
宁波市供应链金融发展现状及对策分析

冯学丽

(浙江大学宁波理工学院商学院, 浙江宁波 315100)

【摘要】供应链金融是解决中小企业融资问题的重要途径之一。在分析宁波供应链金融的支撑体系、供应链金融发展最新动态、供应链金融存在问题的基础上, 提出针对性的发展建议。

【关键词】宁波; 供应链金融; 发展动态

【中图分类号】F25 **【文献标识码】**A **【doi】**10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.11.019

据国际商会(ICC)等国际组织共同制定的《供应链金融技术的标准定义》, 供应链金融是指利用融资和风险缓释的措施和技术, 对供应链流程和交易中营运资本的管理和流动性投资资金的使用进行优化。中小企业的融资需求普遍呈现频率较高、资金量较小、周期性较短、随机性比较大等特点, 供应链金融通常用于赊销交易, 由供应链事件引发, 对于解决中小企业融资难具有重要作用。

1 宁波市供应链金融发展现状分析

1.1 宁波市供应链金融产业体系支撑现状

(1) 供应链金融企业蓬勃发展。根据宁波市企业信用网的数据整理, 目前, 宁波市有 53 家担保类企业, 其中, 12 家企业提供省内企业信用担保或特殊业务担保等服务, 16 家企业提供贷款担保、票据承兑、贸易融资、信用证担保业务等融资担保业务, 25 家企业提供非融资性担保, 这些非融资性担保业务中, 与供应链金融相关的担保包括: 原材料赊购担保、仓储监管担保等担保业务。根据宁波金融网的信息发布, 截至 2016 年底, 全市共有保险公司 57 家, 保险互助机构 2 家, 保险资产总额 558.8 亿元。宁波有 32 家互联网金融服务企业, 可为供应链金融开展提供技术支持。

(2) 供应链金融基本产品提供者不断增多。除宁波市各商业银行提供的供应链金融产品外, 根据宁波金融网的信息发布, 截至 2016 年末全市已成立小额贷款公司 45 家, 注册资本合计 76.42 亿元, 贷款余额 122.77 亿元, 年末贷款平均利率 15.57%, 累计发放贷款 10.08 万笔, 发放金额 1594.48 亿元。45 家小额贷款企业, 可办理各项贷款, 办理票据贴现等业务。

(3) 中小企业快速增加, 融资需求量增大。据宁波市统计局发布的相关信息, 截止 2016 年底, 全市有私营企业 272862 户, 注册资本(金)21330.16 亿元, 个体工商户 472030 户, 资金额 345.29 亿元; 全市口岸进出口总额 11866.4 亿元, 外贸自营进出口总额 6382.1 亿元, 民营企业出口额占全市出口总额的 67.7%。根据科法斯集团最新信用风险报告可知, 高达 89.6%的企业已在业务中采用赊销, 逾期金额也有上升的趋势, 进而带来相关企业资金缺口与经营风险的增大。

作者简介: 冯学丽(1978—), 女, 河南信阳人, 研究方向: 物流与供应链管理方向。

1.2 宁波市供应链金融发展现状

(1) 典型产品已发展成熟。目前，供应链金融典型产品在宁波已发展成熟，先主要由宁波各商业银行推动，后又有小额贷款企业助推。这些产品虽然在名称上稍有区别，但实质性的操作区别不大。如：中国工商银行宁波分行推出的针对国内贸易的供应链金融产品有：国内信用证系列产品、国内发票融资、国内保理业务、商品融资、应收账款融资、国内订单融资、退税应收款融资、应付款融资业务，这些都是供应链金融典型产品。

(2) 关注细分化供应链金融市场。相关企业开始关注供应链金融市场的细分化，深耕某些领域，这也能推动供应链金融产品的创新。如，宁波云联小额贷款有限公司只办理具有烟草专卖零售资格商户的各项贷款及票据贴现等业务；奉化市农业小额贷款担保有限公司，专注农业领域，为奉化种植、养殖、农产品购销大户和小型农业企业提供小额贷款担保服务；宁海县农业信用担保中心有限公司为宁海县种植、养殖、农产品购销大户和小型农业企业提供小额贷款担保；中国出口信用保险公司宁波分公司经营针对国际贸易的出口信用保险外币及人民币业务、与出口信用保险相关的信用担保业务、出口信用保险服务等业务。

(3) “互联网+”供应链金融业务逐步开展。金融机构开始与第三方互联网金融平台进行供应链金融业务合作，由第三方互联网金融平台获取核心企业及其供应链上下游中小微企业的应收账款、预付款、生产现状等数据信息，并将信息对接各家银行，以促成中小微企业从银行获取融资，同时也可进行风险预判。也有供应链金融产品提供者开始提供在线业务办理，简化流程，加快到款期。如，宁波银行与群星金融网合作开展供应链金融，即减少了金融机构的投入精力，又提供了更全面的信息渠道。

(4) 迈入供应链金融 3.0 时代。随着互联网平台等信息技术的加入，宁波供应链金融也由 2.0 迈入供应链金融 3.0 时代。在供应链金融 3.0 下，通过互联网、物联网等技术手段，考虑到商流、物流、信息流等资源在不同组织间的流动，可以做到货物流和资金流相匹配，通过金融资源优化了产业供应链，同时，产业供应链又实现了金融增值过程。

2 宁波市供应链金融存在的问题

2.1 供应链金融主体依赖大型核心企业，中小企业参与度低

一方面体现为大型核心企业具有融资优势，在开展供应链金融时有抵触心理，同时，这些企业不愿意为产业链上的中小企业提供背书等融资支持，导致金融机构无法以合理成本获得评估风险所需数据。同时，由于依赖大型核心企业，只有参与大型核心企业供应链的中小企业才有机会获得供应链金融的融资，而中小企业之间的供应链合作就没有机会。如，家电巨头美的集团发起设立的浙江省首家专做供应链金融的小贷公司——宁波美的小额贷款有限公司，只办理与美的集团产业链有关的各项贷款、票据贴现等业务。

2.2 系统化供应链金融产品的服务提供商较少，产品创新不足

由于缺少信用价值链，难以实现供应链上的资金流、信息流、物流、商流有效整合，导致目前宁波市场上，几乎没有供应链金融服务商能够提供系统化的供应链金融产品，也带来供应链金融产品的创新不足。

2.3 供应链金融主要围绕国内贸易，跨境服务较少

“一带一路”建设将带动沿路国家甚至辐射全球对资金的长期持续需求，国际供应链金融合作又能带动信息、技术、资金、商品等资源与要素的整合，促进跨境供应链的有效衔接，是金融支持实体经济的有效路径。目前宁波的供应链金融服务主要集中在国内贸易，而宁波作为港口城市，海上丝绸之路的起点，具有较好的开展国际供应链金融的先机。

2.4 供应链金融参与者势头较足，但不同行业之间的高层次合作切磋较少

供应链金融市场的参与者众多，涉及不同的领域，如银行、小额贷款企业、物流企业、保理、互联网金融服务企业、科技公司等，虽然这些企业都在积极参与供应链金融，但这些行业之间却没有建立良好的沟通渠道。宁波已先后成立宁波市银行业协会、宁波市物流协会、宁波市中小企业信用担保业协会、宁波市小额贷款行业协会等，但各协会之间却鲜有合作。

3 发展建议

3.1 构建信用价值链，扩大参与主体

充分利用大数据、云计算、物联网、区块链及金融科技，培养中小企业线上交易习惯，多渠道获取信息并进行整合，逐步构建商业信用价值链。把风险管理对象从企业转向交易过程的不确定性，进而提高大型核心企业参与供应链金融的积极性，降低中小企业参与供应链金融的门坎。

3.2 推动供应链金融生态发展，实现产融结合

在供应链金融平台建设上搭建跨组织、部门、区域的、联结政府、企业、行业协会等且与物联网、互联网相融合的金融生态平台，推动供应链金融服务的在线化、产品的专业化与标准化，实现供应链金融 4.0 与工业 4.0、商业 4.0、农业 4.0 有机结合及产业的跨界、融合。

3.3 开拓国际供应链金融合作，助推“一带一路”

宁波“一带一路”综合试验区建设，将为国际贸易搭建更好的平台，而国际供应链金融是促进国际贸易交易快速化、贸易投资便利化的重要手段。借助互联网新技术，推动国际供应链金融业务，为“一带一路”倡议实施提供重要的金融工具和新兴金融合作机制。

3.4 协会搭台，打通各信息平台，构建银贷合作长效机制

推动保险、金融、物流、信息等不同行业协会之间合作力度，实现各领域信息平台信息共享，组织跨行业对接会和专题研讨会等，加深不同行业的互相了解，研究解决业务发展所遇到难题，协调各方推动供应链金融创新。

参考文献

[1] 《供应链金融技术的标准定义》助力我国供应链金融与国际接轨[EB/OL].http://www.sohu.com/a/115300651_162522.

[2] 刘勇, 李善同. 国外中小企业的融资方式及其启示[J]. 金融信息参考, 2001, (10).

[3] 银行发力供应链金融欲借第三方解决接口问题[EB/OL].<http://b2b.toocle.com/detail—6215535.html>.