

# 江苏旅游产业与文化产业融合发展问题及对策

沈巧巧<sup>1</sup> 罗康明<sup>2</sup>

(1. 江苏经贸职业技术学院, 江苏南京 211168; 2. 江苏城乡建设职业学院, 江苏常州 213147)<sup>1</sup>

**【摘要】**文化是旅游产业的灵魂, 旅游是文化弘扬的重要渠道。“十三五”期间, 作为江苏经济支柱性产业之一的文化产业, 和同为战略性支柱产业的旅游业已经越发凸显融合发展的趋势, 作为产业融合发展的典型代表, 江苏文化产业与旅游产业正在经历着实质性的转型升级, 两大产业的融合方式越发多元化、融合广度逐步扩大化、融合深度进一步纵深化。对当前江苏文化与旅游产业融合现状作了概述, 分析了二者融合存在的问题, 提出了江苏文化旅游产业融合发展的若干建议。

**【关键词】**旅游产业; 文化产业; 融合发展

**【中图分类号】**F2      **【文献标识码】**A      **【doi】**10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.36.005

## 1 引言

各产业之间的融合发展是经济结构、消费需求升级发展的必然结果, 这种融合可以使产业间相互带动, 互利共赢。旅游产业作为产业转型升级的排头兵, 其与其他产业的融合发展更具有强示范意义和较强可操作性, 发挥旅游产业的关联带动作用 and 融合功能对于经济转型发展非常重要。而旅游产业与文化产业的融合, 具有得天独厚的条件和现实需求基础, 符合产业融合发展的几乎所有条件, 将旅游产业的发展嵌入至文化产业的框架之下规划, 一定会使旅游产业的发展跨上一个更高的台阶。本文在国家战略发展基础上, 以江苏为例探索其文化产业与旅游产业的融合发展问题, 对于两者更好的有机融合具有重要的现实意义。

## 2 江苏旅游产业与文化产业融合发展过程中存在的问题

### 2.1 文化旅游产业资源整合程度较浅弱, 产品创新能力差

---

**基金项目:** 江苏省教育厅高校哲学与社会科学基金项目“基于江苏区域特色的旅游纪念品开发与设计研究”(项目编号 2017SJB0635)。

**作者简介:** 沈巧巧(1983—), 女, 汉族, 江苏连云港人, 研究生学历, 江苏经贸职业技术学院, 讲师, 研究方向: 旅游纪念品、文化产业; 罗康明(1980—), 男, 汉, 江苏泰州人, 研究生学历, 江苏城乡建设职业学院, 助教, 研究方向: 古民居保护、文化产业。

---

随着社会经济的发展，人们的需求正越来越多的倾斜到精神层面的需求，这就成为文化产业发展一个新的增长点，并由人们的精神文化需求衍生带动的其他相关需求，也必将为经济发展提供新的动力。因而发展江苏文化旅游产业是江苏经济发展的新增长点。但是江苏的旅游、文化资源一方面由于旅游资源分布较分散，南北跨度大，地域性特征明显，资源整合难度较大；另一方面存在整合能力弱，整合方式方法落后，产业产品创新能力差等诸多困难。

## 2.2 旅游产品的文化内涵挖掘不深入

在旅游产品开发中，对于与旅游资源相关的文化没有深入挖掘。政府文化部门、旅游部门仅从自身的角度出发考虑问题，沟通互动互促欠缺。旅游企业开发旅游产品时缺乏挖掘旅游资源背后文化价值的意识，政府文化研究部门只研究文化产品、在研究成果的开发利用上短板明显。作为旅游业灵魂旅游产品的文化价值没有得到充分的体现，更没有得到有效的开发和利用，缺乏一批在全省有名、在全国有影响力的富有江苏特色的文化旅游产品。目前江苏的旅游产品大多停留在依靠自然资源开发景区产品的初级阶段，既无法与南方省份的特色自然景色相比，又缺少北方省份的厚重历史文化元素，多数景点“有景无文”的情况比较明显。因而虽然江苏的文化资源比较丰富，且不少已开发为旅游景点，但由于对文化内涵的挖掘与开发不深，有文化无市场的现象也很突出。

## 2.3 融合发展的体制机制不健全

江苏保障加快旅游文化产业的融合发展，需要健全的体制。目前我省在这方面还有很多不足。第一，缺乏有效的政府管理体制机制。江苏文化产业发展起步较晚，政府的相关管理体制尚不健全，虽然也进行了初步改革取得了一定的进步，但是管理方式仍缺乏创新性，导致旅游业和文化产业的结合是机械的组合，而不是有机的融合，很难促进旅游业和文化产业的融合发展。第二，存在地方保护主义，由于各地经济发展水平不均衡，各地政府为了本区区域经济增长，往往采取保护主义，区域之间划分比较明确，缺乏足够的沟通，阻碍了旅游业与文化产业的融合。

## 2.4 文化旅游产业融合发展人才缺乏

我国文化产业发展起步较晚，对于文化产业专业化人才严重短缺，主要体现在以下几个方面，第一，人才结构不够合理。目前江苏文化产业人才主要集中在经营管理方面的人才，而具备技术创新能力方面的人才则严重短缺，同时文化产业品牌市场开发、品牌运营人才均十分短缺，导致文化与旅游产业融合的整体水平不高，人才结构体现出明显的不合理。其次，行业从业队伍整体素质不高。表现为学历层次较低，江苏统计年鉴数据表明目前江苏文化产业从业人员普遍的文化程度较低，本科以上层次的人才占总数 35%左右，相对于其他部门尚处于较低水平。这对于新兴的文化产业发展非常不利，从业人员在理念、素质及技能上体现出不足，阻碍了旅游业和文化产业的深度融合。

# 3 促进江苏省旅游产业与文化产业融合发展建议

## 3.1 加大旅游产品的整合营销传播力度

文化旅游产品宣传和推广是激烈市场竞争下相关企业部门必须要重视的工作，我们应当充分利用线上线下产品的整合营销传播，加大对江苏省文化旅游产品的宣传。合理有效的整合宣传资源是江苏省旅游产业与文化产业融合发展的必经之路。江苏省的旅游企业应该利用各种渠道，调研市场需求的特性、细分旅游产品市场，了解市场需求的变化，合理进行市场定位，以便根据市场需求改变来打造自己的产品和服务。在提高顾客的满意度的同时增强自身产品的竞争力。从而更快更好的促进江苏省文化旅游产业的融合发展。

## 3.2 创新旅游衍生产品，突出江苏特色

---

文化旅游开发中的一项重要内容就是开发旅游衍生品。但江苏旅游衍生产品的整体开发水平较低，与迪士尼等海外公司相比差距巨大。相关企业应学习国外先进企业的运作理念和经验，结合本土文化特色，针对相关旅游资源的实际情况，将江苏省独特的文化特色融入旅游衍生品的创新设计中去。既可以是反应经典特色的实体产品，也可以是舞台剧、电影等无形的文化产品。它们既能与当地文化很好结合，又突出特色，提升顾客消费体验，同时不容易被模仿，具有独特的文化特征。

### 3.3 着力拓展文化旅游市场

一方面，江苏有关各方应加强部门沟通、政企合作和区域协作，借助各种传播渠道加大营销传播，将文化旅游产业融合产生全新产品导入市场，树立品牌知名度和辨识度，刺激市场的消费需求；另一方面，文化旅游企业需转变营销理念，整合、创新营销方式，进行整体的品牌运作和管理，建立全方位、全覆盖的网络营销体系，从而有效拓展和维持产品市场份额。政府和企业共同协作来激发文化旅游产品的市场需求，从而为二者的融合发展提供更广泛的发展空间。

### 3.4 增强先进技术在旅游文化产业融合中的作用

首先，先进技术是产业升级的主要推动力量。旅游文化产业的融合急需先进技术的带动，应加强先进技术在旅游文化产业融合发展中的使用。目前，江苏虚拟化的旅游空间的打造上存在短板，目前江苏还尚未形成一个特色鲜明的动漫主题型旅游项目。因此可以考虑采用网络服务的方式研发创新，加入相关电子信息技术，研发一些结合旅游资源主题的休闲娱乐或大型游戏网站，提升顾客消费体验。

其次，重点培育适合文化产业园区的技术体系。企业应积极响应并充分使用好政府的相关产业技术政策，通过加快引进国外成熟技术来不断提升自身技术水平，凸显先进技术在文化旅游产业的融合发展中强大优势，确保新兴的产业和技术创新水平不断提高。

### 3.5 加快高素质人才的培养

旅游产业与文化产业融合是一个系统和长期的工程，涉及众多行业和部门，需要各类专业型和综合型人才，政府主管部门必须加快建立起与旅游、文化产业融合发展相匹配的人才培养、引进和激励机制，使各类人才加快成长。应改革现有的旅游与文化旅游人才培养方式和办法，坚持理论与实践相结合，注意培养各类所需的人才。旅游产业与文化产业应该充分利用江苏教育大省的丰富资源，加强与省内各旅游高等院校的合作，逐步形成“产学研”结合的人才培养模式。同时，制定人才引进激励政策，加大对高层次文化旅游管理人才的引进力度，加快改善优化旅游文化产业融合的人才结构。树立创意为重、创新至上、突出业绩的导向，激发文化旅游从业者的创新、创造力，为人才的成长提供良好的发展环境。

## 参考文献

- [1] 王沁，王砾，彭皓. 文化产业与旅游业的互动关系研究——基于四川的实证[J]. 经济研究导刊，2015，(21):229-231.
- [2] 刘相龙，林孔团. 基于灰色关联法的福建省文化产业与旅游业的融合关联分析[J]. 沈阳大学学报(社会科学版)，2015，17(06):747-750.
- [3] 杨前. 文化产业与旅游业融合发展的行业途徑探索——以贵州黔东南苗族侗族自治州为例[J]. 旅游纵览月刊，2015，(5).
- [4] 黄建男，廖军凯，廖合群. 红色旅游业与文化创意产业融合发展探析——以江西省上饶市为例[J]. 价格月刊，

---

2016, (5):91-94.

[5] 万兆彬. 高铁时代背景下民族旅游业与民族文化产业融合发展研究——以黔东南苗族侗族自治州为例[J]. 旅游纵览月刊, 2015, (6).

[6] 郑海. 建构云南文化产业的核心竞争力——关于文化产业与旅游业一体化发展的几点思考[J]. 云南社会科学, 2006, (01):69-73.