
航空小镇与特色小镇的相融共生

——荆门市漳河镇发展现状探析

常优 李梦雪 杨富茸 余梦帆

(湖北大学文学院, 湖北武汉 430062)

【摘要】在住房城乡建设部公布的第一批特色小镇名单中,湖北省共有五个小镇入选,荆门市漳河镇位居其中。随着低空空域改革政策的出台和实施,航空小镇的建设热情高涨,爱飞客航空小镇即为其中的典型。在此背景下,本团队以爱飞客航空小镇为重点,展开实地调查。立足于漳河镇的发展现状,在调查中,用到了问卷调查、访谈法等研究方法。以求多角度、全方位地了解其发展现状。

【关键词】特色小镇;漳河镇;爱飞客;发展现状

【中图分类号】F2 **【文献标识码】**A **【doi】**10.19311/j.cnki.1672-3198.2018.15.007

在中央军委发布的《关于深化我国低空空域管理改革的意见》中提到,近年来我国通用航空快速发展,行业规模日益扩大,飞行需求渐趋旺盛,并强调了深化低空空域管理改革的重要性。随着低空空域改革政策的出台,航空小镇的建设热情高涨,荆门市漳河镇的爱飞客航空产业园即为典型。此外,在三部委联合发布的《关于开展特色小镇培育工作的通知》、国家发改委发布的《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》等政策支持下,其在2016年10月被选入全国第一批特色小镇,同时它还是全国首批通用航空产业综合示范区、全国首个爱飞客综合体,特色鲜明,在湖北省特色小镇中独树一帜。因此,对漳河镇的调研有着重要的理论和实践意义。

在此背景下,本团队展开了对漳河镇的实地调查。调查对象主要包括当地居民、游客、经营者、管理者;调查方式为纸质版发放(落实于荆门市漳河镇、漳河新区)、电子平台发放(问卷星平台、链接于微博、微信、QQ)。从漳河镇的现实条件出发,了解其基本情况、发展现状、优势与问题等。在此基础上,使用数据源交叉分析、频率/频数分析、描述统计分析等方法对调查问卷进行分析。同时,还对居民、经营者及相关管理人员进行了访谈,以期获得更多信息。

1 漳河镇发展现状分析

1.1 游客来源

根据调查数据,镇上本地居民占53.57%,其次省内游客较多,占20.92%,本市人群占11.73%,小镇对邻镇和省外吸引不大,

基金项目:本调研由“湖北大学湖北文化产业研究中心”组织,是湖北省教育厅重点项目“湖北特色文化的产业化发展路径研究(17D001)”成果之一。

作者简介:常优(1993—),女,湖北大学研究生,研究方向为现当代文学。

分别只占 6.63%和 7.14%。省外人少的原因是交通不便，加上该镇在省外的知名度不高，这反映出漳河镇需要加快打造特色小镇文化名片的进程。相对省外，邻镇交通便利，但人数却最少。产生这一现象的原因，归结于宣传力度不够，下文将深入探讨这一问题。

1.2 小镇宣传渠道

问卷星数据显示，了解该镇情况的有 57.65%为当地居民，其次是传统媒体和亲人朋友的介绍，比例各占 23.98%，这说明该镇口碑较好，网络媒体占 23.47%，政府招商引资比重仅为 5.61%，可见此方面的宣传有待加强。

尽管部分调查对象由网络渠道了解到该镇，但遗憾的是，目前漳河镇及爱飞客航空产业园仍没有官方微博；爱飞客航空小镇的微信公众号运营起步也较晚，第一篇推文发表时间为 2016 年 8 月 17 日，公众号上很多内容有待进一步完善。如果仅依靠口碑宣传，难以得到长足发展，漳河镇需要抓住自身特点加大宣传力度。

1.3 小镇消费情况分析

数据显示，调查对象认为小镇的日均客流量情况在 200—500 人的占 34.69%、500—1000 人的占 32.14%，1000 人以上占 23.98%。调查对象普遍认为在该镇游玩仅需 1—2 天，且多以省内和本镇游客为主，流动性较大，故将区间划定在 200—1000 人之间。

调查对象认为的游玩消费额度方面，区间在 200—500 元之间的占比最多有 53.06%。出现此现象的原因与当地发展水平不高有关。调查中发现超过一半的调查对象年收入在 5 万元以下，消费水平会受此影响而较低。另一原因是在考察过程中，发现该镇物价较低，因此消费额度多在 200—500 元之间是比较合

1.4 小镇定位分析

关于漳河镇的定位分析主要从两个方面来考察，一是特色内容，二是发展模式。

根据问卷星分析，调查对象认为小镇最具特色的是特色景观，得分为 4.96 分，随后依次是特色文化、特色产品、特色体验项目、特色小吃、特色表演。特色景观得分最高，是因为漳河水库环境优美、资源丰富，航空小镇由此依托而生，因此调查对象普遍对其评价较高。对于分数应该更高一些的特色体验项目及表演，实际并没有达到预期水平。据爱飞客工作人员介绍，飞行体验等项目还有一部分处于调试阶段，并未完全开放；除飞行大会外，平时的特色表演并不多，因此得分较低。

关于漳河镇的发展模式，超过一半的人都将其定义为以旅游为引擎，这得益于漳河水库，漳河水库是该镇的特色景观，适合发展旅游业。其次比重较多的是以特色产业为引擎，占 30.61%。比重最少的是以科技创新为引擎，这反映出该镇的科技影响力欠缺。而航空小镇的发展需要以技术为支撑，这一矛盾值得思考和改进。

1.5 小镇发展影响分析

1.5.1 影响因素分析

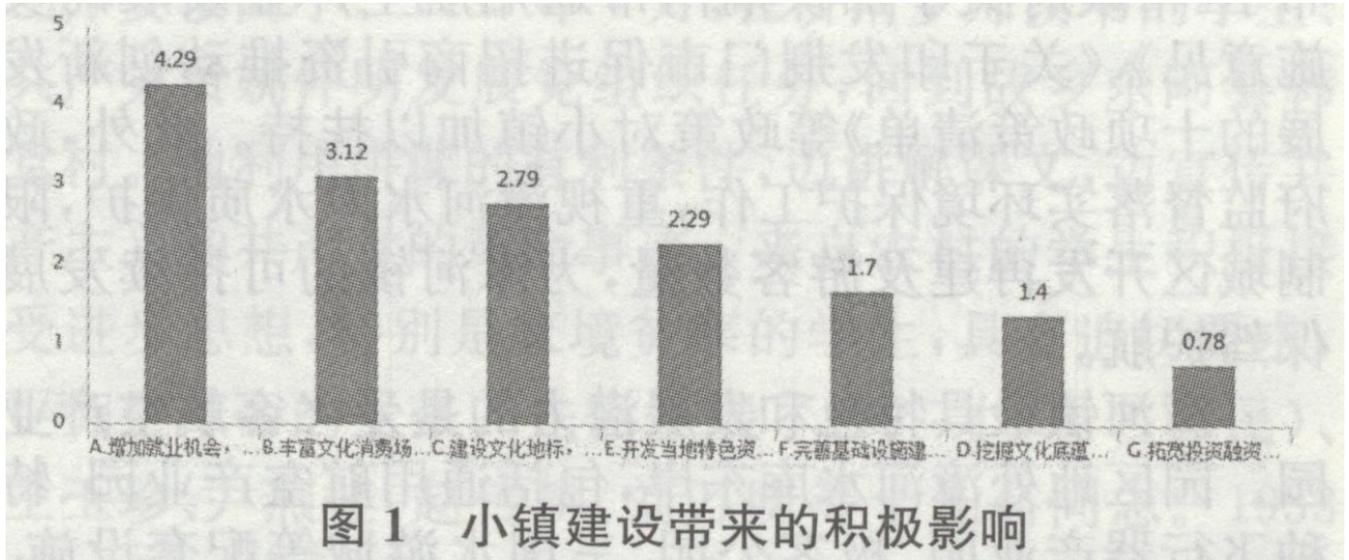
调查数据显示，调查对象认为维持小镇稳步发展的最重要因素是政府政策和资金支持，其次分别是特色产业、科学合理的投融资、走新型城镇建设道路、引进人才及劳动力、挖掘文化底蕴。总体看来，调查对象对该镇的未来有相对具体的展望。

在调查中发现调查对象认为小镇做得最不足之处是政府政策和资金支持，而这一点同时又被认为是维持小镇发展的最稳定

因素，说明调查对象对此因素的重视及对政府支持的迫切需求。

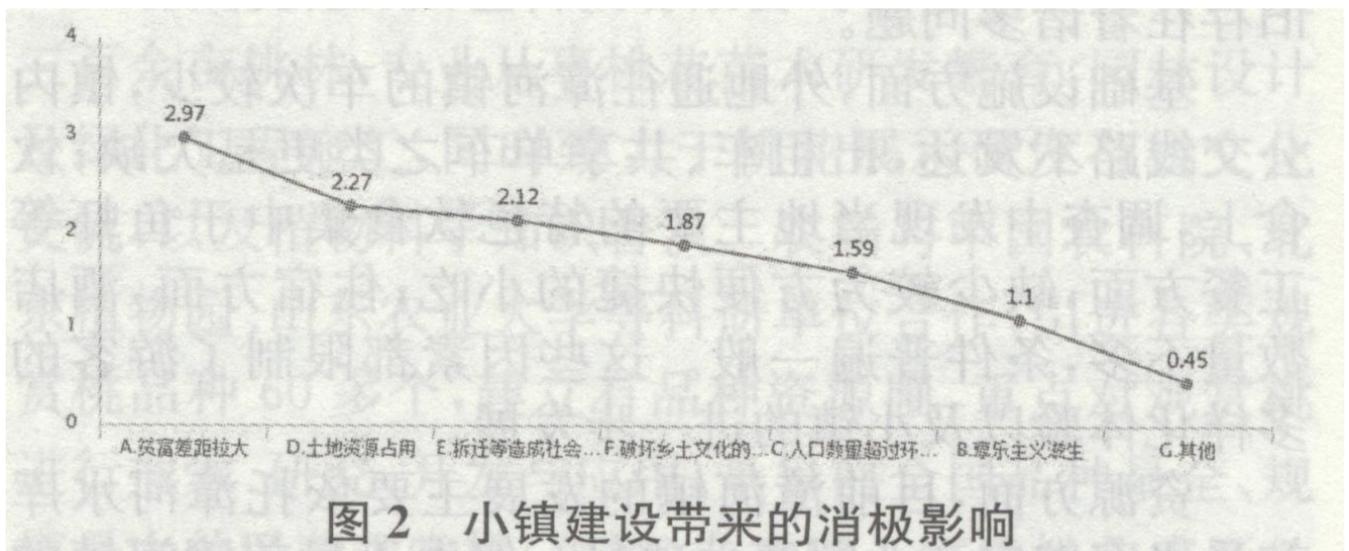
1.5.2 积极影响和消极影响

(1) 积极影响。



该镇建设给当地带来最大的积极影响是增加就业机会，带动居民脱贫致富。航空小镇的建设需要不同岗位的人才，这为更多人提供了就业机会。但挖掘文化底蕴、促进文化传承方面，只有 1.4 分，对文化的传承是维系小镇生命力的重要因素，实地调查中发现该镇有一个三国水游城，但其对三国人物和故事的挖掘不够深，特点不够鲜明，知名度较低，还需不断完善。

(2) 消极影响。



大部分调查对象认为小镇建设使贫富差距拉大，其次是土地资源占用的问题。漳河新区的爱飞客航空产业园为适应机场建

设的需求，占地面积广，衍生了一系列问题，如拆迁引发社会矛盾、破坏乡土文化的原生性、鲜活性，这正是排在第三、第四的消极影响，可见这一问题亟待解决。

2 漳河镇发展优势及问题

漳河镇地理位置得天独厚，距武汉天河机场约 260 公里、宜昌三峡机场约 95 公里，水中航道直通当阳、远安等县市，焦柳铁路穿境而过，皂当公路和荆宜高速横贯境内。水陆空交通便利是漳河镇发展的一大依托。

旅游资源无疑是漳河镇的一大优势，该镇自然及人文景观丰富。漳河风景名胜区处于古三国世界文化遗产旅游热线，比较著名的人文景观有古寨要隘伍峰寨、古民居九十九间屋等；极具代表性的自然景观有观音岛、青蛙石等，尤以亚洲第一土坝和中原第一双面观音最为著名。这里还流传着许多民间传说，其中不乏关于杜甫等古人的故事，文化内蕴十分丰厚。

依托自然与人文景观发展旅游业的同时，为继承和传播水文化，以漳河水库、风情水镇、桃花水母、特色水村为组合，小镇先后通过祭水大典、沙滩文化艺术节等活动打造了“水库、水母、水城、水节”水文化品牌，逐步打开了小镇的知名度。

特色产业带动了漳河镇的发展。依托独特的漳河水质及小气候，该镇盛产茶叶、银鱼、荸荠等特色农产品。其中，迎接青龙茶通过国家有机食品认证，漳水源绿茶获湖北省林博会金奖，漳河银鱼、蓝湖荸荠等通过 A 级绿色食品认证。

小镇的发展离不开政府资金政策的扶持。随着旅游业的发展，政府以“一延二改三建”的方式，重视水、电、路等基础设施的建设与完善。荆门市委、荆门市人民政府高举“中国农谷”旗帜，设立漳河新区。新区在承接主城辐射，集聚要素资源，推动经济发展，寻求新的城市生长点方面具有明显的区位优势。政府相继发布了《市政府关于加快荆门市通用航空产业发展的实施意见》、《关于印发荆门市促进招商引资推动创新发展的十项政策清单》等政策对小镇加以扶持。此外，政府监督落实环境保护工作，重视漳河水库水质保护，限制城区开发再建及游客数量，为漳河镇的可持续发展保驾护航。

漳河镇最具特色和发展潜力的是爱飞客航空产业园。园区地处漳河水库东岸，包括通用航空产业园、特种飞行器产业园、极客公园、三国水游城等配套设施。既拥有独特的产业优势，发展模式也极具特色，它以通航加旅游的模式，依托见效快的第三产业逐步实现全产业发展。爱飞客飞行大会是这一发展模式的集中表现，大会期间，特技飞行表演、无人机表演、爱飞客文化展示等体验项目不仅为小镇带来可观收入，也极大带动了服务业的发展，并为小镇的招商引资提供契机。

漳河镇极具生命力，目前正在迅速发展中，但其依旧存在着诸多问题。

基础设施方面，外地通往漳河镇的车次较少，镇内公交线路不发达，出租车、共享单车之类更是欠缺；饮食上，调查中发现当地主要的特色饮食集中于鱼虾等正餐方面，缺少较为方便快捷的小吃；住宿方面，酒店数量不多，条件普遍一般。这些因素都限制了游客的多样化体验以及小镇的进一步发展。

资源方面，目前漳河镇的发展主要依托漳河水库和爱飞客航空产业园两大项目。但由于目前漳河镇的旅游资源开发不到位，无法留住游客以促进其其他消费行为。除飞行大会期间，平时游客量较少，造成了旺季拥堵，淡季又无人问津的情况。其在农业方面的挖掘也有所欠缺，没有将特色产品和特色生产模式加以推广扩大、形成又一优势资源。另外，民风民俗和传说故事没有充分挖掘并加以利用，纪念品创意不足，使得其在文化资源方面略显薄弱。

群众基础方面，调查过程中发现虽然大部分居民虽然比较看好小镇的发展前景，但普遍认为其在开发中引发了很多矛盾及问题。如环境问题、拆迁问题、对原生文化的破坏问题……这启示小镇在建设要充分尊重人民的建议和需求，夯实群众基础。此外，在漳河镇建设中，政府的对民优惠政策、招商政策、包括宣传政策与措施力度不够大。小镇知名度不够、企业对其发展

前景颇为担忧，进而影响到投资行为，这些都是政府应该去思考解决的问题。居民对政策的走向不明晰，对政府的管理和政策执行力度有疑虑，就会影响到小镇的持续发展，这一点亟待改进。

3 漳河镇进一步发展的策略和建议

针对以上的分析，本文提出以下几点建议。

3.1 基础设施要完善

漳河镇目前在大力发展旅游业，对于旅游业来讲，基础设施的完善是重中之重。首先是交通，完善火车、长途汽车、公交车是必须之举，否则会限制当地的进一步发展；其次是食宿等配套服务，餐饮等服务业的完善可以让游客更充分地体会漳河镇的的魅力。因此，应该进一步开发酒店，使小镇的酒店服务与现代化接轨，满足游客的多样化需求。

3.2 旅游资源要开发

漳河镇除了目前的漳河水库和爱飞客航空产业园夕卜，缺乏丰富的景点和体验项目。当地气候受水库影响，衍生出独特的农业种植模式和农产品，这些都可以加以开发利用——发展农业体验园，推广本地特色农产品，开发特色小吃等；一切为水库让道的“零工业”发展模式使漳河镇保持几十年不变的乡镇原貌，这可以当作旅游资源加以开发；此外，将漳河镇的传说转化为纪念品等文化旅游资源有着现实的可行性。体验项目增多，自然能留住游客，促进经济发展，为居民带来实际利益。

3.3 政府管理要到位

政府对于漳河镇的发展应该有整体清晰的规划，要把漳河镇与“爱飞客”紧密联系起来，将引进人才和投资作为重中之重。对于未来发展计划，要做到透明化、公开化，让群众看清未来的发展方向，从而夯实群众基础。对于发展过程中的矛盾，不能避重就轻，应该正面面对、合理解决。

3.4 大力宣传，挖掘“爱飞客”资源

漳河镇最具特色之处就在于爱飞客航空产业园，利用爱飞客资源带动整个漳河镇的发展，应作为该镇的发展重点，因此要加大此方面的建设及宣传。爱飞客航空项目本身具有强大的生命力和产业优势，因此要广泛吸纳投资、加以开发、适当调控价格使之与市场消费水平相适应，跟进并完善景区内的服务及配套设施。

参考文献

- [1] 刘国斌. 中国特色小镇发展现状及未来发展路後研究[J]. 哈尔滨商业大学学报, 2017, (6).
- [2] 陶雯. 新的发展理念下特色小镇建设浅析[J]. 时代经贸, 2017, (15).
- [3] 潘文静. 特色小镇，如何避免“千镇一面”[N]. 河北日报, 2017.