

更高站位地建设国内一流旅游度假区

彭红宇

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是无锡太湖国家旅游度假区推进“一区四地”新三年建设的奋进之年。2018年工作的指导思想是：贯彻市、区关于马山度假区建设系列指示精神，抢抓锡宜一体化建设重大战略机遇，深入推进三年行动计划，以“一区四地”建设为总目标，以“精致精细、品位品质”为新追求，坚持问题导向，突出项目抓手，更高站位、更高水平推进旅游提能、产业提质、招商提效、财力提增、环境提标、惠民提速、党建提优等重点工作，奋力开创度假区经济社会建设发展新局面。

一、以完善功能、多业融合、优化服务为要，深入推进“旅游提能”行动

一是确保旅游项目突破性进展。积极推进拈花湾省级风情小镇创建，争创省风情小镇创建标杆区；突出“吴文化”，推进阖闾城遗址本体保护与展示工程，争创国家考古遗址公园；突出“山水文化”，加快推进“人鱼小镇”“复华度假世界”和阖闾文化村、龙头渚公园改造等项目。有序推进灵山重组上市工作，争创无锡市首家上市文旅公司。二是加速旅游产业融合式发展。突破“就旅游发展旅游”的传统思维和“小旅游”产业边界，发挥“旅游+”的拉动、催化和集成作用，推进资源要素整合配置，形成新的生命力和竞争力。做好“旅游+康养”文章，依托生物保健企业、疗养院集聚优势，推出优质养生养老、体检康复和旅游度假相结合产品。做好“旅游+体育”文章，策划组织国际女子半程马拉松赛、国际钓鱼节、铁人三项、乐跑马山、为爱行走、皮划艇等品牌体育活动。做好“旅游+乡村”文章，积极发展观光休闲农业，打造精品民宿客栈。做好“旅游+会展”文章，策划举办生命健康、旅游高峰论坛、世界消费者大会等有影响力会议，形成特色会展品牌。三是推进旅游服务体系化构建。以创建国家全域旅游示范区为契机，遵循系统性、超前性、特色性原则，编制旅游公共服务体系专项规划，全面规范提升旅游标识系统、智能交通系统、慢行系统和游客服务配套系统，让游客一进马山就感受到浓浓的旅游氛围。

二、以保障投入、提升园区、密切服务为要，深入推进“产业提质”行动

一是保持产业投入强度，增强发展后劲。全面开建投资50亿元的生命科技园，预计建成后药明康德将成为全球最大的生物医药研发生产企业。积极推动药明新药在国内主板上市，上市后药明新药有望成为无锡市第一家市值超千亿企业。优先支持华瑞、辉瑞产品升级等“零增地”技改项目，支持有关企业在保证投入强度的前提下，新增用地生产扩能项目。二是发挥园区阵地作用，提高产出效益。园区是产业发展的主阵地，是度假区生物医药和高端制造业的重要承载地。要围绕形象提升、管理提升、效益提升要求，推进园区建设，增加园区产出。以外包区为核心产业区，辐射马圩20平方公里区域，打造集生物医药研发、局端治疗、医疗器械、基因检测、康养养生为一体的专业化、特色化小镇。今年4月承办“2018中国·太湖马山全球生物医药与生命健康高峰论坛”，推动无锡马山生命健康事业迈上新台阶。提升古竹、五号桥、七号桥等老工业用地，动真格清退园区低效企业，积极开展闲置资源二次招商，激活园区征而未建，建而未用的闲置土地和空置厂房。三是回应企业多元诉求，提供深度服务。坚持领导挂钩制度，进一步密切政企联系，为企业解决实际困难。重点是当好“宣讲员”，编发《企业发展政策汇编》，定期组织各职能部门开展针对性宣讲。当好“勤务员”，搭建平台，集中解决一批难点问题，多渠道为企业发展提供全方位服务。当好“协调员”，集中力量，对骨干企业重大项目、重要工作进行全面协调保障，做好对上争取，对上沟通，帮助企业集中精力搞生产。

三、以突出重点、严格准入、多方招商为要，深入推进“招商提效”行动

一是突出重点抓招商。根据度假区产业规划，围绕文化旅游、生物医药和高端制造等产业特色，明确重点区域功能开展重

点招商。重点招引康养养老、精品酒店、特色文化村、民宿客栈等旅游配套项目，不断丰富旅游业态、提升功能内涵。全力推动费森尤斯卡比中国区总部、傲锐东源、中源协和等合作项目落户马山。同时，围绕健康小镇规划，重点招引医疗器械、研发服务、高端治疗、基因检测、生命科学以及生命健康产业配套的高端制造业等项目，有效拉长生命健康产业链。二是抬两起点抓招商。一方面是抬高准入门槛，突出招引功能填补型、行业龙头型、产出高效型项目。另一方面是抬高招商项目能级，集中土地、政策等各类资源，力争在高端制造业大项目的招引上有所突破。三是多方参与抓招商。营造全员招商的浓烈氛围，通过产业链招商、节会招商、联动招商、人脉招商、以企招企等方式，多渠道多形式开展招商。

四、以压控规模、严把支出、扶持造血为要，深入推进“财力提增”行动

一是写好债务压降文章。科学制订度假区地方债务化解方案，明确时间表和可行性措施，确保 2018 年融资余额比 2017 年有所下降。二是算好政府投入账本。严格政府投资性项目论证把关，严格决策投资程序，严禁投资竞争性领域，“看菜吃饭”实施政府投资项目。三是用好社区财力增长政策。围绕社区财力年增长 20% 的目标，细化鼓励支持社区财力的相关政策，加大反哺社区的力度。

五、以规划调整、治理生态、深耕景观为要，深入推进“环境提标”行动

一是顶层设计、规划先行。把握锡宜一体和太湖风景名胜区分区控制性详细规划编制契机，拓宽马山发展空间；把握苏锡常南部高速、宜马快速通道、锡宜 S2 轨道汇交马山的历史机遇，结合南大堤道路改造、环山东路扩建等区内重点道路交通工程，优化调整对内对外交通规划；把握全域旅游创建契机，编制马山旅游公共服务体系规划。二是坚守底线、保护生态。以“263”专项行动为统领，全面落实区域生态治理目标责任。严把企业准入关，控制新污染源、高能耗企业的进入；完善企业监管网络，做到环保监管无死角；推动污水处理中心设施设备改造升级，努力打造生态环境保护标杆区。三是对照标杆、深耕景观。树立“全域环境景区化”理念，重点推进主要进出口门户形象标识建设，增强区域辨识度；推进主要节点景观改造，提优绿化品种和层次；推进“亲水”“近山”设施建设，拉近人与水、人与山的距离。

六、以补齐短板、增强保障、保持稳定为要，深入推进“惠民提速”行动

一是加大投入力度，补齐社会事业短板。全面推进六院与大型医疗集团合作；全力争取北京或者上海外国语大学附属学校落户马山；全面完成梅梁、乐山、迎晖等社区 3297 户居民天然气入户工程；完成梅梁、朝霞 12.7 万平方米老新村改造；实施度假区图书馆改造提升。二是提高救助精度，增强社会保障能力。建设马山街道居家养老服务中心等示范点，提升马山老年人及残疾人综合服务水平；推进五星级人力资源市场创建，打造全市基层“人社”服务品牌；推广“福村宝”村级医疗互助项目，提供居民医保新保障。三是完善管控制度，巩固社会稳定局面。推进“百信马山”微信平台建设，为居民群众反映问题、职能部门解决问题提供快捷平台。完善社会治安防控体系，推进社区治理。推进“互联马山、智慧安全”监管平台建设，加强安全隐患排查整治。

七、以育强品牌、靓优形象、正风肃纪为要，深入推进“党建提优”行动

一是突出强基层增活力培优党建特色。深化开展“星级党组织”创建活动，深入实施社区党建“雁阵计划”，着力培育打造古竹“小院党建”、嶂青“4S”等新的党建品牌。二是突出高素质专业化育强干部队伍。深化推进“四好班子”争创活动；拓展后备干部“135”计划和年轻干部“四个一批”计划内容；大力实施“双招双引”，用足用好人才政策。三是突出全媒体融合式提升品牌形象。聚焦特色产业、重大项目、民生实事等宣传资源，强化“太湖情·马山行”主题宣传。发挥“魅力马山”平台作用，及时展示马山形象。四是突出全覆盖严巡察筑好廉政防线。严明党的纪律，落实党内监督各项制度。全面深入开展廉政巡察工作，年内对社区、直属单位巡察全覆盖。加强监督执纪问责，营造风清气正干事创业环境。