

放大休闲农业效应 打造邗江田园都市

杜 垒/江苏省扬州市邗江区农业委员会

江苏省扬州市邗江区近年来充分发挥“沿江、沿湖、沿河”的资源优势，大力发展休闲观光农业，打造了一批有影响力的休闲观光点，形成了“田园都市、畅游邗江”的品牌。

一、成效

发展初具规模。邗江区拥有长江、邵伯湖、京杭运河等优质生态资源，瓜洲江鲜、黄珏老鹅、裔家牛肉、草炉烧饼等为代表的邗江美食，独特的沿湖渔家民俗、瓜洲诗渡文化，阮元、焦循为代表的扬州学派代表人物，生态和文化资源优势明显。截至目前，全区休闲观光农业点近百家，其中全国四星级休闲农业及乡村旅游企业 2 家、全国三星级休闲农业及乡村旅游企业 3 家、省四星级乡村旅游点 2 家、省三星级乡村旅游点 3 家、省休闲农业示范村 2 家。年接待游客近百万人次，休闲旅游收入突破 2 亿元，成功入选中国旅游竞争力百强区前 50 强。

投入主体多元。一方面，邗江区积极争取上级项目资金，有计划、有步骤、有重点地对项目区基础设施建设以及新品种、新技术引进，新功能创意开发等提供补助；另一方面，鼓励多元资本以多种形式参与休闲观光农业的开发和经营。突出的区位优势、靠江临湖的自然资源和良好的农业产业基础，吸引了社会资金向休闲观光农业投入，一定程度上加速了一二三产业融合发展。据统计，在休闲观光农业投入中，建筑业占 18%、住宿和餐饮业占 21%、房地产业占 21%、园林业占 33%、批发和零售业占 7%。



影响效应明显。邗江区各乡镇连续多年举办了邗江乡村旅游节、瓜洲音乐节、甘泉樱花节、高宝邵伯湖放鱼节、沿湖渔家品蟹节、邵伯湖冬捕杀围节、房车露营大会、瓜洲江鲜美食节、瓜洲葵园·炫彩乡村旅游节等农事节庆活动，吸引了周边地区大批游客前来观光体验，在省内产生了较大的影响力。休闲观光农业的发展不但推动了特色农业的快速发展，还拓展了农民就业渠道，增加农民收入。据统计，目前全区从事休闲观光农业的人员约 7500 人。

二、问题

规划不科学，缺乏可持续发展理念。一些农业观光园缺少专业的园林规划设计，项目建设随意性强，布局不合理，功能不

配套，乡村旅游的特色不够鲜明，乡土风味淡化。起步较晚，层次普遍不高。目前的休闲观光农业项目大多是低层级、同质化的产品，体量小、分布散，基础配套设施需进一步完善，农业与旅游产业融合度不高，产品的参与性、体验性不够，对游客的吸引力不强。管理落后，服务水平有待提高。农业观光园大多为个体经营，少数经营者自行随意开发，缺乏行业标准和操作规范，经营管理粗放，服务水平亟待提升。

三、思路

整合资源，规范提升，将休闲观光与文化遗产相融合、与产业发展相契合、与镇村建设相结合，形成布局合理、管理规范、层次丰富，集休闲度假、生态观光、文化体验于一体的休闲观光农业发展新格局。以生态为基、文化为魂，农旅融合、注重特色，联动发展、因地制宜，将休闲观光农业打造成“扬州休闲观光农业新名片”“江苏最美乡村新亮点”和“长三角乡村休闲度假目的地”。力争到 2020 年，全区年营业收入 1000 万元以上的规模休闲农业项目达到 10 个，年接待游客 1000 万人次，经营总收入达 5 亿元，打造 5 个江苏最美乡村，2~3 个省级休闲观光农业著名品牌。

四、对策

强化规划引领，推进产业融合发展。根据邗江地理环境、历史文化背景、资源禀赋、产业发展现状等，按照农业“限制发展、控制发展、鼓励发展”的区域发展要求，对全区休闲观光农业进行合理规划，注重文化体验，避免简单复制，体现差异性，深入打造“一圈一区一带”：城郊农耕文化休闲观光圈。邗江西南片区，因经济基础较好，交通便捷，文化产业发展迅猛，今后以满足城市居民休闲娱乐、度假、体验、科普、会务等多样化消费需求为目标，进一步推进蒋王都市农业观光园周边的农家乐专业村建设，在农耕文化科普、农事体验、农家生活等方面提升品质，打造城郊农耕文化休闲观光圈。沿湖特色精品休闲观光区。邗江拥有邵伯湖水面近 10 万亩，下一步应深入挖掘湖滨渔业文化资源，充分利用沿湖生态优势和渔业产业园、渔文化博物馆、黄珏美食、历史名人等独特资源，发展集特水养殖、特禽养殖、水上运动、湖鲜品尝等为一体的休闲观光农（渔）业园等，打造湖光水色、湿地生态的沿湖特色精品休闲观光区。丘陵林木生态休闲观光带。通过实施“绿扬城郭，生态扬州”建设工程等，全区已形成多树种、多林种的生态林业体系。进一步提升丘陵地区花卉苗木产业带的设施服务水平，策划建设邗江丘陵观光漫道网，以观光漫道为链，将生态林业体系、生态农庄、历史古迹、特色园区等串珠成链，打造休闲健身、观光度假、生态林“有氧”体验的休闲观光带。

强化管理引导，提升服务发展水平。在休闲观光点的经营管理上，相关部门应给予规范指导，并加强培训与提升营销能力。继续完善休闲观光农业示范项目的评定机制，在推行标准化经营管理的基础上，通过加强行业培训、开展星级考评等，推动软件达标、硬件过硬，不断推进产业由传统简单模式向更高档次的主题村、专业示范点转变。积极引导和鼓励建立行业发展协会，规范经营与管理，形成责、权、利明确而又相互协调发展的行业格局。同时，加强人才引进和培养，提升产业在营销策划、服务礼仪、应急处理等方面的理论实战技能，拓宽视野，提升休闲观光农业的品味和层次。另外，建议选择试点村，打破农家乐、休闲农庄、餐饮垂钓等传统乡村旅游套路，大胆尝试别具一格的旅游新模式，充分拉长旅游产业链条，从而使项目和游人引得来、留得住。

打造品牌效应，开拓渠道宣传报道。认真对照国家、省级休闲观光农业示范点、特色小镇、田园综合体、最美乡村等评定标准，制定创建计划，力争更多的金字招牌落户邗江。同时，创新宣传营销手段，在办好邗江乡村旅游节、瓜洲音乐节等邗江节庆品牌活动的基础上，提升瓜洲菊花艺术节、甘泉樱花节、方巷渔民文化美食节等地方特色鲜明的节庆活动影响力，唱响节庆四季歌。抢抓“互联网+”带来的发展机遇，加强与魅力城乡网、携程网、同程网等媒体的合作，不断开发新、奇、特观光产品，加大宣传推广力度，打响邗江休闲观光品牌。