

加快发展镇江服务型制造业的几点思考

胡元威

服务型制造，是工业化进程中制造与服务融合发展的一种新型产业形态，是制造业转型升级的重要方向。推进经济高质量发展，特别是在新一轮科技革命和产业变革背景下，加快发展服务型制造显得尤为迫切。制造业一直是镇江经济发展的重要支柱，加快推进镇江市优势制造业向“制造+服务”转型升级，对于适应产业融合发展新趋势，培育经济发展新动能，推动镇江经济结构战略性调整 and 经济发展方式转变具有重要意义。

一、发展现状

近年来，镇江市以推进供给侧结构性改革为主线，先后出台《中国制造 2025 镇江行动纲要》《关于推进产业强市的指导意见》等政策文件，坚持走产业强市发展道路，不断推进实体经济发展，取得了良好业绩，也为未来加快发展服务型制造业奠定了坚实基础。

1. 工业经济规模持续增加。2017 年，全市完成规模以上工业总产值 7392.64 亿元，比上年增长 10.5%；规模以上工业利润总额 468.81 亿元，比上年增长 9.4%；年末拥有销售超百亿企业（集团）7 家；六大战略性新兴产业实现销售收入 4090 亿元，比上年增长 12.5%。

2. 产业优势日益明显。2017 年，全市装备制造业、原材料、消费品三大主导产业实现较快发展，其中，装备制造业、原材料两大产业占全市应税销售比重超过 70%；而经过多年的培育发展，截至 2017 年，全市形成了工程电气、眼镜、汽摩配件、船舶等 7 个省级，五金工具、家纺等 6 个市级特色产业集群示范区。其中，以船舶制造、汽车及零部件、工程机械、航空航天为代表的装备制造产业，以医疗器械为代表的新医药产业，以眼镜、家纺服装为代表的轻工纺织业，都是与工业设计融合度较高、关联度密切的设计先导发展产业。

3. 服务型制造企业效益初步显现。截至 2017 年，全市已拥有省级工业设计中心 4 家，省级工业设计示范企业 5 家；有 24 家企业先后申报了江苏省服务型制造示范企业，并初步形成以总集成总承包、个性化定制、在线支持服务以及专业化社会化服务为重点的四大优势发展领域。以江苏仅一包装技术有限公司和江苏艾科半导体有限公司两家服务型制造示范企业为例，仅 2017 年两家企业就分别实现服务化收益 5000 万元和 3000 万元。

二、面临的制约因素

1. 制造业整体发展水平不高。总体来看，镇江制造企业开展服务型制造尚处于起步阶段，整体发展水平偏低。一方面，多数制造企业的服务型制造提供的是初级的附加常规型服务，能体现比较优势的融合—竞争型服务、主导—布局型服务相对涉及较少；另一方面，全市服务化产出水平较低。除了服务化产出的绝对规模较低，相对比例也与苏锡常地区水平存在一定差距。

2. 企业转型升级动力不足。目前来看，全市制造业企业普遍存在着自主开展服务型制造的转型升级信心不够，动力不足。一方面，“重制造轻服务”“重批量生产轻个性化定制”等传统粗放式工业发展思维模式仍有广泛市场；另一方面，关键技术和自主研发能力欠缺，缺乏提供差异化、个性化服务的技术支撑，难以提供独占性的产品和服务。

3. 公共服务体系不够健全。全市尚未形成有效的技术支撑和政策支撑体系，公共配套服务还不能满足服务型制造的发展需

要。同时，还面临专业人才不足，领军人才、技术人才、服务人才缺乏的问题。

三、加快发展镇江服务型制造业的对策思考

（一）明确总体方向

服务型制造业的兴起和发展是产业深化的表现，基本上与分工细化、市场细分及专业化高度发展相联系。因此，在推进服务型制造加快发展的过程中，要继续坚持对外开放和竞合共赢的战略方针，以积极融入国际产业分工体系、向国际产业价值链高端转移升级为目标，举全市之力，争取在以下四个方面取得突破性进展：

一是着眼引领全国和服务全球角度。充分利用国际服务产业转移新机遇，依托镇江装备制造业优势，积极承接跨国公司外包业务流程，同时加快自身服务业务外包进程，推动先进制造业和新兴产业向价值链高端服务提供商方向转变。

二是着眼拓展后端服务网络和增值空间。整合生产与服务资源，加快制造业和服务业“两业”融合互动，积极构建相关产业及企业面向客户的全面解决方案和长期共生关系。

三是着眼工业化和信息化“两化”融合互动。大力推进生产服务信息化、设施装备智能化、业务流程自动化和经营管理现代化。

四是着眼集群、集约和集聚“三集”发展。以宁镇扬一体化为依托，以国家级高新区、经开区和省级开发园区为支撑，率先创新发展服务型制造，逐步形成服务型制造网络和示范效应，引领全市发展。

（二）把握重点环节

一是着力提升设计服务。要加快工业设计发展，强化创新设计引领，引导工业设计由产品外观设计向高端综合设计服务转变，深化设计在企业战略、产品合规、品牌策划、绿色发展等方面的作用。要依托重点技术改造项目，鼓励工艺装备创新设计，支持企业通过创新设计提升传统工艺装备，推进工艺装备由通用向专用、由单机向连线、由机械化向自动化持续升级。

二是着力提升制造效能。要依托全市主导产业链，建立以核心企业为龙头、配套企业为基础、战略合作为驱动的供应链联盟，深化大企业与中小企业的合作关系，逐步形成分工协作、协同配合、标准规范、运转高效的供应链组织体系，促进制造与服务的深度融合。提升全市物流业发展水平，支持制造业企业整合内部物流资源，或与第三方物流企业开展外包合作建立战略联盟，高效提供信息咨询、订单管理、物料配送、仓储库存等服务。

三是着力提升客户价值。要注重以管理创新带动企业创新服务型制造模式，提升效益与产品价值增值，未来可对部分重点项目予以扶持与奖励。要注重提升质量管理水平，在金融服务、现代物流、高技术服务、商务服务、交通运输和信息服务等重点生产性服务领域，建立健全服务标准体系，全面实施服务质量国家标准。重点提升外包服务、研发设计、检验检测、售后服务、信用评价、品牌价值评价、认证认可等专业服务质量。

四是着力提升服务模式。要发展供应金融业务，鼓励各方面条件具备企业通过设立金融租赁公司、融资租赁公司、租赁产业基金等方式，逐步发展大型设备、公用设施、生产线等领域的设备租赁和融资租赁服务。支持制造业企业与金融租赁公司、融资租赁公司加强合作，实现资源共享和优势互补。要发展工业电子商务、跨境电商业务，引导全市大型制造业企业建立在线采购、产品销售和综合服务平台，带动中小企业电子商务发展。发挥行业协会作用，支持建设面向重点行业的电子商务平台，有效降低交易成本，提高市场反应速度和资源配置效率。

（三）优化政策环境

一是完善政策体系。从发展方向、推进路径、政策扶持、基础保障等方面着眼，加快编制发展服务型制造的指导意见和行动计划。注重从制造业与服务业产业融合的视角开展政策引导工作，加强不同部门之间的沟通协调；注重遵循企业内生需求，强化市场引导和激励，减少政策干预。

二是注重示范引领。整合社会组织、研究机构和制造企业等多方资源，在全市开展“服务型制造镇江行”主题系列活动，加强服务型制造的特色化推进。开展服务型制造示范园区、企业征集评选活动，加大示范园区、企业、项目的经验推广力度。建立服务型制造专家库，组织专家深入产业园区和重点企业开展巡访、咨询、诊断等服务。

三是加强人才培养。加快服务型制造高端化、复合型人才的培养和引进，构建“经营管理人才+专业技术人才+技能人才”的服务型制造人才发展体系。建立人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置和激励保障机制，鼓励研发设计、创新咨询等高层次人才来镇江创新创业，享受人才引进和培育的各项优惠政策。支持高等院校、科研单位等与企业共建专业培训机构，多层次培育服务型制造人才。

四是完善公共服务平台。鼓励行业组织、研究机构和企业务实合作，支持社会中介组织、产业园区和互联网企业搭建信息采集服务平台，为制造业企业开展定制化服务提供应用支持和技术支撑。探索建立企业网络服务平台，加强服务外包公共信息共享，及时发布国际国内市场动态和政策信息。加强产学研用融合发展，支持有关科研单位、高校与企业建立服务型制造研究工作站、实训基地，多层次建设服务型制造协同创新平台。