

新形势下潜山县转移农村剩余劳动力路径探析

——基于 SWOT 分析

涂全中，陈凤，徐棋

(中共潜山县委党校，安徽潜山 246300)

【摘要】本文中所运用的 SWOT 分析模型，是 20 世纪 80 年代初由美国旧金山大学的管理学教授韦里克提出，通过对研究对象的内部优势（Strengths）、劣势（Weaknesses）以及外部机会（Opportunities）、威胁（Threats）进行逐项分析，再运用系统分析方法，将列举要素相互匹配进行分析，从而得出较为全面的、具有针对性的、建设性意义的结论。

【关键词】潜山县；农村剩余劳动力；转移路径；SWOT

【中图分类号】F327

【文献标识码】A

1 潜山县农村剩余劳动力基本情况介绍

潜山县，隶属于安徽省安庆市，地处安徽省西南部、大别山东南麓、长江北岸，总面积 1686 平方公里，下辖 16 个乡镇，地貌特征呈“七山一水两分田”分布，山区占全县面积的 49.3%，丘陵占 9.9%，岗地占 23.9%，平原占 16.9%。潜山县全县户籍人口总数为 59.3 万人，其中，乡村人口总数为 52.6 万人，农村劳动力为 32 万人。新形势下，进一步加快推进潜山县农村剩余劳动力转移具有现实紧迫性，是落实乡村振兴战略、加快美丽乡村建设、促进城乡社会经济一体化发展、全面建成小康社会、让改革开放成果惠及每一个人的必然要求。

2 潜山县农村剩余劳动力转移路径的 SWOT 分析

2.1 S(优势) 因素分析

2.1.1 强劲的县域经济发展势头。潜山县根据国家实施主体功能区战略的要求，着力打造“一带两轴”乡镇经济发展新格局，在打造新型工业体系、推动服务业转型升级、加快现代农业发展等方面推动经济社会快速发展。将工业发展和招商引资摆在更加重要的位置上，出台了《2017 年加快工业发展若干政策》，采取补助、补贴、奖励等政策，推进县工业经济平稳健康加快发展。潜山县还立足“生态立县、旅游兴县”发展战略，围绕“全域旅游、全景潜山”主线，推动旅游脱贫攻坚、着力打造旅游经济强县，从而为大量农村剩余劳动力就地实现有效转移提供了广阔的就业空间。

2.1.2 便捷的交通区位优势。潜山县对外交通方便快捷，县城距天柱山机场和长江水运码头 50 公里，沪渝、济广高速在境内互通，距周边的合肥、南京、武汉、南昌四大省会城市均在 3 小时交通圈内。优越的地理位置、便捷的交通条件，使潜山成为吸引外商投资的一大亮点，也推动了潜山县旅游业的发展，也为当地农村剩余劳动力外出就业以及回乡创业就业都提供了有利条件。

2.1.3 丰富的自然人文资源。潜山县历史悠久、人文荟萃，旅游资源得天独厚。境内的古南岳天柱山雄、奇、灵、秀兼备，为中国 5A 级重点风景名胜区、国家森林公园。同时还拥有佛教禅宗三祖、道家高人左慈修炼遗迹、五千年前新石器时代文明的见证——薛家岗文化遗址、《孔雀东南飞》主人公合葬的孔雀坟、王安石秉烛夜读的蜀王台、大乔小乔化妆的胭脂井以及生于潜山的通俗小说大师张恨水、京剧鼻祖程长庚、杂技皇后夏菊花等的故居遗址都使人流连忘返，为潜山县发展旅游业、实现“旅游兴县”提供了良好的资源基础。

2.2 W(劣势)因素分析

2.2.1 发展不足、发展不优的基本县情。虽然潜山县近几年经济社会实现较快发展，但在安庆 6 县 1 市 3 区经济实力排行中，潜山县 2016 年 GDP 总值为 137.1 亿元，排名第 5。和安庆市、桐城市相比，潜山经济综合实力较弱。当前，潜山县农业产业化处在起步阶段，工业缺少牵动性强的大企业，产业层次不高，产业链配套不完善，现代服务业发展不快，旅游资源开发不足、产品单一，品牌影响力有待提升。从而使得三产转型升级面临较多困难，产业结构有待进一步优化，一定程度上制约了对农村剩余劳动力的转移吸纳空间。

2.2.2 素质较低、能力偏弱的剩余劳动力。农村剩余劳动力特别是年龄偏大的人群文化程度不高，专业技能水平较低，而且进取意识减弱、学习欲望不强、对新技能的接受能力有限，培训难以达到预期效果，很难达到技术日新月异的发展和产业升级更新换代对员工素质的要求，从而容易面临下岗失业的困境，而这部分因年龄、身体状况、文化水平不适应而返回家乡的高龄农民工的就业、保障等也成为函待解决的问题。

2.3 O(机会)因素分析

2.3.1 政府对农村发展、农民工就业的政策支持力度不断加大。2015 年中央扶贫开发工作会议审议通过了《关于打赢脱贫攻坚战的决定》，吹响了脱贫攻坚战的号角；2017 年“农业供给侧结构性改革”首次写入中央一号文件。十九大报告中两次提到“乡村振兴战略”，并将它列为决胜全面建成小康社会需要坚定实施的七大战略之一。此外，潜山县结合县情实际，积极实施了一系列评选活动以推进美丽乡村建设，如开展改善农村人居环境示范村创建活动、加快推进特色小镇创建工作、开展全国电子商务进农村综合示范县评选等，为县域经济社会发展提供强大支持。

2.3.2 旅游经济发展为就业创业提供广阔空间。潜山县拥有丰富的文化旅游资源，在国家加快生态文明建设政策引领下，坚持“环保优先”理念，实施“生态立县、旅游兴县”战略，绿色产业、生态经济加快发展。美好乡村建设持续保持全省领先，建成 4 条美好乡村示范带和 142 个示范点，使得潜山县日益成为更宜居、发展更持续的美丽县城，也积极营造了宜业、宜居、宜游的营商环境，吸引更多外来企业在潜投资、发展，促进产业发展，增加了就业岗位。

2.4 T(威胁)因素分析

2.4.1 劳动力市场发育尚不完善，缺乏对劳动力资源进行最有效的配置。农村剩余劳动力转移就业主要还是自发行为，农民工获取外出务工的信息主要依靠亲戚或同乡，采取以地缘或血缘为基础的“以老带新”“投靠亲友”来实现就业的模式，转移模式存在盲目性，劳动力资源缺乏最有效配置，农民工权益保护、社会保障、劳动保护、子女教育等现实问题解决渠道不畅通，政策咨询、培训指导、职业介绍等公共就业相关服务欠缺。

2.4.2 城乡之间差距依然明显，人才资源过分向大城市集中。不管是县城还是农村，物质生活条件较以往相比得到了明显改善，但与大城市之间的“隐形墙”并没有拆除，同大城市相比还存在着明显的差距，医疗、文化、治安、基础设施建设等差距要想得到改善，还需要相当长的一个过程。而且长期以来，大城市发展速度快、发展潜力大、工资水平高、就业机会多等优势使得大量精英人才流向大城市。小城市特别是县城的发展缺乏动力与人才支撑，继而阻碍了地区经济发展。

3 基于 SWOT 分析的潜山县转移农村剩余劳动力路径对策

3.1 优势-机遇（SO）战略：发挥内部优势与利用外部机遇

依托地域发展特色和乡村振兴战略推进实施，充分运用 SO 策略，积极挖掘我县内部就业创业潜力。依托各乡镇不同资源优势发展农产品深加工、资源深加工及劳动密集型等产业。积极推动旅游经济发展，带动就业，依托我县丰富的旅游资源和乡村旅游发展，推动旅游业跨界发展，积极打造旅游+生态产业、旅游+文化产业等新业态产品，提高旅游市场竞争力。以此扩大劳动者就业市场，增加就业渠道，提高农村剩余劳动力就地就业创业的容纳量。

3.2 劣势-机遇（WO）战略：利用外部机遇与克服内部劣势

抓住政策支持、就业岗位增多等机会，积极促进内部劣势的转化，重视教育和培训，提高劳动者自主就业创业能力。做大做强旅游和医药健康这两大龙头企业，将自身的资源特色、地理位置优势与农业供给侧结构性改革、美丽乡村建设相结合，大力发展现代农业，真正实现一二三产业的深度融合，从带动整个县域经济的新发展。

3.3 劣势-机遇（ST）战略：发挥内部优势与减少外部威胁

完善扶持政策，克服社保制度不健全等威胁因素，促进农民工返乡就业创业。在注重优化人居环境和生态环境的基础上，还要不断完善教育、医疗、文化、卫生、体育等公共服务设施和服务体系，要努力提升县公共服务配套水平，尽量缩小同大城市之间的差距，提高居民生活品质满意度。“十三五”期间，潜山县实施“凤还巢”工程，积极引导鼓励积累了一定资金、技术和管理经验的潜山籍在外人才回乡创业，通过完善扶持政策、优化创业环境、整合创业资源、提供全程服务等措施，建立起一套吸引和鼓励农民工返乡创业的长效工作机制。农民工返乡创业带来了资金、技术、信息、项目，为县域经济发展注入持久活力，也拓宽了农村剩余劳动力就地就近转移就业的渠道。

3.4 劣势-威胁（WT）战略：克服内部劣势与规避外部威胁

积极适应经济工作新常态，多方争取和用好用足中央、省、市各种政策支持。一方面，要将中央、省、市给予的用于支持地方发展的各种政策与项目资金用好用足；另一方面，结合中央、省、市的战略部署与潜山发展实际，研究探索新的经济增长点，积极大胆地争取利于潜山长远发展的新福利。

[参考文献]

[1] 张雨暄.我国农村剩余劳动力就地转移问题研究——基于生态旅游视角[D].南京工业大学,2012.

[2] 吕丹.基于农村电商发展视角的农村剩余劳动力安置路径探析[J].农业经济问题,2015(03).