
睢宁沙集电商模式及其推广研究

冯之坦

(九州职业技术学院, 江苏徐州 221116)

【摘要】随着信息技术的进步, 网络平台建设的优质化, 促使电子商务全球化发展已经成为经济发展的主要平台。在全球经济集约化、融合化发展的过程中, 电子商务经营模式已经从城市转向农村, 以农村为基础的电子商务创业平台, 已经成为电子商务发展新的战略高度。以睢宁沙集电商模式发展过程中遇到的挑战以及特征为基本切入点, 深入的研究农村电商发展中的缺陷问题, 并提出针对性的解决策略, 促进农村电商推广发展研究的进一步深入。

【关键词】睢宁; 沙集电商; 模式; 推广; 研究

【中图分类号】F49

【文献标识码】A

【doi】10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.36.022

随着科技的进步, 信息技术催生了网络电商的发展, 同时也为农村经济发展带来了新的思路, 创新了农村经济发展的模式, 发展以农发展为核心的电子商务创业平台, 成为当前社会经济发展的战略新高度。国内外对农村电商发展都提出了不同程度的发展策略, 以及资金和技术上的支持, 同样其引导着我国社会经济的快速进步, 为我国解决“三农”问题, 促进农村经济转型发展提供了可供参考的经验。尤其是沙集电商经营模式的成功案例, 不仅在一定程度上对我国农村经济发展注入了新鲜活力, 同时成为指导我国农村经济发展的有效途径。本文主要研究睢宁沙集电商模式的经营管理模式, 深入挖掘睢宁沙集电商模式发展过程中存在问题, 并就主要问题提出针对性的解决措施, 从而加快睢宁沙集电商模式扩大生产经营范围, 提高经营效率, 完善相关的设施设备, 健全睢宁沙集电商模式发展的政策扶持体系等。从而为解决三农问题提供更多的有效途径, 探究带动农村经济发展的可靠路径。

1 沙集电商模式内涵

“沙集电商模式”主要是农村地区农户之间使用电子商务平台, 实现自身产品的网络化经营、销售, 构建与市场需求直接对接系统, 从而发展了自身的农业经济。不仅实现了制造产业以及相关配套基础设施的建设各项市场元素不断的跟进, 而且以农村电商经营主体为核心, 以商业化进程为基本目标, 塑造多种形态并存的新型生态商业经济。另外, “沙集电商模式”特征是“农户+网络+公司”, 以家庭为基本单位, 经营比较灵活, 以网络电商平台直接对接市场, 不断扩大投资、生产经营的规模。根据农民自发与政府扶持相结合的原则, 电子商务网络平台创业是实现农村经济发展转型的关键, 在地方政府的大力支持、扶持下, 不断完善相关的基础设施, 提供必要的生产要素, 并且对其进行全程服务保障, 从而保证农村电商经济发展模式迅速扩大经营规模, 提高农村经济发展的附属产业的营业水平。而且透过沙集电商成功经营模式, 为进一步促进农村经济发展的信息

基金项目: 2017 年度徐州市社科应用研究课题“睢宁沙集电商模式及其推广研究”(编号: 17XSS—148); 江苏省 2016 年度高校哲学社会科学研究项目“互联网+”环境下江苏农村电子商务产业发展路径研究(项目编号 2016SJD630089)。

作者简介: 冯之坦(1983—), 男, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 电子商务。

化、工业化提供了可靠的参考案例和典范。

2 “沙集电商模式”面临的挑战分析

经过多年的发展，“沙集电商模式”已经在全国范围内得到有效的推广，并且实现了其应有的推广价值。沙集家具网络营销已经初具规模的基础上，使得农民充分得到了实惠，增加了农民的收入，实现了农村区域经济的快速发展。

2.1 典型龙头企业匮乏，生产质量有待提高

沙集镇电商模式的典型龙头企业匮乏，生产质量有待提高。由于农村人口自身的专业水平有限，文化素质偏低，人员的专业化程度不高，必然使得沙集镇家具生产的质量、工艺水平受到影响，以及投资投入力度不足，各个生产经营的单位竞争意识不高。以家庭为基本单位的作坊式生产，可以为其带来短期的利益，并不能使得家具生产达到统一的标准，极大的削弱了沙集镇家具经营核心竞争力，层次不齐的沙集电子商务家具产品，发展的规模效应不高，极大的限制了沙集镇家具产业进一步推广和发展。如沙集镇各家以家具生产销售为日常工作内容，常常忙得不亦乐乎，且以自家现有的营业收入自给自足，很少有人有意识的思考未来沙集镇电商的规模化生产，甚至对如何提高竞争力水平并没有展开深入的思考。长期安于现状的沙集电商模式，势必受到信息技术飞速发展的电商服务威胁，各个地区都在努力的将电子商务发展专项农村，这对沙集镇电子商务发展形成了持久的挑战。因此，能否紧跟时代脚步，提高竞争能力和竞争意识，是沙集电商长期持续经营发展的关键。

2.2 中高端产品较少，产品雷同效果明显，缺乏实质性的竞争力

沙集镇家具生产过程中高端产品较少，产品雷同效果明显，缺乏实质性的竞争力。沙集镇的家具生产以家庭作坊为基本生产经营单位，生产的家具产品的构造格局基本雷同，缺少专业工艺，规模化生产效应不高，且家具产品的低端化、同质化现象较多，阻碍了沙集家具企业盈利空间的进一步提升，家具企业受到农村人口普遍专业化知识水平的限制，绝大多数的农户对于网络营销缺乏必要的创新研发能力和意识，单纯一味的模仿，使得沙集镇家具产品缺乏市场竞争力，且来自于同行业之间的价格竞争以及降低生产经营成本方式的竞争日益加剧，继而不利于沙集镇电子商务的健康发展。如沙集镇生产的家具往往以低端产品为主，产品的制作工艺，雕刻工艺造诣不高，难以满足中高端客户的多元化需求。尤其是在我国传统文化中，家具的生产雕刻制作造诣非凡，而作为农民原有的文化素质偏低，难以充分的掌握理解传统雕刻工艺技法，造成对家具产品的创新研发能力薄弱，不能满足不同客户群体对家具产品的需求，市场竞争力不高。尤其是我国传统的园林文化、图腾文化等都是中高端客户所迫切需求的家具产品，而农村现有的家具生产水平和质量，难以达到客户要求的标准，势必直接影响沙集镇农村电商家具企业经营水平以及盈利能力的提升，对企业扩大生产经营规模，经营集约化，生产集成化造成了极大的制约力，不利于沙集镇农村电子商务进一步扩大经营范围以及带动附属产业的发展，更加不利于沙集镇农村电商模式的推广发展。

2.3 人才匮乏，对沙集镇电子商务发展构成直接性影响

人才匮乏，对沙集镇电子商务发展构成直接性影响。农村电子商务作为新型的农村经济发展模式，缺乏专业的复合型人才，致使沙集镇电子商务企业发展的后坐力不强，企业之间的竞争缺乏人才以及智力的支持，势必造成沙集镇家具生产经营动力不足，企业的经营发展方向不明，管理上的缺失，必然难以提升沙集镇电子商务生产经营的效率。如农村经济发展所需的信息技术人才、管理人才、科研人才缺口极大，加之农民自身的专业素质偏低，缺少必要的针对沙集电商发展的专业培训以及知识，限制了沙集镇电子商务企业进一步扩大生产经营范围。绝大多数的农民文化水平在初中及以下，少部分人文化水平可达高中，而具有大学专业素养的农村大学生基本选择留在城市发展，造成农村整体的文化素质偏低。人才的流失，已经制约了沙集镇电子商务的发展。

2.4 沙集电商区域发展战略体系不健全

沙集电商区域发展战略体系不健全。政府对于沙集镇电子商务的区域发展战略缺乏科学性、系统性指导，对于进一步壮大沙集电商模式缺乏必要的技术指导和体系的支持，在沙集网销整体水平偏低的现状下，区域经济分工体系尚未建成，对于引导沙集家具生产企业由低端向高端层次过渡，提高竞争力缺乏指导经验。如地方政府缺乏网络技术人才，缺乏科研人才，科研经费不足等，以及相关发展电子商务的经验匮乏，直接影响沙集镇电子商务网络经营效率的提升。且在资金投入不足的前提下，沙集镇电商区域发展战略格局没有形成，服务于广大农村电商的战略体系不健全，必然会造成沙集镇电子商务区域发展策略与实际发展不匹配的现象。

3 “沙集电商模式”推广路径探析

3.1 政府转变观念，重视培养电商网络人才

政府转变观念，重视培养电商网络人才。地方政府需要积极的转变以往管理农村经济以及发展农村网络市场的思想观念，重点培养电商网络人才，改善农村经济，大力发展基础环境设施，营造更加优质的农村电商发展氛围，以适应日益激烈的农村电商发展需求。首先，培养大批操作使用电商平台的农民，增强农民的专业知识和技能，提高基础文化素质水平。其次，积极引进大量的网络技术开发人才，先进工艺制作人才，以及具有丰富管理经验的人次，全面的提升沙集镇农村电商集中化生产经营能力，促进沙集镇电子商务发展的可复制性，提高可推广能力，继而奠定我国农村电子商务发展典型基础。

3.2 实现网商直接沟通，建立良性互动产业链

实现沙集网商直接沟通，建立良性互动产业链。地方政府应该积极寻找有效的途径，引导网商之间的充分合作，构建良性循环的农村电商互动产业链模式，在农村资源相似性教高，而且资源丰富的基础上，促进网商销售产品的多元化，科学合理的避免恶性竞争，造成产品的质量参差不齐，影响沙集电商产业经营信誉。另外，政府仍然需要通过政策上的引导，逐步建立产业链条的良性循环，促进网商之间的良性竞争。政府通过政策引导和法律制度的规范，促使网商遵循一定的市场经济秩序，提高良性竞争意识，坚决抵制恶意压低价格的竞争行为，保持网商之间的和谐盈利能力，构建产销研一体化的集约化生产经营模式，推动沙集镇农村电商可复制经营模式的发展。

3.3 培养沙集镇网络电商龙头企业集约生产能力培养沙集镇网络电商龙头企业，以龙头企业带动沙集镇农村电商家具生产企业的集群化、集约化生产能力提升，在沙集模式发展过程中实现各个企业合作共赢，凝聚企业创新研发新产品能力，形成统一的生产标准和综合的竞争力。并在政府的政策、资源以及资金的大力支持下，培养沙集电子商务龙头企业，塑造沙集龙头企业的市场竞争力和知名度，以示范效应带动沙集镇电子商务集约生产能力。如组织各大中小电商企业向沙集电商龙头企业学习，刺激沙集镇网络电商企业向龙头企业靠拢，不断引进先进的技术和工艺，提升家庭作坊式经营模式的竞争力，并促进其转型发展，以此加快沙集镇电商生产规模的不断扩大。

4 结论

沙集电商模式在发展过程中不可避免的存在着与市场经济发展不相适应的经营模式，容易受到自身专业水平、文化素养以及原有的思想观念的限制约束。虽然发展农村电商具有存在诸多局限性，但其仍然具有一定的发展空间。沙集电商模式作为农村经济转型发展的典型代表，其不仅是当前农村经济发展转型的典范，同时引领着时代发展的潮流，扩大了网络电商的影响力，促进农村经济发展的信息化、工业化程度提升。未来，沙集电商模式将高度依托现代信息技术，在信息技术的大力支持下，以及科技人才的助力下，为农村电商发展提供了更多的智力支持和技术保证，成为当前我国社会经济发展中强而有力的动力源泉。且沙集电商模式作为农村电商经济发展的典型代表，储备了丰富的发展经验，积累了先进的技术基础，并具备相对完善的人才甄选和吸引政策，全面的增强了沙集电商模式的可复制性和可推广性。

参考文献

- [1] 尹辉娟, 张兴见. 信息化下河北省农业电子商务探析[J]. 安徽农业科学, 2009, (20).
- [2] 汪向东沙集模式”及其意义[J]. 互联网周刊, 2010, (23).
- [3] 张玉娟. 中小企业的电子商务化[J]. 科技信息, 2009, (26).