6.35)	0.512*** (3.63)	0.53*** (3.87)	0.429*** (0.11)	0.509*** (3.97)
publiclibra	0.082(0.11)	0.091(0.11)					
artgalleries	-0.616(-0.57)	-0.560(-0.49)					
express	0.171(1.09)	0.150(0.89)					
internet	0.478** (2.62)						0.504*** (3.01)
student		1.381* (2.01)		1.519** (2.52)			
patent			0.038(0.55)				
propotion					3.294** (2.48)		
Ingdp						0.933*** (3.30)	
个体效应	控制	控制	控制	控制	控制	控制	控制
N	42	42	42	42	42	42	42
Within R ²	0.765	0.740	0.662	0.727	0.726	0.762	0.749
F	11.956	10.414	16.341	22.236	22.057	26.697	24.896

注：t statistics in parentheses; *p<0.10, **p<0.05, ***p<0.01。

模型 II 考察了人力资本对文化产业的作用，结果表明高等学校在校学生数对文化产业的发展具有显著性影响，高等学校在校学生人数每增加 1%，文化产业增加值增加 1.519%。模型 IV 考察了创新对文化产业发展的影响，发现专利申请数对文化产业没有显著性影响。

在模型 V 与模型 VI 中，进一步考察了经济发展水平与产业结构调整等市场需求动力机制对湖南文化产业发展的作用。结果显示：第三产业占比每上升 1%，文化产业增加值增加 3.294%；GDP 每提高 1%，文化产业增加值增加 0.933%。这进一步验证了我们的观点：市场需求动力机制能促进我国文化产业发展。

然而，考虑到可能存在互为因果关系带来的内生性问题：并不是由于地区经济发展水平与产业结构调整促进了文化和创意产业的发展，而是由于文化产业发展促进了地区经济发展水平以及文化和创意产业的发展。所以在本文的分析中，对 GDP、第三产业占比这两个变量取滞后一期值，重新考虑了地区经济发展水平与产业结构调整对文化产业增加值的影响，表三的结果表明地区经济发展与产业结构调整对文化产业仍有显著的促进作用，GDP 每增加 1%，湖南文化产业增加值增加 1.153%；第三产业占比上升 1%，湖南文化产业增加值增加 6.199%。

表 3 湖南文化产业发展动力机制的稳健性检验结果

	(1)	(2)
Ink	-0.008(-0.19)	-0.015(-0.25)
Inl	0.548*** (4.21)	0.656*** (3.77)
L. lngdp	1.153*** (5.52)	
L. propotion		6.199*** (3.26)
个体效应	控制	控制
N	28	28
Within R ²	0.878	0.765
F	26.349	11.964

注: t statistics in parentheses; *p<0.10, **p<0.05, ***p<0.01。

5 结论及政策建议

湖南文化产业发展的动力机制也正随着文化产业体制改革的推进,逐步由要素导向型动力与政府导向型动力机制向市场需求导向型转变。通过实证分析,本文发现:我国文化产业就业人数、互联网用户数、经济发展水平与产业结构调整对文化产业的发展具有显著的促进作用;然而,用专利申请量来衡量的创新水平提高与基础设施改善则不具有显著的作用。因此,进一步激发文化产业的创新活力和内生动力,打造湖南文化产业发展升级版,亟待采取相应的政府行为和行政措施:

第一,培养文化产业优秀人才,满足文化产业发展所需的人才要素。这是促进湖南文化产业发展的着力点。①实施文化产业人才战略,建立有活力的文化产业优秀人才、特殊人才的使用与激励机制^[19]。②推行“领军人物+团队”模式,发挥文化产业领军人物培养人才的重要作用。③鼓励高校办学。根据文化强省建设的需要,培养适应湖南省文化事业和文化产业发展需求的应用型、技能型专门人才^[20]。

第二,继续推进互联网的发展,继续扩大文化产业的市场需求。①高度重视互联网的发展,实行“互联网+文化产业”行动,借助互联网平台,促使文化企业不断推陈出新,开发出新产品、新模式,实现文化产业转型升级。②完善电信基础设施建设,进行网络提速行动。继续完善互联网平台,加大电信基础设施建设力度,进行网络提速行动,进而不断提供消费者新的文化产品需求。③进一步向市民推广互联网的应用,让市民在日常生活中都能应用互联网。重视消费体验,变低端服务为高端体验,高度重视广大消费者个性需求,努力走出一条以消费体验为导向的文化产业发展新路。④健全互联网平台的制度,加强监管,促进文化产业的健康发展。加大对传播淫秽色情行为的惩罚力度,防止文化产业的畸形发展;加大产权保护力度,通过打击盗版,培育正版消费观念,激发创作市场活力。

第三,更加重视提升文化产业的创新水平,支撑湖南文化产业的发展。具体来说,可以将文化产业发展纳入湖南的创新驱动战略中,增强文化与科技融合;提高文化品质,变产品加工为内容创造,推进文化创意和设计服务与旅游业等全方位融合。

第四,充分发挥政府主导力、市场主体力和企业引领力的“三力”协同体推动作用,提升文化新业态的产业链价值水平。湖南文化产业新业态虽然发展甚快,但形态发展仍很不充分。有待提高之处主要体现在新业态链条拓展度不够、产业链的价值水平低和空间连接极不均衡。因此,政府应出台相应政策,按照文化新业态发展理论,以创新为导向,选择具有发展潜力的主导业态,完善行业链条,建立行业链条间的协同机制,推进文化领域内容融合、技术融合、组织融合和市场融合,优化价值链和空间链^[21]。

参考文献:

[1] 陈国生,张亨溢,周巍,等.基于因子分析和主成分法的湖南省文化产业发展水平区域差异分析[J].经济地理,2017,

37(4):135-140.

[2] 钟群. 推广文化创意产业北京将建文创产业园区 [EB/OL]. http://www.chinadaily.com.cn/hqpl/zggc/2015-04-20/content_13574457.html, 2015-04-20.

[3] 国家统计局. 3.97%的含金量——2015年-2016年上半年文化产业亮点解析[N]. 光明日报, 2016-09-08(14).

[4] 杨艳. 2015年湖南文化创意产业增加值达1714.12亿元 [EB/OL]. http://hunan.ifeng.com/a/20160125/4229085_0.shtml, 2016-01-25.

[5] Marco-Serrano F, K6ster R Productivity Analysis in the Spanish Cultural and Leisure [J]. Estudios de Economia Aplicada, 2006, vol. 24, pages 635

[6] 郭国峰, 郑召锋. 我国中部六省文化产业发展绩效评价与研究[J]. 中国工业经济, 2009(12):76-85.

[7] 蒋萍, 王勇. 全口径中国文化产业投入产出效率研究——基于三阶段DEA模型和超效率DEA模型的分析[J]. 数量经济技术经济研究, 2011(12):69-81.

[8] 何里文, 袁晓玲, 邓敏慧. 中国文化产业全要素生产率变动、区域差异分析基于Malmquist生产力指数的分析[J]. 经济问题探索, 2012(9):71-77.

[9] 郑世林, 葛裙沂. 文化体制改革与文化产业全要素生产率增长[J]. 中国软科学, 2012(10):48-58.

[10] 戴钰. 湖南省文化产业集聚及其影响因素研究[J]. 经济地理, 2013, 33(4):114-119.

[11] 王猛, 王有鑫. 城市文化产业集聚的影响因素研究——来自35个大中城市的证据[J]. 江西财经大学学报, 2015(1):12-20.

[12] 薛东前, 张志杰, 郭晶, 等. 西安市文化产业集聚特征及机制分析[J]. 经济地理, 2015, 35(5):92-97.

[13] Potts J. Creative Industries and Economic Evolution[M]. New York: Springer, 2011.

[14] 文娉, 胡兵. 中国省域文化创意产业发展影响因素的空间计量研究[J]. 经济地理, 2014, 34(2):101-107.

[15] 范玉刚. 人才是发展文化产业的核心要素 [EB/OL]. http://finance.ifeng.com/a/20130324/7815471_0.shtml, 2013-03-24.

[16] Krugman P. Increasing returns and economic Geography[J]. Journal of Political Economy, 1991, 99:483-499.

[17] Krugman P. Scale Economies Product Differentiation and Pattern of Trade [J]. American Economic Review, 1980, 70(5): 950-959.

[18] 杨金鸢, 王毅, 郑自立. 为何能全国领先? 湖南文化改革发展10年回顾与展望[N]. 湖南日报, 2016-12-29

[19] 欧阳友权. 文化产业人才建设: 问题与思路[J]. 成才之路, 2013(25):114-118.

[20] 韩磊, 卞靖. 加强文化人才队伍建设促进文化产业繁荣发展[J]•宏观经济管理, 2013(11):76-78.

[21] 欧朝敏, 王瑞, 李景保. 湖南省文化产业发展的产业链解析[J]. 经济地理, 2010(9):1507-1528.