

铜陵市羽毛球会所开展现状调查与分析

王涛

(沈阳体育学院, 辽宁沈阳 110102)

【摘要】运用了文献资料法、问卷调查法和数理统计法,通过对铜陵市六所羽毛球会所的调查,了解铜陵市羽毛球会所的发展现状,得出结果并分析影响铜陵市羽毛球会所发展的制约因素,对铜陵市羽毛球市场的发展提出合理化的建议,旨在促进铜陵市羽毛球会所的更好的发展。

【关键词】铜陵市;羽毛球会所;发展现状

【中图分类号】F27

【文献标识码】A

【doi】10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.03.036

0 前言

当前,羽毛球运动在中国是非常受欢迎的一项运动项目。我们可以在大街小巷,室内室外都能看见人们在参与羽毛球运动。据我们所了解的数据,在中国近两年羽毛球爱好者人数呈指数倍上涨,已经超过了乒乓球。在大众选择健身的方式中,仅次于慢跑,位列第二。到了节假日,各个城市里的羽毛球会所里都挤满了打羽毛球的人。

羽毛球运动的优点在于它不仅可以增强体质,而且运动者可以在其中获得的快乐,并且业余运动者不需要有完美的体型和充沛的体能即可参与。同时羽毛球运动在业余运动员身上没有像竞技运动会那样讲究功利性。它适合不同年龄段人群的需求。从刚刚学走路的娃娃,到白发苍苍的老人,都可以参与到打球中来。

1 研究对象与研究方法

1.1 研究对象

本论文以铜陵市羽毛球会所开展现状为研究对象。调查对象为安徽省铜陵市李宁羽毛球会所、天羽地羽毛球会所、翠湖羽毛球会所、五环羽毛球会所、文吉羽毛球会所、乌木山羽毛球会所六所会所共20名教练员»300名会员。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

根据本论文研究目的和研究内容的需要,查阅大量国内外与羽毛球会所有关的文献资料,了解当前羽毛球会所的研究现状及发展趋势。

1.2.2 问卷调查法

问卷的发放与回收:通过对 6 个羽毛球会所的教练员发放 10 份问卷。6 个会所的会员发放 50 份问卷。其中回收教练员问卷 54 份,有效问卷为 49 份,有效率为 91%,回收会员问卷 285 份,有效问卷为 266 份,有效率为 93%。

问卷的信度:调查问卷设计完毕之后,请求沈阳体育学院相关专家进行评估。

问卷的信度:采用“重测法”,将问卷随机再次发放 20 份并回收问卷,检查问卷的信度。

1.2.3 数理统计法

运用 Excel 对数据进行统计处理。

2 研究结果与分析

2.1 铜陵市羽毛球会所的基本情况

根据调查发现,铜陵市羽毛球会所以中小型为主,其中有一所规模较大,能满足会员需求。其中有四所位于市中心,地理位置好,交通便捷,场地设施较好,高峰期场地会出现供不应求的现象。

2.2 铜陵市羽毛球会所教练员的基本情况

2.2.1 年龄特征和性别差异

在被调查的铜陵市羽毛球会所教练员男性多于女性,执教教练员的年龄多集中在 20 岁—40 岁,教练员偏年轻化。由此可以看出,一家会所之所以会吸引更多人过来锻炼,除了有先进的场地设施,而且需要专业的教练,这样才能满足会员们的锻炼需求。

2.2.2 执教时间

在被调查的铜陵市 49 名羽毛球教练员执教时间以一年到三年为主,一共有 22 人,执教时间在三年到五年的有 10 人,具有五年以上执教时间的人数只有 4 人。说明铜陵市羽毛球教练员执教时间都比较短,工作经验不足。建议会所应该多招收些工作经验的教练员,或者定期安排教练进行培训,以提高教练的执教能力。

2.2.3 学历结构

在被调查的铜陵市羽毛球教练员学历以本科(含大专)为主,而高中(含中专)的学历就比较少,当前,体育产业的快速发展,体育高等院校的出现,培养了众多有专业知识和专业技能的羽毛球教练。

2.2.4 专业水平

在被调查的铜陵市 49 名羽毛球教练员有社会体育指导员 22 人,这部分专业技能和素质都比较高。但是其中无职业资格证书的有 18 人,说明无证执教的现象比较严重,羽毛球会所应重视这一现象。

2.3 铜陵市羽毛球会所会员情况

2.3.1 会员年龄特征及性别差异

在被调查的铜陵市羽毛球 266 名会员消费人群女性偏多，男性偏少，男女消费者锻炼的目的不同，女性消费者对减脂塑形较感兴趣。消费者年龄特征主要集中在 30—40 岁，男性人数占 20%，女性人数占 27.4%，说明铜陵市锻炼人群以中青年为主。

2.3.2 参加锻炼年限

在被调查的铜陵市参与羽毛球锻炼的人群中年限集中在一年到三年，有 115 人，占总人数的 43.2%，一年以内锻炼年限的有 101 人，占总人数的 38%，其次还有 42 人是参加三年到五年的，占总人数的 15.8%。最后有 8 人是参加了五年以上的，占总人数的 3%。表明从事锻炼的人群锻炼年限都不长。建议消费者合理安排时间，做到坚持、经常参加羽毛球锻炼。

2.3.3 会员每年消费支出

铜陵市健羽毛球会所的会员每年消费支出集中在 500—1000 元范围，有 196 人，占调查总人数的 73.7%；其次是 1000—3000 元，有 36 人，占总人数的 13.5%；经过调查发现，铜陵市人均收入并不高，每年消费支出 3000 元以上很少。其中每年消费支出在 500—1000 元的，多数是 19—30 岁年龄段，生活压力大，工作不稳定使他们在锻炼上的支出较少。

2.4 铜陵市羽毛球会所的营销手段

2.4.1 羽毛球会所开设的会员卡级别和价格

通过调查发现铜陵市羽毛球会所会员卡有晨练卡，次卡，月卡，年卡。年卡定价在 1000—1200 元之间，月卡价格在 180—300 元之间，次卡在 20—30 元每小时，晨练卡在 450—650 每年之间。说明铜陵市羽毛球会所的会员卡种类多，会员可以根据自身需求，选择不同种类的会员卡。

2.4.2 羽毛球会所的宣传营销手段和方法

通过调查发现铜陵市羽毛球会所促销手段有朋友介绍，派发宣传单，打折活动，商业活动，其中以朋友介绍，派发宣传单和打折活动为主，各个羽毛球会所促销手段基本上都一样，各个羽毛球健身会所的主要目的都是花更少的钱争取更多的会员。

2.5 铜陵市羽毛球会所发展的前景

2.5.1 制约羽毛球运动发展的原因

（1）普通老百姓对健康的与体育的关联还没有真正弄清楚，还有一些人虽然了解一些有关的知识，但是知识体系不完备，健身锻炼方式也非常单一。（2）羽毛球运动与经济有着密切的关联，经济制约着羽毛球运动的发展，高额的消费制约着更多的人参与到羽毛球运动中来。（3）羽毛球教练员的专业技能和理论知识都没有达到相应的要求，这也制约着羽毛球运动的发展。

2.5.2 国家和政府的政策支持

国家和政府有关机构和领导在这几年的有关会议上也明确指出来了，要发展全民健身，提高国民体质。这说明国家已经意识到全民体育的重要性，并且加大了对体育的投入，使得人们可以花最少的钱参与到羽毛球运动中去。

2.5.3 羽毛球会所的管理经营方式

羽毛球会所在保证一定的利润下，会所经营者要有一定的奉献精神，可以收取少量的费用或者免费为一些爱好羽毛球而支付不起会费的人提供一些打球的机会。

3 结论与建议

3.1 结论

铜陵市羽毛球会所属于中小型俱乐部，规模都不大，会员对其满意度较高，群众基础较好，会所开设项目重复度高，缺乏核心竞争力。

铜陵市羽毛球教练学历以本科（含大专）为主，专业知识较强，年龄偏年轻化，执教时间都不长，工作经验不够，很少参加培训学习，专业素质有待提高，指导水平层次不齐。

铜陵市锻炼人群主要集中在 30—40 岁间，中青年人群健身意识逐渐形成，中老年及学生消费人群开发不够完善，人们锻炼目的主要是缓解压力增进健康，说明绿色健康的生活理念被人们所接收，受经济收入的影响，每年在羽毛球的支出也不高，这对羽毛球行业的发展是一大考验。

3.2 建议

提高会所教练员的业务能力，服务水平，经营应适当安排他们继续学习，组织专业化的培训，适度奖励提高他们的工作热情。

借鉴一线城市羽毛球会所的发展方式和经验，鼓励不同年龄段的消费者，尤其是中老年和学生消费人群。

加大宣传力度，经营者不能只注重单一宣传，要充分利用广告，商业活动，网络，电视等现代化多元化的宣传方式。

政府应该建立一些公共羽毛球场地，让一些普通老百姓参与到羽毛球运动当中去，体验羽毛球运动的乐趣。

组织羽毛球会所里的会员进行一些友谊赛，以赛代练，提高会员的羽毛球技术水平，享受比赛的乐趣。

参考文献

- [1] 刘建莉. 西安市羽毛球俱乐部发展现状与契机[J]. 西安体育学院学报, 2011, 28 (04) : 401-404.
- [2] 戴卫平. 浅谈天津市业余羽毛球俱乐部的发展现状[J]. 体育世界 (学术版), 2016, (02) :14-16.
- [3] 谢飞, 李嘉诚. 浦城县业余羽毛球运动的发展现状及对策研究[J]. 长沙大学学报, 2016, 30 (05) :154-157.