

我国农民不合理消费行为及对策

——以武汉市为例¹

任利红，耿相魁

（浙江海洋大学 经济与管理学院，浙江 舟山 316022）

【摘要】：当前，我国农民消费水平不断提高，但是农民的不合理消费问题也日趋严重。分析了近年来我国农民不合理消费现象及其产生的原因，并为树立农民的合理消费观提出一些建议。

【关键词】：城镇化；农民群体；不合理消费

【中图分类号】：P422.7 **【文献标识码】：**A

近年来，我国的城镇化发展非常迅速，城镇建设用地的需求量非常大，由于城镇中心的土地征用和重建的成本过高，而农村土地面积广，农村房屋较少，人口分散，土地征用成本低。因此城市开发者开始将眼光投向城市周围的乡镇农村，很多地方每年都在不断加大对农村征地量和农村房屋拆迁的速度。在城镇建设的过程中，失地农民在得到拆迁补偿后，由于农村群体的综合能力不足缺乏劳动技能以帮助农民在城市中就业，并且农民突然获得的大量拆迁补偿金额，缺少正确的投资渠道和理财观念，不懂得如何最优化分配自己手中的拆迁款，致使很多失地农民表现出短视的盲目消费行为。类似“拆二代炫富”等新闻经常可见报道，这些不良的社会风气对于保障社会的稳定是不利的。因此本文以武汉市内已经被城镇化的农村作为调查对象，对汉阳区、洪山区和东西湖区开展问卷调查及访谈，针对这三个区域村中的村民进行消费调查及访谈。共发放问卷 300 份（平均每个区 100 份），回收有效问卷 273 份，有效回收率为 91%。

1、城镇化农村农民消费情况分析

本文在设计城镇化农村农民消费调查表中，结合实际生活中可能涉及的消费项目进行设计，分别是日常饮食、房产、学习、娱乐、交通、人情、服饰、医疗保健、子女教育、嫁娶和其他。调查人群中，男性为 135 人，女性为 138 人，年龄范围为：25~60 岁，已婚人数为 150 人，未婚人数为 57 人，离异人数为 66 人，已婚已育人数为 210 人。结果如下表 1：

从上述表格中了解村民每年消费情况，按照消费金额从大到小排序依次为：婚嫁、服饰、日常饮食、子女教育、人情往来、医疗保健、娱乐、房产、交通。从金额消费中可以看出婚嫁所需的费用是最高的，其次是服饰和日常饮食。

2、城镇化农村农民群体不合理消费行为表现

针对上述调查数据，我们可以看出城镇化农村农民群体不合理的消费行为主要表现为以下几个方面：

¹【收稿日期】：2018-03-19

【作者简介】：任利红（1986-），女，湖北武汉人，浙江海洋大学 2017 级研究生。

【通讯作者】：耿相魁（1963-），男，河南滑县人，浙江海洋大学经济与管理学院教授，硕士生导师。

表 1 平均每年村民消费统计/元

项目	样本数	最小值	最大值
日常饮食	273	14000	120000
房产	273	0	14000
学习	273	0	1800
娱乐	273	6000	24000
交通	273	1200	6000
人情	273	6000	60000
服饰	273	6000	120000
医疗保健	273	0	60000
子女教育	273	0	100000
嫁娶	273	0	1000000
其他	273	0	100000
总计		33200	1605800

2.1 嫁娶消费越来越高

过去农村青年结婚流程简单，只要家里有房子，稍加装修以下，给女方几千块礼金或者是购买几件家用电器和家具就可以办理一场婚礼。随着生活水平的提高，农村对于婚嫁条件是不断提高，很多新人追求复杂的结婚程序，从恋爱到结婚需要的花销巨大，特别是在农村，有的地方还要求男方必须拜访女方所有的亲属，这也是一笔不小的开销。对于婚礼形式的要求也是各种各样，男方提亲的礼金从几万到几十万都有，甚至还有国外旅行度蜜月等，这些名目繁多的结婚环节都需要付出大量的资金。特别是城镇化的农村中对于这些特别的讲究，突然获得一大笔的资金，心理上的盲从就表现在消费上的不合理，从调查数据就可以看出婚嫁金的消费是很大一笔。

2.2 攀比消费越发高涨

过去由于经济首先，很多城镇化农村农民生活比较节俭，吃喝都是自己种田，饲养鸡鸭猪等，日常饮食消费花销很小。但是最近几年，由于农村的城镇化建设，农民手中有了大笔的资金，开始享乐。除了对饮食方面开始讲究，吃进口水果蔬菜，鱼虾等，在服饰方面大量购买名牌衣服、箱包等，觉得越贵越好。在子女教育方面更是如此，中国国情是一向重视孩子的教育，因此很多城镇化农村农民在获得拆迁款后，送孩子上国际学校，各种培训班，出国留学等等，甚至互相比较各自的教育花销，攀比的心态是越发高涨。

2.3 人情往来消费变高

礼尚往来是中国自古就有的传统，也是很多人情交流的方式。但是发展到今天，人情往来的意义已经被各种名目繁多的人群消费给曲解了。以往在过年的时候，长辈给予小辈一个小红包表示美好的祝愿，金额大小随意。但是现在很多人把给红包当做展示自己面子的方式，金额越大面子越大。还有很多人以各种名目办酒席，例如乔迁、周岁、十岁、学业等等，很多人碍于情面不得不给人情，为了收回自己的人情，又会以同样的名目办理酒席。金钱消费已经成为如今人们衡量感情程度的标尺。

其实这些不合理的消费行为并不是只存在于城镇化的农村中，对于一些地区的农村也存在上述的不合理消费现象。特别是一些目前发展比较好的农村，攀比、炫富等不良行为也非常严重。

3、农民群体不合理消费行为分析

3.1 农村居民的情感需求缺乏满足

目前很多的农村居民结构发生了变化，农村青壮年都进入城镇打工，留守的大多是儿童和年纪较大的老人。在红白喜事、过节的时候很多外出打工的人就会回家，这是他们交流沟通的平台，同时也填补了农村公共空间的空缺。农民的情感需求就是通过这种方式得到了满足。因此很多农民都热衷于办理各种红白喜事，很多农民都会参与到这些人群往来中。这些人情往来一定程度上缓解了外出务工人员的生活压力和焦虑的心态。

3.2 农村内贫富差距越来越大

农村的亲属关系比较复杂，因此在日常的人际交往中，亲属之间存在“熟人效应”和“攀比”的现象。这些不合理的消费心态非常普遍，对于农村中富裕者的消费水平会成为一个村的谈论话题，其他的农民在消费的时候往往会以高消费水平作为标准。特别是婚嫁方面，如果有村民购买了品牌的电器或者是获得男方高额的彩礼，其他村民就会以此作为消费标准。

3.3 农村文化建设落后

农村的文化生活非常单调，很多农民闲赋在家的就会赌博。很多农村没有图书馆、电影院、游乐场。娱乐设施非常匮乏，加上如今的农村人口大多分布较散，且大部分人都外出打工，农村老龄化非常严重。

3.4 商品经济意识侵入

随着商品经济的发展，传统的社会交际开始变得经济化，一些农村的社交生活都是以金钱为目的，对于富裕的村民村内部都比较吹捧，也乐意频繁进出交际，希望能够可以从中获利；但是对于贫困的村民，很多人都是避开，害怕会被借钱。

3.5 经济发展与文化发展的不平衡化

虽然国家推行婚姻自主，很多地区农村的落后婚姻关系已经消失，但是对于很多贫穷家庭的农村青年，很难结婚，因此不得不付出高额的代价来获得婚姻，例如负债给女方彩礼，同时很多农村的老人还是存在重男轻女的思想，因此也愿意用自己的女儿来换取高价的彩礼，留作自己的儿子结婚的资金筹备。

3.6 封建迷信思想盛行

现代科技发展飞速，但是很多农民对于这些高科技的设备和知识都不懂，因此当遇到问题的时候，习惯去询问所谓的神婆或者是算命先生。这些封建迷信思想活动反映了农民精神文明建设和管理的缺乏，社会上对农民的封建迷信现象关注度较低。

4、改进农民群体不合理消费的对策和建议

4.1 加强对农民群体精神文明建设

目前社会对于农民群体的关注越来越多，国家对于农村精神文明建设的投入也很大。很多的乡镇都建设了小型的图书馆和社区文化馆，帮助农民开展日常的文化活动，丰富农民的日常生活。但是这些投入的力度还不够，还有很多农村由于道路等原因并没有能享受到以上的国家政策福利，因此对这些贫困地区的精神文明建设还需要考虑不同的帮扶方式。

4.2 纠正攀比等不良风气

对于农村社会普遍存在的人情往来不可能全部取消，但是可以进行正确的引导。当地的村委干部或者是党支部可以起带头作用，宣传节约的精神风貌。鼓励农民进行节俭的红白喜事，进行正确的购物指导等。可以选取当地比较有名望的老人和妇女组成红白喜事班，对于村里的红白喜事统一安排，限制农村的婚礼规模和丧事规模。对于违反规定和参与封建迷信的党员干部，给予严厉的处罚。

4.3 发扬农村特色文化

很多农村的特殊文化正在逐渐消失，这是我国的非物质文化遗产的损失。对于这些特色的农村文化可以通过电视宣传，旅游农村等方式，帮助农民丰富自己的生活。例如各地戏曲的发展，对农村儿童的体育教育发展等方式。在帮助农民丰富自己的日常文化生活中，自然就摒弃了不良风气，同时还能帮助农民进行创收。

4.4 培养优良乡风典型事例

培养典型事例对于建立农村优良乡风是很有益处的。农民更相信发生在身边的好人好事，当地政府可以发扬尊老爱幼的思想，宣传当地的好人好事，对虐童和虐老的现象给予揭露和谴责。培养典型事例，做好宣传推广。可以先建设文化站，奖励做好事的人，让农民看见好人有好报的实例，鼓励农民之间相互帮助，创造良好的乡风建设环境。

4.5 加强农民的技能培训

教育水平的高度在一定程度上可以影响农民的素质水平。目前，很多农民的教育水平不高，思想上很容易受到不良风气的影响，对农民的生活和生产活动造成了不利影响。政府可以加强对农民的技能培训，可以在目前已经建好的农村文化馆进行针对性的农民技能培训学习。培养农民生产活动中需要的基本技能，实现科学化、规模化的生产，在农民得到利益的同时也认同国家宣传的科学文化，转变过去的传统文化观念。同时农民赋闲在家的会积极到文化馆进行学习，或者有条件的农民可以在家自己上网学习，也就不会聚众赌博。

4.6 加强对外务工人员关心

由于外出务工农民长期离家打工，在社会上因为知识水平较低，工资和工作内容受限，同时又认为即使学习了知识也没有很大的帮助，个人思想上的封闭和社会开放式的思想发生冲击，很容易使农民受到金钱的诱惑产生重利忘义的思想。农民存在攀比的心态，这种心态会导致农民在日常的消费中不自觉的参照城镇居民的生活消费水平，当农民回到农村的时候也会把这种不良的消费思想带回家乡。因此应加强对外务工人员的生活和工作关怀，成立老乡会，帮助生活困难的农民工，引导农民正确的消费观。

5、结 论

在国家发展建设中，农村的物质文化建设已初见成果，但是农村的精神文化建设尤其是消费观念并没有提高，这种不平衡会导致农村社会的矛盾激化。关于农村消费问题，需要树立合理的消费观念，这个过程需要社会和政府的共同努力，帮助农民群体建立合理的消费观，倡导节约精神，为建立社会主义新农村做贡献。

[参考文献]:

-
- [1]郭崇, 李晓梅. 基于“互联网+”的商贸流通业发展对我国城乡居民消费影响分析[J]. 商业经济研究, 2017(20): 41-43.
- [2]胡帮勇, 张兵. 农村金融发展对农民消费影响的动态研究[J]. 西北农林科技大学学报, 2013(01): 34-38+53.
- [3]温涛, 田纪华, 王小华. 农民收入结构对消费结构的总体影响与区域差异研究[J]. 中国软科学, 2013(03): 42-52.
- [4]陈利昌, 孔晓雯, 侯嘉钰, 等. 广州城郊“农民农”的消费结构与对策分析[J]. 农业经济, 2017(10): 70-72.