

宜昌柑橘产业发展现状、问题与对策¹

聂 春

(湖北三峡职业技术学院, 湖北 宜昌 443000)

【摘 要】：宜昌柑橘产业在转型发展过程中取得了较好成绩，但与国外产业发展趋势和周边省、市产业发展态势相比，还面临着基础设施不足，果品质量不优，主体实力不强，产业链条不长等困难和问题，应通过组织过程制度化，“三品”建设标准化，服务体系网络化，合作社管理精细化等措施来推动宜昌柑橘产业快速发展。

【关键词】：宜昌柑橘产业发展；问题；对策

【中图分类号】：S509.9 **【文献标识码】**：A

1、宜昌柑橘产业发展现状及主要问题

近年来，宜昌坚持以提升品质、改良品种、创建品牌为抓手，走特色化、标准化、产业化的绿色发展之路，柑橘产业在全市经济社会发展中的地位日益突出，柑橘已成为宜昌农业产业的特色产业，农村经济的支柱产业，农民增收的富民产业。虽然宜昌柑橘产业紧随供给侧结构性改革的步伐，在转型发展过程中取得了较好的成绩，但与国外产业发展趋势和周边省、市产业发展态势相比，还面临着一些亟待解决的困难和问题。

1.1 基础设施不足

主要是柑橘产业板块基地的水、电、路、渠等基础设施完善配套较为滞后，现有设施处于初级水平，提档升级建设明显乏力。特别是抗旱设施不配套，抵御灾害的能力低下。如当阳半月凤凰山、王店百合、清溪春新三大“龙头”板块基地，水肥一体化、采后储藏、新品种优质栽培等配套设施尚处于示范阶段，全面推广普及任务繁重。虽然通过整合涉农项目大力推进了标准果园建设，但项目及资金依然偏少，与现代农业发展的要求不相适应。

1.2 果品质量不优

近年来，宜昌柑橘产业坚持发展理念，依靠科技驱动，苦练内功抓管理，更新技术攻品质，柑橘外观和内质得到了一定改善。打造了“土老憨”、夷陵“晓曦红”、“秭归脐橙”和长阳“清江椪柑”、半月“凤凰王”等有影响的知名柑橘品牌，但由于部分果园老化，果园失管现象突出，果农管理水平参差不齐，“三新”技术示范推广力度不够，病虫害统防统治不到位等原因，导致部分果园的果实大小不一，果面着色不匀，果肉不易化渣，酸味较重，风味变淡且不耐储藏，容易腐烂。

1.3 主体实力不强

1.3.1 专业合作社组织管理松散，市场竞争力不足。以宜昌市当阳为例。当阳共有 22 家柑橘专业合作社，均以给外地客商

¹【收稿日期】：2018-03-29

【作者简介】：聂 春（1975-），女，湖北三峡职院讲师，研究方向：区域农业发展。

组织货源、打蜡分级、包装处理为主业，网络果农仅占 25%。除泉河、富乐、老丁三家合作社运行比较规范外，其余的合作社都是有名无实，组织管理松散，社员之间缺乏合作约束机制，统一生产经营的诚信意识、合作意识和市场竞争力严重不足。

1.3.2 柑橘生产从业人员数量减少，素质低下。生产大户和实体经济组织不多，橘园流转和托管发展缓慢，生产集约化程度偏低。随着农村人口老龄化程度的加快和青壮年外出打工人员的增加，以户为单元的柑橘生产所需“硬劳力”，数量和素质都在逐渐减少和弱化。

1.3.3 专业服务队伍社会化建设刚刚起步，力量弱小。柑橘生产环节社会化分工协作机制建立处于起步阶段，专业植保机防队、修剪队、采果队等社会化服务队伍力量较弱。在对生产环节社会化服务队伍的孵化培育过程中，缺乏引导、培训、管理的工作机制和措施。

1.4 产业链条不长

柑橘冷链物流技术运用缺乏，冷链加工、贮藏、运输及配送、销售等产业发展滞后，柑橘加工企业生产水平较低。柑橘加工企业大多是以生产橘瓣罐头为主，榨汁、酿造、果面胶等高科技含量、高附加值的产业发展还处于零状态，柑橘产业融合发展乏力。在培育新型经营主体，融合发展循环农业，生态农业，休闲农业，延长产业链条，提高综合效益等方面创新不够。

2、促进宜昌柑橘产业发展的对策

柑橘产业的持续健康发展关系着宜昌农业经济发展的大局，因此，我们应采取积极措施破解困难，解决问题，促进宜昌柑橘产业加快发展。总的来说，就是要紧扣农业供给侧结构性改革这根主线，推进供给侧结构性改革，要从生产端入手。坚持以优化供给，提能增效，强市富民为目标，以绿色生态为导向，以结构调整为重点，以“五大理念”为动力，加快推进柑橘产业结构转型发展，扩大有效供给，提高综合效益，为农业增效，农民增收，农村增绿奠定产业基础。

2.1 加强顶层设计，组织过程制度化。

宜昌柑橘产业发展要因势而谋，应势而动，顺势而为，从组织领导、发展规划、项目资金、科技队伍、政策措施等方面给予制度化保障。

2.1.1 加强组织领导。成立柑橘产业供给侧结构性改革工作领导小组，实施市级分管农业的市长挂帅，层层明确责任领导，工作专班，工作职责，强力推动，狠抓落实。

2.1.2 科学制定规划。建立健全柑橘产业可持续发展长效机制，科学制定柑橘产业供给侧结构性改革指导意见和年度工作计划，可以分年度将工作绩效纳入年度综合目标进行考核。

2.1.3 创优发展环境。统筹整合农业综合开发，国土整治，移民后扶，精准扶贫等涉农项目资金，全力支持宜昌柑橘产业持续健康发展。

2.2 持之以恒，“三品”建设标准化

2.2.1 依靠科技提升品质。抢抓江西、福建、浙江等柑橘产区因受黄龙病等因素影响面积逐步萎缩的空间机遇，乘势而上，大力示范推广高品质栽培技术，推进果园标准化建设，以果园标准化促进生产标准化，实现果品优质化。

2.2.2 合理调整品种结构。积极建设市级柑橘无病毒种苗繁育基地，开展新品种引进和区域试验，选育一批适销对路，熟期合理的优良品种，为实施品种改良提供技术标准和资源储备。支持和鼓励社会资本参与新品种的引进培育、试验示范和推广普及。引导和扶持果农按照“中熟改早熟、有籽改无籽、晚熟提品质”的思路，合理调整柑橘品种结构和熟期结构，推进品种更新换代，力争通过三、五年的努力，将淘汰品种全面实现改良更新。

2.2.3 打响柑橘品牌。坚持政府引导，企业主体，部门配合，社会参与的品牌宣传办法，加大“宜昌蜜桔+”品牌的推介宣传力度。支持宜昌市内外企业、组织和个人，依法利用宜昌品牌包装销售宜昌柑橘产品，努力提高宜昌柑橘品牌的市场影响力。积极扶持企业参与柑橘出口，异地联合开辟销售窗口。鼓励企业和合作经济组织参与各级博览会、展销会、推介会、评比会，加大营销力度，不断提升宜昌柑橘品牌的知名度。

2.3 因地制宜，服务体系网络化

2.3.1 实行科技服务网络化。与高校签订战略合作协议，以高校柑橘科研院所为技术支撑，以宜昌市柑橘研究所为主力，以各乡（镇）农业服务中心为基础，以村级组织和农民专业合作社为阵营，加强科技队伍建设，健全技术服务网络。

2.3.2 夯实社会服务网络。充分发挥基层党政组织的引领作用，加大新型职业农民培训和经营主体培育力度，通过经营权流转，股份合作，代耕代种，果园托管等方式，努力实现经营规模化。引导组建施肥、打药、修剪、采摘等专业化生产服务队伍，为全面推行标准化生产提供保障。

2.3.3 加强柑橘销售“互联网+”新业态建设。全面推进农村电商发展，推动柑橘销售线上线下互动发展。加大宜昌柑橘产业发展的招商引资力度，引进、扶持和培育柑橘精深加工企业和冷链物流产业，延伸产业链条，提高产品附加值。

2.4 因势利导，合作社管理精细化

2.4.1 着力加强农民专业合作社建设，提高农民生产组织化程度。充分发挥相关部门的职能作用，积极组织农民专业合作社开展生产标准化，产品品牌化，经营规模化，管理规范化的创建活动。

2.4.2 指导和督促柑橘专业合作社按照《章程》，依据统一生产计划，统一质量标准，统一服务管理，统一农资供应，统一品牌销售，统一核算分配进行规范化生产经营。

2.4.3 建立健全生产信息可查询，流向可追踪，责任可追究，产品可召回，质量有保障的柑橘果品安全可追溯制度，确保果品质量安全。

2.4.4 按照扶优壮强的原则，建立财政以奖代补制度。对成功创建商标品牌，创新生产标准，申报“三品一标”的分别给予一定奖补，并优先安排项目予以支持。

[参考文献]:

[1]本书编辑组. 习近平谈治国理政（第二卷）[M]. 北京：外文出版社，2017：251-256.

[2]曾艳英. 陈涛. 广东省农产品冷链物流技术改进分析[J]. 农业与技术，2015，35（16）：31-33.

[3]董美超. 李进学. 周东. 等. 柑橘品种选育研究进展[J]. 中国果树，2013（6）：73-78.

[4]吴述勇,廖胜才,梅德平,等.秭归柑橘发展对策[J].现代农业科技,2017(7):100-101.

[5]蒲冰.“互联网+”背景下农产品线上销售平台发展思路[J].农业经济,2017(5):133-134.