

积极探索“社区市场党建服务”新模式

范柳文 陈佳丽

在价值观日趋多元化的现代社会，基层党建工作面临着许多亟待研究解决的新情况、新矛盾、新问题。这就要求基层党组织建设的工作任务、组织形式、活动方式和工作方式，必须适应时代要求和发展的需要。无锡市梁溪区黄巷街道惠山社区管辖的新盛岸市场地理位置优越，周边覆盖商业、办公、学校、医院、住宅等区块，业态类型丰富。2017年3月15日，为配合地铁三号线建设，盛岸市场搬迁至距原址约200米的新址。新盛岸市场建筑面积约23300平方米，比老盛岸市场大了近一倍，有足够的建筑空间保证党建项目的硬件设施。惠山社区党总支打造以新盛岸市场为中心的“新型社区党建服务综合体”，满足社区居民生活需求、提高社区居民生活质量，开展社区公共服务和便民服务，积极探索“党建+公益+经济”的市场党建新模式。

一、市场党建新模式成效的架构设想

1. 优结构、谋发展，推进社区就业服务和公益岗位开发。市场党建模式下，能够为社区内就业困难人员提供公益岗位、公益摊位，有利于挖掘社区就业潜力、创建充分就业社区、提高社区稳定性。
2. 保民生、维稳定，推进社区救助和社会保障服务。有利于积极开展基层社会救助服务，帮助解决群众生产生活中的实际困难，加快发展社区居家养老等服务，发展社区慈善事业。
3. 强创新、树文明，推进社区文化、教育等服务。有利于发展面向集成的公益性事业，建设方便社区居民读书、阅报、健身、开展文艺活动的场所，为青少年健康成长创造良好的社区环境。
4. 倡奉献、促和谐，推动社区志愿服务组织和队伍建设。有利于根据社区居民构成，培育不同类型、不同层次的社区志愿服务组织，积极动员社区内党员、尤其是退休党员、专业技术人员、教师、学生等加入志愿者队伍，壮大志愿人员力量，打造属于惠山社区自己的志愿者服务团队，创建志愿服务品牌。

二、惠山社区各类人群的需求分析

1. 生活服务类服务需求。社区失独老人、空巢老人、残疾老人、无自理能力的老人对于生活服务类的需求较急迫。另外，市场摊主、经营户（约300户）尤其是家里有学龄儿童、在校学生的，也有较大需求。原因在于市场工作时间的特殊性，形成了一批特殊的“留守儿童”。周末、节假日孩子无人照顾，尤其是吃饭问题难以解决。
2. 教育安全类服务需求。面对竞争愈烈的学习教育，多数经营户、摊主的受教育程度不高，不但缺乏时间照顾孩子，更难以胜任日益深奥的学校作业的辅导。尤其是周末、节假日、寒暑假孩子基本只能呆在家里，没有机会由父母带领参与各项社会活动。这类“留守儿童”放学后、假期独自在家的安全问题也是父母揪心的。另外，来市场跟着家长买菜的孩子，也需要一个可以玩耍、集中管理的场所，保证孩子的安全。
3. 精神文化类服务需求。大多数的老年人对于精神文化类的服务需求占主要地位。退休在家以后，他们有接受继续教育的需求，愿意参与社会团体活动，希望参与社会发展。

三、“党建+公益+经济”市场党建模式的创新

1. 党建：以智力组织优化党建服务路径。根据惠山社区及盛岸市场周边区域管理工作实际，一是推进活动中心建设。社区计划投入资金对部分空间进行装修，配备电脑、健身、书籍等，使这些空间具有党员接待、服务帮助、教育沟通、图书阅览、文娱健身等功能，推出“主动式、阵地式、系统式、多样式的服务模式。二是开设信息服务系统平台。在党员服务群、社区微博、党员志愿者招募板块中，直接处理党员咨询、活动预约和志愿申请等，实现市场党建信息的可视化、管理即时化和服务一体化，拓展党建工作的互动空间。

2. 公益：以合力协同推进激活党建能量。一是形成以街道党工委为核心、社区党组织为基础、社区党员为主题、群团组织共同参与的动态开放的党建工作体系。根据盛岸市场及周边特点，通过单独组建、挂靠合建、片区联建等方式，做到党组织和党的工作全方位覆盖。二是大力引导和培育公益互助组织、志愿服务组织，调动盛岸市场区域自治热情。以业缘为纽带，实现市场特色文化团体和志愿服务团队的共建，实现各项服务资源要素的流通互动。

3. 经济：以动力衡量呈现市场党建成效。市场党建模式将深入开展以服务社会、服务个体工商户、服务党员、服务群众为宗旨的各类主题实践活动，同时把党员先锋岗、青年文明号等相关创建活动纳入到市场全年工作之中，凝聚市场周边广大党员和各方力量推动盛岸市场的繁荣发展。推动组织建设共抓、党员人才共育、科学发展共谋、困难群众共帮、党建资源共享。

四、惠山社区市场党建模式的亮点阐述

1. “菜市场里的社区放心班”——康乐雏鸟驿站。主要为解决社区里双职工的孩子，市场经营户家的孩子在放学后的“监管真空”时间无人照顾的问题，以及跟随家长来买菜孩子的临时看管。惠山社区党总支配备志愿者团队，辅导孩子的基础课程，解答作业中的疑难问题，并提供棋类、图书、绘画等课外活动。康乐雏鸟驿站作为惠山社区盛岸市场新型党建模式下的首发公益项目，自2017年启动，除了日常课业辅导，还请来社区老党员进行免费书法、钢笔字培训，并与市教育局等部门合作，开展了丰富多彩的活动，包括：东林国学夏令营，“不忘初心·继往开来”聆听优秀党员心路历程，走访辖区前辈，观看红色电影，“探索心中的秘密花园”绘画教育，“阅读使者全城行”系列阅读推广活动等。项目开展以来，得到了家长尤其是盛岸市场经营户的一致好评。

2. “惠山脚下的社区，舌尖上的市场”——文化墙项目。惠山社区发源于惠山脚下，自古以来文化底蕴深厚，人文气息浓重。惠山社区党总支找寻熟知社区历史发展的老人，请他们讲述记忆中的故事，同时邀请社区内的书画艺术骨干，自己设计、绘制文化墙，以“惠山脚下的社区，舌尖上的市场”为主题，在文化墙上娓娓道来惠山社区的历史发展进程，现在的发展状况，以及对未来美好社区的展望。同时穿插市场里的特色饮食文化，为惠山社区、盛岸市场摇旗呐喊，宣传助威，积蓄文化实力与经济动力。

3. “家门口的社区食堂”——便民服务项目。主要为解决社区内生活自理能力困难的老人、市场经营户家孩子吃饭难的问题。立足于市场能够最快配置新鲜食材，同时拥有场所的天然优势，建设社区食堂。鼓励和引导更多的社会餐饮资源，有效满足就餐、送餐需求，为辖区老年人、孩子提供就餐服务。项目后期，将逐步发展社区居民维修、美容美发、洗衣、家庭服务等服务，培育新型服务业态和服务品牌。

4. “别有洞天的社区客厅”——新概念盛岸市场。菜场是刚需，是流量来源，盛岸市场本来就极具人气，而当菜场消费成为一个习惯之后，流量变大后就一定会存在转换。有别于传统只为了买菜而存在的市场，新概念盛岸市场里的“社区客厅”，能够拉近社区居民的疏离感，在这里享受一杯茶一份舒心的闲暇时光。家庭妇女可以在这里释放自己的兴趣点，小孩子也可以在这里成群结伴地玩耍，老年人在这里回忆美好往事，整个空间氛围会呈现异常生机。同时能够解决现有社区服务设施建设不足的问题，在这里为社区居民提供室内活动用房和活动设施，为社区书画社、太极拳队、广场舞队、合唱队等提供活动区域，

有效地解决因场地不足带来的不和谐的因素。增设小型图书馆、茶水间、医疗保健服务站等，为来市场的人群提供除了买菜以外的多功能服务，提高盛岸市场买菜以外时段的使用率，延长人群在市场中逗留的时间。

“党建+公益+经济”的模式，以上级党工委、基层党组织的指导为精神引领，经济力量为有力支持，公益事业为最终目的，一方面可以使惠山社区党组织的党建资源、培训资源、阵地资源、信息资源、专业技术资源和人才队伍资源集约使用、合理流动，实现基层党组织各类资源服务群众的最大效用；另一方面，也可以充分发挥盛岸市场的服务功能，使社会公益力量、多元主体积极参与到社会治理创新中来，更好地构建社区主导、市场协同、社会动员、全民参与、共建共享的社会治理格局。

（作者单位：无锡市梁溪区黄巷街道）