

---

# “浙江制造”品牌培育的探索

## ——基于嘉兴下辖之平湖市的调查曾现锋

（中共平湖市委党校，浙江平湖 314200）

**【摘要】**“浙江制造”品牌培育是浙江经济融入全球化的迫切需要，是推进供给侧结构性改革的有效突破口，也是传统块状经济转型提升的重要载体。平湖市作为“浙江制造”品牌培育的首批试点区域，取得了一些阶段性成果，但在政府服务和保障机制、企业品牌培育意识和能力、公共服务平台的支撑作用及品牌培育的核心竞争力等方面都存在不足。在“浙江制造”品牌培育中，一是应该打造有为政府，发挥政府的引领规范作用；二是要构建有效市场，发挥企业的主体作用。

**【关键词】**浙江制造；品牌培育；创新能力；有为政府；有效市场

**【中图分类号】**F279.275

**【文献标志码】**A

**【文章编号】**1671-3079（2018）01-0049-06

2014年9月120，《浙江省人民政府办公厅关于打造“浙江制造”品牌的意见》提出：“通过持续和整体培育，努力形成质量、技术、服务、信誉于一体，市场与社会公认的‘浙江制造’区域综合品牌……推动我省由工业大省向工业强省、制造大省向制造强省、品牌大省向品牌强省迈进。”同年12月22日，浙江省质量强省工作领导小组将平湖市列为全省首批7个培育试点县（市、区）。在此背景下，平湖市委、市政府制定出台了《平湖市开展“浙江制造”培育试点的实施意见》等文件，完善顶层设计；同时，根据产业发展的现状和特色，平湖市在箱包、童车产业中率先开展“浙江制造”品牌培育工程。经过两年多的实践，平湖市的“浙江制造”品牌培育已取得初步成效，并为浙江省县域品牌培育工作提供部分可复制、可借鉴、可推广的经验。但随着试点工作的深入推进，也遇到了品牌认知度不高、企业品牌培育意识和能力不强、公共服务平台支撑作用有待加强等难题，需要进一步探索与突破。

嘉兴市在品牌建设上做了四个方面的工作：搭建框架，建立“浙江制造”品牌建设工作协调机制；试点先行，建立“浙江制造”品牌建设龙头带动机制；面上推进，完善“浙江制造”品牌建设整体推进格局；纵深拓展，落实“浙江制造”品牌建设工作运行机制。<sup>[1]</sup>平湖市将培育“浙江制造”品牌工作归纳为三个方面：改善质量管理方法，开创企业管理新境界；强化品牌培育梯度，增强企业市场竞争力；实施区域标准提升，抢占产业战略制高点。<sup>[2]</sup>学术界关于“浙江制造”品牌建设方面的研究成果较少，<sup>①</sup>现有成果也仅停留在政府职能部门经验总结、举措介绍的层面，缺乏系统性的理论研究。本文在对嘉兴下辖之平湖市实地调研的基础上，阐述对“浙江制造”品牌建设的探索。

---

**收稿日期：**2017-03-27

**作者简介：**曾现锋（1980-），男，河南汝南人，中共平湖市委党校讲师，硕士，研究方向为区域经济、产业经济。

**网络出版时间：**2017-06-06 10:19 **网络出版地址：**<http://kns.cnki.net/kcms/detail/33.1273.Z.20170606.1019.012.html>

①根据中国知网检索结果显示，仅有3篇，分别是陈自芳《“浙江制造”品牌建设的推进体系与关键》、浙江工业大学中国中小企业研究院课题组《用特色小镇品牌托起“浙江制造”》及兰建平《浙江“三名”工程培育：主要经验、问题及思考》。

## 一、“浙江制造”品牌培育的意义

### （一）是浙江经济融入全球化的迫切需要

经济全球化为浙江省提供了打开国际市场、参与全球竞争的发展平台，但同时突显了浙江“制造大省，品牌小省”的问题，这一问题也造成浙江省与全球竞争中的价值链高端失之交臂。浙江大量中小企业仅满足于“贴牌代工”的短期利益，企业密度高达 10 家 / km<sup>2</sup> 这个傲视全国的数字却不令其陷入 OEM（产品部件代加工）的魔咒。“品牌小省”给浙江经济带来毋庸置疑的负面影响，使浙江失去品牌高附加值带来的经济效益，长期处于“微笑曲线”中端，更使其因缺乏有影响力的品牌而丧失研发的原动力和销售的巨额回报。更重要的是，没有品牌附加值的低端生产企业只能依靠“增量降价”参与竞争：一方面在出口贸易中面临大量贸易摩擦；另一方面，近年在“工资和物价上涨”的压力下，导致过于依赖廉价劳动力的加工产业退出趋势明显。在此形势下，浙江迫切需要培育一批有影响力的产品和产业品牌，助力浙江经济的可持续发展，使其更顺利地融入全球化经济中。

### （二）是推进供给侧结构性改革的有效突破口

新常态下，依靠“三驾马车”（投资、出口、消费）拉动经济增长的动力优势逐渐消失，国内供需结构性矛盾突出。基于此，供给侧结构性改革思想的提出正当其时。所谓供给侧结构性改革，即是“从提高供给质量出发，用改革的办法推进结构调整，矫正要素配置扭曲，扩大有效供给，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率，更好满足广大人民群众的需要，促进经济社会持续健康发展”。<sup>[3]</sup>其宗旨是用改革的办法推进结构调整，减少无效低端和低端供给，扩大有效和中高端供给，增强供给结构对需求结构的适应性和灵活性。品牌作为企业和产品的市场识别系统，传达的是公众、市场对企业 and 区域产品的特色、品质、服务、整体形象、价值追求、个性文化、社会责任的评价、认同与体验。建设“浙江制造”品牌，应把质量作为制造业发展的核心理念和价值取向，按照提质升级、开创质量时代的新要求，强化质量供给、标准供给和品牌供给，提高高品质、高水平产品的供给能力，引领品质消费需求，使其成为供给侧结构性改革的有效突破口。

### （三）是传统块状经济转型提升的重要载体

“小企业、大集群”的块状经济是浙江经济成功的基础，区域品牌和块状经济相伴而生。据统计，全省年销售收入 50 亿元以上的经济块共计 180 多个，成就工业产值和吸纳就业的“半壁江山”。<sup>[4]</sup>同时，浙江也涌现了一大批知名度和美誉度很高的区域品牌，如义乌小商品、濮院毛衫、平湖童车、海宁皮革等。但在块状经济的发展中，“低小散弱”低端锁定、同质竞争现象严重，处于全球产业链和价值链中低端等问题普遍存在，单个企业特别是中小企业因创牌成本高、风险大而缺乏品牌创建意识。而以产业集群为依托的“浙江制造”品牌建设，能切实帮助块状经济内的企业搭上“浙江制造”品牌的“便车”，共享公共品牌效应，共拓国内外市场，帮助传统块状经济转型提升，使其成为与国际大牌抗衡的重要载体。

## 二、“浙江制造”品牌培育的现状

### （一）“浙江制造”品牌培育取得的阶段性成果

平湖市作为“浙江制造”品牌培育的首批试点区域，以标准制定和产品认证为抓手，按照“企业主体、市场认可、社会参与、政府监管”的要求，结合自身产业特点和优势，以箱包、童车和毛纺等产业为重点，引导行业标杆带头开展产品标准编写，着力构建“浙江制造”品牌培育、发展和保护机制，形成“浙江制造”行业、企业、产品培育梯度。如由平湖旅行箱包龙头企业新秀集团组织行业顶尖专家和专业检测机构共同完成“旅行箱包”团体标准等。这些举措，有助于健全相应的质量管理体系，塑造以优质为核心的自主品牌形象，提升“浙江制造”核心竞争力和美誉度。另外，平湖市还积极推动培训、诊断和平台互助工作。如邀请有关专家对试点产业、单打冠军、隐形冠军企业开展质量管理等知识的专题培训，解答企业对“浙江制造”认证

过程中的疑问；通过现场、电话、网络等多种方式，手把手、一对一指导企业填报“浙江制造”标准项目立项建议书；积极组织品牌培育企业参加由省质监局等相关部门举办的“浙江制造”品牌培育训练营，帮助企业有针对性地开展对标、达标和改进创新活动，使企业掌握先进的质量管理方法，提升企业“浙江制造”的品牌创建能力。

## （二）品牌培育过程中存在的问题

1. 政府的服务和保障机制有待加强。政府作为“浙江制造”品牌建设的引导者和扶持者，需要为企业及产品品牌的培育、建设及成长提供有效保障。而在实施过程中，政府服务职能仍有改进空间。一是外部环境营造不到位。良好的环境氛围是品牌培育的重要条件，需要完善宣传推广和保障机制。平湖市虽然重视对“浙江制造”品牌的宣传推广，但由于缺乏针对性和具体性，取得的成效并不明显。有些企业因误解政府支持帮扶政策而“不愿”或“不敢”进行品牌建设，社会也因政府宣传推广力度不够对“浙江制造”品牌的认知度不高。知识产权保护机制不完善，有些企业的品牌、专利、标准等知识产权遭遇侵权后，存在投诉无门或处理慢、时间长、耗费精力大等维权难问题。二是品牌建设研究不透彻。突出表现为“三缺”：缺乏有效定位，即对品牌市场化特征把握不够深刻，面向市场扶持引导不够连贯；缺乏对品牌建设的战略研究，对企业制定长期战略引导不多；缺乏有效的工作抓手，导致“浙江制造”品牌建设较多地停留在概念性号召上。

2. 企业品牌培育的意识和能力有待提升。县域品牌培育虽已取得一定成效，但从平湖市 2015-2017 年“浙江制造”品牌培育计划表看（见表 1）在培育品牌的产业方面，基本局限于技术复杂程度相对一般、专利积累和研发要求相对较低的中端制造业，战略起点相对较低；在培育过程方面，企业发展重点还较多地停留在规范流程、集约生产阶段。此外，在供应链治理、利益相关方协同以及价值创新等方面还有改进空间。受城市能级、企业规模、经营管理水平等因素的影响，县域企业管理者的思想观念和 design 能力难以达到品牌培育的要求。一是观念相对落后。县域许多本土企业处于新旧交替的过渡阶段，它们更多地关注企业财产、经验和人脉关系的传承，而忽视企业品牌、社会责任和企业文化特别是经营文化的创新。二是产业开发设计能力薄弱。县域产业通常集中在服装、箱包等传统特色产业或如光机电产业等先进制造业的劳动密集型环节中，由于路径依赖，较多地从事来料放样、制板制模等基础性技术工作，整体开发能力差，造成品牌经营所需具备的产品差异化、特色化先天不足。三是市场营销和把握市场能力不足。县域企业多数以订单生产为主，造成一些行业、一些企业的营销体系和营销功能弱化，特别是家族企业的营销基本上由少数几个人垄断，品牌经营所需的整体营销、系统营销理念难以落实。

3. 公共服务平台的支撑作用有待加强。公共服务平台体系是品牌培育的重要支撑。据调查，县域提供技术研发、产品设计、创业孵化、知识产权、质量检测、行业标准、人才培养、管理咨询、市场营销、信息和物流服务等生产性服务的公共服务平台建设还不够完善。一是功能单一。公共服务平台仅局限于为试点企业提供检测报告、产品质量风险报告等服务，而工业设计、融资服务、品牌营销、管理咨询、商贸物流等企业急需的服务发展明显滞后。二是服务弱化。部分产业集群的研发设计机构虽以公共服务为名，但实际上已被行业龙头企业内化或只能满足特定企业自身的设计研发需要，而难以充分发挥其为整个集群提供产业关键性技术开发服务的功能。三是层次较低。已有的公共服务平台规模较小，工作条件有限，并且布局分散，缺乏统一标准和规范管理，没有进行有效的整合，难以形成资源共享的集成效应。

4. 品牌培育的核心竞争力有待提高。当今是大众消费品市场时代，品牌已成为企业发展的一种核心竞争力，但核心竞争力提高的关键在于创新能力。根据浙江省制定的“浙江制造”品牌评价规范要求，自主创新能力是“浙江制造”品牌资格的关键指标，主要体现为企业应具有稳定的研发投入和建立省级以上技术中心、设计中心或研究院。根据浙江省 2010 年颁发的《浙江省企业技术中心管理办法》规定，申请认定浙江省企业技术中心应具备的基本条件包括：1）企业年销售收入不低于 2 亿元，其中高技术产业或欠发达地区不低于 1 亿元；2）技术开发仪器设备原值不低于 1000 万元；3）研究与试验发展人员总数不低于 50 人，其中欠发达地区不低于 30 人。这意味着省级企业技术中心的申请对年销售收入、技术研发设备以及研发人员的要求设置了较高门槛，而县域经济通常聚集在价值链低端的劳动密集型行业，规模小、资金有限、研发人才匮乏、科技投入偏低，使企

业难以达到上述要求。研究院的认定条件则更加苛刻。截至 2016 年底，平湖市拥有省级企业研发中心 34 家，其中省级重点企业研究院仅 1 家，省级企业研究院 6 家。<sup>①</sup> 作为县（市）数量有限的龙头企业，在政府推动与扶持下，能够获得“浙江制造”的品牌认证，但对于试点推广培育企业，其年总销售收人和研发投入方面远低于龙头企业，即使充分发挥重点培育企业的示范和带动效应，要实现品牌培育、进而获得“浙江制造”品牌认证也是一个漫长的过程。

5. 支撑品牌培育的人才结构有待优化。品牌培育的关键是人才，人才培养又是系统工程。近两年，随着平湖市大力支持发展电子信息、新能源、新材料等战略性新兴产业，地区产业结构升级，带来了人力资源的结构变化，对高端人才总的需求不断加大，对从业人员职业技能提出新的要求。但与城市经济相比，县域经济缺乏本土高校与科研院所，科技研发的整体力量和人才集聚区难以形成；现有的职业教育在专业设置、人才培养模式上的不足造成职业院校毕业生技能与企业岗位匹配性不强，职业教育对产业发展的支撑作用不明显。而平湖市实用技能型、中高级技术人才及专业高级管理人才紧缺，科技型企业在当地难以招到合适的应用型人才，创新人才结构存在断层现象。虽然平湖市有较为优厚的人才引进政策，也加大了对创业类、创新类、外国专家类领军人才的引进力度，但鉴于生活环境、资源信息等方面的劣势，对高层次人才吸引力不强。此外，在人才培养开发、管理使用方面也存在不够科学合理之处，存在人才“引不进”“留不住”的现象，给企业产品质量提升和品牌培育带来诸多困难。

表 1 平湖市 2015-2017 年“浙江制造”品牌培育计划表

| 企业              | 产品       | 类型 | 行业   |
|-----------------|----------|----|------|
| 新秀集团有限公司        | 旅行箱包     | A  | 箱包   |
| 平湖市双喜童车制造有限公司   | 电动童车     | A  | 童车   |
| 浙江银座箱包有限公司      | 旅行箱包     | A  | 箱包   |
| 浙江爱美德旅游用品有限公司   | 旅行箱包     | A  | 箱包   |
| 浙江佳佳童车有限公司      | 电动童车     | A  | 童车   |
| 平湖维克斯儿童玩具有限公司   | 电动童车     | A  | 童车   |
| 平湖英厚机械有限公司”     | 印刷机械     | A  | 印刷机械 |
| 浙江莎普爱思药业股份有限公司” | 苕达赖氨酸滴眼液 | A  | 医药   |
| 平湖美嘉保温容器工业有限公司” | 保温容器     | B  | 保温容器 |
| 浙江伊思佳服饰有限公司”    | 户外服装     | C  | 服装   |

注：材料来源于《嘉兴市人民政府办公室关于推进“浙江制造”品牌建设工作的实施意见》（嘉政办发〔2015〕28 号）。其中，★为“单打”冠军企业，☆为“隐形冠军”企业；A 为拳头产品，B 为优势产品，C 为成长型产品。

<sup>①</sup>数据来源于平湖市科技局调研结果，其中，省级企业研究院数量包含省级重点企业研究院数量，省级企业研发中心数量包含省级企业研究院数

### 三、推进“浙江制造”品牌培育的对策建议

品牌建设是一个系统工程，需要政府、企业和行业协会等多方主体的协同推进。“浙江制造”品牌培育过程中，既有政府引领规范不到位带来的“政府失灵”问题，也有市场主体因品牌意识和能力不足等原因而出现的“市场失灵”问题。在浙江省加快品牌培育步伐的形势下，加快形成一个以优势区域主体主导、多方主体共同参与、明确各方责任的完善区域品牌运营体系显得尤为必要。

#### （一）打造有为政府，发挥政府在“浙江制造”品牌培育中的引领规范作用

1. 完善“浙江制造”品牌培育的组织体系。针对“浙江制造”品牌培育涉及众多部门的现实，应成立市一级的品牌建设促进委员会（或领导小组）。建议由市政府领导牵头负责，下设品牌建设促进办公室，突出统筹协调职能，突出对品牌建设的区域研究和重点行业战略研究、突出研究特色优势产业品牌的整体推进战略，突出推进品牌建设的联动宣传推介。

2. 打造“浙江制造”品牌培育的支持保护体系。在宣传推广方面，地方部门应充分运用音乐、广告、动漫、新闻专题节目、宣传手册、纪念品等载体宣传“浙江制造”品牌“至精、至诚、至远”的核心价值观理念和“世界品质，浙江制造”（英语译为“Zhejiang Makes It Happen”）的宣传口号，让“浙江制造”品牌内涵深入人心。充分发挥政府采购的示范作用，网络舆论的引导作用，公众团体、消费者保护协会的促进作用，努力营造建设“浙江制造”品牌的社会氛围。在知识产权保护方面，有关职能部门应充分运用现行有效的法律、法规，整合政府各方力量，规范市场竞争，整顿市场秩序，着力打造健康有序的市场环境。统筹协调各行政执法机关之间、行政执法和司法机关之间的工作，完善行政执法与刑事司法相衔接的信息共享平台，健全联合执法与协作维权的快速反应机制，高效打击侵害品牌企业权益的行为，形成对品牌知识产权的有效保护。应由有关专业部门牵头，建立有效的网上市场监测系统、投诉反馈系统、信用信息认证管理系统，切实严格网上市场监管，努力维护品牌利益和良好声誉。

3. 培育“浙江制造”品牌培育的功能性公共服务平台体系。按照“资源共享、服务开放”的原则，打造有效运行的品牌建设公共服务平台，是县域企业实施“浙江制造”品牌培育的迫切需要。根据发展现实，应着力培育搭建有效的平台体系。这些平台包括品牌建设战略研究与策划咨询平台，行业公共研发设计服务平台，行业公共信息服务平台，行业检验检测平台，质量、安全、节能环保、劳工和社会责任标准及标准体系的认证、认定服务平台，国内、国际商标注册使用服务平台，品牌推广与展贸服务平台，公共物流平台等八大类。通过建设这些功能性公共服务平台体系，提升品牌战略策略的有效性。

4. 构建结构合理的人才培养体系。考虑到县域内高等院校缺乏的现状，建议采取“引进”与“培养”相结合的人才培养政策，培养造就一批产业核心技术领域的带头人。一是继续实施“千人计划”、领军型创新创业团队引进培育计划、国内高层次人才特殊支持计划，引进培育一批高层次人才和创新创业人才。二是政府可以通过牵线搭桥的方式推动外地高等院校与本地制造企业对接合作，提高技术技能人才培养的针对性、有效性。根据本地企业需求，调整优化高等院校和职业学校的专业设置，加强技师工作站、实训基地建设，积极开展“技术比武”“岗位练兵”等活动，助力形成一支门类齐全、技术精湛且契合产业发展需求的专业技术人才队伍。三是加强人才信息库的建设和协同利用，探索高效灵活的人才引进、培养、使用、评价、激励和保障政策。制定引进人才的户口、子女教育、住房安置等优惠政策，确保人才引得来、留得住、用得好。

#### （二）构建有效市场，发挥企业在“浙江制造”品牌培育中的主体作用

##### 1. 提升品牌培育的创新意识和能力。提升企业自身的创新意识和能力是解决当前“浙江制造”

品牌培育问题的关键，更是“浙江制造”品牌可持续性发展的必由之路。一是树立品牌创新意识。企业管理者应充分认识创新对品牌培育和企业发展的重要性，增强创新意识，使创新成为企业的自觉行动。二是探索建立有利于自主创新的企业制度。

---

企业应建立与完善现代企业制度，完善法人治理结构。建立有利于提高技术、人力资本投资的体制和有利于促进发展理念、产品、工艺、组织、品牌、管理、商业模式等创新的机制。三是建立健全企业技术创新体系。按照“浙江制造”品牌培育的规范要求，企业可以设立企业研发中心、技术中心、设计中心，条件成熟后，适时建设企业研究院、重点实验室、中试基地、院士工作站、博士后科研工作站等研发机构。此外，企业还应与国内外高校、科研机构建立长期稳定的合作关系或共建产学研联合体，提高对创新资源的配置能力以及对关键共性技术的研发能力，增强对引进技术的消化、吸收和再创新能力，建立以市场需求为导向，以产品开发为核心，集研发设计、生产营销、售后服务的一条龙技术创新体系。

2. 注重品牌及营销设计的差异化。国际市场的成功经验表明：优秀企业重视品牌特色。作为集中在劳动密集型低端领域的企业，实现向价值产业链上游的推进需要实施差异化的设计策略。品牌及营销设计的关键是打造差异化的品牌联想、塑造优质独特的品牌形象，提升消费者对该品牌的识别度和记忆度。企业应追求准确有效的品牌定位，定位为先、知名度为后，突出产品创新元素，强化产品差异性、特色化。企业应在产品创新的基础上，创新商业模式，创新营销渠道、组织与服务，创新供应链管理，创新品牌推广和公关活动，创新品牌发展和扩张战略，以集成综合创新的优势来弥补县域企业品牌建设资源和经验之缺，树立品牌的市场美誉度和知名度，提升品牌市场的能见度和用户接受与忠诚度。在整合创新方面，面对各种县域制约，企业应具有整合创新意识，将整合重点放在品牌建设的技术环节和营销环节，充分发挥各类技术标准的产业链接作用，推进技术创新层面优势互补，分享在渠道和营销组织、推广服务等方面的经验和资源，提升品牌营销的综合绩效。整合过程中，发挥骨干企业和核心企业家的作用是关键，避免整合者的利益与被整合者利益发生冲突，以实现参与者均是赢家，合力创建共同品牌的构想。

3. 强化品牌培育的人才队伍建设。企业品牌建设的首要因素是人才资源，应强化人才队伍建设和人才培养。一是导入卓越绩效管理，组建能使企业成员有效沟通的管理团队，实现动态传递品牌观念和具体的操作性，提升员工的品牌意识，避免流于形式的品牌口号行为；二是成立专门的品牌管理部门，参与企业的发展决策，努力实现企业品牌建设的系统性、整体性；三是建立并完善员工激励制度和培训制度，提升企业全体成员的工作热情和归属感，尤其对推进品牌建设有功的员工给予奖励；四是提高品牌培育合作意识，企业应善于借助“外脑”，运用社会资源弥补企业自身不足，通过与外聘专家共同制定品牌发展定位、发展规划等，学习成功品牌的建设经验，走科学的、系统的、正确的品牌建设之路。

#### 参考文献：

- [1] 沈建法. 推进“浙江制造”品牌建设嘉兴勇于探索开拓创新[J]. 中国质量技术监督, 2015(10): 30-31.
- [2] 嘉兴质监局. 平湖培育“浙江制造品牌”助推区域经济转型升级[J]. 中国品牌与防伪, 2014(12): 82.
- [3] 龚雯, 许志峰, 王珂. 七问供给侧结构性改革——权威人士谈当前经济怎么看怎么干[N]. 人民日报, 2016-01-04(1).
- [4] 浙江工业大学中国中小企业研究院课题组. 用特色小镇品牌托起“浙江制造”[J]. 浙江经济, 2016(6): 54-55.